

8. Чжан В. Тенденция в развитии современной системы стратегического управления человеческими ресурсами // Молодой ученый. 2014. №21. С. 464-465.

*Термелева А.Е.\**

## **К ВОПРОСУ О ПРОЕКТАХ**

В статье проанализированы существующие на сегодняшний день определения понятия «проект». Выделены основные характеристики, присущие проектам. Проанализированы фазы жизненного цикла проекта. Рассмотрен процесс создания проекта и сам проект как система. И сделан вывод о том, что проект является сложным элементом развития любой организации.

**Ключевые слова:** проект, управление проектами, технологии проектирования.

Одной из черт современного мира является колоссальный рост числа проектов во всех сферах. Проектами занимаются отдельные люди, предприятия, государственные организации, фонды, регионы, правительства различных стран.

Можно сказать, что управление с помощью создания проекта чаще всего более эффективно, а порой является единственным способом получения необходимого результата. Чаще всего проекты существуют в строительстве, во внедрении информационных технологий, разработке новых продуктов и процессов в различных секторах экономики. Мировая практика последних десятилетий

---

\* © Термелева А.Е 2017.

*Термелева Анна Евгеньевна* (termeleva@mail.ru), ст. преподаватель кафедры Общего и стратегического менеджмента Самарского университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

показывает, что проектный подход имеет возможность эффективного применения при запуске разнообразных организационных новшеств, а так же подготовки к выходу на новые рынки [4, с. 57].

Актуальность данной работы определяется исключительными возможностями технологии проектирования при развитии предприятия, которая при умелом использовании позволит создать востребованную опцию, для которой будет характерная не только быстрая окупаемость, но и значительное увеличение прибыли организации.

В современном экономическом обществе проектом принято называть систему действий и мер, направленных на достижение определенного предметного социально-экономического замысла. Этим замыслом может выступать процесс обновления производства, освоение новых мест добычи полезных ископаемых или выпуск, с последующей реализацией новых товаров на рынке [2, с. 405].

Наиболее популярное определение дано американским Институтом проектного управления и трактуется оно следующим образом: Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов.

Проекту всегда присущи следующие три характеристики:

1. обозначенные даты начала и окончания проекта (каждый проект имеет свое начало и является конечным, это важная отличительная черта проектной деятельности, позволяющая не смешивать ее с рутинной, операционной работой организации);

2. уникальность. Уровень уникальности полученного в проекте результата часто значительно изменяется по ходу осуществления проектной деятельности вообще;

3. наличие конкретных целей, на достижение которых направлен проект. В основе первопричин разработки проекта, как правило, лежит определенная проблема, которую необходимо решить, или наоборот - благоприятная рыночная ситуация, в которой необходимо приложить большие усилия для опережения конкурен-

тов. Наиболее эффективным признается тот проект, в котором удалось полностью достигнуть поставленных целей при учете ограниченного ресурсного обеспечения [7, стр. 28].

Сущность понятия проект заключается в сложной системе зависимых, вытекающих один из другого процессов, объединенных ресурсами, сроками и стадиями исполнения. В формировании проекта задействовано большое количество участников, наделенных разными функциями на пути достижения поставленной проектом цели.

Достичь цель проекта можно разными методами. Для сравнения таких методов нужны определенные критерии успешности достижения поставленных целей. Традиционно в число главных критериев оценки разных вариантов исполнения проекта входит стоимость проекта, а так же срок его исполнения.

Жизненный цикл проекта и образуется от совокупности всех ступеней развития . Жизненный цикл как принято надо разделять на фазы, а фазы - на стадии, стадии - на этапы. В итоге проект проходит четыре фазы своего развития:

1) концепция,-> 2) разработка,-> 3) реализация,-> 4) завершение.

Рассмотрим подробно содержание отдельных фаз проекта.

