

Н.Н.Белоконова,
Е.М.Бондарчук

**ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ:
ДУМАЙ – ГОВОРИ – ИДИ К ЦЕЛИ**

*Руководство к упражнениям
по риторике*

Самара 2003

Печатается по решению редакционно-издательского совета Самарского государственного педагогического университета

УДК 82.085.42:316.776.3(076)

Б 43

Белоконева Н.Н., Бондарчук Е.М. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ: ДУМАЙ – ГОВОРИ – ИДИ К ЦЕЛИ: Руководство к упражнениям по риторике. Часть 1. Самара: Изд-во СПГУ, 2003. – 64 с.

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор *Е.П.Пронина* (СПГУ).

доктор филологических наук, профессор *В.И.Аннушкин* (Институт русского языка им. А.С.Пушкина (Москва)).

Данное руководство представляет собой комплекс упражнений, развивающих и тренирующих системное мышление. Пособие является первым из запланированной серии. Оно предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей, деловых людей, а также для широкого круга читателей, стремящихся улучшить свою речь.

В авторской редакции

© Н.Н.Белоконева,
Е.М.Бондарчук, 2003

Уважаемый читатель!

Перед Вами не совсем обычное учебное пособие.

- Во-первых, это начало, как мы надеемся, серии задачников по риторике. Пособие содержит комплекс упражнений из того раздела возрождающейся учебной дисциплины, которая раскрывает способы размножения мыслей, - из инвенции. Оно предназначено помочь в решении существенных вопросов: «Как удержать мимолетную мысль?» «Как развить ее?» «Как, если нужно, говорить много (мало) и **эффективно?**»

- Во-вторых, это результат **практической** и долгосрочной работы авторов в сфере дополнительного образования со специалистами самых разных направлений (менеджерами, экономистами, преподавателями, юристами и пр.), разных возрастов (от старшеклассников до людей с солидным опытом), которые приходили к нам с единой целью - совершенствовать речь.

- В-третьих, кроме самих упражнений, данное Руководство включает алгоритмы и образцы выполнения заданий, а также минимальный теоретический материал в виде самых необходимых определений. Для вдумчивого и ищущего ученика все это в совокупности может стать **основой** самостоятельного постижения законов и приемов **целенаправленного, воздействующего и гармонизирующего общения**, надежной опорой в дальнейшем полезном и увлекательном углублении в секреты современной Риторики.

В соответствии с поставленными авторами целями пособие содержит несколько структурных элементов: краткий теоретический материал, алгоритм работы с ним, упражнений и (по необходимости) образца их выполнения. Языковой дидактический материал отобран из деловых,

публицистических и художественных текстов и словарей современного русского языка и ориентирован на взрослого обучаемого. Однако практически все задания можно использовать и в работе с учениками старших классов, если подобрать адекватное дидактическое наполнение.

Расположение частей первого сборника упражнений отражает проверенный на практике вариант освоения материала, который, тем не менее, не отменяет возможностей изменения порядка работы с разными моделями размножения мысли. Кроме того, предлагаемая система упражнений открыта для творческого дополнения и совершенствования.

Пособие включает и такой обязательный компонент, как словарь терминов и основных понятий, употребляемых в нем. Он помещен в приложении.

Авторы данного Руководства желают «ученья с удовольствием», поскольку сами осуществляли свой проект с радостью, стремясь поделиться полезными знаниями и навыками, приобретенными с того момента, когда перед ними открылась дверь в увлекательный и богатый мир Риторики.

Введение

Риторика – наука и древняя и вечно молодая. За многие века своего существования она обогатилась знаниями из логики, психологии, информатики, медицины, физики и др. Умение идти в ногу с эпохой и делает риторикой всегда современной. Риторика XX столетия (или неориторика) – это, несомненно, наука об общении, о коммуникации. Но вместе с тем, неориторика – это мастерство и искусство, которым возможно научиться, которыми можно овладеть, если Вы хотите преодолеть барьеры в общении, если хотите достичь определенных успехов в Вашей профессиональной деятельности, если хотите наладить дружеские, теплые отношения с людьми, если хотите мира и взаимопонимания дома... И еще много всяких «если хотите», ведь человеческая жизнь – это именно общение.

Каким бы ни было общение – профессиональным или бытовым, деловым или неофициальным, спокойным или конфликтным – оно выстраивается по некоторым общим законам. Их смысл и назначение раскрывает **общая риторика**. В ее основе лежит понятие риторического канона. **Канон** (в переводе с греческого – закон) представляет собой своеобразную лестницу знаний, умений и навыков, овладев которыми, каждый может подняться на свою речевую вершину – научиться эффективно общаться. Первой ступенью этого подъема является **инвенция**, то есть приемы размножения мысли. Язык, как известно, орудие мышления. Наша цель – сделать его максимально действенным. Комплекс упражнений на размножение мыслей, содержащийся в предлагаемом сборнике, на это и направлен.

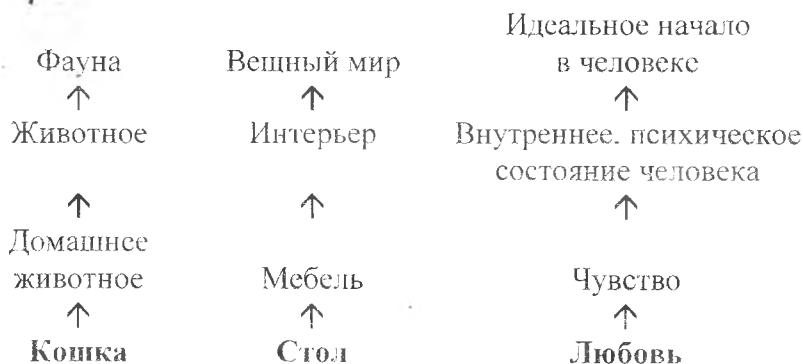


1. Модель мысли «Род и вид»

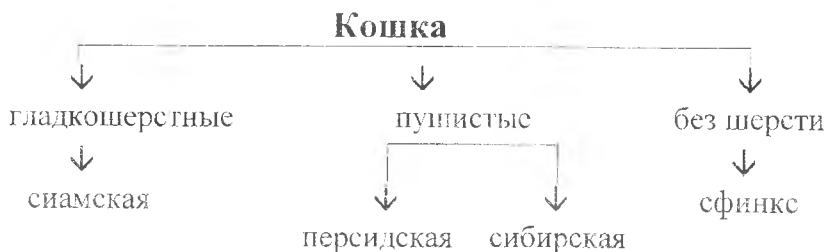
предполагает разложение мысли на общее (родовое) и частное (видовое) понятия через восходящее (а) и нисходящее (б) движение.



Образец восходящего движения мысли:



Образец нисходящего движения мысли:



Упражнение 1

Воспользуйтесь моделью “Род и вид” для размножения понятий: директор, банк, рубль, оплата, страхование, ребенок.

Упражнение 2

Воспользуйтесь полной моделью “Род и вид” для размножения понятий: телефонный аппарат, ежедневник, служащий, транспорт, безопасность, лидер.

Примечание

Является логической ошибкой объединение в одном перечне (ряду) родовых и видовых понятий, например: фестиваль молодежи и студентов, проездные билеты для студентов, школьников и граждан.

Упражнение 3

Составьте предложения, содержащие перечень видовых понятий, относящихся к обобщающему слову - родовому понятию:

- В офис привезли новую мебель:
- Секретарь-референт оформляет необходимые документы для налоговой инспекции:
- Строительная фирма предлагает вакансии:
- В функциональные обязанности менеджера по продажам входит:
- В автобиографии Вы должны обязательно рассказать о следующих этапах своей жизни:
- СМИ (средства массовой информации) предлагают такие каналы передачи информации:

Упражнение 4

Найдите логическую ошибку и объясните ее в следующих примерах:

1. Приглашаем девушек, рекламных агентов и фото-моделей на работу.
2. Определите, для каких задач Вам необходим ноутбук: экономический, бизнес, замена, игровой.
3. Магазин «Пеплос» – костюмы мужские и школьные.
4. Ткани – большой выбор: ситец, турист, ткань для спецодежды, постельное белье. православие, атлас, пальтовая (Италия).
5. Приведите свои примеры подобных текстов.

Упражнение 5

Замените общие названия на конкретные слова, вызывающие образы:

обувь, средства транспорта, продукты питания, символы государства, работники фирмы, органы чувств.

