

параллельных ветвей производства ведет к невозможности минимизировать убытки в случае выхода из строя одной производственной цепи.

Риски могут накладываться друг на друга, одни риски могут порождать другие. Через некоторое время, как правило, на предприятии образуются новые риски в связи с изменением внешних и внутренних условий деятельности. Таким образом, задача риск-менеджера — систематизировать накопленную информацию, разработать программы контроля, выявления и оценки новых рисков и предотвратить или снизить возможный ущерб.

#### *Список использованных источников:*

1. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы) - М.: «Инфра-М», 2007г.
2. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. - М.: «Дело и Сервис», 2006г.

## **БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ЖИГУЛЁВСКОМ ПИВОВАРЕННОМ ЗАВОДЕ**

**Х.Т. Китюкова, Ю.В. Никитина, Т.В. Голубева**

Бизнес-план инвестиционного проекта развития производства на Жигулёвском пивоваренном заводе разработан на базе ретроспективного анализа его деятельности.

Максимальная производственная мощность Жигулёвского пивоваренного завода составляет 8,3 млн. дал пива в год, в 2010г. было произведено 6,9 млн. дал, на 2011г. запланировано 7,5 млн. дал. Сейчас завод выпускает 4 сорта пива и является владельцем двух собственных защищенных марок пива: «Фон-Вакано» (светлос) и «Фон-Вакано™»

(темное). Сегодня специалистами Жигулёвского пивоваренного завода разрабатывается новая марка пива, появление которой на рынке ожидается уже в июне 2011 года. Жигулёвский пивоваренный завод занимает 30% рынка пива Самарского региона (по состоянию на 2010г.) и имеет все предпосылки для резкого увеличения доли рынка при условии реализации настоящего инвестиционного проекта.

Производственный процесс Жигулёвского пивоваренного завода характеризуется полным технологическим циклом, полностью обеспечен энергоресурсами и водой. Завод имеет в своем составе солодовенный цех. Численность промышленно-производственного персонала Жигулёвского пивоваренного завода составляет 1000 человек. Средний процент износа технологического оборудования составляет 50%, что свидетельствует о настоятельной необходимости проведения крупномасштабных инвестиций в реконструкцию и развитие производства.

Целью инвестиционного проекта развития ОАО «Жигулёвский пивоваренный завод» является достижение устойчивого объема производства и реализации пива на уровне 8,5 млн. дал в год и, по мере освоения капиталовложений, увеличение объема производства и реализации пива до 12,3 млн. дал в год. Выход на указанный объем реализации планируется в 2015 г. за счет повышения качества и стойкости пива и расширения рынков сбыта в результате совершенствования деятельности в области маркетинга.

Для достижения поставленной цели предприятию требуется решить следующие задачи:

- замена существующих установок новым более эффективным высококачественным оборудованием;
- освоение и продвижение на рынок новых сортов пива;
- переход к использованию новых видов тары;
- проведение комплекса маркетинговых мероприятий по исследованию рынка и продвижению продукции.

Особенностями и преимуществами настоящего инвестиционного проекта в соответствии с поставленными целями, являются направленность на:

- поддержку отечественного товаропроизводителя;
- вытеснение с рынка пива Самарского региона импортной продукции;
- повышение производственно-технологического потенциала и конкурентноспособности Самарского предприятия;
- продвижение на рынок отечественных продуктов;
- реконструкцию действующего производства.

Общая потребность в инвестициях, в соответствии с настоящим бизнес-планом, определена в 24 млн. USD, которые предоставляются в виде инвестиционного кредита сроком на 5 лет по ставке 17,5% годовых с ежегодной выплатой процентов (в конце каждого года) и возвратом основной суммы долга.

Повышение уровня доходности ОАО «Жигулёвский пивоваренный завод» основывается на предусмотренном инвестиционным проектом развитии предприятия увеличении объемов производства и реализации продукции. Поток чистых средств инвестиционного проекта развития Жигулёвского пивоваренного завода, формируемый на основе балансов единовременных и текущих доходов и расходов (активов и пассивов), поступлений в бюджет, выплат по кредитным обязательствам и др., приведен в таблице 1. Денежные поступления от сбыта продукции скорректированы на величину налога на добавленную стоимость.

В качестве условий предотвращения рисков в бизнес-плане рассматриваются:

- заключение контрактов на поставку и выполнение работ на условиях «под ключ»;
- получение от первоклассных банков гарантий надлежащего исполнения контрактов;

- разработка системы мероприятий по снижению потребности предприятия в оборотных средствах за счет повышения ритмичности работы, уменьшения запасов и работы с дебиторами;
- заключение долгосрочных контрактов с четкими условиями и штрафными санкциями;
- использование механизмов страхования валютных рисков (хеджирование, закрытие открытой валютной позиции и др.).

Политика ценообразования Жигулёвского пивоваренного завода направлена на поддержание оптимального сочетания цены и качества пива. Отпускные оптовые цены пива в настоящее время составляют от 27 до 29 рублей за бутылку емкостью 0.5 литра и являются конкурентоспособными на рынке массовых сортов пива.

## **ПРОЦЕСС ОПТИМИЗАЦИИ ПРОДАЖ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**В. Г. Левитан**

В данной статье на примере компании «ССК», занимающейся оптовой торговлей разработана схема оптимизации продаж и заказа продукции у заводов-изготовителей. Для выявления сильных и слабых сторон компании «ССК» относительно основных конкурентов, возможностей и угроз был проведен SWOT анализ, с учетом особенностей которого, предлагается разработать следующую схему и экономико-математическую модель принятия решений.

Пусть цена за единицу продукции  $i$ -ой ассортиментной позиции составляет  $p_i, (i=1, \dots, J)$  рублей, где  $J$  – количество ассортиментных позиций, тогда  $p = (p_1, \dots, p_i, \dots, p_J)$  – вектор цен на продукцию. Индивидуальная функция спроса  $n$ -го покупателя для  $i$ -ой