

А.Ф. Низамова
Самарский университет, Самара, Россия
Научный руководитель Е.А. Барашкина

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВИДЕОКЛИП В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются жанровые особенности музыкального видеоклипа и средства выразительности. Приводятся результаты анализа музыкального клипа k-поп культуры. Обычно видеоклипы включают в себя слияние различных видов текста – вербальный (текст песни, титры), музыкальный (мелодия) и изобразительный. Сначала видеоклип появился благодаря кинематографу, зависел от него, но впоследствии отделился и теперь является отдельным и самостоятельным направлением, имеет особые отличительные характеристики, такие как клиповый монтаж. Музыкальный видеоклип сейчас носит исключительно развлекательный характер и стремится воздействовать на чувства и эмоции зрителей.

Ключевые слова: музыкальный видеоклип, видеоклип, клиповая культура, монтаж, клиповый монтаж, видеоряд.

С появлением видеохостинга YouTube подход к процессу создания музыкальных видеоклипов существенно изменился. Для создания современной клиповой культуры сейчас необходим синтез приемов, удерживающие внимание зрителей, – «формульные повествования» – это формы, которые «подкрепляют уже существующий интерес, ... представляя воображаемый мир в соответствии с этими интересами» [2] (особые штампы). Такие формулы знакомы и понятны большинству пользователей (например, изображение опасности). Одно из основных качеств: отвлечение от действительности и развлечение. Такое повествование помогает описать все значения, которые несет исполнитель в песне.

Разные составляющие музыкального клипа можно рассматривать как один текст, который преподносится в разных видах: вербальный (в устной или письменной форме – текст песни и титры), музыкальный (мелодия) и иконический (изобразительный – картина клипа). Видеоряд – не только иллюстрация, но и способ «перевода» смыслов в тексте в виде «визуального языка». Т.е. все компоненты по отдельности могут передавать один и тот же смысл, но вместе они создают новые.

В видеоклипе происходит имитация «естественного» мира, где зритель понимает смысловое целое через частное. Имитировать такое восприятие

позволяет небольшой хронометраж клипа – его клиповая культура – короткая реальность, где небольшие эпизоды часто меняются и почти не связаны между собой. Музыкальный видеоклип стремится «отобразить» музыку и слова, «зарисовать» звук и является самым распространенным форматом, который соединяет песню и видео.

Использование эмоциональных «приманок» также способствует привлечению внимания зрителей – главной цели музыкального видеоклипа. Клип должен воздействовать на эмоции человека, погрузить в свое смысловое поле, насытить зрителя информацией и зарядить его теми смыслами и чувствами, которые стремился передать автор в песне. Для этого используется множество приемов: клиповый монтаж, компьютерная графика, спецэффекты, монтажные переходы между кадрами, анимация, обработка звука. С помощью цветов, жестов, оптики в видеоклипе можно «сделать видимым» настроение и эмоции исполнителя. Любые особенности в клипе являются «визитной карточкой» музыкального видео или всего направления.

Основным отличием видеоклипа от кинематографа является клиповый монтаж – «монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна. Для него характерна быстрая смена кадров, ритмичность и резкость. Одинаковое движение камер, параллельное движение объектов, цветовое решение, контрасты, дублирование, повтор образов для усиления смыслового и эмоционального эффекта – это визуальные рифмы, которые есть в любом музыкальном клипе, составляющие основу этого направления. Быстрота в видеоклипах (всего несколько секунд на один кадр) породила правило, благодаря которому удастся удерживать ритм: динамику может создавать сам объект в кадре (движение руки или поворот головы) или это достигается с помощью движения камеры (например, «наезд» камеры на исполнителя), если предмет находится в неподвижном состоянии [1].

В клипе «Lit» исполнителя Lau можно отследить приемы, характерные музыкальным видео. В клипе много предметов, отсылающих к тексту песни, что является «переводом» смыслов в виде «визуального языка». Погружение в смысловое поле музыкального видео происходит за счет клипового монтажа, компьютерной графики и спецэффектов.

Для того чтобы зритель почувствовал и понял историческую тему, помимо декораций и костюмов в клипе на некоторых планах используется черно-белый фильтр. В кадрах всегда присутствует динамика – либо исполнитель танцует непосредственно в кадре, либо происходит движение

самой камеры, либо и то, и другое. Для усиления эффекта создаются симметричные кадры, чтобы зритель акцентировал больше внимания на исполнителе. Цвета в клипе и его концепт становятся «паспортом» или «визитной карточкой» всей песни.

Литература

1. Самутина Н. Музыкальный видеоклип: поэзия сегодня [Электронный ресурс] // Неприкосновенный запас. 2001. № 6. URL: <http://www.iek.edu.ru/projects/ppnsamu3.htm> (дата обращения: 20.06.23).

2. Элитарное и массовое в искусстве. Дж. Кавелти о природе формульных повествований в искусстве (по работе «Формульные повествования как искусство и популярная культура») [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/2458473/page:21/#2458473> (дата обращения: 18.06.23).

Н. М. Приходченко, И. А. Овчинников
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия
Научный руководитель Т. Д. Богачанова

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА, ФОРМИРУЮЩИЕ НЕГАТИВНЫЙ ОБРАЗ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу языковых средств, которые формируют отрицательный образ России в современном мире. Становление образа страны – крайне долгий процесс, на который влияет множество различных причин, исторических, политических, культурных и многих других. Определённые языковые средства так же являются немаловажным фактором формирования мнения людей о той или иной стране. Целью данной работы становится выявление лексических языковых средств, используемых в отношении конкретной страны, в данном случае России, и рассмотрения их использования на конкретных примерах, взятых из различных иностранных изданий.

Ключевые слова: Государство, образ, лексические средства, эпитеты, метафоры, Россия.

Формирование образа любого государства является комплексным и крайне длительным процессом, на который влияет множество факторов как со стороны государства, образ которого создается, так и со стороны стран, которые оценивают свою выгоду от союза или конфронтации с той или иной державой. Сложно представить политическую сферу, политический дискурс