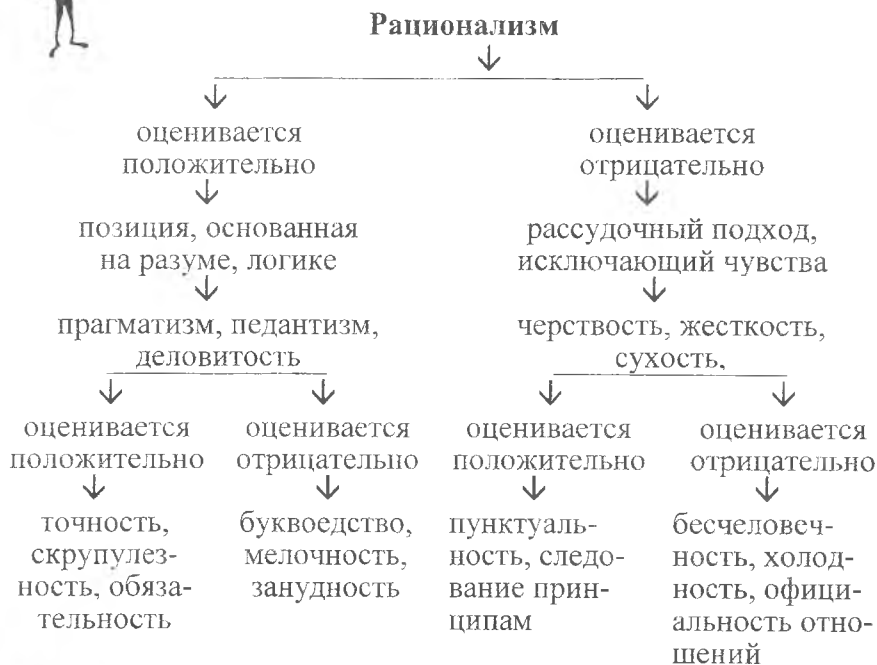


2. Модель мысли «Разновидности»

предполагает отбор и структурирование компонентов понятия с позиций положительной и отрицательной оценки.



Образец размножения мысли:



Упражнение 1

Используя модель «Разновидности», размножьте идеи: справедливость, налог, патриотизм, свобода, богатство, бедность.

Упражнение 2

Подберите синонимы к словам: конфедерация, бестселлер, конфликт, бизнесмен, конъюнктура, креативный.

Упражнение 3

Подберите антонимы иноязычного и русского происхождения к словам: легальный, ланч, либерал, лидер, мобильный, мораторий, япши (йапши), конверсия, консенсус, лимит, презентация, миграция, оппозиция, престижный, санкция, секвестирование, стагнация.



3. Модель мысли «Определение»

предполагает толкование какого-либо понятия, что является важнейшим условием непротиворечивости, ясности и точности мысли.

Алгоритм построения этой модели состоит из двух этапов:

1 этап – нахождение ближайшего родового (общего) понятия (идеи).

2 этап – нахождение принципиальных видовых отличий, характерных функций.



Образец размножения мысли:

Стол, страхование

1 этап:



2 этап:

Исходные материалы: стол – поверхность твердая, горизонтальная, закрепленная; для еды, работы (не кровать, не шкаф).

Исходные материалы: страхование – действие договорного типа; взносы; накопление средств в особых финансовых учреждениях; выплаты при разных формах материального ущерба (не налог, не оплата труда).

Итоговый вариант: стол – это предмет мебели, имеющий твердую, закрепленную горизонтальную поверхность, предназначенный для работы или еды.

Итоговый вариант: страхование – это заключение и действие договора с особым финансовым учреждением, который предполагает накопление средств для выплат при разных формах материального ущерба.

Примечание

Рекомендуется использовать модель “Определение” в начале высказывания и при введении в речь новых понятий, а также в ситуации разногласия или спора.

Упражнение 1

Проанализируйте определения, предлагаемые разными толковыми словарями русского языка. Какое из определений вы считаете оптимальным? Ответ обоснуйте.

НСРЯ	МАС	ТССРЯ	С.И. Ожегов
<p>Банк – финансовое учреждение, сосредоточивающее денежные средства и накопления, предоставляющие кредит, осуществляющие денежные расчеты, выпуск денег в обращение, операции с ценными бумагами и т.п.</p>	<p>Банк – гос. учреждение, осуществляющее в соответствии с народно-хозяйственным планом кредитование текущей деятельности предприятий и финансирование капиталовложений, организующее безналичные денежные расчеты между предприятиями и хозяйственными органами и централизованный кругооборот наличных денег</p>	<p>Банк – учреждение, осуществляющее финансовые действия с ценными бумагами и деньгами населения, предприятий, фирм; осуществляющее финансирование различных проектов, выдачу кредитов под проценты и т.п.</p>	<p>Банк – финансовое кредитное учреждение</p>

<p>Любовь –</p> <p>1) чувство глубокой привязанности, преданности кому-л., чему-л., основанное на общности интересов, идеалов, на готовности отдать свои силы общему делу или спасению, сохранению кого-л., чего-л.</p> <p>2) такое чувство, основанное на взаимной симпатии и половом влечении.</p>	<p>Любовь –</p> <p>1) чувство глубокой привязанности к кому-л., чему-л.</p> <p>2) чувство горячей, сердечной склонности, влечение к лицу другого пола.</p>	<p>Данная словарная статья отсутствует.</p>	<p>Любовь –</p> <p>1) чувство самоотверженной, сердечной привязанности.</p> <p>2) склонность, пристрастие к чему-н.</p>
---	---	---	--

Упражнение 2

Используя алгоритм модели, дайте определения следующим понятиям:

директор, рубль, оплата, ребенок, лизинг, чип.

Упражнение 3

Сравните данные Вами определения слов из упражнения №2 с определениями из различных толковых словарей.



4. Модель мысли «Обстоятельства»

предполагает нахождение условий, в которых осуществляется данное действие или существует данный предмет речи. Для использования данной модели мысли нужно ответить на вопросы: **Где? Куда? Откуда? Когда? Как долго? Как? Каким образом? Почему? За чем? Несмотря на что?**



Образец размножения мысли:

Исходное словосочетание: бизнес развивается.

Итоговое высказывание: «В России в начале XXI века особенно успешно **развивается** компьютерный **бизнес**, несмотря на большую конкуренцию мировых производителей и нестабильность экономики. Этот подъем вызван широким распространением компьютерной техники во всех сферах жизни нашей страны и нацелен на вовлечение каждого потребителя в мировую информационную сеть».



Упражнение 1

Выделите элементы модели «Обстоятельства» в следующих текстах:

«Фундаментальность для медицины – залог ее сегодняшней состоятельности и будущего развития. По-настоящему достичь цели можно, рассматривая организм как систему систем и идя путем более углубленного ее физико-химического осмысления. А как бить с медицинским образованием? Ответ ясен: повышать уровень знаний студентов в области физики и химии. В 1992 году в МГУ соз-

дан факультет фундаментальной медицины. Цель состояла в том, чтобы не только вернуть в университет медицину, но и, не снижая качества врачебной подготовки, резко усилить естественнонаучную базу знаний будущих врачей. Такая задача требует интенсивной работы и преподавателей, и студентов. Предполагается, что студенты сознательно выбирают фундаментальную медицину, а не обычную». (Наука и жизнь. 2003. №5. С. 35.)

«Среди автолюбителей бытует мнение, что самое главное – «высечь» искру в цилиндре, а дальше смесь сгорит сама. Это верно лишь отчасти. Очень важно, чтобы рабочая смесь сгорала полностью за сравнительно короткое время, пока поршень находится в верхней части цилиндра. А это произойдет лишь в том случае, когда длительность искрового заряда находится в пределах 1,3 -- 2 мс. Из практики известно: если длительность искры недостаточна, то эффективность горения снижается, из-за чего падает мощность двигателя. Увеличение же длительности искры сверх нормы не приводит к улучшению работы двигателя» (За рулем. 2003. № 2. С. 24).

«В отличие от многих других государственных и негосударственных предприятий мы науку финансируем. И центр в Казани создали, чтобы воспитывать молодые кадры. Ничего подобного пока не имеет ни одна из 140 малых нефтяных компаний России. Кроме этого, опекаем группу аспирантов Казанского технологического университета. Ребята добиваются прекрасных результатов. Они будут работать в нашем центре. Ведь нефтеотдачей пластов пора заниматься фундаментально. Для этого нужны принципиально новые технологии. Их созданием займется наш центр. Подобные структуры нужны сегодня каждой компании» (КП. 2003. 28 августа).

