

## ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОДУКТА

*Нечитайло Александр Анатольевич,  
д-р экон. наук, профессор кафедры издательского дела  
и книгораспространения, Самарский университет, Самара*

*Гнутова Анна Александровна,  
канд. экон. наук, доцент кафедры издательского дела  
и книгораспространения, Самарский университет, Самара*

*Прядильникова Наталья Викторовна,  
канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела  
и книгораспространения, Самарский университет, Самара*

*Депцова Татьяна Юрьевна,  
канд. пед. наук, завкафедрой издательского  
дела и книгораспространения, Самарский университет, Самара*

*Ермакова Екатерина Владимировна,  
старший преподаватель кафедры издательского дела  
и книгораспространения, Самарский университет, Самара*

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние цифровых технологий на динамику развития и изменение сегментов издательского рынка. Описываются основные факторы, которые обуславливают необходимость внедрения высокотехнологичных методов реализации издательского продукта.

**Ключевые слова:** издание, диверсификация каналов сбыта, интернет-пространство, дистрибуция электронных книг.

## HIGH TECHNOLOGY METHODS FOR IMPLEMENTING A PUBLISHING PRODUCT

*Nechitailo Alexander  
doctor of economics, professor of the department of publishing  
and book distribution, Samara University, Samara*

*Gnutova Anna  
candidate of economic sciences, associate professor of the of the department  
of publishing and book distribution, Samara University, Samara*

*Pryadilnikova Natalya  
candidate of philology, associate professor of the department of publishing  
and book distribution, Samara University, Samara*

*Deptsova Tatyana,*  
*Candidate of pedagogical sciences, head department of publishing*  
*and book distribution, Samara university, Samara*  
*Ermakova Ekaterina ,*  
*senior lecturer, department of publishing and book distribution,*  
*Samara University, Samara*

**Annotation.** The article discusses the impact of digital technology on the dynamics of development and the changing segments of the publishing market. The main factors that determine the need for the introduction of high-tech methods for implementing a publishing product are considered.

**Keywords:** publication, distribution of distribution channels, Internet space, distribution of electronic books.

В последние годы издательский рынок в России в целом развивался сложно и нестабильно, в первую очередь, из-за последствий кризиса 2008 года. Но в настоящее время наблюдается стабилизация рынка и увеличение объема продаж как печатных, так и электронных изданий, связанное с диверсификацией каналов сбыта и распространения.

Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр за 2018 год по сравнению с 2017 г. практически не изменилось. Но наблюдаемое сокращение совокупного тиража выпускаемых изданий компенсируется увеличением потребления электронных и аудиокниг в легальном интернет-пространстве.

Традиционное книгораспространение на протяжении ряда лет показывает положительную динамику роста рублёвых продаж. Так, совокупный оборот книжной отрасли в России за 2018 г. вырос по отношению к 2017 г. на 1,4%; при этом в ведущих каналах распространения (книжные магазины, интернет-магазины) этот рост составил около 2%.

Одним из главных движущих факторов роста в последние несколько лет становится продажа книг через интернет. В 2017 г. продажа бумажных книг через интернет выросла на 20%, оборот соста-

вил 12,8 млрд руб., в 2018 г. – еще плюс 18% и 15,1 млрд руб., таковы данные исследования «Эксмо-АСТ» [11]

Весь российский книжный рынок ощутимо переходит в онлайн, федеральные сети растут в основном за счет новых магазинов, что и показала в 2018 году стремительно растущая сеть «Читай-город».

Развитие интернет-магазинов идет быстрее, чем традиционных книжных магазинов, а потребность населения в книгах и чтении существует. Преимущество продаж книг через интернет – удобные сервисы, а порой и более низкие цены, каких не могут себе позволить книжные магазины, так как им необходимо платить аренду, заработную плату продавцам и консультантам, тратиться на перевозки и складские помещения.

Доли и динамика продаж книг по различным каналам представлена на рис. 1.



Рис. 1. Доли и динамика продаж книг

Продажи нехудожественной литературы в 2019 году компанией «ЛитРес» за первые пять месяцев года выросли на 67,7% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. [2]

В 2017 г. Ozon продал почти 14 млн книг на сумму 4,6 млрд руб. Несмотря на то, что книги – самая старая категория в Ozon, она продолжает расти ежегодно.

Динамика книготоргового оборота печатной книги в 2011-2018 гг. представлена на рис.2.



