

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Н.В. ИВАНУШКИНА, О.В. ЩИПОВА

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 44.03.02, 44.04.02 Психолого-педагогическое образование

САМАРА
Издательство Самарского университета
2023

УДК 37.026(075)

ББК Ч026я7

И229

Рецензенты: канд. пед. наук, доц. А. М. С а н ь к о,
канд. пед. наук, доц. Е. А. Г а л к и н а

Иванушкина, Наталья Викторовна

И229 **Цифровые образовательные технологии в психолого-педагогической деятельности:** учебное пособие / *Н.В. Иванушкина, О.В. Щипова.* – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 72 с.

ISBN 978-5-7883-1961-2

В учебном пособии представлены теоретические материалы для подготовки, организации и проведения занятий обучающихся направлений подготовки 44.03.02, 44.04.02 Психолого-педагогическое образование; рассмотрены научные подходы, стратегические инициативы в рамках проекта «Цифровая трансформация образования», особенности использования цифровых образовательных технологий в психолого-педагогической деятельности специалистов.

Предназначено для обучающихся, изучающих дисциплины «Современные информационные технологии (практикум)», «Количественные и качественные методы психологических и педагогических исследований», «Психолого-педагогическое сопровождение учреждений дополнительного образования», «Проектирование и организация психолого-педагогического сопровождения», а также для работников образовательных учреждений.

УДК 37.026(075)

ББК Ч026я7

ISBN 978-5-7883-1961-2

© Самарский университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Цифровая трансформация образования: сущность, технологии	6
2. Психолого-педагогическое консультирование в цифровом пространстве	31
3. Психолого-педагогическая диагностика	37
4. Организация психолого-педагогической профилактики в цифровом пространстве	46
5. Информационно-просветительская деятельность педагога-психолога.....	52
Заключение	56
Библиографический список	57
Приложения	63

ВВЕДЕНИЕ

Информационное пространство создается на основе информации, которой располагает человек, и поэтому является результатом информатизации общества. Возросшая потребность в информатизации общества тесно связана с внедрением инновационных технологий, а также с формированием нового типа образовательного взаимодействия, позволившего оптимизировать распределение времени, сочетать виды интеракции, реализовать инновационные технологии и т.д. Информатизация образования, в соответствии с логикой рассуждений, является результатом выстраивания взаимоотношений участников образовательного процесса с информационным образовательным пространством посредством информационных коммуникационных технологий, социальных сетей, геймификации, применения digital-технологий, организации digital-коммуникаций и т.д. Следовательно, можно отметить, что цифровизация в целом и цифровизация образования в частности является логичным этапом в линейке компьютеризация → информатизация → цифровизация.

Подготовка специалиста, конкурентоспособного на современном рынке труда, возможна лишь в условиях информационного образовательного пространства. Информационное образовательное пространство представляется как управляемая и динамично развивающаяся с учетом современных тенденций модернизации образования система эффективного и комфортного предоставления информационно-коммуникационных услуг объектам процесса обучения. В таких условиях осуществляется подготовка специалистов нового формата, способных к работе в условиях цифровой трансформации общества. Его заинтересованность в них позволяет стимулировать осмысление образовательных процессов на методологическом уровне, обосновывать явления, происходящие в информационном обществе.

Важнейшей задачей, стоящей перед обучающимися по направлениям подготовки 44.03.02, 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, является приобретение навыка использования цифровых образовательных технологий при организации психолого-педагогической деятельности как части их профессиональной деятельности, деятельности педагога-психолога, способного оказать помощь и поддержку в индивидуальном образовании ребенка, наглядно демонстрировать научному сообществу результаты полученных исследований.

1. Цифровая трансформация образования: сущность, технологии

Современные социально-экономические условия, связанные с созданием и продвижением экосистемы высокоэффективных цифровых платформ, технологические вызовы и связанные с этим перемены в социуме оказывают значительное влияние на суть современного информационного общества, что детерминирует усиление потребности в специалистах с актуальными знаниями, сформированной профессиональной компетентностью. Одним из ключевых драйверов цифровизации, в том числе роста разработок на основе технологий искусственного интеллекта, является возможность пилотирования прорывных разработок в реальных условиях и доступность данных для обучения моделей искусственного интеллекта. Социальные процессы, происходящие в современном обществе (информатизация, цифровизация, трансформация общества и связанная с этими процессами цифровая трансформация образования) влияют на людей в целом и на каждого человека в отдельности.

В связи с этим инициативы высших учебных заведений выходят за их пределы. Четко прослеживаются их ориентиры на выстраивание своих ресурсов в глобальную цифровую экосистему и глобализацию учебного пространства, что раскрывает широкий спектр возможностей перехода к новым парадигмам в педагогике, в психологии и других науках. В этой связи можно выделить ряд педагогических и психологических факторов, которые делают эти процессы эффективными, позволяют специалисту современного общества быть успешным, реализовывать себя в профессиональной деятельности. В качестве психологических можно выделить следующие факторы: многомерное восприятие мира с помощью электронных средств коммуникации, увеличение разнообразия и

скорости поступления информации, потребность в ее актуализации, рост диалогичности на разных уровнях социальной системы. Как отмечает И.Я. Лернер, определяя приемы нестандартного мышления, современные обучающиеся способны самостоятельно переносить знания и умения в новую ситуацию, определять новые функции знакомого объекта, воспринимать новые проблемы в знакомых ситуациях, определять структуру объекта, которую изучают, развивать память, формировать и высказывать мысли, развивать воображение и др. [1, с. 67–81].

Информатизация – это система следующих взаимосвязанных процессов: информационного – обособления и представления всей социально значимой информации в форме, доступной для хранения, обработки и передачи электронными средствами; познавательного – формирования и сохранения целостной информационной модели мира, позволяющей обществу осуществлять упреждающее динамическое регулирование своего развития на всех уровнях; материального – строительство глобальной инфраструктуры электронных средств хранения, обработки и передачи информации (А.П. Ершов).

Информация – это сведения, факты, комментарии, мнения, представленные в печатном или цифровом виде, которые можно хранить и передавать по мере необходимости. Это такие сведения, которые уменьшают или полностью снимают существовавшую до их получения неопределенность. Наименьшее количество информации, снимающей неопределенность системы с двумя равновероятными состояниями, равно одному биту. Присвоение индивидом информации становится знанием.

Образование в информационном обществе и обществе знаний приобретает новое качество благодаря наличию современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий и информационного образовательного пространства, которые

создают благоприятные условия и широкий спектр возможностей для каждого человека получать, перерабатывать, сохранять и использовать информацию в том объеме, который необходим ему для саморазвития, самообразования и самосовершенствования. Все больше востребована концепция «образование без границ». Ее реализация связана с открытостью образовательного пространства и образовательных систем. Информатизация образования рассматривается как целенаправленно организованный процесс обеспечения сферы образования методологией, технологией и практикой создания и оптимального использования научно-педагогических, учебно-методических разработок, ориентированных на реализацию возможностей средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Она представляется как новая область педагогического знания, которая ориентирована на обеспечение сферы образования методологией, технологией и практикой решения определенных проблем и задач:

- научно-педагогические, методические, нормативно-технологические и технические предпосылки развития образования в условиях массовой коммуникации и глобализации современного информационного общества;

- методологическая база отбора содержания образования, разработки методов и организационных форм обучения, воспитания;

- теоретическое обоснование и разработка моделей инновационных и развитие существующих педагогических технологий применения средств ИКТ в различных звеньях образования;

- создание методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование умений самостоятельно приобретать знания;

- разработка исследовательских, демонстрационных прототипов электронных средств образовательного назначения и т.д.

Глобальная цель информатизации образования заключается в радикальном повышении эффективности качества образования, соответствующего требованиям постиндустриального общества. Глобальная цель включает в себя целый ряд подцелей, таких как:

- подготовка обучаемых к полноценному и эффективному участию во всех сферах жизнедеятельности в условиях информационного общества;
- повышение качества образования;
- увеличение степени доступности образования;
- информационная интеграция национальной системы образования в инфраструктуру мирового сообщества.

В качестве предпосылок для цифровой трансформации высшего образования можно обозначить не только проникновение в образовательную область различных информационных технологий, изменивших сам процесс обучения, но и ряд нормативно-правовых актов. Цифровая трансформация высшего образования предполагает перестройку всех направлений деятельности с опорой на информационно-коммуникационные технологии. Изменения должны произойти в технологиях и программах обучения, методах и средствах, формах учебной деятельности, планируемых образовательных результатах, результатах оценивания [2, с. 61–69]. Одним из базовых нормативно-правовых актов, задающих общую траекторию развития цифровых технологий и цифровизации общества, можно считать Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [3].

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» одним из целевых ориентиров указана трансформация системы образования, без изменения которой невозможно подготовить специалиста, владеющего новыми цифровыми технологиями и способного изменяться вместе с экономикой. В рамках реализации

Программы [4] к 2024 г. прогнозный показатель числа выпускников высших образовательных учреждений должен составить около 120 тыс. чел. в год. При этом выпускникам необходимо уметь использовать в своей будущей профессиональной деятельности цифровые технологии [5, с. 243].

Трансформация высшего образования предусмотрена федеральным проектом «Цифровая образовательная среда», являющимся составной частью национального проекта «Образование». Целью проекта «Цифровая образовательная среда» является создание в образовательных учреждениях различного уровня и профиля современной цифровой образовательной среды, отвечающей условиям безопасности [6]. По решению министров образования, входящих в состав Европейского пространства высшего образования, в качестве приоритетного направления развития высшего образования заявлено интенсивное внедрение в образовательный и управленческий процесс цифровых технологий.

Цифровая трансформация высшего образования позволяет расширять границы образовательного пространства за счет внедрения и использования электронных учебников и программ, онлайн-курсов, электронных библиотек, присоединения вузов к проекту «Национальная платформа открытого образования», обучения студентов навыкам работы с большими объемами данных, повышения навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями и цифровых компетенций у преподавательского состава, реализации ГГ-стартапов в сфере высшего образования и др. [7, с. 85–95].

Стратегия «Цифровая трансформация образования» направлена на преодоление вызовов, стоящих перед системой образования, и создание условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, а также возможностей для повышения результативности обучения. Стратегические инициативы

в рамках проекта цифровой трансформации отрасли «Образование (общее)»:

– Библиотека цифрового образовательного контента (обеспечение обучающихся и учителей бесплатным доступом к верифицированному цифровому образовательному контенту и сервисам, позволяющим реализовать программы общего образования любого уровня сложности, выстраивание индивидуальных образовательных траекторий, а также повышение уровня профессиональной компетентности педагогических работников). Цель проекта: создание равных условий для получения качественного бесплатного образования вне зависимости от места проживания. Срок реализации: до 2030 года.

