

КОСМИЧЕСКАЯ ТЕМА КАК БЕСТСЕЛЛЕР В МЕДИАДИЗАЙНЕ

Космос – это то неизведанное, что так манит человечество на протяжении многих лет. Он является источником вдохновения для многих писателей, учёных, изобретателей и, конечно же, деятелей искусства. В XX веке космическая тема стала применима к сфере дизайна. В этой статье мы делаем попытку проследить, как с середины прошлого века до наших дней космическая тематика влияла на дизайн. Выделены хронологические ключевые моменты развития темы космоса в иллюстрациях, а также элементы современного космического дизайна.

Ключевые слова: *космос, дизайн, графика, иллюстрация, футуризм.*

Космизм в СССР

Советские иллюстрации, посвященные космической тематике, даже самые невообразимые и поражающие мышление обычного рабочего класса, были созданы для продвижения коммунистических проектов по освоению космоса.

Ввиду того, что большинство художников имели техническое образование, многие их работы были фантастически подробными. Было видно, что люди, способные на такие работы, горели самой идеей о космосе и научных открытиях, представших перед человечеством в XX веке.

По причине дешевизны изготовления печатной продукции издательствам было выгодно работать с художниками-нонконформистами и мастерскими, входившими в Союз художников СССР. Это был пик заработка для художников. К тому же, космос будоражил всех людей искусства того времени, что и побудило художников охотно реагировать на ситуацию в стране и активнее развивать советский космический графический дизайн. Но стоит отметить, что обычная советская эстетика подвергалась стандартизации и унификации: изображалось то, что было выгодно для производственной экономики страны.

Изображения космонавтов стали появляться в оформлении станций метро. Космическая тематика также доминировала в планировании и оформлении народных праздников, возвещавших о последних достижениях науки, таких как запуск новых кораблей. Улицы были заполнены лозунгами и плакатами: «Коммунисты прокладывают путь к звездам» и «Наука и коммунизм неразделимы» [1].

В 1950-е годы иллюстрации в журналах стали реалистичными: романтизация космоса и предвкушение новых открытий сменились картинками Вселенной, полученными благодаря новейшим исследованиям.

Иллюстраторы «Науки и жизни» все чаще изображали новейшие версии ракет и кораблей [2]. Многие плакатисты того времени изображали ученых и участников исследовательских экспедиций на космодромах, где запускались

космические корабли и летающие тарелки, или в научных центрах, где на огромных дисплеях демонстрировались планеты или другие живописные объекты нашей Вселенной.

В 1960-е годы стиль стал ярким и футуристическим. Начался новый авангардный цикл, связанный с первыми удачными полетами человека в космос. Многие журналы были заполнены иллюстрациями, на которых изображена обычная жизнь человека в космосе. Художники фантазировали и проектировали звездные города, оранжереи и космические станции.

В 1970-х годах в дизайне журналов появилась детализированная психоделическая графика с персонажами, необычными перспективами, с более сложной концепцией. Но в журналах все еще присутствовали черно-белые иллюстрации, только обложка и цветные вставки были красочными элементами.

К 1980-м годам дизайн печатных изданий стал максимально реалистичным и менее ярким. Сюжеты историй сосредоточились на повседневной жизни космонавтов и ученых. К этому времени космическая гонка уже пришла в упадок. В 1972 году было подписано соглашение между СССР и США о сотрудничестве в исследовании и использовании космического пространства в мирных целях [2].

Сегодня заинтересованность космосом не угасает. Темы, популярные в 1960-х и 1980-х годах, сегодня снова актуальны – забота об окружающем мире, альтернативные способы добычи энергии, ответственное потребление, демографический кризис. Только романтика и мечтательность прошли, и космос больше не рассматривается как самоцель, теперь это средство выживания.

Элементы космического дизайна

Нет ничего удивительного в том, что и новые тренды в области дизайна напрямую связаны с темой науки и космоса. С середины XX века космическую тему применяют в графике, интерьере, архитектуре, мире моды, а в наше время и в проектировании веб-сайтов и пр.

Цветовая палитра

Первая отличительная черта космического дизайна – в его основе черный цвет (или темные оттенки других цветов). Второе отличие – в этом тренде особое внимание уделяется нейтральным чистым цветам. Например, черному, серебряному, белому, серому.

Нейтральные цвета хорошо сочетаются со всей остальной палитрой, образуя гармонию в цветовых комбинациях. При этом сохраняется отсутствие экспрессивности.

В космическом дизайне присутствуют не только нейтральные цвета. Разнообразие в «космической» гамме составляют такие цвета как:

- полынь;
- голубая майолика;
- магнит;
- тимьян;
- ботинки для чечётки;
- вечерняя дымка [3].

Эти оттенки дарят космической тематике притягательный, успокаивающий образ благодаря холодной цветовой гамме.

Абстракция. Космическая тема дает безграничные возможности для воображения. Пространство за пределами обследованных границ до сих пор остается неизведанным, поэтому космический дизайн сам по себе абстрактен. Можно вообразить существующие космические тела, как например, Марс или галактика Млечный путь, но даже если их интерпретировать, то получится субъективный и абстрактный образ.

Движение. Идея динамики и действия играет важную роль в теме космоса. Зрителю всегда интереснее наблюдать за динамичной картинкой, рассматривать взлет ракет, движение космических объектов и космонавтов в отсутствии гравитации. Все это помогает вжиться в иллюстрацию и открыть для себя образ Вселенной заново.

Текстура. Восприятие поверхности в 2D- или 3D-формате – это мощный элемент дизайна. Текстура может имитировать любую поверхность, создавая эффект неровности космических тел. Также для создания такого эффекта используется игра контрастов без текстур как таковых.

Контраст - основа для любой иллюстрации в космическом стиле. Дизайнеры для фона всегда берут темные тона нейтральных цветов, подобным образом делая объекты на переднем плане контрастнее и заметнее для зрителя. Этот метод делает акцент на главном и привлекает внимание.

Литература

1. Moscowfy. Как советские журналы представляли жизнь в Космосе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moscowfy.com/kak-sovetskie-zhurnaly-predstavlyali-zhizn-v-kosmose> (дата обращения: 24.03.2021).

2. News Rambler. Космизм в искусстве: как покорение космоса изменило мировую культуру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/community/36613611-kosmizm-v-iskusstve-kak-pokorenie-kosmosa-izmenilo-mirovuyu-kulturu> (дата обращения: 24.03.2021).

3. VC. Новый тренд в дизайне: Космос и звезды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/design/40870-novyuy-trend-v-dizayne-kosmos-i-zvezdy> (дата обращения: 24.03.2021).