

образ Китая как иностранного государства, мы выявили шесть установок, выступающих в качестве ведущих. В ходе исследования было обнаружено, что образ страны приоритетно моделируется за счет лексических средств, а именно языковых маркеров оценки, в то время как синтаксические средства могут играть вспомогательную роль. В настоящий исторический период в отношении Китая доминирующие позиции занимает негативная медийная риторика, в то время как позитивно-оценочные характеристики играют существенно меньшую роль в процессе моделирования образа страны.

Литература

1. Кожевникова Т. А. К вопросу о лингвистической имагологии // Иностранные языки в высшей школе. 2016. № 3. С. 56–62.
2. Ощепков А. Р. Имагология // Знание. Понимание. Умение. 2010. № 1. С. 251–253.
3. Семененко И. С. Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности // Полис. 2008. № 5. С. 7–18.

А.А. Исаева
Самарский университет, Самара, Россия
Научный руководитель Н.В. Панина

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация. В статье освещается специфика коммуникативного поведения членов британской королевской семьи. Исследование базируется на анализе коллективного речевого портрета представителей семьи Виндзоров. В результате анализа выявлены такие особенности коммуникативного поведения представителей королевской семьи, как умеренная жестикуляция, сдержанное проявление эмоций, улыбка во время коммуникации, использование определенных слов-паразитов и неоправданный повтор при хезитации, эмфатическая интонация, разнообразие синтаксических конструкций и другие.

Ключевые слова: коммуникативное поведение, коллективный речевой портрет, британская королевская семья, невербальные средства коммуникации, английский речевой этикет.

В рамках господствующей в лингвистике антропоцентрической парадигмы наблюдается возрастающий интерес к взаимодействию социального и индивидуального в речи индивида. В зависимости от принадлежности к той или иной социальной группе человек использует определенные вербальные и невербальные средства коммуникации, посредством которых формируются

определенные речевые и поведенческие особенности, составляющие основу речевого портрета говорящего.

Так, групповая идентичность становится причиной возникновения коллективного речевого портрета, определение которого представлено в работе В. И. Карасика и О. А. Дмитриевой. Авторы пишут, что речевой портрет – это «результат систематического изучения особенностей коммуникативного поведения говорящего» [1, с. 3]. Цель данного исследования состоит в том, чтобы выявить особенности коммуникативного поведения представителей британской королевской семьи. В работе используются такие методы исследования, как метод лингвистического описания, метод сплошной выборки и метод сравнительного анализа.

Материалом для исследования послужили видеозаписи с официальными выступлениями и интервью Елизаветы II, Принца Уильяма, Кейт Миддлтон и Меган Маркл (до ее выхода из состава королевской семьи).

Развернутое определение термина «коммуникативное поведение» сформулировал отечественный лингвист И. А. Стернин. Исследователь определяет коммуникативное поведение как «совокупность норм и традиций общения народа, социальной, возрастной, гендерной, профессиональной и т.д. групп, а также отдельной личности» [4, с. 3].

И. А. Стерниним предложены три модели описания коммуникативного поведения народа: ситуативная, аспектная и параметрическая. Первая подразумевает изучение вербального и невербального коммуникативного поведения (далее КП), а также социального символизма. Аспектная модель строится на «очерке основных параметров возрастного менталитета, характера и поведения, определяющих коммуникативное поведение группы» [4, 21]. В параметрической модели невербальные и вербальные признаки коммуникации изучаются как единое целое, дополняя друг друга. Базой для изучения эмпирического материала стал поуровневый анализ коллективного речевого портрета исследуемых представителей с учётом всех особенностей речевого поведения. Данный способ получен путём объединения подходов, предложенных О.Г. Алюниной и Л.С. Крысиным. В целях проведения поуровневого анализа речи изучалась неподготовленная речь представителей королевской семьи.

На фонетическом уровне в качестве общих черт всех представителей можно отметить эмфатическую интонацию.

На морфологическом уровне в речи всех представителей чаще всего встречается суффиксальный способ словообразования существительных, прилагательных и наречий (*суффикс -ly*), словосложение (*wholeheartedly, homeland*), а также различные степени прилагательных. Большая часть используемых приставок – отрицательные префиксы (*un-, in-*).

На уровне лексики в связи с импровизационностью неподготовленной речи появляются *filler words* (слова-паразиты), например, «*you know*» или

«*I mean*». Аналогичную функцию выполняет неоправданный повтор, который возникает при подборе слов. Иногда в речи появляются идиомы (*face-to-face, under this umbrella*).

На синтаксическом уровне зарегистрировано большое количество сложноподчинённых и сложносочинённых предложений. Предложения соединяются при помощи союзов (*but, and, so, or, when*) или указанных выше слов-паразитов. Присутствуют безличные предложения.

Особое внимание стоит уделить английскому речевому этикету и невербальному компоненту, так как определённые движения (жестикация, наклон головы и т.д.) могут быть присущи данной социальной группе в соответствии с родом деятельности её представителей. С. Г. Тер-Минасова пишет, что «улыбка для англичан – формальный знак культуры, который не имеет ничего общего с искренней улыбкой» [5, с. 118]. Так, представители британской королевской семьи улыбаются, приветствуя кого-либо и общаясь даже с совершенно незнакомыми людьми.

Жестикация руками помогает оформить сложные идеи и наглядно передать их другому человеку.

Prince William: «*I told the task force members that I would **be honest** (выделение жестом руки) in assessing what we achieved and what we did not*» [The Duke of Cambridge's speech].

Kate Middleton: «*I wanted to find a way to allow everyone to share their stories (науза) and experiences of lockdown*». Жест-иллюстратор («точный захват пустоты») выделяет местоимение **I** [The COVID-19 vaccine].

Meghan Markle: «***So** (соединяет руки вместе) I thought that would probably be helpful for you to understand **how** (жест-иллюстратор) we ended up here today*» [The Smart Works capsule collection].

Таким образом, основными элементами коммуникативного поведения являются особенности речевого этикета, реализация вербального и невербального компонентов коммуникации, национальная принадлежность и социальное положение отдельного человека или группы. К характерным элементам КП представителей королевской семьи можно отнести использование определенных слов-паразитов и неоправданный повтор при хезитации, разнообразие синтаксических конструкций, умеренное проявление эмоций и жестикуляции, а также улыбку во время коммуникации. Больше всего отличается КП Меган Маркл, что объясняется как социокультурными особенностями, обусловленными принадлежностью к другой культуре, так и её кратковременным пребыванием в составе королевской семьи.

Литература

1 Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы: Сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика. Волгоград: Парадигма, 2005. – 310 с.

2 Алюнина О. Г. Понятие речевого портрета в современных лингвистических исследованиях [Электронный ресурс]. URL: http://conf.stavsu.ru/_WordDocs/1034.doc (дата обращения: 20.02.2022).

3 Крысин Л. П. Современный русский интеллигент: попытка речевого портрета // Русский язык в научном освещении. 2001. № 1. С. 91.

4 Стернин И. А. Модели описания коммуникативного поведения [Электронный ресурс] // Электрон. б-ки. 2000. URL: http://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/Kommunikativnoe_povedenie_narodov_mira/Modeli_opisanija_kommunikativnogo_povedenija.pdf (дата обращения: 19.02.2021).

5 Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] // Электрон. б-ки. 2000. URL: https://www.studmed.ru/ter-minasova-sg-yazyk-i-mezhkulturnaya-kommunikaciya_5e7d359e75c.html (дата обращения: 26.02.2021).