– Цифровое портфолио ученика (сервис, обеспечивающий обучающимся возможность управления образовательной траекторией, академическими и личностными достижениями, предоставляющий возможность сформировать пакет документов для их подачи на обучение по программам среднего профессионального или высшего образования). Цель проекта: обеспечение школьникам возможности управления образовательной траекторией, академическими и личностными достижениями. Срок реализации: до 2030 года.

– Система управления в образовательной организации (перевод межведомственного взаимодействия на электронный документооборот, в том числе между государственными и негосударственными организациями; создание системы, обеспечивающей принятие управленческих решений в системе образования на основе анализа «больших данных», в том числе посредством интеллектуальных алгоритмов на основе машинного обучения). Цель проекта: создание системы, обеспечивающей принятие управленческих решений в системе образования на основе анализа больших данных. Срок реализации: до 2030 года.

– Цифровой помощник ученика (сервис, позволяющий с учетом подборки верифицированного цифрового образовательного контента выстраивать индивидуальный план обучения в соответствии с интересами и способностями обучающегося, а также управлять образовательной траекторией в соответствии с уровнем подготовки и интересами). Цель проекта: обеспечение школьников возможностью управления образовательной траекторией в соответствии с уровнем подготовки и интересами. Срок реализации: до 2030 года.

– Цифровой помощник родителя (реализация проактивного сервиса, обеспечивающего автоматизированный подбор и поступление в общеобразовательные организации, а также организации дополнительного образования, запись на участие в олимпиадах, конкурсах, соревнованиях / ГИА, получение документов об образовании). Цель проекта: обеспечение родителей возможностью автоматизированного подбора для ребенка образовательных организаций и образовательных программ. Срок реализации: до 2030 года.

– Цифровой помощник учителя (сервис, автоматизирующий проверку домашних заданий и планирование образовательных программ с привлечением экспертных систем искусственного интеллекта, упрощающий и помогающий сформировать эффективную систему выявления, развития и поддержки талантов у детей, снизить административную нагрузку на педагогических работников). Цель проекта: обеспечение педагогических работников возможностью автоматизированного планирования рабочих программ, автоматизированной проверки домашних заданий, автоматизированного планирования повышения квалификации. Срок реализации: до 2030 года [http://obr55.ru/wpcontent/uploads/2021/08/Pasport_Strategii_TsTO_na_sai_774_t_skan.pdf].

Согласно планам Министерства просвещения, почти все школы страны к 2024 году будут использовать в образовательном процессе цифровые технологии. Доля электронной документации со-

ставит в них 90%. Для этого используют новую систему управления школой при помощи больших данных.

Министерство просвещения России доверит искусственному интеллекту проверку домашнего задания школьников. По информации ведомства, такую технологию планируют ввести до 2030 года в рамках использования сервиса «Цифровой помощник учителя». В документе отмечено, что абитуриенты вузов и колледжей смогут предоставлять собранное в период школьного обучения цифровое портфолио. Оно включит все достижения учащегося за время учебы. Материалы портфолио также пригодятся и в процессе трудоустройства. Предполагается, что все выпускники школ смогут собрать такое портфолио до 2024 года. Формировать перечень своих достижений школьник сможет благодаря сервису «Цифровое портфолио ученика». Стратегия будет способствовать увеличению вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий и достижению цифровой зрелости отрасли образования.

Подготовка специалистов, конкурентоспособных на современном рынке труда, возможна лишь в условиях информационного образовательного пространства. Чтобы дать ему определение, рассмотрим такие понятия, как «образовательное пространство» и «информационное пространство».

Образовательное пространство в дидактике определяется как совокупность информационных, технологических и педагогических условий, создающих возможность для организации процессов обучения, самообразования, самоопределения и саморазвития.

Рассмотрим определения понятия «информационное пространство», сформулированные в научных трудах [8, с. 140–147]. В работе В.Л. Гирича и В.Н. Чуприной «Глобальное информационное пространство и проблема доступа к мировым информационным ресурсам» дано следующее определение: «Информационное пространство – совокупность информационных ресурсов и инфраструктур, которые составляют государственные и межгосудар-

ственные компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные трансграничные каналы передачи информации». Как мы видим, данная формулировка затрагивает технический аспект формирования информационного пространства.

Рассматривая данное понятие в контексте культурологии и социологии, С.М. Сороко утверждает, что «информационное пространство – это концептуальное пространство, отражающее мировосприятие людей современной эпохи». Иными словами, пространство, формирующееся под влиянием существующего в данный конкретный момент мировоззрения.

С.А. Проскурин в работе «Геополитическое измерение глобального информационного пространства» дает следующее определение: «Информационное пространство – пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация». Очевидно, ученый подразумевает некую ограниченную среду, которой привязаны информационные потоки.

С. Ширин, рассматривая данное понятие с точки зрения современной медиасистемы, говорит о том, что «мировое информационное пространство – интегрированные при помощи усовершенствованных в ходе информационной революции коммуникационных систем и способов передачи информации национальные и трансграничные информационные потоки».

Наиболее полным и отражающим запросы современного общества, а также универсальным по отношению к различным сферам коммуникационной деятельности человека автору показалось определение информационного пространства, сформулированное в статье М.В. Катковой «Понятие «информационное пространство» в современной социальной философии»: «Информационное пространство – это исторически сформировавшаяся, обеспеченная правовыми гарантиями и средствами, обеспечивающая наибольшую меру доступности для потребителя форма скоординирован-

ных и структурированных, территориально близких и удаленных информационных ресурсов, аккумулирующих результаты коммуникационной деятельности людей».

Обобщив проанализированные определения и научные труды, можно прийти к выводу, что в научной среде преобладают два подхода в изучении информационного пространства – технический подход и гуманитарный подход. Рассмотрим специфику каждого из них.

Технический подход. Информационное пространство представлено в организационно-техническом аспекте как система, осуществляющая передачу, обработку и хранение информации с использованием технических средств и других ресурсов. Информационному пространству в этом случае свойственна ограниченность и привязанность к каналам распространения данных. Так, А.И. Ненашев говорит о том, что «структуру информационного пространства определяют информационные технологии и материальные носители информации», а именно базы и банки данных, технические средства хранения, передачи и обработки информации, коммуникационные сети.

Объектами информационного пространства с точки зрения точных наук являются информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационная инфраструктура. Объекты изучения в этом случае будут иметь «материально-техническую природу».

Гуманитарный подход. С точки зрения гуманитарных наук информационное пространство является совокупностью знаний и информации, формирующейся и постоянно изменяющейся в процессе эволюции общества. Гуманитарное понятие информационного пространства предполагает полное отсутствие границ и привязанности к конкретной местности. Данный подход подразумевает, что объекты информационного пространства имеют «человеческую природу – люди и их сообщества». Так как данное исследование проводится на

базе филологических наук, для изучения понятия «информационное пространство» мы будем придерживаться именно гуманитарного подхода.

Информационное пространство представлено как сфера «деятельности отдельных людей, профессиональных групп, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений и т.п. – т.е. фактически любого субъекта деятельности, осуществляющего таковую целиком или частично с использованием возможностей современных информационных технологий». Компоненты информационного пространства: информационные ресурсы; средства информационного взаимодействия; информационная инфраструктура.

Информационное образовательное пространство – единство информации, средств ее хранения и производства, методов и технологий работы, обеспечивающих получение информации субъектами в целях образования. По сути, это функциональное предназначение информационного пространства.

Образовательная среда – совокупность условий, в которых разворачивается образовательный процесс и с которыми вступают во взаимодействие субъекты этого процесса.

Информационная среда – совокупность информационных объектов, средств коммуникации, способов получения, переработки, использования, создания информации, а также она включает коллективные (социальные) и индивидуальные субъекты, наделенные мотивами и потребностями.

Информационная образовательная среда – это системно-организованная совокупность информационного, технического, учебно-методического обеспечения, неразрывно связанного с человеком как субъектом образования.

Характеристики информационной образовательной среды, значимые для организации учебно-воспитательного процесса:

- открытость, которая обеспечивается за счет взаимодействия среды с информационно-образовательным пространством;
- целостность, т.е. внутренне единство компонентов среды;
- полифункциональность, т.е. среда может быть источником знаний и одновременно способствовать организации различных форм самостоятельной работы школьников.

Структура и содержательное наполнение информационной образовательной среды зависит от цели, с которой она создается субъектами. Можно говорить о предметных, досуговых, административно-управленческих средах и т.д. Информационное образовательное пространство включает в себя всевозможные порталы, электронные библиотеки, базы данных, виртуальные и дистанционные школы и т.д. Следовательно, целью обучения становится развитие умений самостоятельно приобретать и применять знания в соответствии с личностными целями и потребностями, решая актуальные для учащихся проблемы.

Важнейшим свойством информационной образовательной среды является интерактивность. Это возможность ученика взаимодействовать с элементами среды для достижения своих познавательных целей. Интерактивность тесно связана с коммуникативностью – умением и желанием общаться как лицом к лицу с собеседниками, так и с помощью ИКТ.

Интерактивность позволяет реализовать следующие дидактические свойства ИКТ-технологий:

- адаптивность – создание благоприятных условий в процессе обучения;
- продуктивность – возможность изменения или дополнения информации;
- креативность – создание собственного образовательного продукта, индивидуальное решение проблемы на основе предложенного материала.

Уровни интерактивности:

– простой (пассивный) – минимальное количество действий пользователя с небольшими функциональными возможностями (например, управление презентацией – запуск, остановка, возвращение к предыдущему слайду и т.д.);

– ограниченный уровень взаимодействия с учебным продуктом формулируется как процесс, в котором учащийся реагирует на отдельные учебные запросы (например, тестирование);

– полный уровень интерактивности характеризуется разнообразием реакций учащихся на многочисленные учебные запросы и расширением способов взаимодействия с учебным материалом (манипуляции объектами на экране, имитационное моделирование, сложная навигация и т.д.);

– уровень реального масштаба времени характеризуется вовлечением учащегося во взаимодействие со средой, моделирующей реальные объекты или процессы.

Информационная образовательная среда характеризуется:

– личностной заданностью, которая подразумевает активное субъектное начало среды любого уровня;

– мультимедийностью – представление информационными способами: текст, аудио- и видеозаписи, фотографии, иллюстрации, анимации и т.д.;

– адаптивностью – свойство среды, связанное с удовлетворением разнообразных образовательных запросов личности;

– многоаспектностью – представлением информации в процессе или явлении с разных точек зрения, во множестве связей и отношений.

Таким образом, в процессе цифровой трансформации образования происходит формирование и распространение новых моделей работы образовательных организаций. В их основе лежит синтез:

- новых высокорезультативных педагогических практик, которые успешно реализуются в цифровой образовательной среде и опираются на использование цифровых технологий;
- непрерывного профессионального развития педагогов;
- новых цифровых инструментов, информационных источников и сервисов;
- организационных и инфраструктурных условий для осуществления необходимых изменений.