Упражнение 2

Распространите данные мысли, используя модель «Обстоятельства»: прошло авиашоу, использовать бренд, искать вакансию, организовать извоз, осуществлять инвестиции, посещать казино, открыть офис.

Упражнение 3

Распространите имеющиеся в тексте обстоятельства через их конкретизацию:

1) Специалисты из Высшей спортивной школы в Кельне (Германия) изучали влияние кофеина на игру теннисистов.

2) Опыты, проведенные в одном из английских приютов для бродячих собак, показали, что классическая музыка действует на друзей человека успокаивающе, а современную музыку они воспринимают плохо или вообще никак.

3) Время реконструкции старых кинотеатров в нашем городе постепенно заканчивается.

4) Отключение электроэнергии в последнее время происходит по разным причинам, но приятного в этом мало.

5) Редакция «Науки и жизни» отметила в качестве поощрения годовыми подписками на журнал троих участников выставки за достигнутые ими успехи в области физических экспериментов.

6) В 1992 году в США Министерство сельского хозяйства выпустило официальные рекомендации по здоровому питанию, для наглядности оформленные в виде пирамиды из сужающихся кверху «этажей».



Образец размножения мысли:

Исходный вариант: «Недавно в Мюнхене (Германия) закрылся старый аэропорт и одновременно в другом районе открылся новый» (Наука и жизнь. 2003. №1. С. 10).

Итоговый вариант: «Недавно, в первой половине декабря 2002 года, в старой части города Мюнхен, административном центре земли Бавария, расположенном на реке Изар (Германия), закрылся старый аэропорт и одновременно, в тот же день, в другом районе города, в современном пригороде, на север от центра, открылся новый».

Упражнение 4

«Перевести» с канцелярского стиля на разговорный язык текст, данный в книге К.Чуковского «Живой как жизнь». Отметьте, какие элементы текста Вам пришлось в основном менять.

Ситуация: разговор супругов вечером после работы.

«Я ускоренными темпами, – скажет жена, – обеспечила восстановление надлежащего порядка на жилой площади, а также в предназначенном для приготовления пищи подсобном помещении общего пользования. В последующий период времени мною было организовано посещение торговой точки с целью приобретения необходимых продовольственных товаров».

Упражнение 5

Приведите пословицы и поговорки с ключевыми словами-обстоятельствами. Постройте мини-тексты с употреблением этих пословиц, чтобы был ясен их смысл.

Пример: работать спустя рукава; отправить туда, куда Макар телят не гонял.

Упражнение 6

В данном тексте нет обстоятельств. Максимально дополните его разнообразными обстоятельствами, создав таким образом рассказ (детективный, юмореску, триллер, мелодраму и пр.).

Зимнее утро. Солнце заливало улицы. Люди шли. Раздались выстрелы. Мужчина упал. Скрипнули тормоза. Все остановились. Было 1 января.

Упражнение 7

В данном тексте постарайтесь убрать все обстоятельства. Сравните полученные тексты. Вставьте свои варианты обстоятельств и вновь сравните полученные тексты.

«Поляну между Еловкой и опушкой я прошел за несколько минут. «Вы тигра встретили?» – спокойно спросила меня повариха, как только я вошел в большую светлую комнату. «Нет». – растерянно ответил я. Оказывается, часа за два до моего прихода у ручья, где я любовался бабочками, с дерева сняли жителя Еловки. Он увидел тигра, взобрался на пихту и просидел на ней несколько часов, во весь голос взывая о помощи, хотя тигр, не обращая на него внимания сразу удалился.

Из-за возрастающей тревоги удовольствие от пельменей не было: ведь возвращаться я мог только той же дорогой.

По мере приближения к лесу тревога нарастала. Я старался успокоить себя мыслью, что тигр никогда не задерживается на одном месте, что он уже ушел за много километров и вообще мала вероятность, что на мне прервется пятидесятилетний период, в течение которого в Приморском крае тигр ни разу не нападал на человека» (Л.Кабак. Излишняя предосторожность // Наука и жизнь, 2003, №5).



5. Модель мысли «Свойства»

предполагает выделение признаков (примет) предмета речи, его качеств, его функций, его характерных действий. Данная модель наиболее употребительна в текстах-описаниях.

Примечание

Правильное использование данной модели предполагает: а) отбор только существенных, характерных признаков, функций, качеств объекта; б) выражение собственных оценок, эмоций; в) обязательное ранжирование свойств объекта при их оформлении в тексте.

Образец подбора характерных свойств:

Банк:

- иностранный, отечественный, центральный, региональный...
- гарант, депозитный, инвестиционный, ипотечный...
- государственный, коммерческий, кооперативный...
- крупный, малый: надежный, ненадежный...

Рубль:

- дореволюционный, советский, российский...
- золотой, серебряный, бумажный, "деревянный"...
- полноценный, деноминированный...
- наличный, безналичный...
- нефтяной, наркорубль...
- целый, рваный, мятый, гнутый...

Примечание

Отбор свойств рекомендуется проводить по следующим понятийным сферам – время, место, размер, цвет, материал, интенсивность, причина, назначение и т.д.

Упражнение 1

Назовите существенные свойства предметов и явлений:

- телефонный аппарат, ежедневник, служащий, транспорт, безопасность, лидер.

Упражнение 2

Назовите ситуативно несущественные признаки предметов и явлений, указанных в упражнении №1.

Упражнение 3

Назовите признаки предметов и явлений по алфавитному признаку (от А до Я):

- фирма, государство, продажа, имиджмейкер, киллер, спор.

Образец выполнения:

Администратор – Активный, Безразличный, Вальяжный, Грозный, Деятельный и т.д.

Упражнение 4

Составьте алгоритмы описания свойств предмета, воспринимаемых А) слухом; Б) через обоняние; В) через осязание; Г) на вкус. Дайте образцы использования алгоритма.

Образец выполнения:

Алгоритм описания свойств предмета, воспринимаемых зрительно:

- а) размер и форма;
- б) цвет;
- в) материал;
- г) масса;
- д) расположение в пространстве (подвижность – неподвижность);
- е) монолитность – дробность структуры и т.д.

Письменный стол – прямоугольная форма, большой, коричневый, деревянный, полированный, массивный, тяжело сдвигаемый с места, стоящий у окна, двухтумбовый, со множеством выдвигающихся ящиков, запертых на ключ.



6. Модель мысли «Имя»

предполагает развитие мысли через обращение к смыслу слова. Таким образом, каждое слово, входящее в тему высказывания, представляет собой скрытую идею, которая может быть по-разному развернута в зависимости от цели речи.

Алгоритм:

- происхождение слова (если возможно);
- значение, содержащееся в корне слова;
- исторические изменения значения слова (если возможно);
- исторические, литературные и иные примеры использования слова;
- варианты звучания слова (в разных языках, стилях, уменьшительные формы и т.д.);
- звуковые ассоциации, которые вызывает слово;
- подбор синонимов и антонимов (если возможно).



Образец размножения мысли:

1) Мария (женское имя); 2) бизнесвумен.

1) **Мария** — от древнееврейского Мариам, что означает “госпожа”, “горькая”. Дева Мария, Мария Магдалена, княжна Марья Болконская (“Война и мир” Л.Н.Толстого), Мария Миронова (“Капитанская дочка” А.С.Пушкина).

Мария Шукшина (ведущая программы “Жди меня”), Мария Миронова (актриса, мать Андрея Миронова) и др.

Мария – Мери, Мари, Марьям, Маша; Маня, Маняша; Манька; Мисюсь; Марий...

Мария – с одной стороны, вызывает ощущение строгости из-за начального согласного звука; с другой стороны, ощущение просторности из-за обилия гласных и звука Р.

Воспринимается исконно русским именем. Однако **Мария** – имя древнееврейского происхождения, означает «горькая». Антонимичное значение имеет имя **Лариса** (в переводе с латинского – одно из толкований) – сладкая.

2) Бизнесвумен – слово, возникшее путем сложения английских слов «бизнес» – дело и «вумен» – женщина. То есть – деловая женщина. Появилось в русском языке в последнее десятилетие XX века и употреблялось сначала преимущественно с ироническим оттенком, который постепенно стал исчезать.

Ассоциируется с чужеродным явлением, с американской жизнью. Используется часто как характеристика жесткой, жестокой женщины, подчиняющей всё прагматическим целям.

Синонимичные сочетания: рабочая лошадь, пробивная женщина, предприниматель.

Антонимичные сочетания: бездельница, богемная женщина, истинная женщина.

