

Библиографический список

1. Горелова Н.Ю., Ряжева Ю.И. Особенности маркетинговой деятельности промышленного предприятия // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: сб. статей. 2015. Вып. 3., С. 28-36.

2. Ryazheva Yu.I., Gorelova N.Yu. Analysis of competitiveness of industrial enterprise // St. Louis, Missouri, USA: St. Louis, Missouri, USA: Publishing house science and innovation center, 2016. P. 5-10.

*Горелова Н.Ю., Кифарюк Е.В. **

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

В статье дается анализ современной ситуации на рынке санаторно-курортных услуг России; определяются современные проблемы функционирования данного рынка; предлагаются механизмы и направления развития данной отрасли.

Ключевые слова: рынок санаторно-курортных услуг, финансирование и субсидирование санаторно-курортных услуг, внутренний туризм, санаторно-курортные организации, стратегия развития отрасли санаторно-курортных услуг, государственные программы содействия развития отрасли санаторно-курортных услуг.

* © Горелова Н.Ю., Кифарюк Е.В. 2017

Горелова Надежда Юрьевна (nadezhda25@mail.ru), канд. экон. наук, доц. кафедры Общего и стратегического менеджмента Самарского университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Кифарюк Евгений Викторович (kifaryukev@gmail.com), магистрант Самарского университета.

Современная геополитическая обстановка предполагает переориентацию отечественных потребителей санаторно-курортных услуг на внутренний рынок. Это связано не только современным финансовым кризисом, но и с общей напряженностью в международных отношениях. Современные требования уровни жизни предполагают наличие на территории государства собственных санаторно-курортных зон, позволяющих гражданам государства удовлетворить все потребности, связанные с прохождением лечебно-оздоровительных процедур. Современная политика Правительства Российской Федерации уделяет пристальное внимание вопросам развития санаторно-курортного комплекса, который фактически был утрачен для России в период переходной экономики. Для его восстановления Президент России Владимир Путин поручил кабинету министров до марта 2017 года создать стратегию развития санаторно-курортного комплекса. Он отметил, что это должна быть всесторонне продуманная стратегия, которая определяла бы приоритеты государственного финансирования и порядок привлечения частных средств в эту сферу.

В процессе принятия решения по данным вопросам, Правительству Российской Федерации предстоит:

- определить роль и место государства в регулировании рынка санаторно-курортных услуг,
- разработать современный и адекватный механизм их финансирования, предоставления и последующего потребления;
- предусмотреть разработку предложений по следующим направлениям: разработка нормативной базы обязательной сертификации и лицензирования санаторно-курортных услуг; разработку методик ценообразования на санаторно-курортные услуги; формирование реестра предприятий санаторно-курортного назначения; совершенствование системы управления рекреационными курортными зонами; определение механизмов финансирования государственного заказа на санаторно-курортные услуги; формирование

соответствующей научно-исследовательской базы по вышеперечисленным вопросам.

Одной из главных причин низкой востребованности оздоровительного отдыха на российских курортах является недостаточная информированность населения о курортах, вариантах предоставления санаторно-курортных услуг, методики их финансирования как за счет средств социальных фондов, так и за счет средств потребителей, назначении санаторно-курортного лечения и его значимости для здоровья человека. Достоверная, профессиональная и качественная информация о возможностях реабилитации и оздоровления на курортах – единственный путь убедить потребителя отказаться от принятой в России системы самолечения и доверить свое здоровье и жизнь профессиональным участникам данного рынка. В свою очередь, достоверную информацию могут представить только профессиональные лицензированные объединения.

На фоне предстоящих изменений хотелось бы отметить основные факторы, сдерживающие дальнейшее развитие курортного дела в России:

- недостаточное законодательное и нормативно-правовое обеспечение санаторно-курортной деятельности;
- крайне низкая обеспеченность санаторно-курортным лечением социально незащищенных категорий населения (дети, больные туберкулезом, пенсионеры, инвалиды и др.);
- сокращение финансирования расходов на санаторно-курортное лечение и оздоровление работников и членов их семей за счет средств обязательного социального страхования;
- ухудшающаяся материально-техническая база санаторно-курортных учреждений из-за финансирования из федерального и местных бюджетов по остаточному принципу;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры курортов и низкий профессиональный уровень обслуживания нуждающихся в лечении в ряде санаториев;

- урбанизация и перенаселение курортных местностей, чему способствует возросшая миграция населения;

- отсутствие механизма функционирования здравниц в условиях рыночной экономики и благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие курортного комплекса;

- отсутствие государственной рекламы и системы информирования населения о преимуществах лечения на российских курортах и одновременная активная реклама некоторыми средствами массовой информации зарубежных курортов и мест отдыха;

- ослабление контроля, за использованием природных лечебных ресурсов, что привело к нерациональному расходованию ценнейших месторождений минеральных вод и лечебных грязей, уменьшению их применения в практике работы санаторно-курортных организаций;

- значительное сокращение проведения научно-исследовательских и производственных работ в области разведки и использования природных лечебных ресурсов, разработки и внедрения в практику современного технологического оборудования, новых методик диагностики, лечения и оздоровления больных в санаторно-курортных условиях;

- отсутствие эффективной системы обеспечения научных исследований по работке современных технологий лечебно-профилактического применения природных факторов и механизмов их внедрения в практику здравоохранения;

- отсутствие научно-обоснованных медико-экономических стандартов санаторно-курортных услуг и критериев лицензирования медицинской деятельности здравниц;

- недостаточная подготовка и переподготовка медицинских кадров на основе современных образовательных программ с адекватным научно-методическим обеспечением.