Система образования – это информационное производство, которое всегда осуществляется в информационной среде. Суть цифровой трансформации образования – достижение необходимых образовательных результатов и движение к персонализации образовательного процесса на основе использования цифровых технологий.

Информационные технологии – процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

Согласно ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149 – ФЗ от 27.07.2006 (последняя редакция), информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов; информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

Цель информационной технологии (ИТ) – производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия.

Основы информационной технологии:

- сбор данных или первичной информации;
- обработка данных и получение результатов информации;
- передача результатов информации пользователю для принятия на ее основе решений.

Отличительные свойства информационных технологий:

- позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества;
- позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы;
- информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов;
- обеспечивают информационное взаимодействие между людьми;
- занимают сегодня центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и культуры.
- играют ключевую роль в процессах получения и накопления знаний;
- использование информационных технологий может оказать существенное содействие в решении глобальных проблем человечества.

Рассмотрим классификации информационных технологий и информационных систем. В зависимости от вида обрабатываемой информации информационные технологии могут быть ориентированы на:

- обработку данных (например, системы управления базами данных, электронные таблицы, алгоритмические языки, системы программирования и т.д.);
- обработку текстовой информации (например, текстовые процессоры, гипертекстовые системы и т.д.);

- обработку графики (например, средства для работы с растровой графикой, средства для работы с векторной графикой);
- обработку анимации, видеоизображения, звука (инструментарий для создания мультимедийных приложений);
- обработку знаний (экспертные системы).

По степени использования компьютеров в информационных технологиях различают бескомпьютерные и компьютерные. К числу бескомпьютерных информационных технологий предъявления учебной информации относятся бумажные, оптические (эпипроекторы и т.д.), электронные технологии (телевизоры, проигрыватели лазерных дисков).

К компьютерным информационным коммуникационным технологиям предъявления учебной информации относятся:

- технологии, использующие цифровые образовательные ресурсы на основе динамического гипертекста;
- мультимедиа-технологии позволяют использовать текст, графику, видео-, мультипликацию в интерактивном режиме;
- виртуальная реальность – технология неконтактного информационного взаимодействия, создающая с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в виртуальном мире в реальном времени;
- технологии дистанционного обучения: кейсовая, интернет-технология, телевизионно-спутниковая и др.

Рассмотрим эволюцию информационных технологий. Появление первого печатного станка и книгопечатания (1445 г.) произвело первую информационную революцию.

Информационная технология – совокупность методов, производственных и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения надежности и оперативности.

I этап продолжался до начала 60-х годов XX века. Эксплуатировались ЭВМ первого и второго поколений. Основным критерием создания информационных технологий являлась экономия машинных ресурсов. Цель – максимальная загрузка оборудования. Характерные черты этого этапа: программирование в машинных кодах, появление блок-схем, программирование в символьных процессах, разработка библиотек стандартных программ, автокодов, машинно-ориентированных языков и Ассемблера. Достижением в технологии программирования явилась разработка оптимизирующих трансляторов и появление первых управляющих программ реального времени и пакетного режима.

II этап длился до начала 80-х годов. Выпущены мини-ЭВМ и ЭВМ третьего поколения на больших интегральных схемах. Основным критерием создания информационных технологий стала экономия труда программиста. Цель – разработка инструментальных средств программирования. Появились операционные системы второго поколения, работающие в трех режимах: реального времени, разделения времени и в пакетном режиме. Разработаны языки высокого уровня, пакеты прикладных программ, системы управления базами данных, системы автоматизации проектирования, диалоговые средства общения с ЭВМ, новые технологии программирования (структурное и модульное), появились глобальные сети. Появилась наука «Информатика».

III этап продолжался до начала 90-х годов. В конце 70-х годов был сконструирован персональный компьютер, что произвело вторую информационную революцию. Информация становится ресурсом наравне с материалами, энергией и капиталом. Появилась новая экономическая категория – национальные информационные ресурсы. Истощение природных ресурсов привело к использованию воспроизводимых ресурсов, основанных на применении научного знания. Профессиональные знания экспортируются посредством продажи наукоемкой продукции. В производственную

культуру проник игровой компонент. Производство вновь становится мелкосерийным с быстрым ростом производительности труда и увеличением номенклатуры производимых изделий.

IV этап – 90-е годы XX века. В этот период разрабатываются информационные технологии для автоматизации знаний. Цель – информатизация общества. Появились машины с параллельной обработкой данных – транспьютеры; портативные ЭВМ, не уступающие по мощности большим; графические операционные системы; новые технологии: системы мультимедиа; гипертекст; объектно-ориентированные технологии. Телекоммуникации становятся средством общения между людьми. Созданы предпосылки формирования общего рынка знаний посредством дистанционного обучения, электронной памяти человечества по культуре, искусству, народонаселению, науке и т.д. Внедряются дистанционное обучение, автоматизированные офисы, всемирные каталоги изделий. Страны становятся зависимыми от источников информации, от уровня развития и эффективности использования средств передачи и переработки информации. Наступает этап информатизации общества.

Обзор цифровых технологий в образовании включает в себя описание различных средств и приложений, которые помогают учителям и ученикам эффективнее и интереснее обучаться и преподавать. Эти технологии могут использоваться в различных образовательных учреждениях и на разных этапах обучения – от начальной школы до университета. Некоторые из основных цифровых технологий, используемых в образовании, включают:

1. Интерактивные доски – это электронные доски, которые позволяют учителям создавать интерактивные уроки с использованием изображений, видео- и аудиофайлов.

2. Мобильные устройства – смартфоны, планшеты и ноутбуки могут использоваться для учебных целей, например, для чтения электронных учебников и выполнения домашних заданий.

3. Онлайн-платформы – это веб-сайты и приложения, которые позволяют учителям и ученикам общаться и работать вместе независимо от местонахождения.

4. Виртуальная реальность – это технология, которая позволяет создавать виртуальные среды для обучения.

5. Облачные технологии – это технологии, которые позволяют хранить и обмениваться информацией в облаке, что облегчает доступ к учебным материалам и совместной работе.

6. Машинное обучение – это технология, которая позволяет ученикам получать персонализированную обратную связь на основе анализа их производительности.

7. Блокчейн – технология, которая может быть использована для создания безопасной и надежной системы аутентификации учеников и подтверждения их достижений.

8. Искусственный интеллект – технология, которая может использоваться для создания умных учебных систем и анализа данных для оптимизации образовательных процессов.

Это только некоторые из возможных применений цифровых технологий в образовании. Каждая из этих технологий может быть использована для повышения качества образования и создания более интересных и эффективных учебных процессов.

Для эффективного использования цифровых технологий при решении учебных и организационных задач образовательные организации применяют разнообразные средства: обучающие компьютерные программы, инструменты компьютерного тестирования, цифровые справочники, энциклопедии и словари, учебные пособия и учебники, электронные библиотеки, электронные журналы и дневники. Работники управления часто используют электронные справочно-правовые системы и специализированные программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач, а также для организации электронного документооборота. Большим шагом вперед в обеспечении россий-

ской системы образования цифровыми учебными материалами стало создание Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов (<http://schoolcollection.edu.ru/>). Ее появление стало одним из важных результатов федерального проекта «Информатизация системы образования». В настоящее время в ней собрано более 100 тыс. цифровых образовательных ресурсов практически по всем предметам базисного учебного плана [9].

Интеллектуальные системы и технологии:

- интеллектуальные системы помогают сделать процесс эффективным (например, индивидуальные программы обучения);
- интеллектуальные системы повышают вовлеченность через геймификацию (геймификация – это использование игровых подходов, которые широко распространены в компьютерных играх, для неигровых процессов, что позволяет повысить вовлеченность участников в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг, усилить лояльность клиентов);
- интеллектуальные системы позволяют максимально автоматизировать бизнес.

Сетевые технологии – это согласованный набор программных и аппаратных средств (например, драйверов, сетевых адаптеров, кабелей и разъемов) и механизмов передачи данных по линиям связи, достаточный для построения вычислительной сети.

Современные облачные платформы представлены как специализированными решениями, предназначенными для реализации относительно узких задач, например, бухгалтерского учета, так и универсальными, применяемыми в различных сферах деятельности. Существуют и специализированные облачные обучающие платформы. Они предлагают хорошие инструменты для создания и размещения учебных курсов, однако обладают и рядом недостатков, подобных названным нами для локальных платформ дистанционного обучения: привязка к определенной структуре процесса обучения, отсутствие унифицированных решений. Кроме

того, в данном случае все учебные материалы передаются сторонней организации – владельцу хостинга, а их доступность обучаемым полностью зависит от стабильности работы такой системы хостинга. Учитывая, что большинство специализированных платформ принадлежит коммерческим организациям, существует риск их закрытия в случае, если их владельцы сочтут их недостаточно выгодным вложением средств. В то же время развились возможности универсальных облачных платформ, которые стали пригодны для успешного применения для задач обучения: передачи электронных учебных материалов, обмена результатами выполнения учебных заданий. Для решения подобных задач выгодно применять бесплатные облачные решения. Такие решения позволяют быстро и без затрат урегулировать текущие задачи, а также создают основу для развертывания впоследствии специализированных решений.

Существует ряд специализированных программных платформ, предназначенных для организации дистанционного обучения, в том числе с элементами автоматизации. Их внедрение осложняется тем, что такие платформы предполагают достаточно серьезные изменения в процессе управления обучением, администрирования деятельности учреждения в целом. Это объективная проблема, усложняемая требованиями к таким системам, обусловленным спецификой различных учебных курсов. Стоимость самостоятельной разработки, внедрения и адаптации подобных систем высокая. Имеющиеся системы разрабатывались по заказу конкретных организаций и разработчиков, имеющих индивидуальное представление о системе обучения в целом. Реализуя собственные потребности, они не всегда учитывали разнообразие дисциплин и учреждений образования. Любое типовое решение не сможет удовлетворить все заинтересованные стороны. В настоящее время можно констатировать отсутствие единой универсальной вузовской платформы для организации дистанционного взаимодействия в процессе обучения [10].

Сервисы Internet: «Интернет-инструменты и сервисы в работе педагога-психолога»:

- <https://sites.google.com/site/badanovweb2/>
- <https://openedu.ru/>
- <https://www.edx.org/> (доступ к 2000 бесплатным онлайн-курсам от 140 ведущих учебных заведений по всему миру);

- <https://stepik.org/ru>

Сервисы для научно-исследовательской работы:

- <https://www.academia.edu/>
- агрегатор научно-технических грантов и конкурсов <https://4science.ru/finsupports>

- сервис для создания библиографических списков <https://edunews.ru/students/napisanie/oformlenie-spiska-literatury.html>

- Mendeley (Elsevier) – платформа, предоставляющая сервисы совместной работы с библиографическими данными, которая была создана для построения социальной сети ученых на основе их публикаций.

- EndNote (Платформа EndNote Online) – система управления библиографической информацией, применяемая для управления ссылками и библиографией. Бесплатный пакет предоставляется в онлайн-версии программы – EndNote Online.