Фаза начальная “разработка концепции” требует ряд следующих работ:

1. Анализ и сбор исходных данных существующего состояния (предварительное обследование)

2. Выявление потребности в проекте;

3. Определение результата это цели, задачи, результаты;

4. Основные требования, ограничительные условия, уровень риска.

5. Утверждение концепции и получение одобрения для следующей фазы.

При соблюдении всех работ в начальной фазе проекта, можно переходить к следующей фазе разработке, это фаза требует

в дальнейшем следующие работы. Во первых нужно назначить руководителя данного проекта и сформировать команду, установить деловые контакты и изучить цель, мотивацию и требование заказчика и владельцев этого проекта и других ключевых лиц. Необходимо разработать содержание проекта. Далее Структурное планирование бюджета проекта, график работ и обеспечения и определить риски.

Далее за фазой разработки следует стадия реализации проекта, для этой стадии проекта нужно выполнить следующие работы: организация и проведение торгов, заключение контактов. Далее надо совершить полный ввод в действие разработанной системы управления проектами, следующие действие это ввод в действие средств и способов коммуникации и связи участников данного проекта, мотивация команды. Более детальное проектирование и технические спецификации, установление системы информационного контроля за исполнением работ, управление запасами, поставками, покупками.

Следующая фаза завершения проекта, на этой стадии проекта надо выполнить следующие работы: планирование процесса завершения проекта, проверка окончательного продукта проекта и подготовка кадров для эксплуатации этого проекта, подготовка документов и сдача заказчику объекта, оценка результатов проекта и подведение итогов. Закрытие работ проекта и расформирование команды.

Процесс создания проекта целесообразно рассматривать как своего рода систему. С этой точки зрения, проект – это совокупность определенных элементов (объектов материального и нематериального характера) и связей между ними, обеспечивающая достижение поставленных целей.

Как систему проект определяют следующие характерные черты:

1. Сложная структура иерархий. Современные экономические системы характерны тем, что в них могут одновременно

функционировать несколько разных иерархий, которые взаимодействуют между собой по более сложной системе, нежели простое иерархическое подчинение. Реализация любого проекта независимо от его масштаба, часто требует совместных действий представителей разных уровней иерархических структур [8, стр. 210].

2. Воздействие субъективных и объективных факторов находящихся во взаимосвязи с проектом.

3. Процессы, возникнувшие не планоно, а случайно, и их динамическое изменение.

4. Целостность системы. Подразумевает присутствие у проекта неких свойств, которые не характерны элементам целых систем, рассматриваемым отдельно от системной совокупности.

5. Сложность информационных процессов, которые выражаются в многочисленных взаимосвязях между элементами системы.

6. Наличие множества целей, которые могут не иметь ничего общего с целями обособленных элементов. В качестве примера можно привести ситуацию, при которой высокие затраты на обеспечение аппарата управления влекут за собой необходимость его сокращения. Однако с другой стороны, если управленческий аппарат будет малочисленным, он не сможет обеспечить эффективное управление компанией, что приведет к потерям финансов.

7. Элементы проекта носят многофункциональный характер. К примеру, элемент управления включает в себя не только оперативное регулирование, но и планирование, анализ и контроль над осуществляемым проектом.

Указанные свойства проекта как системы определяют необходимость в системном подходе к разработке и управлению проектами, которые предполагают рассматривать элементы проекта и их функционирование во взаимосвязи и взаимозависимости.

Проект является сложным элементом развития любой организации, который состоит из идейной основы, направленной на совершенствование функционирования предприятия, и действий по

предварению выдвинутой идеи в жизнь. Для успешной реализации того или иного проекта важно рассматривать его как систему и осуществлять последовательно, с учетом издержек и выдвигаемых требований к результату.

В основу любого проекта ставятся возникшие проблемы, ресурсы, потенциал предприятия и управление ими. Из этого не вытекает, что конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе зависит только от верного выбора ресурсов и умения реализовывать свой потенциал действеннее предприятий-конкурентов. Имеются иные факторы, как внутренние, так и внешние, влияющие на конкурентоспособность предприятия, но они теряют свою значимость в достижении поставленной цели при отсутствии ресурсов предприятия.

