

*прочности составил 177ед.* Данный параметр отражает, до какого размера можно снижать объем производства и не нести при этом убытков. Путем сопоставления критического объема производства с однодневным выпуском продукции был определен *срок, по истечении которого проект начнет приносить прибыль, равный 132 дня.*

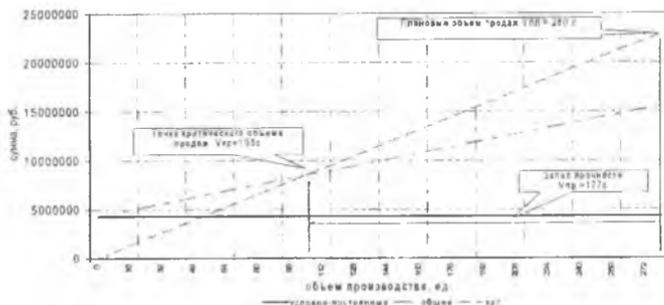


Рис3. График безубыточности ООО «Невод» - 2006г.

Итак, на основе анализа рынка устройств безопасности, оценки тенденции спроса и предложения и определения основных требований целевой группы потребителей можно сделать вывод, что внедрение на самарский рынок инновационного комплекса охранной сигнализации помещений целесообразно, что подтверждает проведенная оценка экономической перспективности продукции. Проект имеет достаточно высокий запас финансовой прочности и в скором времени начнет приносить прибыль.

УДК 658(075.8)

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «САМАРСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА».

Кирева И.В.

Научный руководитель: Маклюкова Ж. В.

Самарский государственный аэрокосмический университет

## Характеристика ЗАО «Самарская трикотажная фабрика»

Куйбышевская трикотажная фабрика была основана в 1932 году. В условиях командно-административной экономики предприятие развивалось стабильно, выпуская до 2 миллионов изделий в год. Было известно откуда придет сырье, сколько и чего должно быть произведено, сколько и какого оборудования потребуется оборудования, рабочих.

Ситуация изменилась после акционирования предприятия, тогда руководство столкнулось с рядом проблем и пришлось многое менять, быстро адаптироваться к новым рыночным условиям. Некоторое время предприятие функционировало за счет старого авторитета и запасов, но уже 1996 год фабрика закончила с убытками.

В период кризиса 1998 года ЗАО «Самарская трикотажная фабрика» оказалось в двойственной ситуации. С одной стороны резко выросли цены на сырье и материалы и фабрика практически отказалась от услуг поставщиков сырья из ближнего и дальнего зарубежья. С другой стороны, все также в результате роста цен, импортный трикотаж уступил свои позиции, и за счет доступной цены и хорошего качества продукции предприятие сумело занять освободившуюся нишу.

В период 1999-2002 года предприятие занималось массовым производством верхних трикотажных изделий, доступных для различных слоев населения. Разрабатывалось до 150 новых моделей в год, около 80% всей продукции реализовывалось через собственную торговую сеть.

В 2003 году ЗАО «Самарская трикотажная фабрика» было реорганизовано и стало функционировать как малое предприятие. Руководство приняло решение переориентировать предприятие на работу с корпоративными клиентами. Была закрыта часть магазинов и продукция предприятия практически перестала ноступать на открытый рынок.

2004 год оказался достаточно тяжелым для компании, произошел резкий спад производства. Это было связано с сокращением заказов, в связи с ростом импорта. Такая ситуация была характерна для всей легкой промышленности России: темпы падения (начавшегося еще в 2002 году) производства выросли и составили – 7,5%. На 12,7% уменьшился выпуск продукции. Доля легкой промышленности сократилась до 1,1%.

В 2005 году состояние производства стабилизировалось. Расширилась клиентская база, и на сегодняшний день предприятие находится на подъеме, что связано с увеличением внутреннего спроса. Многие фирмы сегодня предпочитают работать с отечественными производителями, что не может не сказываться положительно на росте производства.

К концу 3го квартала 2006 года предприятие уже достигло уровня прибыли 2005, и мы можем уверенно говорить что предприятие улучшит свои показатели к концу нынешнего года, так как количество заказов по-прежнему растет. Среди заказчиков ЗАО «Самарская трикотажная фабрика» такие фирмы как АО «Волгабурмаш», «Билайн», сеть супермаркетов «Остап», МЧС России и другие организации.

Предприятие обладает достаточными производственными мощностями и оборудованием высокого качества немецкого и японского производства, что позволяет выпускать трикотажные изделия высокого качества. Основными поставщиками являются «Текстиль Union», Курский трикотажный комбинат, Новокуйбышевская трикотажная фабрика.

Таким образом, на сегодняшний день ЗАО «Самарская трикотажная фабрика» обладает достаточным потенциалом для стабильного развития и роста.