- Zotero – библиографический менеджер, который подходит как для индивидуальной, так и коллективной работы, для облачного хранения полных текстов статей в вашей личной или коллективной библиотеке. Zotero является персональным приложением для реферирования, выполненным в виде плагина к Firefox или Chrome.

- Biblioscape – программа для организации ссылок, примечаний по исследованиям, автоматического создания ссылок и автоматического создания библиографических списков, поиска и получения библиографических данных в интернете, а также раз-

мещения библиографических баз данных в сети. Biblioscape – программа, созданная для того, чтобы помочь исследователям коллекционировать и управлять библиографическими данными. В программе имеются средства доступа к онлайн-научным ресурсам, база данных для ссылок на литературу и даже встроенный текстовый редактор для подготовки научных текстов. Biblioscape также позволяет вести заметки, составлять расписание и т.д.

– доступное образование от университета 20.35
<http://dc.2035.university/edu-content>

Рассмотрим информационные и информационно-деятельностные модели обучения. Базовые информационные и информационно-деятельностные модели обучения:

- классическая (традиционная) модель обучения;
- поисковая (сетевая) модель обучения;
- открытое образование;
- дистанционное образование.

Различия между традиционным и дистанционным обучением:

- пространственная разделенность обучающего и обучаемого;
- усиление активной роли учащегося в образовательном процессе;
- постановка образовательных целей, выбор форм и темпов обучения, подбор материалов.

Дистанционное обучение – это модель обучения, основанная на образовательном взаимодействии удаленных друг от друга педагогов и учащихся с использованием информационно-коммуникационных технологий. Модель дистанционного обучения, разработанная в 1990-е гг. В. Кинелевым, В. Меськовым, В. Овсянниковым, В. Вержбицким и др., рассматривает обучение как информационно-образовательную среду, основанную на современных средствах передачи и хранения информации.

Цель использования дистанционного обучения образовательным учреждением – представление учащимся возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства. Существующая в настоящее время сеть открытого и дистанционного обучения в мировой практике базируется на шести известных моделях.

Модель 1. Обучение по типу экстерната. Обучение, ориентированное на школьные или вузовские (экзаменационные) требования, предназначается для учащихся и студентов, которые по каким-то причинам не могут посещать очные учебные заведения.

Модель 2. Университетское обучение (на базе одного университета). Система обучения для студентов, которые обучаются на расстоянии, заочно или дистанционно, т.е. на основе новых информационных технологий, включая компьютерные телекоммуникации (off-campus). Студентам предлагаются помимо печатных пособий аудио- и видеокурсы, разработанные ведущими преподавателями этих университетов.

Модель 3. Обучение, основанное на сотрудничестве нескольких учебных заведений. Сотрудничество нескольких образовательных организаций в подготовке программ заочного/дистанционного обучения позволяет сделать их более профессионально качественными и менее дорогостоящими.

Модель 4. Автономные образовательные учреждения. Специально созданные для целей дистанционного обучения образовательные учреждения ориентированы на разработку мультимедийных курсов. В их компетенцию входит также оценка знаний и аттестация обучаемых.

Модель 5. Автономные обучающие системы. Обучение в рамках подобных систем ведется целиком посредством телевидения или радиопрограмм, а также дополнительных печатных пособий.

Модель 6. Неформальное интегрированное дистанционное обучение на основе мультимедийных программ. Такие программы ориентированы на обучение взрослой аудитории, тех людей, которые по каким-то причинам не смогли получить школьное образование.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем сущность информатизации как социального процесса современного общества?
2. Сформулируйте определение понятия «информация».
3. Раскройте сущность информатизации образования: цель, задачи, направления.
4. Сформулируйте предпосылки для цифровой трансформации высшего образования в современном обществе.
5. Как отражена цифровая трансформация образования в федеральном проекте «Образование» и национальных проектах «Цифровая образовательная среда», в Стратегии «Цифровая трансформация образования»?

Задания для самопроверки:

Составьте глоссарий по теме: «Цифровая трансформация образования: сущность, технологии».

Таблица 1. Цифровая трансформация образования:
Сущность, технологии

Термин	Определение	Источник

Примерные термины: информация, информатизация, цифровизация общества, информатизации образования, цифровая трансформация высшего образования, информационные технологии, цифровые технологии, сетевые технологии, информационное пространство, информационное образовательное пространство, образовательная

среда, информационная среда, информационная образовательная среда, интерактивность, интерактивные доски, мобильные устройства, онлайн-платформы, виртуальная реальность, облачные технологии, машинное обучение, блокчейн, искусственный интеллект, интеллектуальные системы, геймификация, дистанционное обучение.

2. Психолого-педагогическое консультирование в цифровом пространстве

Г.С. Абрамова отмечает, что психологическое консультирование – вид психологической помощи, оно адресовано психически нормальным людям для достижения ими целей личностного развития [11, с. 34].

Р. Кочюнас считает, что цель консультирования – помочь клиентам понять, что именно он и есть тот человек, который должен решать, действовать, изменяться, актуализировать свои способности [12, с. 11].

Р. Мэй видит задачу консультанта в том, чтобы подвести клиента к принятию ответственности за свое поведение и за то, что он делает со своей жизнью [13, с. 42].

Онлайн-консультирование – консультирование с помощью опосредованных (дистанционных) методов: почта, в том числе электронная, социальные сети, различные мессенджеры и одновременный сеанс связи по интернету.

Онлайн-консультирование может быть совмещено с очными консультациями педагога-психолога. Также такое консультирование называют смешанным (blended). [14, с. 74–75; 15, с. 21].

Педагог-психолог, проводя консультацию онлайн, обеспечивает значительный уровень контроля взаимодействия с помощью цифрового устройства, а также дает возможность для клиента по-

лучить определенный опыт, такое психотерапевтическое воздействие сравнимо с классическим, очным консультированием [16, с. 86].

Так как виртуальное пространство достаточно гибкое и программируемое, то оно дает возможность педагогу-психологу варьировать обстановку, измерять реакции и поведение клиента [17, с. 998].

Дистанционное консультирование является удобной альтернативой в случае длительной поездки за рубеж клиента или консультанта, или сохранения анонимности [18, с. 71].

Примерный список программного обеспечения или сервисов для проведения онлайн-консультирования: Adobe Connect, Amazon Chime, BigBlueButton, Cisco Jabber, Cisco WebEx, ClickMeeting, Discord, Doxy.me, Duo app, FaceTime, FreeConferenceCall, Google Meet, GoToMeeting, Icognito.app, Jitsi Meet, LinckChat, MeOwnConference, Microsoft Teams, OpenMeetings, Skype, Telegram, TreatField, Trueconf, Updox, Viber, vox.io, VSee, WeChat, WhatsApp, Yanso.live, YouTube live, Zoom, Видеозвонки от mail.ru, Видеомост, ВКонтakte, Телфин, Яндекс.Телемост [19, с. 280].

Онлайн-консультирование имеет ряд особенностей, связанных с преодолением напряжения и ситуацией неопределенности. Если начало онлайн-консультирования воспринимается как стресс, то взаимодействие педагога-психолога и клиента меняется, время установления контакта увеличивается. В речи педагога-психолога встречается больше вопросительных предложений, уточнений, пояснений, повторений. Речь клиента трансформируется в нарративную и логичную. Клиент обдумывает каждое слово, делает паузы, может быть смена тем, иногда отсутствует конкретика [20].

Достоинства онлайн-консультирования:

- 1) доступность;
- 2) грамотное распределение ресурсов;

- 3) активность клиента;
- 4) пространственные и временные особенности;
- 5) возможность остаться анонимным;
- 6) вероятность прервать связь в любое время;
- 7) эффект ограниченной коммуникации;
- 8) эффект доверительности;
- 9) свобода в поведении;
- 10) уменьшение психологических и социальных неудач в общении;
- 11) активное описание эмоций словами;
- 12) использование разнообразных способов коммуникации;
- 13) искренность и смысловая насыщенность общения;
- 14) наблюдение за эмоциональным состоянием большого количества людей;
- 15) своевременность.

Недостатки онлайн-консультирования:

- 1) мошенничество;
- 2) невозможность работы с некоторыми типами клиентов или проблемами;
- 3) невозможность уединиться;
- 4) хакерские атаки и т.п.;
- 5) трудность установления контакта с клиентом;
- 6) вероятность несоблюдения конфиденциальности [21, с. 626; 22, с. 278; 23, с. 86; 24, с. 48, 25].

С целью предотвращения возникновения организационных, этических и юридических сложностей необходимо использовать информированное согласие, которое дает возможность педагогу-психологу и его клиенту разграничить зоны ответственности и предоставить полноценную и исчерпывающую информацию о правилах организации сессий в режиме онлайн.

Примерное содержание информированного согласия:

- «технические требования (качество связи, видео, приложения);
- организационные требования (камерное тихое пространство, отсутствие отвлекающих факторов и посторонних, внешний вид, готовность к работе, выполнение домашних заданий);
- ограничения в конфиденциальности;
- наличие четкой структуры сессий и домашних заданий;
- алгоритм действий для кризисной ситуации;
- границы процесса (частота, продолжительность встреч, отсутствие переписки между сессиями по любым вопросам, кроме переноса или отмены приема);
- альтернативные способы получения помощи;
- способ разрешения конфликтных ситуаций» [16, с. 93].

Принципы оказания экстренной психологической помощи, осуществляемой с помощью чат-консультирования:

- 1) незамедлительность;
- 2) приближенность к месту кризисного события;
- 3) ожидание восстановления нормального состояния;
- 4) добровольность получения экстренной психологической помощи;
- 5) конфиденциальность;
- 6) межведомственность и междисциплинарность;
- 7) профессиональная компетентность [26, с. 119].

Чат-консультирование – достаточно специфичный формат, так как между педагогом-психологом и клиентом нет вербального и визуального взаимодействия. В связи с этим могут быть ситуации, связанные с недопониманием, недоверчивым отношением к процессу консультирования со стороны клиента, также клиент может совершать действия, которые мешают процессу, например, читать, смотреть фильм и т.п., выход из границ допустимого, отключение от консультации. Но также стоит отметить и положи-

тельные особенности чат-консультирования: уменьшение уровня тревожности, самораскрытие, легкость в общении; доступность психолого-педагогической помощи для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Также стоит отметить, что при чат-консультировании педагог-психолог взаимодействует с клиентами синхронно, в режиме реального времени. Это позволяет осуществлять помощь своевременно, работать «здесь и сейчас» с актуальной проблемой. Клиент может отвечать через комфортный промежуток времени, взвешивать свои ответы. Очень удобным в консультации является возможность прочитывания чата, возвращение к каким-либо моментам, что может являться дополнительным источником для диагностики. Не менее важным является и анализ стиля речи, экспрессивности, нормативности, насыщенности, выразительности, наличие графических символов.