В связи с тем необходимо, чтобы политика государства в санаторно-курортной сфере, в рамках стимулирования политики внутреннего туризма, была направлена на создание конкурентоспо-

собного на мировом рынке курортного комплекса, обеспечивающего эффективное воспроизводство трудовых ресурсов и сохранение здоровья и качества жизни населения. В свою очередь, прочная база внутреннего туризма будет являться преимуществом при развитии международного туризма в стране, позволяющего привлечь дополнительное финансирование в данную сферу.

При реализации указанных направлений реформирования санаторно-курортной сферы сохраняется ряд вопросов, от решения которых будет зависеть как ход реформ, так и их результат.

Учитывая, что санаторная отрасль напрямую зависит от отрасли медицинской, где и происходит значительный объем реализации санаторных услуг, то необходима более взвешенная политика государства законодательства в этой сфере. На организацию сбыта влияют также экономические и политические факторы. Рост курса доллара, например, ведет к росту цен на продукты питания, а политические кризисы на перераспределение туристических потоков. Примером значительного воздействия внешних факторов на сбыт является стремительное развитие Интернет-технологий.

Учитывая, что клиенты санаторно-курортного комплекса находятся в различных регионах России, то роль профессиональных посредников (санаторно-курортные организации - СПО), имеет решающее значение. В связи с чем предлагается активное включение в систему здравоохранения дополнительных предприятий посредников.

Такие посредники могут быть отобраны по следующим критериям:

- доверие материальных ценностей;
- профессионализм, наличие опыта работы и деловая репутация;
- используемые технологии и методы продаж, наличие собственной материальной базы;
- территория, деятельности посредника, или охват целевого рынка;

- возможность формирования системы взаиморасчетов и субсидирования.

В качестве опорных профессиональных институтов в медицинской сфере, можно задействовать, открытые в 2009 году Центры здоровья (всего по РФ более 502). Работа таких центров направлена на возможность населения быстро и эффективно оценивать свой уровень здоровья и получать прогноз на ближайшие годы. Работу центров здоровья можно условно разбить на 2 этапа. На первом этапе проводится комплексное обследование с оценкой полученных результатов. Второй этап включает в себя проведение мероприятий, в ходе которых можно было бы реализовывать направление потребителей на санаторно-курортное лечение.

Совместная работа таких центров с профессиональным туристическим сообществом, повысила бы эффективность работы отрасли в целом.

В настоящее время налицо попытки органов государственной власти совершенствовать систему социального обеспечения и, в частности, в сфере санаторно-курортного лечения через существующие социальные институты. Хотя профессиональным сообществом высказывается мысль, что эта система управления является недостаточно эффективной.

В первую очередь, это связано с тем, что на эти органы исполнительной власти и органы местного самоуправления возложено достаточно большое количество других функций, которые в настоящее время доминируют над функцией бесплатного предоставления лечебно - оздоровительных услуг.

Во вторую очередь в этой системе никоим образом не отведено место институтам гражданского общества, например, общественным организациям.

При такой системе управления не может быть применена схема консолидированного финансирования данного вида услуг. Все это приводит к тому, что при дальнейшей реализации сложившейся ныне модели организации социального туризма практически

невозможно удовлетворить потребности населения в санаторно-курортном лечении как одной из составляющих социальной политики государства.

В этой связи предлагается следующее. Органом, который бы взял на себя функции по льготному обеспечению санаторно-курортным лечением ветеранов и участников Великой Отечественной войны, ветеранов боевых действий, инвалидов – как взрослых, так и детей, должна быть только служба социальной защиты (социального обеспечения) по месту жительства граждан. При этом в законодательном порядке должно быть предусмотрено создание Наблюдательного совета при каждом территориальном органе соцзащиты.

Это позволит, во-первых, привлечь граждан к этой работе (формирование институтов гражданского общества), во-вторых, повысит информационную прозрачность в распределении этого вида социальных благ, что, в свою очередь, снизит вероятность коррупционной составляющей в этом виде деятельности.

Для других категорий граждан необходимо предусмотреть особый, механизм правового регулирования социального туризма, который должен предусматривать:

1) соотношение (размеры) софинансирования и субсидирования из различных источников, в том числе, как работодателями, так и самими работниками, общественными организациями;

2) предоставление в этом случае работодателю (общественной организации) налоговых льгот либо компенсационных выплат за счет социальных внебюджетных фондов.

Примерная схема взаимодействия всех участников данного рынка представлена на рис. 1.

К поиску ответов на эти и другие, не менее важные вопросы, которые возникают сейчас и, безусловно, возникнут в процессе реформирования российского санаторно-курортного комплекса следует подготовиться, т.к. они являются тактическим разрешени-

ем крупных стратегических задач по реформированию и развитию отрасли санаторно-курортного лечения в России.



Рис. 1. Схема взаимодействия производителей медицинских услуг

Библиографический список

Федеральный закон Российской Федерации № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г.