#### Анализ финансово-экономической деятельности ЗАО «Самарская трикотажная фабрика».

Анализ проводился на основе отчетов о прибылях и убытках, балансов активов и пассивов, а также сведений о производстве и отгрузке промышленной продукции за последние три года.

Динамика коэффициентов, характеризующих деятельность ЗАО «Самарская трикотажная фабрика» представлена на рисунках

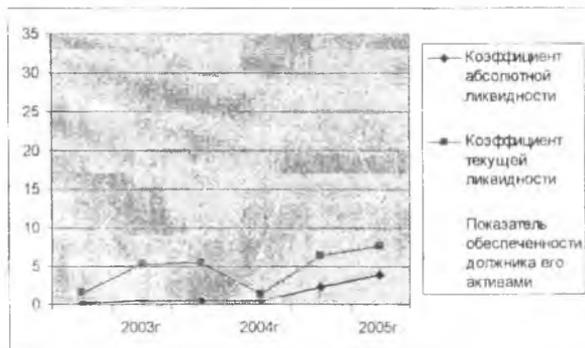


рис.1

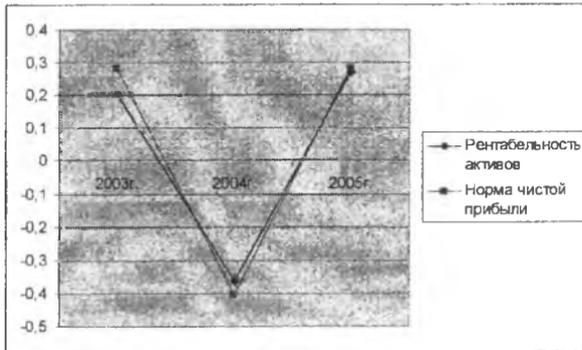


рис.2

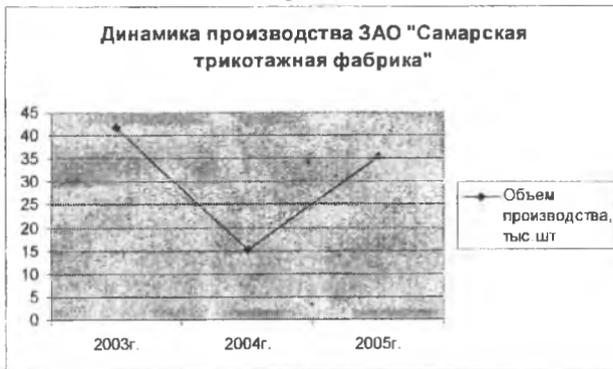


рис.3

В результате проведенного анализа четко видно резкое ухудшение показателей, произошедшее в 2004 году. Так валовая прибыль, по сравнению с 2003 годом сократилась на 57%, в результате чего к концу 2004 предприятие имело убытки в размере 3,327 млн. рублей.

Если взглянуть на таблицу «Производство и отгрузка по видам промышленной продукции», то виден спад производства порядка 66,8%. Руководство предприятия объясняет сложившуюся ситуацию сокращением количества заказов, в связи с обращением покупателей к импортной продукции.

В 2005 году количество и объем заказов увеличился и в результате по итогам работы предприятия в 2005 году получено 9,73 млн. рублей доходов.

На сегодня предприятие работает стабильно, имея достаточное количество клиентов. Но, по-прежнему не планирует выход на массовый рынок. Однако в дальнейшем, при грамотной разработке ряда мероприятий в данном направлении, ЗАО «Самарская трикотажная фабрика» вполне успешно могло бы конкурировать на рынке легкой промышленности. Предприятие обладает достаточными производственными мощностями, и значительным опытом работы и планомерное и системное исполнение поставленных задач может стать прочным фундаментом для подъема производства.

УДК 658(075.8)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

(Объектом исследования является деятельность ОАО "Национальный  
Торговый Банк")

Саблина Е.Е. Новицкая А.А.

Научный руководитель: Маклюкова Ж.В.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П. Королева

Банки стали неотъемлемыми атрибутами современной экономической жизни. Банки являются собирателями временно свободных денежных ресурсов для их последующего направления. Деньги, находящиеся в банке, не просто хранятся на счетах, они совершают кругообращение, позволяющее получить дополнительную прибыль, как их владельцу, так и кредитному учреждению.

В ходе нашей научной работы мы провели анализ финансовой деятельности Национального Торгового Банка и выяснили, что максимальную прибыль приносит ипотечное кредитование. В 2005 году ОАО "НТБ" продолжил реализацию программ ипотечного кредитования в сотрудничестве с Тольяттинским ипотечным Агентством, представителем Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) на территории Самарской области. Реализация ипотечных программ позволяет клиентам банка приобретать квартиры на рынке вторичного жилья, а также строящиеся квартиры. В рамках программ