Продолжительность консультации составляет один час, в некоторых случаях оно может быть увеличено, например, если это оказание экстренной психолого-педагогической помощи.

Этапы чат-консультирования:

1) знакомство и установление контакта: педагог-психолог взаимодействует с клиентом на уровне текста (анализирует стиль общения клиента, скорость и характер ответа, односложность или замысловатость текста) и на уровне эмоциональных процессов (обозначение эмоций и чувств); на этом этапе необходимо учитывать принципы безоценочного принятия, уважения, эмпатии и поддержки;

2) понимание проблемы клиента, получение первичного запроса клиента: педагог-психолог собирает информацию по проблемной ситуации на уровне мыслей, чувств и поведения, помогает сформулировать запрос на работу;

3) стадия контракта предполагает обсуждение условий и содержания работы, выработку единого понимания того, что и как

будет происходить в процессе консультации; важным на этой стадии является осознание консультантом границ своей компетентности и ограничений данного формата помощи;

4) поиск решения проблемы клиента, поиск ресурсов;

5) завершение консультирования: осмысление ситуации, обсудить дальнейшие стратегии и тактики реализации принятого решения.

Приемы чат-консультирования:

1) активное слушание, ободрение, успокаивание;

2) перефразирование;

3) техники выслушивания;

4) интерпретирование;

5) отражение чувств;

6) конфронтация (при устойчивом контакте)

7) техники работы с сопротивлением [27, с. 118–119].

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите форматы психолого-педагогического консультирования.

2. Охарактеризуйте особенности психолого-педагогического онлайн-консультирования.

3. Перечислите достоинства и недостатки психолого-педагогического онлайн-консультирования.

4. Приведите в пример несколько сервисов, с помощью которых можно проводить психолого-педагогическое онлайн-консультирование.

5. Каковы особенности консультирования чат-формата?

Задания для самопроверки:

1. Составьте таблицу: «Достоинства и недостатки сервисов онлайн-консультирования».

Таблица 2. Достоинства и недостатки сервисов
онлайн-консультирования

Название сервиса	Достоинства	Недостатки

2. Составьте таблицу, сравните в ней онлайн и офлайн психолого-педагогическое консультирование. Критерии для сравнения подберите самостоятельно.

Таблица 3. Онлайн и офлайн психолого-педагогическое
консультирование

Критерий	Онлайн-консультирование	Офлайн-консультирование

3. Психолого-педагогическая диагностика

Опрос – это выяснение суждений людей о каком-либо предмете, когда респондентам задают тематические вопросы и получают на них конкретные ответы. В социологии под опросом понимается способ сбора информации, основанный на выяснении у окружающих их суждений по одному либо другому вопросу, затем проводят обработку результатов и приводят заключения об увлечениях респондентов, их выборах, взглядах на определенные явления и процессы, обстоятельствах в социуме, а также о стремлении его изменить.

Опрос – наиболее известный способ сбора информации, с помощью которого получается порядка 90% всех первичных данных. В конкретных случаях опрос обращен к определенному участнику с целью раскрытия тех сторон процесса, которые практически не

поддаются непосредственному слежению. Следовательно, опрос необходим, когда речь идет об изучении тех важных свойств, которые спрятаны от внешних наблюдателей и проявляются только при наступлении тех или иных жизненных ситуаций либо в заранее заданных условиях. Последовательность вопросов выстроена определенным образом, чтобы отвечающий на них человек заинтересовался, проявил активность, захотел ответить на все вопросы, отвечал честно и искренне; дал как можно больше сведений для анализа.

Данный метод направлен на исследование суждений и предпочтений определенного индивида. Важным фактором является отсутствие значимости персональных данных опрашиваемого, таких как фамилия, имя и отчество, возраст, место проживания. Весомая ценность в данном случае состоит не в источнике данных, а в общем объеме такой информации для дальнейшего анализа и обнаружения закономерностей, построения различных прогнозов.

Опрос от анкетирования отличается, например, тем, что в анкетировании присутствует блок вопросов, касающихся статуса человека, демографические характеристики.

Анкетирование – это сбор сведений либо суждений в форме листа с вопросами на отдельном бланке, на которые нужно ответить респонденту.

Примерное содержание анкеты:

1) введение – приветствие, приглашение принять участие в анкетировании; описание цели исследования (конкретная польза), указание на авторов опроса или организацию, а также примерное время, потраченное на заполнение анкеты;

2) социально-демографический блок – может быть расположен как в начале, так и в конце анкеты; вопросы, которые здесь находятся, зависят от цели и гипотезы исследования;

3) начало анкеты – простые вопросы, которые направлены на привлечение внимания респондента;

4) середина анкеты – основной блок содержательных вопросов, которые требуют подробных ответов, каких-то расчетов.

5) конец анкеты – обычные вопросы; слова благодарности, возможно, контактные данные.

В настоящее время есть много автоматизированных сервисов для создания опросов или анкет, которые не только собирают данные у респондентов, но и обрабатывают их, анализируют и предоставляют обработанные данные в графическом виде. За последние годы опросы с применением печатных материалов почти перестали использоваться. В основном в исследованиях используются электронные формы организации опросов. Печатная форма опроса может быть обусловлена, например, целями исследования или особенностями респондентов.

Например, сервис Яндекс.Формы используется с целью создания форм для квизов, анкетирования, тестирований и опросов онлайн.

Сервисов для создания опросов достаточно много, у каждого из них есть положительные и отрицательные стороны, также они преследуют разные цели, это отражается в их функционале. И многие из них имеют мало доступных и бесплатных функций, некоторые сервисы предлагают оплатить дополнительные функции для проведения опроса.

Опрос – социологический метод, цель исследования направлена на изучение общества и мнений, суждений, убеждений людей. Поэтому для социологических опросов онлайн-форма опроса увеличивает скорость получения ответов на вопросы, обработки данных, позволяет проанализировать и обработать данные сразу в электронном виде, а также сильно упрощает работу с большими объемами данных.

Примечательно, что в сфере финансов предварительные заявки на выдачу кредита создаются через опросные формы, в которые потенциальный клиент банка вносит персональные данные и иную информацию о целях своего обращения.

В образовательной сфере классическая форма опроса применяется практически везде.

Опросы в образовательной сфере применяются в нескольких случаях:

- 1) как средство обучения и воспитания в образовательном процессе, когда педагог применяет его на занятии;
- 2) как форма контроля знаний обучающегося;
- 3) как экспресс-опрос с целью мониторинга или исследований;
- 4) как обратная связь с обучаемыми или родителями.

С целью контроля знаний обучающихся в образовательном процессе применяются устный и письменный опрос, контрольная работа, зачетные работы, рефераты, фронтальный опрос, тестирование, диктант, изложение, коллоквиумы и т.д. Данные формы имеют как определенные достоинства, так и обладают некоторыми недостатками. Устный опрос – индивидуальная форма контроля знаний обучающихся, на которую тратится существенный объем рабочего времени. Письменные работы также весьма сложные и кропотливые. Фронтальный опрос не позволяет в полной мере побеседовать с обучающимися по теме занятия. В связи с этим онлайн-формы контроля знаний в сочетании с традиционными формами контроля помогут педагогу результативно организовать процесс обучения.

В организациях среднего и высшего профессионального образования тоже часто применяют методы опроса и анкетирования. Например, с целью исследования профессиональных компетенций обучающихся, изучения запроса будущих работодателей, для совершенствования образовательных программ, анализа качества образования, осуществления обратной связи от обучающихся.

Преподаватели, использующие онлайн-опросы, могут осуществлять контроль знаний обучающихся в больших группах, в том числе и на дистанционной форме обучения, а также аккумулировать оценку (одобрение/неприятие) обучающимися хода обучения и использованных методов преподавания.

Работа с любым онлайн-сервисом стартует со страницы регистрации. Некоторые сервисы предлагают использовать готовый шаблон либо сразу приступить к самостоятельной разработке формы анкеты с вопросами. Зачастую в сервисах имеется типовой перечень категорий и закрепленных за ними анкет.

Корректировка формы опроса в соответствии с профессиональными потребностями производится в интерфейсе визуального онлайн-редактора: смена фона, перемещение вопросов, редакция текста, добавление новых вариантов ответов.

Опросы удобно выслать на почту, в мессенджер, через социальные сети, разместить в блоге или на облаке.

Во многих сервисах примерно одинаковый набор вопросов, которые можно применять для создания онлайн-формы. Примерные виды вопросов:

- вопросы с выбором одного правильного варианта ответа;
- вопросы с выбором нескольких правильных вариантов ответов;
- вопросы, на которые нужно ответить «да» или «нет»;
- вопросы, на которые нужно ответить одним словом или словосочетанием;
- вопросы, на которые нужно дать развернутый текстовый ответ;
- вопросы, на которые нужно дать ответ в виде числа;
- вопросы, на которые нужно дать ответ в виде даты;
- вопросы, где нужен ответ в виде целого или дробного числа;
- вопросы, в ответ на которые нужно прикрепить к форме файлы и т.д.

Текст вопроса и варианты ответа визуально отображаются на формах.

В настройках формы преподаватель может:

- ограничить время;
- ограничить количество ответов;
- показывать результат прохождения теста;
- сортировать ответы;
- сделать вопрос обязательным;
- подставлять в форму предыдущие ответы пользователя и пр.

На основании собранных данных пользователям по желанию формируются результаты статистического анализа в табличном либо графическом виде. Дополнительно существуют опции отправки приглашений на электронную почту участникам опроса, сохранения опросов в различных текстовых форматах либо их распечатка. Кроме того, существует возможность создания абсолютно новых анкет с определенным количеством и видом вопросов.

Полученные данные можно сохранять в различных форматах: PDF, DOCX, XLSX, CSV, HTML, XML.

В настоящее время онлайн-сервисов для анкетирования очень много, но уже долгое время наиболее популярными и интуитивно понятными в использовании онлайн-сервисами, которые используют специалисты различной производственной направленности с целью организовывать онлайн-взаимодействие с обучающимися и создавать различные вспомогательные учебные материалы, остаются сервисы от компаний Яндекс и Google – Яндекс.Формы и Google-формы, в них нет дополнительной регистрации, если у исследователя уже имеется персональный Яндекс ID или Gmail-аккаунт.

После авторизации в аккаунте пользователю открывается доступ к документам, в том числе и к формам в их составе.

Главным достоинством электронных опросов является восприятие такой формы проведения опроса, как игры, что в дальнейшем создает респонденту положительный эмоциональный фон, и, как следствие, достигается доброжелательное, максимально заинтересованное отношение к опросу в целом, формируется устойчивый интерес к обучению, усиленно развиваются навыки и тяга к сотрудничеству [28].

Подходы к классификации видов анкетирования различаются по типу контакта с респондентом: личное анкетирование, предполагающее проведение анкетирования при очном контакте с респондентом, дистанционное анкетирование, предполагающее удаленное участие в анкетировании.