Процесс реализации проекта может быть разделен на два больших этапа:

а) процесс проектирования – выработка проекта или группы проектов разного уровня и типа;

б) процесс управления проектами – реализация определенного проекта во времени, его корректировка в свете новых обстоятельств [3, с. 55].

Проект является сложным элементом развития любой организации, который состоит из идейной основы, направленной на совершенствование функционирования предприятия, и действий по предварению выдвинутой идеи в жизнь. Для успешной реализации того или иного проекта важно рассматривать его как систему и осуществлять последовательно, с учетом издержек и выдвигаемых требований к результату.

В изменчивой среде при влиянии множества внешних факторов необходимы новые виды принятия и реализации управленческих решений.

Таким образом, мы приходим к выводу, что внедрение проектов на сегодняшний день является перспективным видом управленческой деятельности, поскольку предполагает под собой реали-

зацию мероприятий в четких рамках финансовых, материальных, технических, технологических возможностей и полномочий.

### *Библиографический список*

1. Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Управление проектами: учебник для бакалавров. М.: Ю-Райт, 2013. 383 с.

2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2013. 895 с.

3. Громько С.П. На что опираться при создании проекта? // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. №5. С. 54-55.

4. Дубровина Н.А., Термелева А.Е. Управление проектами: учебное пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. 80 с.

5. Заводчикова Т. Б. Развитие внутренней корпоративной социальной ответственности в деятельности российских компаний // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: сборник статей. 2013. Вып. 1. С. 66-72.

6. Заводчикова Т. Б. Управление корпоративной социальной ответственностью российских компаний // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: сборник статей. 2016. Вып. 4. С. 56-61.

7. Емельянов Ю. Управление инновационными проектами в компании // Проблемы теории и практики управления, 2013. № 2. С. 26-39.

8. Кузнецов А.А. Процессное управление проектами на предприятии // Менеджмент сегодня, 2011. № 4. С. 206-212.

9. Лапа Е.А., Ермолаева Е.В. Качество жизни как показатель социально-экономического развития региона (на примере Самарской области) // Журнал «Экономика и предпринимательство», 2016. № 11-3 (76-3). С. 476-477.

10. Термелева А.Е. Инновации как фактор развития региона/ Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузовский сборник статей. 2013. Вып. 1. с. 190-197 .

11. Термелева А.Е., Термелева Е.Е. Специфика инновационного развития Самарской области // Экономика и предпринимательство. № 11-3 (76-3), 2016 С. 484-487.

12. Термелева Е.Е. К вопросу о содержании понятия «инновация»/Стратегические ориентиры развития экономических систем: сборник статей. 2014. Вып. 2. С. 179-185.

13. Юкласова А.В. Сравнительный анализ предпринимательства и предпринимательской деятельности // В сборнике: Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: материалы и доклады I Международной научной конференции. Самара. 2015. С. 85-92.

14. Lapa E.A. The structure of the tourism and recreation tourism cluster of the samara region // St. Louis: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. (St. Louis), 2016. P. 48-57

*Фадеева Т.Н.\**

## **ВЫДАЛ ЗАЙМ – ЗАПЛАТИ НАЛОГ**

В данной статье представлена информация, раскрывающая вопросы налогообложения, по предоставлению займов на льготных условиях в рамках кредитных отношений. В статье проанализирована система, позволяющая произвести расчет выгоды от полученного займа и получить показатель налога, который необходимо

---

\* © Фадеева Т.Н. 2017.

*Фадеева Татьяна Николаевна* (fadeevat2004@mail.ru), ст. преподаватель кафедры Общего и стратегического менеджмента Самарского университета, 443011, Российская Федерация, г.Самара, ул. Акад. Павлова, 1.