Упражнение 1

Воспользуйтесь моделью для размножения следующих понятий:

свои имя и фамилия, благотворительность, бодибилдинг, патронаж, телохранитель, вип-гость, пофигизм.

Упражнение 2

Составьте мини-тексты с использованием данной модели на темы: “Москва и Санкт-Петербург”, “Сострадание и соболезнование”, “Региональный банк “Солидарность”.

Упражнение 3

Объяснить суть пословицы или поговорки через толкование ключевого слова по модели «Имя».

Рука руку моет.
По Сеньке и шапка.
И смех, и грех.
На воре шапка горит.
А ларчик просто открывался.
Не все коту масленица.
Хороша Маша, да не наша.
Москва слезам не верит.

Упражнение 4

Дайте другое имя предметам и явлениям, опираясь на их существенные свойства (см. модель свойства). Например: галуши – мокроступы, франт – хорошилище, тротуар – гульбище и т.д.

Стол, компьютер, офис, продажа, договор, консультирование.

Упражнение 5

Составьте микротексты, так используя данные слова, чтобы было понятно их значение: аудиоплеер – аудиоплеер – аудиоплэйер; виповский – ВИПовский; дистрибьютор – дистрибутор – дистрибьютер; китчмен – кичмен; нутбук – нотбук; он-лайн – онлайн – on-line; паблик рилейшенз – паблик рилейшенз – паблик рилейшнз; риэлтер – риэлтор; сейшен – сейшн; фитнес – фитнесс; PR-щик – PRщик – пиарщик; шопинг – шоппинг.



7. Модель мысли «Причина и следствие»

предполагает установление универсального типа отношений между идеями, который отражает существенные принципы связи между явлениями действительности. Эта модель особенно важна в аргументирующей речи (в споре, рассуждении, при доказательствах).

Причина – 1. Явление, обстоятельство, служащее основанием чего-либо или обуславливающее другое явление. 2. Основание, повод, предлог для каких-либо действий, поступков. (*Ефремова Т.Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М., Русский язык. 2000. Т. 2. С. 333)

Следствие – 1. То, что следует, вытекает из чего-либо, вывод. 2. Результат, последствие чего-либо. (Там же, с. 627)

Примечание

Еще древние риторы отмечали, что последовательность событий одного за другим во времени не значит причинной обусловленности последнего первым, поэтому необходимо помнить: **после** – не значит **поэтому**.

Отношения «причина и следствие» могут быть представлены в двух главных разновидностях: 1 – «всеерной» и 2 – «цепной».

«**Всеерная**» разновидность предполагает выявление нескольких причин для одного явления-следствия либо наличие нескольких следствий, порожденных одной причиной.



Образец размножения мысли:

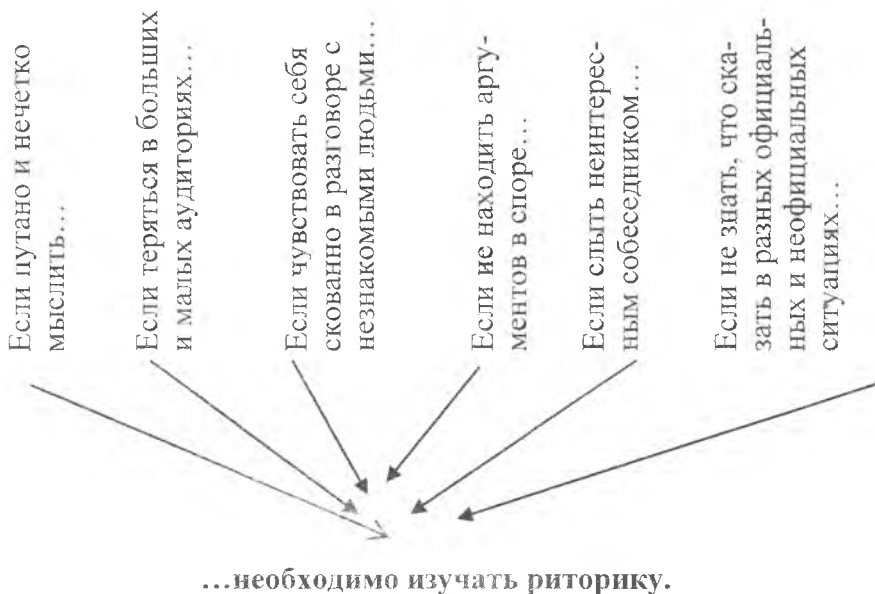
«Веерная» разновидность модели а) «Причина – следствие»:





Образец размножения мысли:

«Верная» разновидность модели б) «Причины – следствие»:





Упражнение 1

Составьте верные разновидности модели “Причина - следствие” (тип а), используя следующие материалы:

формирование своего имиджа приведет к...; государственная поддержка малого и среднего бизнеса должна привести к...; реформа образования повлечет за собой ...; стабилизация политической жизни способствует...; развитие социальной сферы обеспечит...; личное счастье человека – залог ...

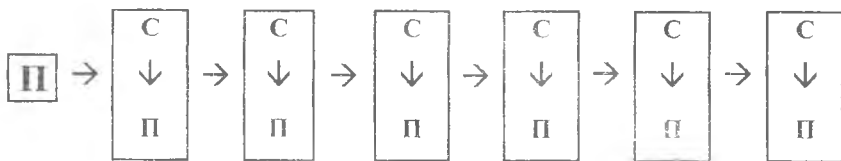


Упражнение 2

Составьте верные разновидности модели «Причины – следствие» (тип б), используя следующие материалы:

для ... необходимо формирование своего имиджа; для ... нужна государственная поддержка большого и малого бизнеса; требует проведения реформы образования; ... - это приводит к стабилизации политической жизни; обеспечит развитие социальной сферы; ... является залогом личного счастья человека.

“Ценная” разновидность представляет собой своеобразную линейную последовательность взаимообусловленных причин (п) и следствий (с):





Образец размножения мысли:

“Цепная” разновидность модели “Причина – следствие”:

Если изучаешь законы риторики – научишься логично мыслить (если) – сможешь легко находить необходимые аргументы в споре (если) – будешь убедительным (если) – почувствуешь уверенность (если) – будешь готов к принятию необходимых решений (если) – достигнешь успеха.



Упражнение 1

Составьте смысловую схему высказывания, используя “цепную” разновидность модели “Причина – следствие”, на темы:

- а) Богатство имеет выгодные стороны.
- б) Бедность не лишена преимуществ.
- в) Богатство таит опасности.
- г) Бедность губительна.

Примечание

Обратите внимание на смысловое различие слов *значит* и *то есть*, так как первое означает следствие, а второе – название того же самого, уточнение.



Упражнение 2

Составьте смысловую схему диалога-спора, используя “цепную” модель. Темы: терпимость – принципиальность, свобода – порядок, щедрость – расчетливость, серд-

це – разум, мужское – женское, духовное – материальное, дружба – партнерство.

Методические рекомендации по выполнению упражнения:

упражнение выполняется парами обучающихся; каждый из участников пары составляет свою цепочку по одному из понятий, далее пошагово элементы цепочек последовательно сопоставляются и обсуждаются.

Примечание

В речевой практике две названные разновидности модели “Причина – следствие”, безусловно, существуют не в изолированном виде, а переплетаются. Однако в учебных целях авторы намеренно разделяют упражнения в этих разновидностях.

Обобщающие упражнения

по использованию модели “Причина – следствие”

Упражнение 1

Составьте наборы аргументов (причин и следствий) и приведите эти наборы в систему (так, чтобы последовательность причин и следствий была организована не случайно, а упорядоченно) для указанных ниже тем.

1. : «Время настоящее есть плод прошедшего и семя будущего» (М.Погодин).
2. «Создает человека природа, но развивает и образует его общество» (В.Белинский).
3. «Нет ничего невозможного для людей» (Гораций).

4. «Единое счастье в жизни – это постоянное стремление вперед» (Э.Золя).
5. «Сильные жизненные потрясения исцеляют от мелких страхов» (О.Бальзак).
6. «Человек есть не что иное, как ряд его поступков» (Гегель).
7. «Не вливают молодое вино в мехи старые» (Библия).

Упражнение 2

В данном тексте из юридической практики выделите элементы, связанные причинно-следственными отношениями и составьте логическую схему.

«...Без всестороннего решения всех этих вопросов нельзя вынести справедливый и правосудный приговор, от которого требуется объективность, точность, абсолютная правовая безупречность и справедливость!