Яндекс.Формы, Google Forms позволяют осуществлять сбор информации строго по вопросам анкеты и структурировать информацию в формате XLSX, что положительно влияет на обработку данных в максимально сжатые сроки. Значительной помощью для магистрантов-психологов может являться создание в открытом доступе единой базы онлайн-анкет по психологическим методикам. Основная привлекательность единой базы состоит в удобстве поиска необходимой методики на начальном этапе исследования. Кроме того, методика может направляться респондентам в виде ссылки в социальных сетях либо по электронной почте, что не требует очного контакта с респондентом.

Использование метода онлайн-анкетирования позволяет провести массовый экспресс-мониторинг по любой интересующей нас теме и в сжатые сроки аккумулировать и обработать результаты, используя минимальные трудозатраты и время на подготовку, проведение и обработку данных, полученных при анкетировании, а самое важное – сохранить беспристрастное отношение к респонденту.

На текущий момент метод онлайн-анкетирования уже доказал свою состоятельность и весьма лояльно принимается научными

исследователями, особенно по сравнению с тем, что было еще несколько лет назад.

Учитывая, что интернет-технологии повсеместно становятся доступными, сейчас гораздо легче решать и такую проблему, как репрезентативность итоговых данных.

Важно отметить, что современные информационные технологии имеют свои преимущества и недостатки. Однако про онлайн-анкетирование можно твердо сказать, что оно позволяет реализовывать возможность выбора комфортного времени и места участия, что является ощутимым сопутствием тенденциям современного общества.

И все-таки метод онлайн-анкетирования недостаточно изучен на текущий момент. Публикаций, посвященных онлайн-анкетированию, в научной литературе практически не встречается, и именно поэтому данную тему можно считать весьма актуальной в рамках развития цифровых информационных технологий в высшем образовании. Продолжает расти число онлайн-сервисов, позволяющих собирать данные с абсолютно разным функционалом публикаций форм опроса в сети Интернет [29, с. 297].

Подчеркнем, что очень важным свойством для онлайн-систем является хранение данных в табличном формате XLSX, обработка ответов и построение отчетов из которого происходит в оперативном режиме [30, с. 199].

В качестве наиболее известных интернет-сервисов можно привести следующие примеры: Яндекс. Формы, Google-формы, Survio.com, SurveyMonkey.ru, Testograf.ru, Simpoll.ru, Webanketa, LimeSurvey [31, с. 33].

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое опрос?
2. Раскройте особенности анкетирования.

3. Перечислите достоинства и недостатки метода онлайн-анкетирования.

4. Приведите примеры цифровых сервисов, в которых можно провести онлайн-анкетирование.

5. Перечислите виды вопросов, охарактеризуйте их и приведите примеры.

Задания для самопроверки:

Составить анкету или опрос в одном из онлайн-сервисов (например, «Яндекс.Формы»), провести онлайн психолого-педагогическую диагностику, данные диагностики представить в виде презентации с таблицами и диаграммами.

Примерные темы:

1. Диагностика познавательных интересов обучающихся в связи с задачами профориентации.

2. Диагностика интеллектуальных способностей обучающихся.

3. Диагностика одаренности.

4. Диагностика готовности ребенка к школе.

5. Исследование самооценки у детей.

6. Диагностика локуса контроля личности.

7. Диагностика внимания обучающихся.

8. Диагностика памяти обучающихся.

9. Диагностика эмоциональной сферы обучающихся.

10. Диагностика мотивационной сферы обучающихся.

11. Диагностика развития дошкольников.

12. Оценка личностных качеств обучающихся.

13. Диагностика эмоционально-личностной дезадаптации школьника.

14. Диагностика отклонений в поведении подростков.

4. Организация психолого-педагогической профилактики в цифровом пространстве

Стремительный рост технологий дает возможность для проведения новых междисциплинарных исследований. Массовое внедрение цифровых технологий дало стимул к возникновению вычислительных социальных наук.

Вычислительные социальные науки анализируют цифровой след человека, оперируют большими данными, используют методы машинного обучения и компьютерного моделирования. Для научных исследований наличие цифрового следа, который неосознанно сохраняется в сети Интернет в большом объеме, является перспективным направлением, так как в дальнейшем может применяться для изучения и анализа поведения, персонализированных рекомендаций человека, а педагог-психолог может использовать эти данные в целях профилактики здорового образа жизни. Умные часы и смартфоны постоянно записывают много информации о том, где мы находимся, с какой скоростью передвигаемся, как часто бьется наше сердце, как долго мы моем руки; а различные социальные сети служат источником для наших контактов, предпочтений и интересов. Интересно, что информация из разных источников может быть связана воедино, особенно если мы везде заходим под одним контактом, переход по каждой ссылке фиксируется, сохраняется и образует большие данные. Это в свою очередь дает новый виток развитию научных исследований, теперь ученые все чаще будут оперировать выборками, включающими сотни тысяч человек.

Технологии машинного обучения воссоздают определенные характеристики человека по оставленным цифровым следам (социально-демографические признаки – пол, возраст, национальность, уровень дохода по коротким сообщениям в социальных се-

тях, фотографиям, размещенным в профиле и блогах). Изучая поведение пользователя в социальных сетях, можно предположить, какой у него темперамент, личностные особенности и уровень интеллекта. В настоящее время анализ цифрового следа (изучаются данные социальных сетей) помогает спрогнозировать депрессию за три месяца до официальной постановки диагноза, его правильность сравнима с применяемыми скрининговыми опросами.

В современном мире с использованием искусственного интеллекта реально создать индивидуальный профиль человека и далее, используя открытые онлайн-ресурсы, получить в доверенную важную информацию о психическом здоровье. Искусственный интеллект может применяться для изучения таких данных, как: пол, возраст, этнос, резус-фактор, группа крови, рост, вес, индекс массы тела, наличие хронических заболеваний, влияющих на самочувствие человека. Все технологии, анализирующие параметры, влияющие на здоровье, могут быть использованы в профилактике здорового образа жизни как взрослых, так и детей.

В виртуальном пространстве эмоции распространяются очень быстро, онлайн-сервисы помогают исследовать коллективные реакции на различные события, как положительные, так и отрицательные, чтобы анализировать возможные последствия и стратегии предотвращения трагических ситуаций. На текущий момент ученые применяют количественные методы для предвидения проявления конкретных психических расстройств и симптоматики, таких как депрессия, паническое расстройство, склонность к суициду и тревожность.

Информационная безопасность в онлайн-среде связана с соблюдением элементарных правил работы в сети Интернет, гигиенических требований, установленных санитарными институтами в образовательных учреждениях. Они помогают с решением проблем бережного отношения к здоровью обучающихся [32, с. 43].

Профилактика девиантного поведения в онлайн-формате, с информированием и обменом сообщениями в родительских и ученических чатах, выделяется следующими условиями успешного взаимодействия:

- установление житейских положительных и доверительных взаимоотношений между учащимися в коллективе конкретного класса;

- появление у пользователей чатов умений по управлению собственным эмоциональным состоянием в различных жизненных ситуациях;

- формирование позитивной мотивации к совершенствованию культуры общения друг с другом.

Основные методы регулярной работы педагога-психолога по профилактике девиантного поведения с учетом дистанционного обучения включают в себя:

- актуализацию контентного наполнения сайта образовательной информацией профилактического характера;

- запись обучающих аудио- и видеолекций;

- создание видеоматериалов профилактического содержания;

- онлайн-общение с учащимися, родителями, педагогами посредством электронных сообщений или в режиме реального времени (видеозвонки, видеочаты);

- рассылку информации на электронную почту;

- проведение онлайн-консультаций;

- проведение онлайн-тестов [33, с. 203].

Новейшие подходы профилактики девиантного поведения подростков включают в себя также цифровые гейм-технологии.

Под гейм-технологией понимается использование методов проектирования обычной игры для неигровых областей жизни подростка.

Буквально пару лет назад геймификация была практически неизвестна широкому кругу лиц, тогда как сейчас она стала одним

из наиболее инновационных методов профилактики девиантного поведения.

Наиболее популярным жанром компьютерных игр сейчас является шутер, суть которого всегда сводится к убийству персонажа противника. Благодаря продвинутой графической виртуальной картинке перестрелки смотрятся весьма реалистично, к тому же за большое число убитых соперников дают повышенные очки опыта, которые можно далее тратить на покупки амуниции и снаряжения. Вышеперечисленные факторы не могут не воспитывать в подростках агрессию, повышенную жестокость по отношению к «поразительно реалистичным живым персонажам» и далее породить опьяняющее чувство безнаказанности. Однако при переводе игрового формата в мирное русло с наполнением его добрыми смыслами и позитивом можно также добиться положительного эффекта при работе с «трудными» подростками.

Вот лишь несколько интересных примеров положительного воздействия компьютерных игр на «трудных» подростков:

– Обучение через игру деловым навыкам.

В школе, так уж повелось, не учат реальным вещам, которые могут понадобиться взрослому человеку в жизни: создание карьерного пути, развитие навыков по зарабатыванию денег, уверенности в общении с оппонентами и пр. И получается, что «трудному» подростку тяжело выработать специфические деловые навыки, кроме как с помощью компьютерных игр.

– Гендерные коммуникации (навыки общения с противоположным полом).

Подростки, девочки и мальчики, зачастую стесняются общаться «живьем», но при этом проявляют друг к другу неподдельный интерес. В компьютерной игре общение противоположенных полов сознательно упрощается, и далее естественным путем «трудные» подростки переносят приобретенный опыт и наработанный формат общения на реальные встречи и жизненные ситуации.

– Обретение новых знаний.

Если компьютерная игра культурно-познавательная, то «трудный» подросток за счет нее сумеет расширить свой кругозор. Например, игра без русской озвучки и локализации может мотивировать «трудного» подростка на изучение английского языка и пр. (регулярное взаимодействие с игрой будет способствовать развитию и закреплению полученных знаний).

– Отвлечение от вредных привычек.

У «трудного» подростка, занятого игрой, не будет времени и желания употреблять наркотики, спиртные напитки и т.п. [34, с. 92].

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите цифровые технологии, которые можно использовать в психолого-педагогической профилактике.
2. Приведите примеры цифровых технологий, которые способствуют профилактике здорового образа жизни обучающихся.
3. Приведите примеры положительного воздействия компьютерных игр на «трудных» подростков.
4. Охарактеризуйте методы работы педагога-психолога по профилактике девиантного поведения в условиях дистанционного обучения.
5. Какова роль геймификации в психолого-педагогической профилактике? Приведите примеры.

Задания для самопроверки:

1. Подбор цифровых технологий по психолого-педагогической профилактике.

Форма работы: организованная на занятиях групповая дискуссия, анализ ситуаций фильма, анализ и подбор цифровых технологий.

Условия проведения занятия: студенты заранее смотрят фильм, анализируют трудные жизненные ситуации, показанные в фильме.

