

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

*С.Ш. Абакарова (Россия, Самара)
Научный руководитель Т.Ю. Децова*

ЦИФРОВОЕ ЧТЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ КОНТИНУУМЕ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В статье представлена попытка осмыслить и рассмотреть феномен цифрового чтения в современном социально-культурном пространстве. Были изучены читательские предпочтения различных читательских групп (студенты, поколение X). Выявлены положительные и слабые стороны цифрового и бумажного чтения. Рассмотрены векторы взаимодействия электронных и традиционных механизмов получения информации.

Ключевые слова: *чтение, традиционная и электронная книга, цифровая среда, медиaproдукт, издательские технологии, интернет, образование, комфорт.*

Известно, что цифровое чтение – это чтение текстов, прошедших цифровую обработку и размещенных на электронных носителях. При этом важно отметить, что цифровое чтение неоднородно. Оно имеет несколько вариаций.

1. Чтение, близкое к бумажному, в формате e-book.
2. Чтение текста в интернете с компьютера, ноутбука или планшета.
3. Чтение текста с гиперссылками с различных веб-сайтов.
4. Чтение с экрана смартфона.

Цель данной работы – оценить востребованность цифрового чтения в современном мире, проанализировать и сравнить разные способы усваивания информации.

Было проведено собственное исследование со студентами первого курса факультета филологии и журналистики Самарского университета. В опросе участвовало 70 человек. Онлайн-опрос содержал вопросы о способах чтения. Итоги исследования показали, что 67% респондентов предпочитают чтение на различных бумажных носителях, 17% читают и в цифровом, и в бумажном варианте, и всего 16% полностью отдают предпочтение цифровому чтению. Оказалось, в большинстве случаев это зависит от образа жизни. Более активные люди, которые постоянно находятся в движении и много работают, не имея возможности носить с собой тяжелые бумажные издания, читают со смартфонов или планшетов. В основном их чтение осуществляется в транспорте, поэтому они выбирают такой вариант. Люди, которые часто находятся дома и имеют больше свободного времени, предпочитают книги в традиционном их виде.

Если же говорить о поколении X (людях, рожденных с 1960 по 1979 год), эта группа людей безоговорочно отдает предпочтение бумажному чтению. Однако наметилась тенденция к увеличению количества читающих в цифровом формате, как и у молодого поколения [2]. Мы опросили читательскую группу людей (20 человек) поколения X, и получили ответы, почему они не хотят отказываться от бумажного чтения. Примерно 60% опрошенных заявили, что им сложно пользоваться современными гаджетами и они не хотят менять привычного образа жизни. Для 40% большая домашняя библиотека является признаком благосостояния и интеллигентности семьи. Этот вопрос очень индивидуален, для каждого человека найдется своя причина, почему он отдает предпочтение тому или иному способу чтения.

Несмотря на то, что большинство людей не хотят отказываться от бумажных изданий, электронные книги значительно превосходят по функционалу бумажные. Они более компактны, не вредят экологии, не требуют источников света для удобного чтения. Важным преимуществом цифрового чтения является то, что электронные книги дают возможность читателям делать отметки в тексте, писать заметки, выделять цитаты и многое другое. Кроме того, с недавнего времени в электронных книгах все чаще встречаются различные медиа-файлы (аудиозаписи, видеозаписи, изображения), которые более четко и наглядно раскрывают содержание. Также цифровое чтение позволяет слабовидящим людям комфортно воспринимать текст, так как электронные книги позволяют менять шрифт, яркость и размер букв.

Если посмотреть на цифровое чтение под другим углом, можно отметить и минусы. Часть опрошенных студентов отметили, что лучше воспринимают информацию с бумажных носителей, потому что таким образом она лучше запоминается и откладывается в памяти. Также большую роль играет эмоциональная составляющая. Людям приятно держать в руках качественное и красивое издание, ощущать запах типографской краски, перелистывать страницы и разглядывать красочные картинки.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровое чтение вряд ли вытеснит бумажную литературу. Электронные книги получили большое развитие, с каждым днем разработчики модернизируют и совершенствуют их, но при этом людей в книжных магазинах и библиотеках не убавляется. Увеличивается тираж выпускаемых изданий, появляются новые авторы и темы повествования, а оформление и дизайн изданий поражает неординарностью.

Однако социологи отмечают, что число читающих людей стремительно уменьшается (и на бумажных, и на цифровых носителях). «У современного общества появилась альтернатива чтению – интернет, где можно посмотреть интересный видеоролик, почитать новости и узнать любую интересующую человека информацию» [1, с. 9]. Значительная часть людей предпочитает послушать аудиокнигу или прочитать ее краткое содержание, не затрачивая время на прочтение произведения. Этот фактор оказывает сильное влияние

на снижение образованности населения. Мир и современные технологии развиваются с каждым днём, но чтение книг, будь они в цифровом или бумажном виде, останется основным инструментом получения информации и жизненного опыта.

Литература

1. Вохрышева М. Г. Книга в системе медиа // Библиосфера. 2020. №1. С. 5-11.
2. Мелентьева Ю. П. Цифровое чтение: генеалогия формирования и перспективы его развития в условиях цифровизации общества // Библиосфера. 2019. №4. С. 14-21.

*М.В. Воробьёва (Россия, Самара)
Научный руководитель Т.Ю. Денцова*

ПРОФЕССИЯ ЦИФРОВОГО ПРОДЮСЕРА. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

В статье предпринята попытка дать сущностные характеристики профессии цифрового продюсера и очертить перспективы ее функционирования. Выявлены области применения компетенций такого специалиста, рассмотрены векторы взаимодействия издательских практик и технологий дополненной реальности.

***Ключевые слова:** цифровая медиаиндустрия, технические устройства, информационный контент, полиграфия, издательские практики, продюсирование, медиапроект, дополненная реальность.*

В условиях стремительного обновления социокультурного пространства появляются новые профессии, структурирующие и воплощающие идеи заказчиков. Одна из таких профессий – цифровой продюсер. Уверенно можно сказать, что эта специальность появилась совсем недавно. Продюсеры занимаются телевизионными, музыкальными и прочими проектами. Но в чём отличие цифрового продюсера от традиционного?

Цифровой продюсер, в первую очередь, управляет сложными медиапроектами, чаще всего они многоплатформенные и используют цифровые возможности в производстве контента [1]. А поскольку современное общество всё больше и больше зависит от технических практик, нужны профессионалы в этой сфере. Нас окружают приложения, видеоигры, мультимедийные книги, онлайн-курсы и многое другое. Именно эти продукты и является сферой деятельности цифрового продюсера.

«Телефонные приложения стали частью нашей жизни. Просыпаемся мы помощью сигнала будильника, встроенного в наши устройства. Многие следят за потреблением воды при помощи приложений. Нужно проложить путь до памятника архитектуры? Нам помогает навигатор» [2, с.80]. Но это начинает