Однако далеко не каждое дело демонстрирует собою именно такую тенденцию, отнюдь не каждое следственное дело дает такую процессуальную модель. К сожалению, мы встречаемся на практике с другой тенденцией, подчас с неправильным пониманием задач по усилению борьбы с преступностью. Призыв к усилению этой борьбы воспринимается как непереносимое усиление репрессий, как ослабление к требованию неукоснительного соблюдения начал законности. Неминуемым результатом такого понимания указанной задачи будет тенденциозный подход к решению доказательственных и правовых проблем, искажение действительной социальной и юридической картины дела, несостоятельность фактических и правовых решений...

...Если попытаться в общем виде сформулировать основной дефект предварительного следствия по настоящему делу, то это его ярко выраженная тенденциозность и стремление искусственно гипертрофировать масштаб и значение этого дела.

Это видно во всем: и в стремлении любыми путями расширить круги должностных лиц, прикосновенных якобы к преступлению, и в искусственном увеличении количества якобы «криминальных» эпизодов, и в гипертрофированном подсчете похищенных сумм, и в явно тенденциозном решении вопросов юридической квалификации действий обвиняемых и т.д. и т.п.

Стремление к гиперболизации, к искусственному преувеличению роли и значения этого дела получило свое выражение не только в процессуальном и правовом аспектах, но и в самой как бы методике его «технического» исполнения и конструирования. Так, благодаря многочисленным, неоднократным повторениям и многократным перечислениям номеров приходно-расходных документов применительно к каждой процессуальной фигуре, в том числе и к тем, к кому эта документация не имеет никакого отношения, искусственно создается видимость «документированности» и «значительности» обвинения, иллюзия его «мотивированности» и «масштабности»...

...Тенденциозность следствия, правовая и фактическая несостоятельность доводов и соображений, приводимых в процессуальных документах, обуславливают собой необходимость серьезной критической проверки материалов настоящего дела, последовательного и всестороннего осуществления принципа объективности, обеспечения должного уровня правовой культуры при оценке доказательств и принятии решений...» (И.М.Кисеницкий. Дело Шейхона А.Д. «Тенденциозное следствие». 1991 г.)



Упражнение 3

Используя верную и цепную последовательности причинно-следственных отношений, постройте развернутое высказывание на тему:

1. Заторы на улице.
2. Большое жилищное строительство.
3. Развитие сферы туристических услуг.
4. Увеличение количества вакантных рабочих мест.
5. Спонсорство и меценатство в современной России.
6. Экологические проблемы региона.



Упражнение 4

«Почемучка –1». Выстройте логически обусловленный микротекст в ответ на следующие вопросы:

1. Почему «бесплатный» сыр только в мышеловке?
2. Почему команде нужен лидер?
3. Почему «новое» - это всегда забытое «старое»?
4. Почему «делу время, а потехе час»?
5. Почему «движение – это жизнь»?
6. Почему «счастье – это когда тебя понимают»?



Упражнение 5

«Почемучка – 2». Дайте свои варианты вопросов с «почему?» и логически обоснуйте свои ответы на них.



Упражнение 6

Объясните разницу между значениями вопросительных слов «почему?» и «зачем?».



8. Модель мысли «Целое – части»

отражает универсальный закон человеческого мышления – движение от целого к частям предмета (явления), а затем возвращение к целому (Ц – Ч – Ц). Использование этой модели позволяет увеличить воздействующую силу аргументации за счет привлечения внимания к нужным деталям или сторонам предмета или явления.

Алгоритм использования модели «Целое – часть»:

1. Определение предмета или явления (см. модель «Определение») с учетом его функциональной специфики.
2. Выделение функционально важных и (или) заметных, бросающихся в глаза элементов, отличающих предмет (явление) от других сходных объектов. Это осуществляется с соблюдением принципа нарастания (убывания) функциональной важности элементов целого.
3. В случае коммуникативной необходимости выделяются внутренние элементы предмета (видимые и скрытые).
4. В свою очередь, каждая из частей может быть рассмотрена как целое по отношению к составляющим ее элементам.
5. Алгоритм завершается обращением внимания к предмету (явлению) как к целому. При этом рекомендуется подчеркнуть его функциональную важность, полезность, удобство.



Образец размножения мысли:

Настольная лампа

1. Настольная лампа – локальный осветительный прибор, располагаемый на или над поверхностью стола и предназначенный для создания определенных условий.
2. Настольная лампа состоит из осветительного элемента (разного типа), защитного колпака, стойки (гибкой или стационарной) и выключателя.
3. Кроме того, скрытыми элементами настольной лампы являются такие детали, как: провода, патрон и его части, элементы крепежа защитного колпака и т.д.
4. Осветительный элемент – лампа накаливания – состоит из стеклянной колбы, спирали накаливания и цоколя.
5. Настольная лампа удобна, поскольку можно свободно перемещать ее и создавать локальное освещение.



Упражнение 1

Используя модель «Целое – части», составьте автобиографию предмета (объекта), то есть опишите жизнь с его точки зрения:

компьютер, мобильный телефон, дверь в офисе, часы, стол босса, здание фирмы, набережная, купюра, чашка кофе, бабочка, слон, аквариумная рыбка, кот, змея, рак, комнатное растение, домашняя собака, попугай.



Упражнение 2

В рекламных листах (предложенных для рассмотрения преподавателем либо самостоятельно подобранных) выделите 3 самых существенных признака рекламируемой продукции, услуг.



Упражнение 3

Определите, ЧТО может выступать существенным компонентом в рекламе

- услуг общественного транспорта;
- неалкогольных напитков;
- платного или дополнительного образования;
- страхования;
- услуг рекламного агентства;
- средств массовой информации.



9. Модель мысли «Сопоставление»

предполагает овладение знаниями о действительности посредством сравнения («Все познается в сравнении»), то есть через обнаружение сходства, общих черт между предметами и явлениями.

– Не изменяй! –	Но, дорогая...
Ты говоришь любя.	Как же я узнаю,
– О. не волнуйся.	Что в мире нет
Я не изменяю.	Прекраснее тебя?

В. Федоров

Алгоритм использования модели мысли «Сопоставление»

Процесс сопоставления двух (и более) объектов проходит в два этапа:

- 1 этап – поиск общего между ними (сравнение);
- 2 этап – поиск различного и противопоставленного (противопоставление).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПЕРВОГО ЭТАПА – НА СРАВНЕНИЕ



Упражнение 1

Найдите основание (общее) для сравнения следующих пар предметов и явлений:

семья и государство; банк и ломбард; звезда и комар; учеба и изюм; продажа и выборы; реклама и хит.



Упражнение 2

Дайте развернутое сравнение для следующих предметов и явлений: политические выборы; деятельность ЖКХ; работа в интернете; открытие нового супермаркета; поезд-

ка на маршрутном такси; возвращение домой после рабочего дня.

Образец выполнения: Компания, фирма – это семья, где руководитель – «отец», бухгалтер – «мать», топ-менеджер – «старший сын» и т.д. Таким образом, складывается иерархия, формируется «чувство локтя», заинтересованность и личная ответственность.



Упражнение 3

Обновите фразеологизмы-сравнения, заменив второй элемент, обозначающий представителей животного мира, на слова, обозначающие растения или другие предметы:

Труслив как заяц; хитрый как лиса; злой как волк (собака); сильный как медведь; медленный как улитка; хвастливый как павлин; надутый как индюк; задиристый как петух; трудолюбивый как пчела (муравей); храбрый как лев; быстрый как лань; зоркий как орел; преданный как собака; ласковый как кошка; порхать как бабочка; молчать как рыба.

Образец выполнения: Глухой как баран – глухой как баобаб.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВТОРОГО ЭТАПА – НА ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ

Противопоставление – это нахождение различного, от минимального несходства до полной противоположности (антонимия).

Примечание

При построении различных перечней, графиков, списков необходимо соблюдать принцип нарастания или уменьшения признаков различия (принцип градации, градуальность).

Упражнение 1

Заполните таблицу, составив антонимичные пары к предложенным словам. Используйте слова из списка, помещенного в конце упражнения.

Эгоизм		Хаос	
Благородный		Противник	
Диссонанс		Абстрактный	
Действительность		Вечный	
Искренность		Восхищение	
Мнимый		Гигантский	
Оправдывать		Индивидуальный	
Утверждение		Пространно	
Заурядный		Фальшивый	
Прогресс		Серьезный	

Список слов: конкретный, обвинять, отрицание, отсталый, порядок, соратник (союзник), легкомысленный, оригинальный, общий, притворство (лицемерие), коротко, подлинный (реальный), настоящий, альтруизм, низменный, гармония, микроскопический, фикция, отвращение, регресс.

