

КОСМИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В СОВЕТСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ФИЛАТЕЛИИ В 1957-1967 ГГ.

Когда в 1957 г советский первый искусственный спутник Земли открыл эру практической космонавтики, вряд ли кто из филателистов мог предположить, какие широкие просторы завоеует космическая тематика.

Именно самый скромный из всех памятных сувениров – маленькая почтовая марка – раньше других увековечил подвиги покорителей космоса. Уже потом появились многочисленные обелиски, памятники и монументы космонавтам и космической технике, написаны грандиозные картины, отсняты кинофильмы, напечатаны открытки, календари и буклеты. Но мастера прикладной графики, работающие над почтовыми марками, стали первыми из художников, обратившимися к новой и во многом необычной космической теме.

Ещё до первого полёта человека в космос стали появляться в продаже почтовые марки с изображением советских спутников и собак-космонавтов. Ю.А. Гагарин в своей автобиографической книге «Дорога в космос» отметил это явление: «... на многих конвертах были наклеены новые марки с изображением советских спутников и космических кораблей. Космическая тема все больше и больше проникала в быт». Феномен космической филателии состоял в том, что она в кратчайший срок завоевала у коллекционеров (как профессионалов, так и любителей) огромную популярность и охватила не только почтовые марки, но и конверты первого обращения, особые штампы гашения, почтовые карточки с напечатанной маркой, карт-максимумы.

Темой моего сообщения является, однако, не весь филателистический ряд, но только почтовые марки, посвящённые освоению Космоса. В качестве хронологических рамок взят период с 1957 по 1967 гг. Во-первых, это первое десятилетие космической эры и время первых шагов космической филателии. Во-вторых, как это не парадоксально звучит, именно в эти годы космическая филателия развивалась наиболее бурными темпами. А затем, с течением времени, наступил спад и потеря интереса у широких слоёв населения не только к почтовым маркам, но и вообще к космонавтике.

В 1957-1967 гг. не только в СССР, но и других странах космические почтовые марки оказались на особом положении: только им было предоставлено право постоянно нарушать незабываемый эмиссионный государственный план. После каждого нового космического свершения почти сразу же появлялись в киосках «Союзпечать» анало-

гичные почтовые марки, посвящённые этим свершениям.

В СССР, особенно в послевоенные годы, государство уделяло большое внимание выпуску почтовых марок. При этом на особом положении находились марки, отражающие главные события в жизни советского общества. Выпуская такие марки, КПСС сразу решала несколько важных задач:

- 1) маркам отводилась важная роль в пропаганде советского образа жизни и коммунистической идеологии;
- 2) филателия была важным каналом патриотического воспитания, ведь за полвека СССР прошёл путь от отсталой страны до мощной сверхдержавы;
- 3) коллекционирование марок способствовало эстетическому воспитанию детей, так как сама почтовая марка, тщательно оформленная и выполненная на высоком уровне, доставляла чисто эстетическое наслаждение;
- 4) выпуская коллекционные и массовые почтовые марки, государство получало немалый доход в свой бюджет.

Первые ростки космической филателии, используя богатые традиции выпуска советской почтовой марки, быстро дали мощные всходы. Под сенью космонавтики космическая филателия стала перегонять все другие побеги древа тематического коллекционирования

Перед художниками-графиками стояла сложная задача «соединить почтовую марку со звездным небом, космонавтику – с символикой, создать обобщающий, героический образ советского человека – покорителя космоса, показать нашу могучую и разумную космическую технику не детально, не натуралистически, но резкими, свободными штрихами, а главное, соединить, срастить все это цветом, композицией, рисунком в изящную и строгую, крепкую как конструкция высококачественную миниатюру...» («Филателия», 1966, № 4).

Космонавтика представляет собой сложный научный комплекс: космическая биология и медицина, физика и математика, астрономия и астрофизика. Соответственно космическая филателия является трудной темой в коллекционировании. Собираение марок на космическую тематику требует постоянной учёбы, освоения истории и основ теории космонавтики. Ведь каждый новый космический полёт означал реализацию на практике самых новых достижений человеческой мысли и самых совершенных на тот период знаний. Космическая тема отражает область деятельности человека, в которой постоянно происходит что-то новое. Не опираясь на знание, коллекция космических марок может превратиться в хаотичное нагромождение филателистического материала.

По мере выпуска марок, посвящённых космонавтике, перед коллекционерами встал вопрос: «А что собственно отнести к космической тематике в филателии?». Относятся ли к космической филателии марки, посвящённые астрономии, изучению солнечной активности, радиосвязи, лазерной техники? В 1965-1966 гг. были выпущены в разных странах серии марок, посвящённые Международному году спокойного Солнца, Всемирному метеорологическому дню, 100-летию Международного союза электросвязи. Тема этих марок раскрывалась с помощью космического сюжета. Однако это вовсе не означает, что данные марки надо относить к космической филателии.

По нашему мнению к космической филателии, прежде всего, относятся марки, иллюстрирующие историю ракетной техники, включая полёты человека в стратосферу, и марки, посвящённые запускам искусственных тел в космос.