Содержание задания: студенты на занятии обсуждают трудные жизненные ситуации, анализируют их, подбирают цифровые технологии, которые можно использовать в рамках психолого-педагогической профилактики.

Пример 1

Х/ф «Похороните меня за плинтусом» (реж. С. Снежкин, 2009).

Фильм о взаимоотношениях мальчика Саши Савельева, которому 8 лет, с бабушкой и актером-дедушкой. Бабушка проявляет излишнюю заботу, мальчик постоянно болеет и хочет встретиться с мамой. Любовь бабушки переходит в жестокое обращение с ребенком и тиранию.

Пример 2

Х/ф «Пацаны» (реж. Д. Асанова, 1983).

Фильм о девиантных подростках, которые состояли на учете в милиции и которых берет на поруки начальник летнего спортивно-трудового лагеря. Эта картина не просто рассказывает о неблагополучных подростках, но и раскрывает их личность, показывает отношение к жизни, родителям, женщине, взрослым.

Пример 3

Х/ф «Чучело» (реж. Ролан Быков, 1983).

Художественный фильм о взаимоотношениях подростков, дружбе, предательстве, травле, жестокости, прощении и доброте.

2. Разработка веб-страницы педагога-психолога на сайте образовательного учреждения.

Студенты заранее анализируют официальные сайты образовательных учреждений, просматривают страницы психологической службы, подбирают материалы, которые можно было бы разместить на сайте образовательного учреждения.

На занятии студенты делятся на малые группы, в них обсуждают найденные ранее материалы, разрабатывают план страницы педагога-психолога, подробно расписывают материалы по психолого-педагогической профилактике, рекомендации для обучающихся или воспитанников, их родителей, учителей.

5. Информационно-просветительская деятельность педагога-психолога

Актуальной формой педагогического просвещения в парадигме современных условий совершенствования российского образования является педагогическое просвещение через сеть Интернет. Подходит как простая онлайн-страница преподавателя, так и сайт образовательной организации либо онлайн-конференция. Главной особенностью является интерактивный характер материалов, позволяющий во временных условиях невозможности проведения личной встречи организовать процесс педагогического просвещения в виртуальном онлайн-пространстве.

Многосторонний характер данного способа связи позволяет родителям общаться не только с педагогом, но и между собой. С помощью сайта или онлайн-страницы родители ежедневно могут быть в курсе планируемых к проведению мероприятий. Интернет-активность родителей, в плане педагогического просвещения, способствует возможности принимать участие в обсуждениях и задавать вопросы, оставлять комментарии, участвовать в опросах, читать информационные сообщения. Важно отметить, что в рамках национального проекта «Образование» уже функционирует федеральный портал информационно-просветительской поддержки родителей.

Существенным плюсом онлайн-конференций является способность объединять семью и школу бесшовным мультимедий-

ным пространством. Это оригинальный «круглый стол», только онлайн. Акценты тут на стороне родителей: они приобретают знания и навыки, связанные с аргументацией в изложении идей и принципов, конструктивной защитой своей позиции, выработкой коллегиальных решений. Роль педагога заключается в общей организации и направлении хода онлайн-конференции. Кроме того, в ней могут участвовать также и приглашенные практикующие эксперты.

Главным преимуществом онлайн-конференции является открытый доступ к ее материалам с помощью аудио- и видеозаписи. При организации онлайн-конференций удачно проявились темы, связанные с особенностями онлайн-обучения и использованием образовательных технологий дистанционно.

Важно понимать, что системный подход к педагогическому просвещению в парадигме современных условий совершенствования российского образования мы видим в сочетании как привычно традиционных, так и новых форм педагогического просвещения. Существенное различие получается в новизне форматов, обновленной тематике, новых перспективах применения. Новые формы оказывают разнонаправленное воспитательное воздействие на взаимоотношения обучающихся и родителей. Конечный, практико-ориентированный, результат педагогического просвещения заключается в построении родителями своей семейной траектории воспитания, с оглядкой на особенности детей и действующих взаимоотношений с ними [35, с. 306].

Социальные сети также являются одним из способов психолого-педагогического просвещения участников образовательного процесса. Взаимодействие родителей, детей, педагогических работников становится интерактивным, мобильным, гибким [36, с. 75].

Принимая во внимание факт, что предлагаемый в типовых рабочих программах воспитания перечень задач воспитания является

максимально ориентировочным, а также возможность их уточнения и корректировки любой образовательной организацией, рекомендуется включать в рабочие программы воспитания определенных образовательных организаций и календарные планы воспитательной работы мероприятия по педагогическому просвещению семьи.

Вопросы для самопроверки:

1. Какова роль сайта образовательного учреждения в психолого-педагогическом просвещении родителей?
2. Перечислите преимущества онлайн-конференций.
3. Какой подход к психолого-педагогическому просвещению является наиболее результативным и почему?
4. Перечислите недостатки цифровых технологий в психолого-педагогическом просвещении.
5. Сравните традиционные формы психолого-педагогического просвещения и цифровые формы.

Задания для самопроверки:

1. Составить список и аннотации просветительских цифровых ресурсов для родителей, педагогов или обучающихся по одной из предложенных тем:
 1. Психологические факторы внутрисемейного воспитания.
 2. Стили семейного воспитания.
 3. Межличностные отношения младших школьников.
 4. Эмоциональная устойчивость обучающегося.
 5. Воображение в учебной деятельности обучающегося.
 6. Развитие внимания и памяти обучающегося.
 7. Характер и темперамент обучающегося.
 8. Синдром эмоционального выгорания.
 9. Развитие общения у детей.
 10. Самореализация личности.

2. Найти и проанализировать в социальных сетях веб-страницу/блог/группу педагога-психолога. Каковы особенности ведения блога в социальных сетях? Есть отличия между веб-страницей в социальных сетях и сайтом образовательного учреждения?

Примерные критерии для анализа:

- информативность;
- научность;
- доступность;
- активность пользователей;
- обратная связь;
- дизайн.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информатизация общества, образования влечет за собой и изменения в психолого-педагогической деятельности. Цифровые технологии все чаще используются в деятельности педагога-психолога. Поэтому становится актуальным включать в подготовку специалистов вопросы, касающиеся технологий онлайн-консультирования, блокчейн, искусственного интеллекта, интеллектуальных систем, геймификации, дистанционного обучения. Будущему специалисту важно не только уметь работать с данными технологиями, но и анализировать целесообразность их применения, критически осмысливать влияние на психолого-педагогическую деятельность и процесс взаимодействия с клиентами.

Гибкость, мобильность, цифровая компетентность помогут специалисту быть востребованным на рынке труда, конкурентоспособным. Открытость цифровым технологиям, новым направлениям и сервисам делает доступным оказание психолого-педагогической помощи нуждающимся.

Библиографический список

1 Митрофанова, И. И. Клиповое мышление: реальность и перспективы / И. И. Митрофанова // Речевые технологии / Speech technology. – М.: РУДН. – 2019. – №1. – С. 67–81.

2 Ларионов, В. Г. Цифровая трансформация высшего образования: технологии и цифровые компетенции / В. Г. Ларионов, Е. Н. Шереметьева, Л. А. Горшкова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – №2. – С. 61–69.

3 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. – URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 30.03.2021).

4 Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16). – URL: <https://base.garant.ru/72190282/> (дата обращения: 30.03.2021).

5 Чудиновских, М. В. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики // Развитие системы непрерывного образования в условиях индустрии 4.0: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 11 апреля 2019 г.). – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019. – С. 243.

6 Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (дата обращения: 30.03.2021).

7 Чинаева, Т. И. Влияние цифровизации на процессы трансформации системы высшего образования / Т. И. Чинаева // Статистика и экономика. – 2010. – № 4. – Т. 17. – С. 85–95.

8 Добровольская, И. А. Понятие «Информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности / И. А. Добровольская // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2014. – № 4. – С. 140–147.

9 Современные образовательные технологии в рамках реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда»: учебное методическое пособие / авт.-сост. Н. Ю. Блохина, Г.А. Кобелева, КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области». – Киров, 2020. – 70 с.

10 Кутовенко, А. А. Облачные и сетевые технологии в учебном процессе: учебно-методическое пособие для студентов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки / А. А. Кутовенко, В. В. Сидорик; под общ. ред. В. В. Сидорика. – Минск: БНТУ, 2020. – 57 с.

11 Абрамова, Г. С. Практическая психология: учебник для студентов вузов / Г. С. Абрамова. – изд. 6-е., перераб. и доп. – М.: Академический Проект, 2003. – 496 с.

12 Кочюнас, Р. Психологическое консультирование: учебное пособие для вузов / Р. Кочюнас. – 10-е изд. – М.: Академический проспект, 2022. – 222 с.

13 Мэй, Р. Искусство психологического консультирования. Как давать и обретать душевное здоровье / Р. Мэй; пер. с англ. М. Будыниной, С. Римского. – М.: Институт Общегуманитарных Исследований Апрель Пресс, 2015. – 224 с.

14 Олейник, О. А. Основные вопросы психологического онлайн-консультирования в разных странах на примере США, Европы, России / О. А. Олейник, Т. И. Миронова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 10–2(112). – С. 74–77.

15 Арцимович, И. В. Психолого-педагогическое сопровождение студентов с ограниченными возможностями здоровья в усло-

виях цифровой трансформации / И. В. Арцимович, И. А. Маслова // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2022. – № 2. – С. 17–22.

16 Щедринская, О. М. Онлайн-консультирование через призму профессиональной этики: проблемы и решения / О. М. Щедринская, М. А. Бебчук // Консультативная психология и психотерапия. – 2020. – Т. 28, № 3(109). – С. 84–99.

17 Хусяинов, Т. М. Методология и теория онлайн-консультирования / Т. М. Хусяинов, А. А. Костригин // Психология и психотехника. – 2014. – № 9(72). – С. 996–1002.

18 Гингер, С. Практическое пособие для психотерапевтов / С. Гингер, А. Гингер; пер. с фр. Н.А. Кочинян. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Академический проект, 2022. – 284 с.

19 Ружников, М. С. Использование сервисов видео-конференц-связи в психолого-педагогическом онлайн-консультировании / М. С. Ружников // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2022. – № 4(64). – С. 275–286.

20 Чвилева, О. В. Основные параметры изменений психотерапевтического дискурса при онлайн-консультировании / О. В. Чвилева, А. Н. Воронин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 2(128).

21 Ильченко, А. Г. Онлайн-консультирование: плюсы и минусы / А. Г. Ильченко // Проблемы теории и практики современной психологии: материалы XXI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Иркутск, 29–30 апреля 2022 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2022. – С. 626–628.

22 Жуйкова, Е. Б. Особенности психологического онлайн-консультирования младших подростков с нарушениями поведения /

Е. Б. Жуйкова, Л. С. Печникова // Возможности и риски цифровой среды: сборник материалов VII Всероссийской научно-практической конференции по психологии развития (чтения памяти Л.Ф. Обуховой), Москва, 12–13 декабря 2019 года. – М.: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2019. – Т. 2. – С. 278–281.