Упражнение 2

Подберите к данным заимствованным словам антонимы русского происхождения:

конверсия, консенсус, лимит, презентация, миграция, оппозиция, престижный, санкция, секвестирование, стагнация.

Упражнение 3

Объясните, почему воспринимаются как антонимы следующие пары слов, выступающие заглавными известными произведениями:

«Красное и черное», «Преступление и наказание», «Отцы и дети», «Старик и море», «Жизнь и судьба».

Упражнение 4

Объясните, почему данные перечни выстроены именно в следующем порядке:

- «Ока» – «шестерка» – «десятка» – «Шкода» – «Опель» – «Мерседес» – «Кадиллак».
- Супермаркет – универсам – магазин – минимал-киоск – ларек – лоток.
- Брести – идти – шагать – бежать – нестись.

Упражнение 5

Расположите по нарастанию или убыванию признака перечни из следующих групп слов:

крохотный, громадный, большой, маленький, средний, значительный, мизерный, крупный; злой, добрый, жестокий, безразличный, садист, чуткий, внимательный; синий, красный, желтый, голубой, фиолетовый, зеленый, оранжевый.

Упражнение 6

Постройте градационные ряды, используя данные слова как начальные:

хай-вей, телега, босс, академия, анархия, саботаж, кадр, концерт.

Образец выполнения: лоток – киоск – лавка – магазин – мини-маркет – супермаркет – парк-хаус.

ОБОБЩАЮЩИЕ ЗАДАНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ МЫСЛИ «СОПОСТАВЛЕНИЕ»

Упражнение 1

Подберите синонимы и антонимы к следующим словам, учитывая их многозначность: свежий, темный, первый, официальный, серьезный, высокий, громкий.

Образец выполнения:

- Толстый – жирный – худой;
- Толстый – теплый – холодный;
- Толстый – богатый – бедный;
- Толстый – широкий – узкий;
- Толстый – объемный – плоский;
- Толстый – грубый – нежный и т.д.

Упражнение 2

Дайте объяснение предметам и явлениям (что это?), используя модель «Сопоставление»:

компьютер, имидж, папарацци, либерализм, налог, органайзер, сайт.

Образец выполнения:

Мафия – похожа на спрута, т.к. имеет множество каналов влияния в разных сферах жизни, не отпускает свои жертвы, агрессивна, беспощадна. Таким образом, организация подобна животному, но спрут обитает только в морских глубинах, а мафия – везде.



Упражнение 3

Объясните сходство и различие между словами, которые имеют похожее написание и звучание:

нетто – брутто; саммит – самшит; реституция – рескрипт; СМИ – масс-медиа; меценат – спонсор; компания – кампания; каюта – кубрик; армия – гвардия; коммерсант – бизнесмен; природа – экология; нувориши – бомонд; пляжер – хит.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ МОДЕЛЕЙ

Риторический этюд – смысловая схема

Смысловая схема речи – это техника целенаправленного объединения разных моделей мысли для построения эффективного высказывания.

Алгоритм выполнения:

- На листе бумаги, в центре, поместите главный термин (основную идею, понятие) речи.
- Произвольно зафиксируйте все возникающие ассоциации в виде ответвлений.
- Дополните схему «идеями», на которые вас могут привести освоенные «модели мысли».
- Сделайте общий обзор получившейся схемы («куста»), лишнее зачеркните.

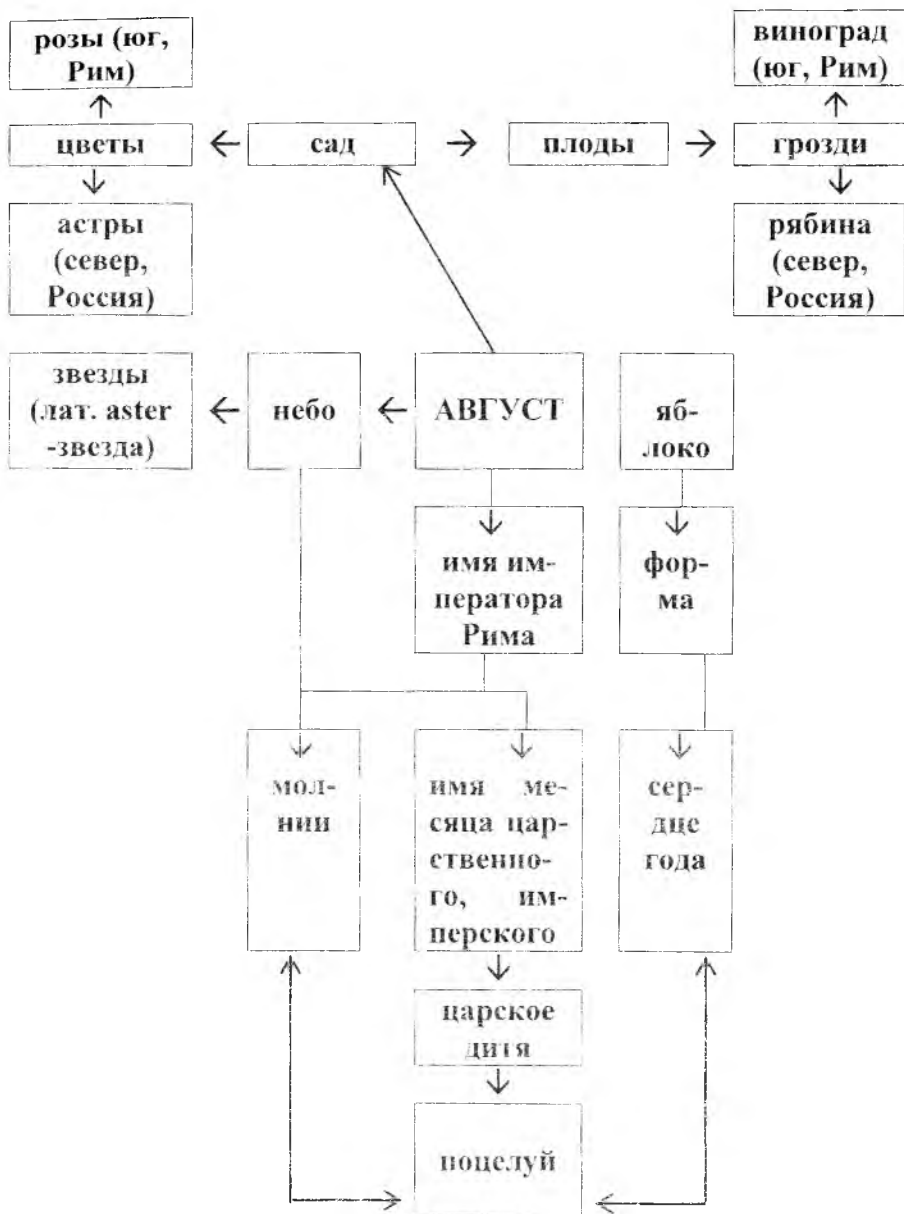
Рекомендуется вначале потренироваться делать риторический смысловой анализ, составляя смысловые схемы готовых текстов, небольших по объему.

Образец выполнения:

(из учебника Михальской А.К. «Основы риторики. Мысль и слово». М.: Просвещение, 1996. С. 163)

Август – астры.
Август – звезды.
Август – грозди
Винограда и рябины
Ржавой – август!
Полновесным, благосклонным
Яблоком своим имперским,
Как дитя, играешь, август.
Как ладонью, гладишь сердце
Именем свои имперским:
 Август! Сердце!
Месяц поздних поцелуев,
Поздних роз и молний поздних!
Ливней звездных –
Август! – Месяц
Ливней звездных.