Поэтому к самым первым маркам космической филателии резонно отнести три советские почтовые марки, посвящённые полёту стратостата «СССР-1», выпущенные в 1933 г. номиналом 5, 10 и 20 копеек. В 1934 г. были выпущены три марки в память героев стратонавтов, осуществивших свой смертельный полёт на высоту 22 000 метров в день открытия XVII съезда ВКП (б): И.Д. Усыскина, А.Б. Васенко и П.Ф. Федосеенко. Номинал марок – 5, 10 и 20 коп. В 1944 г. все три марки были переизданы, но уже с номиналом 1 руб. В 1957 г. были выпущены марки с изображением советской геофизической ракеты и первого в мире искусственного спутника Земли. В 1958 г. вышли 4 марки, посвящённые второму искусственному спутнику Земли и двойная марка с изображением третьего искусственного спутника Земли. На марке 1958 г., посвящённой «Дню радио» был изображён первый искусственный спутник Земли, и поэтому данную марку смело можно отнести к космической филателии. То же самое относится и к марке 1959 г., посвящённой XXI съезду КПСС, на которой чётко прорисованы три первых искусственных спутника Земли и космическая ракета. В 1959 г. появились красивые почтовые марки, посвящённые советским автоматическим межпланетным станциям «Луна-1», «Луна-2» и «Луна-3» со схемами трассы советских космических ракет и траекторией их сближения с Луной. Затем наступил черёд запуска космических кораблей-спутников, и появились первые космические пассажиры. Их увековечили почтовые марки 1960 и 1961 гг. В СССР были выпущены марки с изображением собак Белки, Стрелки, Чернушки и Звёздочки. В том же году в Болгарии выпущена марка с фотографией всех четырёх собак, побывавших в космосе. Ещё в 1957 г. в Румынии появились две марки с изображением собаки Лайки. В 1963 г. в Монголии была выпущена серия почтовых марок «Победы советской науки в освоении космоса», на одной из которых так-

же была изображена собака Лайка на фоне первой космической ракеты-спутника. В 1964 г. портрет Лайки появился на польской марке серии «Советские искусственные спутники Земли, автоматические межпланетные станции и космические корабли» В 1966 г. в СССР вышла марка «Советский исследовательский спутник Космос-110» с фотографией собак Уголька и Ветерка. Не обошлось и без курьёзов. Так в 1959 г. в Румынии выпустили марку «Советская баллистическая ракета с собаками Отважной, Снежинкой и кроликом на борту». Однако на марке была изображена только одна собака.

12 апреля 1961 г. в космос наконец поднялся человек. В 1961 г. почта СССР выпустила серии марок с зубцами и без зубцов с портретами Ю.А. Гагарина и Г.С. Титова. А дальше почтовые марки отобразили все основные вехи непроторённого пути в космос: первый групповой полёт (космонавты А.Г. Николаев и П.Р. Попович) на кораблях «Восток-3» и «Восток-4», первая женщина в космосе (космонавт В.В. Терешкова); первый в мире полёт трёхместного космического корабля «Восход» (космонавты В.М. Комаров, К.П. Феоктистов и Б.Б. Егоров); первый в мире выход человека (космонавт А.А. Леонов) в открытый космос. Аналогичные марки выпускались практически во всех странах мира.

Далее начался новый этап: полёты космических станций к Венере и Марсу, мягкая посадка космического аппарата «Луна-9» на Луну, первый в мире искусственный спутник Луны («Луна-10»). И вновь космическая филателия продолжила создавать космическую летопись.

К космической филателии необходимо отнести также марки, отображающие проблемы космонавтики (конгрессы, симпозиумы, выставки по космонавтике), а также технические средства освоения космоса и марки с портретами учёных и космонавтов.

Так, в Болгарии в 1962 г. была выпущена серия из двух марок «XIII конгресс Международной Федерации астронавтики», проходивший в Варне 23-29 сентября.

В 1951 г. в СССР вышла марка с портретом основоположника космонавтики К.Э. Циолковского. Ему же была посвящена марка 1957 г., выпущенная к столетию со дня рождения великого учёного. Необходимо отметить также две серии марок (с зубцами и без зубцов) с портретами основоположников ракетной теории и техники Н.И. Кибальчича, К.Э. Циолковского и Ф.А. Цандера, выпущенные в 1964 г.

Удивительно, что до 1969 г. в СССР не выпускались марки с портретом С.П. Королёва, умершего в 1966 г. Впрочем, до 1975 г. в СССР не было выпущено ни одной марки и с портретами американских астронавтов. Наши союзники – страны

народной демократии были в этом плане более толерантны: в ВНР в 1962 г. появилась серия из семи марок «Космонавты Советского Союза и США», в 1964 г. – «Советские и американские искусственные спутники, АМС и космические корабли» (10 марок), в 1966 г. – серия «Групповые полёты советских и американских космонавтов» (8 марок); в СРР в 1964 г. вышла серия «Советские и американские космонавты» из 10 марок, где были портреты четырёх американских астронавтов; в ЧССР в 1964 г. выпущены марки с портретами американских астронавтов Гленна, Карпенгера, Ширра и Купера, в 1965 г. – марка, посвящённая полёту американского корабля «Джемини-3», в 1966 г. – серия из шести марок «Советские и американские АМС и космические корабли»; в СФРЮ в 1967 г. вышли шесть марок «Космические исследования СССР и США».

К космической филателии необходимо отнести также марки с научными и художественными символами, олицетворяющими достижения и задачи космонавтики.

К 10-летию запуска первого искусственного спутника Земли филателисты нашей страны смогли украсить свои альбомы продуманными фантастическими вариациями на космическую тему, появившимися при участии космонавта А.А. Леонова (серия «Космическая фантастика» из пяти марок).

В последующие годы в СССР появились новые замечательные марки с космической тематикой. В постсоветской России, к сожалению, нет уже такого пиетета ни перед Космосом, ни перед космонавтами и астронавтами, ни перед космической филателией.