23 Стародубцева, Л. В. Роль и место интернет-коммуникаций в современной жизни / Л. В. Стародубцева, О. О. Шапошникова // Гуманитарий. – 2008. – № 7. – С. 84–86.

24 Зураева, А. М. Психологическая помощь в онлайн-консультировании / А. М. Зураева, З. Т. Джелиева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. – № 1. – С. 48.

25 Забродин, Ю. М. Психологическое консультирование: справочник / Ю. М. Забродин. – М.: Издательство «Эксмо», 2010. – 383 с.

26 Отечественный и зарубежный опыт оказания экстренной психологической помощи населению / О. А. Ульянина, Л. А. Газянова, К. А. Файзуллина [и др.] // Современная зарубежная психология. – 2022. – Т. 11. – № 3. – С. 114–126.

27 Щукина, М. А. Чат-консультирование в кризисной психологической службе для подростков / М. А. Щукина, А. В. Гаранжа // Вестник Вятского государственного университета. – 2021. – № 1(139). – С. 115–124.

28 Бакаева, О. А. Использование онлайн-инструментов для создания опроса и прохождения анкетирования / О. А. Бакаева, Е. А. Тагаева, Е. А. Бакулина // Global Science and Innovations: Central Asia (см. в книгах). – 2021. – Т. 3. – № 4(12). – С. 130–135.

29 Савельева, Л. А. Онлайн-анкетирование в исследовании / Л. А. Савельева // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования: тезисы докладов XV Всероссийской научно-

методической конференции, Ярославль, 28–29 марта 2022 года. – Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2022. – С. 295–298.

30 Смирнов, С. В. Сбор и обработка данных анкетирования онлайн-инструментами / С. В. Смирнов // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 4(35). – С. 199–201.

31 Мартышенко, С. Н. К вопросу повышения эффективности онлайн анкетирования / С. Н. Мартышенко // Перспективы развития научных исследований в 21 веке: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 29 октября 2017 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2017. – С. 33–34.

32 Гончарова, Г. А. Новые возможности цифровых технологий в диагностике и профилактике психического здоровья обучающихся / Г. А. Гончарова // Российский вестник гигиены. – 2021. – № 4. – С. 42–46.

33 Моцовкина, Е. В. Методы психолого-педагогической профилактики девиантного поведения в условиях дистанционного обучения / Е. В. Моцовкина // Профилактика девиантного поведения детей и молодёжи: региональные модели и технологии: сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции, Ялта, 13–15 октября 2021 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 200–203.

34 Иванова, А. О. Профилактика девиантного поведения в молодежной среде: новые подходы / А. О. Иванова, Т. А. Игнатьева, Т. А. Колосова, В. П. Пилявский // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2020. – № 2. – С. 87–94.

35 Шамарина, Е. В. Новые формы педагогического просвещения семьи в современных условиях совершенствования российского образования / Е. В. Шамарина, Е. С. Панова // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2021. – № 2(91). – С. 303–307.

36 Горячев, М. Д. Применение социальных сетей для взаимодействия с семьями учащихся в процессе формирования коммуникативной культуры младших школьников / М. Д. Горячев, Т. А. Яндукова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2016. – № 3–1. – С. 72–77.

Примерные темы рефератов

1. Общая классификация видов информационных технологий.
2. Критерии классификации информационных технологий.
3. Информационные технологии в научных исследованиях.
4. Информационная среда как новая среда обитания человека.
5. Проблема формирования единого информационного пространства.
6. Модели информационных процессов передачи, обработки, накопления данных.
7. Модели процесса восприятия.
8. Модели процессов передачи информации, защита информации от искажения в процессе передачи.
9. Модель процесса обработки, роль памяти, знаний и технологий в процессе обработки информации.
10. Модель процесса накопления и представления знаний, их классификация и роль.
11. Цифровые технологии в коррекционно-развивающей работе с детьми.
12. Психологическое онлайн-консультирование в США и Европе.
13. Психологическое чат-консультирование подростков.
14. Психологическая безопасность личности в виртуальном пространстве.
15. Цифровые технологии в психолого-педагогической диагностике.
16. Роль родителей в повышении безопасности ребенка в интернете.
17. Геймификация в образовании.

18. Психолого-педагогическая профилактика кибербуллинга среди подростков.

19. Цифровые технологии в профориентационной работе с обучающимися.

20. Воспитательные возможности цифровой среды образовательной организации.

21. Использование мобильных технологий и социальных сетей в современной школе.

22. Формирование ИКТ-компетентности студентов высшей школы.

23. Отрицательное влияние цифровых средств массовой информации на подростков.

Обзор научных статей

Студентам предлагается проанализировать научные статьи, представленные в обзоре, выявить научную проблему, варианты ее решения, представив для совместного обсуждения в группе с использованием мультимедийной презентации:

1. М. Кастельс о власти и коммуникации в сетевом обществе.

2. Латур Б. Сети, общества, сферы: размышления одного из создателей акторно-сетевой теории.

3. Эволюция веб-технологий интернета.

4. Сетевые научные сообщества в Рунете: типология и практика.

5. Информационная образовательная среда вуза.

6. Социальные сети и образование.

7. Онлайн-технологии в образовании.

8. Принципы формирования научных интернет-сообществ.

9. Мобильные ландшафты научно- сетевого Рунета.

10. Исследование процессов коммуникации в научном сообществе.

11. Организация онлайн-обучения в условиях цифровизации учебного процесса.

12. Применение современных онлайн-платформ при подготовке педагога к занятиям.

13. Анализ некоторых проблем современного онлайн-обучения.

14. Цифровая образовательная экосистема: генезис и перспективные развития онлайн-образования.

15. Учитель как субъект цифровой образовательной экосистемы.

16. Коммуникативные стратегии как фактор развития цифровой образовательной экосистемы.

17. Цифровая обучающая экосистема начальной школы: сущность и специфика.

18. Цифровые технологии и трансформация образовательного процесса.

19. Цифровизация в образовании в России.

20. Дистанционное обучение в образовательной системе высшей школы: опыт осмысления и приоритетные направления совершенствования.

21. Модели, формы и этапы организации дистанционного обучения.

22. Современные технологии организации научно-исследовательской и проектной деятельности студентов.

23. Воспитательные возможности цифровой среды основной профессиональной образовательной программы.

Тест

1. Сведения, факты, комментарии, мнения, представленные в печатном или цифровом виде, которые можно хранить и передавать по мере необходимости, называются:

- 1) источниками;
- 2) информацией;
- 3) данными;
- 4) знаниями.

2. Как называется целенаправленно организованный процесс обеспечения сферы образования методологией, технологией и практикой создания и оптимального использования научно-педагогических, учебно-методических разработок, ориентированных на реализацию возможностей средств информационных и коммуникационных технологий?

- 1) информатизация образования;
- 2) информатизация общества;
- 3) информатизация;
- 4) информационно-коммуникационные технологии.

3. Как называются электронные доски, которые позволяют учителям создавать интерактивные уроки с использованием изображений, видео и аудиофайлов?

- 1) онлайн-доска;
- 2) интерактивная панель;
- 3) интерактивные доски;
- 4) планшет.

4. Как называются смартфоны, планшеты и ноутбуки, которые могут использоваться для учебных целей, например, для чтения электронных учебников и выполнения домашних заданий?

- 1) программное обеспечение;
- 2) устройства ввода и вывода;
- 3) драйвера;
- 4) мобильные устройства.

5. Как называются веб-сайты и приложения, которые позволяют учителям и ученикам общаться и работать вместе независимо от местонахождения?

- 1) онлайн-платформы;
- 2) драйвер;
- 3) облачные технологии;
- 4) интернет-форумы.

6. Как называется технология, которая позволяет создавать виртуальные среды для обучения?

- 1) сетевые технологии;
- 2) виртуальная реальность;
- 3) телекоммуникационные технологии;
- 4) мультимедийные технологии.

7. Как называются технологии, которые позволяют хранить и обмениваться информацией в облаке, что облегчает доступ к учебным материалам и совместной работе?

- 1) телекоммуникационные технологии;
- 2) мультимедийные технологии;
- 3) виртуальная реальность;
- 4) облачные технологии.

8. Как называется технология, которая позволяет ученикам получать персонализированную обратную связь на основе анализа их производительности?

- 1) виртуальная реальность;
- 2) телекоммуникационная технология;
- 3) машинное обучение;
- 4) сетевая технология.

9. Как называется технология, которая может быть использована для создания безопасной и надежной системы аутентификации учеников и подтверждения их достижений?

- 1) искусственный интеллект;
- 2) машинное обучение;
- 3) блокчейн;
- 4) сетевая технология.

10. Как называется технология, которая может использоваться для создания умных учебных систем и анализа данных для оптимизации образовательных процессов?

- 1) блокчейн;
- 2) искусственный интеллект;
- 3) машинное обучение;
- 4) виртуальная реальность.

11. Как называется технология использования методов проектирования обычной игры для неигровых областей жизни подростка?

- 1) гейм-технология;
- 2) машинное обучение;
- 3) искусственный интеллект;
- 4) виртуальная реальность.

12. Как называется сбор сведений либо суждений в специальной онлайн-форме с вопросами, на которые нужно ответить, и который осуществляется на основе использования интернет-технологии?

- 1) онлайн-интервью;
- 2) онлайн-анкетирование;
- 3) биографический метод;
- 4) социометрия.

13. Как называется блок вопросов, где могут быть запрошены пол, возраст, доход, род занятий, семейное положение?

- 1) сведения о клиенте;
- 2) социально-демографический;
- 3) социальный;
- 4) социально-экономический.

14. Назовите способ предотвращения возникновения организационных, этических и юридических сложностей, который дает возможность педагогу-психологу и его клиенту разграничить зоны ответственности и предоставить полноценную и исчерпывающую информацию о правилах организации сессий в режиме онлайн.

- 1) информированное согласие;
- 2) договор;
- 3) доверенность;
- 4) контракт.

15. Как называется модель обучения, основанная на образовательном взаимодействии удаленных друг от друга педагогов и учащихся с использованием информационно-коммуникационных технологий?

- 1) автономные обучающие системы;
- 2) дистанционное обучение;
- 3) автономные образовательные учреждения;
- 4) сетевое обучение.

Ответы:

- 1) 2; 2) 1; 3) 3; 4) 4; 5) 1;
6) 2; 7) 4; 8) 3; 9) 3; 10) 2;
11) 1; 12) 2; 13) 2; 14) 1; 15) 2.

Учебное издание

*Иванушкина Наталья Викторовна,
Щипова Ольга Владимировна*

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебное пособие

Редакционно-издательская обработка А.С. Никитиной

Подписано в печать 30.10.2023. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 4,5.

Тираж 120 экз. (1-й з-д 1–27). Заказ . Арт. – 4(Р2УП)/2023.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Издательство Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