Марина Цветаева





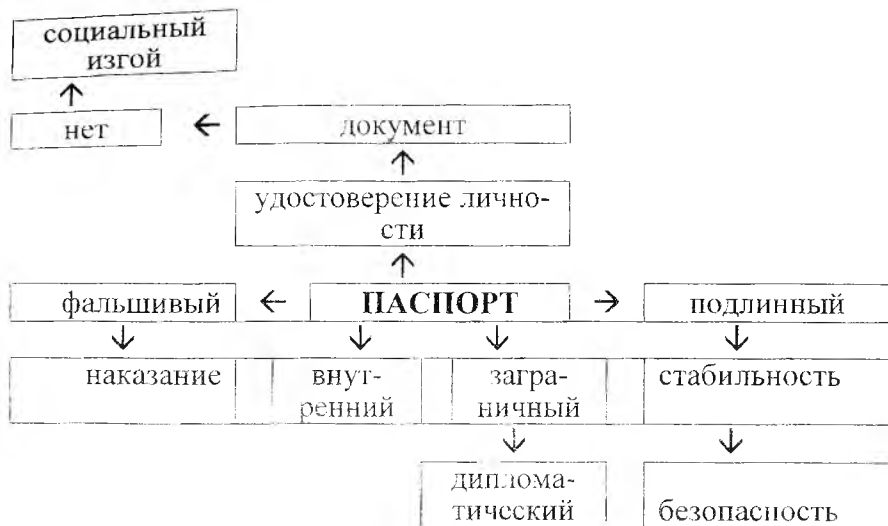
Упражнение 1. Постройте речь по смысловой

схеме:

Вариант №1



Вариант №2



Упражнение 2

Постройте смысловую схему отрывка речи:

«Я считаю, что необходимо обсуждение, необходим доклад кандидатов, потому что мы должны иметь в виду альтернативный принцип всех выборов на данном Съезде, в том числе и выборов Председателя верховного Совета СССР. Я говорю слово «кандидатов», хотя считаю вполне возможным, что других кандидатов не будет. А если они будут, то мы будем говорить во множественном числе. Кандидаты должны представить свою политическую платформу. Михаил Сергеевич Горбачев, который был родоначальником перестройки, с чьим именем связано начало процесса перестройки и руководство страной на протяжении четырех лет, должен казать о том, что произошло в нашей стране за эти четыре года. Он должен сказать и о

достижениях, и об ошибках, сказать об этом самокритично. И от этого тоже будет зависеть наша позиция. Самое главное, о чем он должен сказать, - что собираются делать в ближайшем будущем он и другие кандидаты, чтобы преодолеть то чрезвычайно трудное положение, которое сложилось в нашей стране, что они будут делать в перспективе...»

(Сахаров А.Д. Из выступления на Первом съезде народных депутатов СССР)

Упражнение 3

Используя как пример смысловую схему из упражнения 1, составьте самостоятельно смысловые схемы и разработайте тезисное высказывание с центральным термином: богатство, совесть, бизнес, лидер, команда, движение.



Рабочий словарь терминов и понятий

Алгоритм – установленная последовательность операций.

Антоним – слово с противоположным значением.

Аргумент – довод, приводимый в доказательство чего-либо.

Ассоциация – мыслительная связь между разными представлениями, при которой одно из представлений вызывает другое.

Высказывание – минимальный текст как результат речевого действия.

Дефиниция – краткое и точное определение, толкование какого-либо понятия.

Диалог – разговор между двумя или несколькими лицами.

Идея – основная, главная мысль, определяющая содержание чего-либо; план, мысль, намерение; воображаемый образ чего-либо, понятие о чем-либо.

Ключевое слово – основное, главное, самое информативно важное слово в тексте.

Коммуникация – общение, контакт с целью обмена информацией и др.

Коммуникативный – присущий общению, контактам.

Логика – правильный, разумный ход рассуждений, умозаключений.

Логический – основанный на законах логики.

Мини-текст – очень короткое высказывание в одном-трех предложениях.

Монолог – форма речи, развернутое высказывание одного лица, обращенное к слушателям или к самому себе.

Понятие – представление о чем-либо; знание, понимание чего-либо.

Прагматизм – следование во всем практическим интересам, соображениям пользы и выгоды.

Прагматичный – основанный на принципах прагматизма.

Размножение – процесс увеличения числа, количества чего-либо.

Разновидность – частное проявление какого-либо типа, явления.

Ритор – человек, умело владеющий речью.

Синоним – слово, близкое или тождественное по значению.

Система – определенный порядок в расположении, связи и действии частей, составляющих чего-либо.

Смысловая схема – изображение или предварительный набросок в общих чертах основных положений высказывания.

Ситуация – обстановка, положение, создавшееся в результате стечения каких-либо обстоятельств.

Ситуативный – обусловленный определенной ситуацией.

Стиль – совокупность характерных признаков, свойственных чему-либо, отличающих что-либо; способ выполнения, осуществления чего-либо, характеризующийся совокупностью определенных технических приемов; характерная манера вести себя, говорить, одеваться и т.п.

Существенный (несущественный) – имеющий крайне важное, первостепенное значение; представляющий истинную ценность.

Универсальный – охватывающий все или многое: всеобъемлющий.

Функция – специфическая роль, действие чего-либо.

Функциональный – связанный с проявлением функции.

Элемент – некоторая часть в составе чего-либо.

Рабочий словарь иноязычных слов

Агент – представитель организации, выполняющий служебные поручения; тот, кто действует в чьих-либо интересах.

Альтруизм – бескорыстная забота о благе других людей, готовность жертвовать собственными интересами.

Анархия – отсутствие порядка, организованности, хаотичность.

Аудиоулейер – компактный, переносной аппарат для воспроизведения звука с магнитной записи.

Бестселлер – книга повышенного спроса, издаваемая огромным тиражом. Кроме того, фильм, песня, пластинка и т.п., признанные наиболее популярными в какой-либо период времени.

Бизнес – предпринимательская деятельность, связанная с коммерцией, производством и реализацией товаров, оказанием услуг населению и т.п.

Бизнес-вумен – женщина-бизнесмен, деловая женщина, бизнес-леди.

Богема – среда актеров, музыкантов, художников, ведущих особый, отличный от привычного для большинства людей, беспечный, беспорядочный образ жизни, не имеющих устойчивого материального обеспечения.

Бодибилдинг – система атлетических упражнений на тренажерах с целью развития мускулатуры: культуризм.

Бомонд – высший свет, элита современного общества (о представителях властных структур, предпринимательских кругов, известных деятелях культуры, крупных политиках и т.п.).

Брэнд – торговая марка.

Брутто – вес товара с упаковкой.

Вакансия – незамещенная должность в фирме, организации.

Вальяжный – преисполненный достоинства (о человеке): отличающийся неторопливостью, раскрепощенностью, непринужденностью (о позе, походке, повадках человека).

Вип-гость – очень важная персона.

Гала-концерт – большой праздничный концерт.

Гарант – физическое или юридическое лицо, отвечающее перед кредиторами в случае неисполнения должником своих обязательств.

Градуальность – постепенное нарастание или ослабление какого-либо признака, действия.

Деноминированный – уменьшенный или увеличенный в своей стоимости.

Депозит – разновидность денежных вкладов в финансово-кредитные учреждения: деньги, помещенные в эти учреждения на определенных условиях.

Диссонанс – то, что не соответствует, противоречит чему-либо, вносит разлад, нарушая гармонию.

Дистрибьютор – предприятие, занимающееся от лица фирмы-изготовителя сбытом и гарантийным обслуживанием товара.

Иерархия – порядок подчинения низших – должностной, чинов, званий и т.п. - высшим по точно определенным степеням, градациям.

Изгой – тот, кто отвергнут обществом или порвал с ним: тот, кто по каким-либо качествам или свойствам не подходит кому-либо, не соответствует чему-либо.

Иллюзия – то, что существует только в воображении.

Имидж – впечатление, мнение о лице, коллективе, вещи и т.п., создаваемое заинтересованными лицами: индивидуальный стиль, облик, характеризующий лицо, группу лиц, фирму и т.п.

Имиджмейкер – специалист по созданию имиджа.

Инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли экономики, предприятие и т.п. внутри страны и за границей с целью получения прибыли.

Ипотека – система предоставления населению долгосрочных кредитов для приобретения жилья, выдаваемых под залог этого приобретаемого жилья или другой недвижимости.

Ипотечный – прилагательное к Ипотека.

Киллер – наемник, совершающий заказное убийство.

Китч – произведение массового искусства, отличающееся обычно яркой, броской формой и примитивным содержанием, рассчитанное на невзыскательный вкус, развлечение и конъюнктуру (коллаж, видеоклипы и т.п.).

Китчмен – тот, кто увлекается китчем.

Конверсия – перевод предприятия оборонной промышленности на производство гражданской продукции и товаров народного потребления.

Консалтинг – консультирование производителей, продавцов и покупателей по экономическим, хозяйственным и правовым вопросам.

Консенсус – общее согласие, согласованность по обсуждаемому или спорному вопросу.

Конфедерация – союз независимых государств, сохраняющих свою государственную независимость, объединение каких-либо общественных, профессиональных и т.п. организаций.

Концерн – современная форма корпорации в промышленности, имеющая многоотраслевой характер и объединяющая множество крупных и мелких предприятий, институтов, учебных центров и т.п.

