

Таким образом, одним из важнейших отличий методик залоговых подразделений является тот факт, что при определении залоговой стоимости сроки кредита не играют существенной роли. Иными словами, залоговая стоимость исчисляется сразу на год, что указывается в договоре залога. В первую очередь это обеспечивает более долгий срок экспозиции предмета залога на рынке, а также более точную стоимость. Кроме того, это связано с тем, что ни один рискованный показатель не сможет с точностью предсказать, будет ли погашен кредит и какова окажется вероятность необходимости реализации предмета залога.

Ключевая особенность залогового дисконта состоит в том, что, с одной стороны, он может быть рассмотрен в качестве «добавленной стоимости», увеличивающей показатель залоговой стоимости, а с другой — данное увеличение не является позитивной характеристикой и снижает общий показатель стоимости.

Список использованных источников:

1. Белов А. В. «Финансы и кредит. Структура рыночной экономики».- Москва, 2010г. - 224 стр.
2. Деева А. И. «Финансы и кредит»,.- КноРус, 2009 г.- 544 стр.
3. Малахова Н. Г. «Финансы и кредит. Курс лекций». – Москва, 2010 г.- 256 стр.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

К.Б. Герасимов

Система управления инновационным потенциалом – это совокупность объекта управления (инновационный потенциал) и субъекта управления (органы управления), в составе которых осуществляется

принятие инновационных решений. Основой системы управления инновационным потенциалом является обеспечение взаимодействия объекта и субъекта управления, при котором достигается наибольшая системная эффективность использования инноваций. Управленческими решениями обеспечивается формирование локальных стратегий в рамках системной стратегии нововведений [1].

Специфика экономических измерений состоит в наличии большого числа разнородных данных – разнородных ресурсов, разнородных результатов (например, товаров и услуг). Отсюда большое значение имеют стоимостные метрики, далеко не всегда отвечающие поставленным задачам.

Количественная определенность функционирования экономики имеет объемные и структурные характеристики. Объемные характеристики определяют масштаб явления, тогда как структурные – его разнообразие, организацию и подчиненность. Количественные и структурные меры дополняют друг друга. Экономические измерения осложняются существованием латентных характеристик, которые непосредственно неизмеримы. Для выражения латентной переменной требуется найти какой-то индикатор.

Рассмотрим методику определения инновационного потенциала организации (ИПО) с помощью шкал по измерению инновационного потенциала системы управления операциями (рис. 1) [2].

При создании методических рекомендаций предприятию издается приказ, в котором прописывается необходимость в создании методики на данный период времени, а также цели, задачи и методики и необходимость формирования комиссии по созданию методических рекомендаций.



Рисунок 1. Методика определения инновационного потенциала организации

Группа (комиссия) по разработке методики определения ИПО формируется из руководящих работников предприятия: начиная с начальников отделов и заканчивая заместителями генерального директора, а также планируется привлечь ключевых сотрудников для выполнения рутинной работы.

Основанием для постановки задачи является приказ руководства организации и сообщения членов группы по разработке методики определения ИПО.

Изучение существующих материалов по методикам определения ИПО происходит в рамках имеющейся теоретической базы (квалификация членов группы, профессионализм сотрудников консалтинговой организации), а также информационной базы (СМИ, Интернет и т.д.).

В итоге из всего многообразия методик предполагается отобрать две три, которые в дальнейшем будут использованы на рассматриваемом предприятии.

На вопрос о том какую палитру показателей, характеризующих конкурентоспособность экономического субъекта и отражающих внутренние и внешние конкурентные преимущества, включить в базу данных для построения модели поможет метод экспертного опроса.

В нашем случае перечень рассматриваемых параметров может быть ограничен подпроцессами управления операциями, а также дополнен смежными подпроцессами из других видов менеджмента. Смежные виды менеджмента поставляют необходимую информацию для исходных подпроцессов управления операциями, поэтому их необходимо учитывать.

В данной работе инновационный потенциал подразумевается под совокупностью возможностей развития основных элементов организации и ее менеджмента. Поэтому применение шкал – один из способов ранжирования определенных элементов организации, а в данном случае элементов (подпроцессов) управления операциями [1].

Тип шкалы определяется допустимым преобразованием. Допустимое преобразование – это преобразование, при котором сохраняются неизменными отношения между элементами системы – истинные утверждения не становятся ложными, а ложные – истинными. Далее определяется уровень балльности шкалы и подбираются наименования уровням шкалы.

В контексте данной работы будем представлять шкалу для измерения ИПО тремя способами: трехбалльным, четырехбалльным и десятибалльным.

Ранжирование параметров определения ИПО предназначено для окончательного представления шкалы, для ее рационального использования на практике. На данном этапе происходит непосредственное измерение рассматриваемого объекта процесса и т.д. путем соотнесения полученных данных построенной шкале.

Для того чтобы определить (оценить) инновационный потенциал рассматриваемой организации. Необходимо разработать экспертный лист (ы). В нем в табличной или иной форме будет предложено оценить параметры определяющие конкурентоспособность предприятия.

В ходе разработки, может быть предложено несколько вариантов экспертных листов. Из них руководитель группы коллегиально выбирает окончательный вариант экспертного листа. Такой экспертный лист будет содержать всю необходимую информацию для дальнейшего исследования.

Выбор метода обработки экспертных листов по определению ИПО необходим для того чтобы наиболее корректно произвести подсчет результатов. Так в обработке данных экспертных листов могут участвовать все значения, а могут не все (самое большое и самое маленькое значение каждого эксперта может быть отброшено).

Обсуждение методики определения ИПО необходимо для того, чтобы учесть мнение всех членов группы и разобраться во всех неточностях и слабых местах методики. Далее методика подвергается

корректировке и в итоге утверждается генеральным директором организации.

Состав экспертов определяется на заседании членов группы по разработке методики определения ИПО. Как правило, эксперты – это специалисты по каждому параметру, определяющему конкурентоспособность предприятия. Далее экспертов необходимо обучить, как применять методику.

Апробирование методики определения ИПО необходимо для определения ее практической пригодности, применимости или для подтверждения в действительности предполагаемых свойств, качеств, характеристик. Апробирование является очень значительным этапом данной модели, так как по результатам апробирования можно судить об адекватности данной методики.

При разработке технологии определения ИПО происходит непосредственное использование рассматриваемой методики путем соотнесения полученных данных разработанной методики.

Также может быть принято решение о корректировке методики определения ИПО, путем разработки соответствующих предложений.

Таким образом, представленная технология позволяют оценить состояние предприятия по различным выбранным параметрам. Представленные материалы могут использоваться для перестроения функциональной структуры для повышения инновационного потенциала организаций любой формы собственности в любой сфере деятельности.

Список использованных источников:

1. Герасимов К.Б. Измерение инновационного потенциала системы управления операциями организации // Вест. Самарского института бизнеса и управления. Вып. 5, ч. 2. – Самара: СИБиУ, 2010. – С. 22-31.

2. Герасимов К.Б. Инновационный потенциал управления операциями организации: монография. – Самара: МАКУ, САГМУ, 2010. – 216 с.