Конъюнктура – стечение обстоятельств, сложившаяся обстановка, создавшееся положение в какой-либо области

общественной жизни, способные повлиять на исход, итог чего-либо.

Креативный – созидательный; художественный, творческий.

Кубрик – жилое помещение для команды на судах.

Ланч – обед – время деловых или дружеских встреч; второй завтрак (после полудня) или легкая закуска в другие часы дня.

Либерал – сторонник политики либерализации общественных отношений; свободомыслящий человек.

Либерализация – предоставление больших свобод во всех сферах общественной жизни страны.

Лизинг – форма долгосрочной аренды имущества (машин, оборудования, транспортных средств и т.п.) на условиях постепенного задолженности.

Лимит – предельная норма чего-либо, ограничение.

Ломбард – учреждение для выдачи ссуд под залог имущества.

Масс-медиа – средства массовой информации (пресса, радио, телевидение и т.п.).

Меценат – тот, кто покровительствует развитию искусства, науки, культуры, оказывая финансовую поддержку; тот, кто бескорыстно помогает людям.

Меценатство – деятельность мецената.

Миграция – массовое перемещение, переезд населения из одного места жительства в другое в силу экономических причин, национальных притеснений, природных бедствий и катастроф.

Мораторий – приостановка каких-либо действий, запрет на осуществление каких-либо акций.

Налог – обязательный платеж, взимаемый в государственный или местный бюджет с физических или юридических лиц.

Нетто – вес товара без тары и упаковки

Ноутбук – портативный персональный компьютер, обычно не больше кейса, с жидкокристаллическим дисплеем, обладающий программной и аппаратной совместимость с более мощными компьютерами.

Нуворитш – тот, кто стремительно разбогател (обычно на спекуляциях), богач-выскачка.

Он-лайн – часть интернета, действующая в режиме реального времени.

Обоняние – способность к ощущению и распознаванию запахов.

Органайзер – ежедневник для делового человека (с телефонной книжкой, местом для записей, визитницей, калькулятором и т.п.)

Осязание – восприятие ощущений, получаемых при прикосновении различных твердых или жидких тел к коже и слизистым оболочкам.

Оппозиция – политика, основанная на противодействии, противостоянии каких-либо партий, движений, фракций, официальному курсу властей. Политическая или общественная организация, общественная группировка, проводящие такую политику.

Офис – оснащенная оргтехникой и разнообразными средствами связи представительская контора фирмы, организации.

Папарацци – фотожурналист, навязчиво преследующий какую-либо известную личность в своем стремлении сделать сенсационные снимки.

Патронаж – покровительство со стороны кого-либо.

Пиар – формирование положительного общественного мнения о ком, чем-либо, осуществляемое в основном через средства массовой информации.

Презентация – большой официальный прием, представление (иногда с угощением), устраиваемый фирмой,

организацией, предприятием и т.п. с целью рекламы для ознакомления со своей деятельностью.

Престижный – такой, который высоко ценится (в обществе или какой-либо среде), предпочитается другим, который способствует сохранению или приобретению престижа. Дорогой, высококачественный, свидетельствующий о жизненном успехе.

Пофигизм – безучастие, равнодушие к людям и ко всему, что происходит.

Рационализм – чрезмерно рассудочное отношение к жизни.

Регресс – упадок в развитии чего-либо.

Рескрипт – письмо монарха, адресованное подданному, обычно высокопоставленному лицу, с возложением на него определенного поручения, с выражением благодарности за что-либо, объявлением о награде и т.п.

Реституция – возвращение одним государством другому имущества, незаконно захваченного им во время войны. Возврат сторонами, заключившими коммерческую сделку, всего полученного по условиям сделки, в случае признания этой сделки недействительной.

Референт – должностное лицо, консультирующее по определенным вопросам: переводы, подготовка документов, переговоры и т.п.

Риэлтор – тот, кто профессионально занимается продажей и покупкой недвижимости.

Саботаж – умышленный срыв работы при соблюдении видимости ее выполнения; скрытое противодействие.

Сайт – тематически или концептуально объединенная информация, предоставляемая пользователю узлом интернета.

Саммит – встреча глав государств, совещание на высшем уровне.

Самшит – южное вечнозеленое дерево с плотной, твердой и тяжелой древесиной.

Санкция – мера воздействия, применяемая государством к правонарушителю: любая мера по отношению к стороне, нарушившей договор.

Сейшн – музыкальная вечеринка, неофициальный концерт рок-, поп- или джазовой музыки, как правило, для узкого круга связанных общими интересами, музыкальными пристрастиями людей.

Секвестирование – пропорциональное сокращение средств, предусмотренных бюджетом, в условиях преодоления его дефицита.

СМИ – средства массовой информации.

Спонсор – лицо, организация, фирма, финансирующие какое-либо мероприятие, учреждение, издание, телепередачу и т.п. (обычно с целью рекламы).

Спонсорство – деятельность спонсор.

Стагнация – застой, спад в производстве, торговле и т.п.

Фикция – намеренно созданное положение, не соответствующее действительности, используемой с определенной целью.

Фитнес – система упражнений для достижения спортивной формы, стройности, укрепления организма, включающая разработку различных мышц на специальных спортивных тренажерах, аэробику.

Хай-вей – высокоскоростная, скоростная дорога.

Хит – наиболее популярная эстрадная песня; то, что пользуется наибольшим успехом, спросом, популярностью.

Чип – электронный модуль или микросхема, нанесенная на кристалл, используемая для создания вычислительных систем.

Шлягер – модная, популярная на какой-то период времени песня или мелодия.

Шопинг – посещение магазина с целью покупки чего-либо.

Шоу – телевизионное или концертное выступление, представление, насыщенное зрелищными эффектами и рассчитанное на массового зрителя, слушателя.

Эгоизм – себялюбец, человек, предпочитающий свои личные интересы интересам общественным и интересам других людей.

Яши – молодой человек (преимущественно в США), культивирующий ориентацию на профессионализм, карьеру и высокий социальный статус, что выражается в манере поведения (Подчеркнутая воспитанность), одежде (строгий костюм) и т.п.

ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ,
НАЧИНАЮЩИЙ ОРАТОР!

Библиографический список

Словари

Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник. М.: Русский язык, 1995. 495 с.

Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000. Т. 1. 1209 с. Т. 2. 1088 с.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. Под ред. Шведовой Н.Ю. М.: Русский язык, 1988. 750 с.

Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия. М.: Астрель, 2001. 944 с.

Современный словарь иностранных слов. М.: Русский язык, 1992. 740 с.

Монографии

Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. М.: Дело, 1998. 40 с.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. М.: Добросвет, 1997. 600 с.

Учебники и учебные пособия

Волков А.А. Курс русской риторики. М.: Издательство храма св. мученицы Татианы, 2001. 480 с.

Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1997. 272 с.

Львов М.Р. Основы теории речи: Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений. М.: Академия, 2000. 248 с.

Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 1996. 416 с.

Дополнительная литература

Риторика: Методология и практика: Сборник программ / Отв. ред. и сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. М.: МПГУ; Ярославль: «Ремдер», 2003. 724 с.

Сопер П. Основы искусства речи. М.: Прогресс; Прогресс-Академия, 1992. 416 с.

Шейнов В.П. Риторика. Минск: Амалфея, 2000. 592 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	2
Введение.....	4
Модель мысли «Род и вид».....	5
Модель мысли «Разновидности».....	8
Модель мысли «Определенис».....	9
Модель мысли «Обстоятельства».....	13
Модель мысли «Свойства».....	19
Модель мысли «Имя».....	22
Модель мысли «Причина и следствис».....	26
Модель мысли «Целое и часть».....	36
Модель мысли «Сопоставление»	39
Заключительные упражнения на использование всех моделей.....	45
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Рабочий словарь используемых терминов и понятий.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Рабочий словарь иноязычных слов.....	53

Белоконева Наталья Николаевна, доцент, кандидат филологических наук;

Бондарчук Елена Михайловна, кандидат филологических наук.

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ: ДУМАЙ – ГОВОРИ – ИДИ К ЦЕЛИ

*Руководство к упражнениям
по риторике*

Главный редактор *М.С.Серенко*
Верстка в издательстве СГПУ

Лицензия ИД №06504. Подписано в печать 21.09.2003.

Формат 60x84 1/16. Объем 4,0 п.л. Тираж 500 экз.

Печать оперативная. Бумага типографская. Заказ №543.

Издательство СГПУ:

443099, Самара, ул.М.Горького, 61/63.

Тел. 33-27-27.