Рис. 2. Динамика книготоргового оборота печатной книги

Вторым движущим фактором в развитии рынка стали электронные книги. Рынок электронных книг в мире – сегмент цифрового контента, который развивается большими темпами за счет роста продаж устройств для чтения. По данным исследовательской компании Mediascope, общее медиапотребление российских граждан в возрасте старше 16 лет в 2018 г. составляло 8 часов 18 минут в сутки и выросло за 6 лет на 12 мин., т.е. на 2,5%. Из них чтению

книг в общем объёме медиапотребления отводится 2,8% (13 мин. 48 сек. в сутки), чтению газет – 1,4% (7 мин. 12 сек. в сутки), а чтению журналов – 1,1% (5 мин. 30 сек. в сутки).

По данным журнала «Книжная индустрия», объём рынка электронных книг в России в 2018 г. составил 4,81 млрд руб., что составляет 6,4% от оборота печатной книги в России. Рост общего объёма рынка электронных книг составил в 2018 г. по отношению к 2017 г. 35%, что во многом было обеспечено не только активной деятельностью издательств, выпускающих электронные книги, но и успешной правоприменительной практикой в области борьбы с книжным пиратством.

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие рынка электронных читающих устройств (так называемых «ридеров»), планшетов и современных смартфонов).

В 2018 г. на российском рынке электронных книг не появилось новых издателей и дистрибуторов контента, его инвестиционная привлекательность снижается, что связано с макроэкономическими проблемами, неустойчивостью валютного курса, а также с новой актуальной тенденцией рынка цифровых книг – стремительным ростом электронного самиздата.

Помимо традиционных электронных книг в декабре 2019 года стало известно о появлении в России новой модели дистрибуции электронных книг. Сервис Litnet предлагает клиентам брать цифровой контент напрокат. Данная модель будет распространяться на книги в сегменте самиздата, в ее рамках доступ к книге на пять суток будет продаваться за полцены. Услуга в течение года работала в тестовом режиме и на неё приходилось около 10% продаж всех завершенных книг. <https://www.kommersant.ru/doc/4205222>

Сервис Bookmate также начал сдавать в аренду электронные книги и для этого запустил сервис Everybook. В России пока этот сервис пока недоступен.

Третьим фактором увеличения продаж на книжном рынке стали аудиокниги. Сегодня их оборот в России составляет около 850 млн рублей, при этом их прирост в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 31%. А за первое полугодие 2019 года продажи аудиокниг увеличились в два раза по сравнению с 2018 годом.

Четвертый фактор, ведущий к увеличению объёмов книжного рынка – самиздат. У этого сегмента наблюдаются трехзначные темпы роста. Еще 5-7 лет назад крупные издательства сталкивались с оттоком авторов, они уходили из писательского ремесла на поиски лучшего способа заработать на жизнь. Теперь же, благодаря подписным сервисам и самиздату, отмечается обратная тенденция. В 2018 году в общем обороте сервиса «ЛитРес» доля самиздата достигла 4%, а за 5 месяцев 2019 года она уже превысила 6%.

По данным Департамента исследований ВЦИОМ [3] будущее традиционной «бумажной» беллетристики не выглядит так однозначно грустно – казалось бы, в скором времени «цифра» должна легко победить «бумагу». Но оказалось, что это не так: бумага по каким-то причинам сохраняет свою привлекательность у многих любителей прозы и поэзии даже среди представителей поколения Z или «цифровых людей».

В свою очередь в сфере nonfiction доминирование электронного формата можно объяснить сразу несколькими причинами:

во-первых, широкой доступностью такой литературы, прежде всего научных и научно-популярных статей, в Сети;

во-вторых, особенностями выбора источников для такого чтения – не все из них нужно читать от корки до корки – достаточно получить интересующую информацию и больше к ним не возвращаться;

в-третьих – такие книги принято покупать реже, так как вероятность того, что она заинтересует кого-то, кроме ее первого читателя, заведомо ниже, чем у художественной литературы.

### **Библиографический список**

1. Российский книжный рынок в прошлом году вырос в основном за счет продаж книг через интернет / Ведомости, 05 сентября 2018 / Медиа <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2018/09/06/780071-knizhnii-rinok>
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019. – 84 с.
3. Данные опросов <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid>

### **References**

1. The Russian book market last year grew mainly due to sales of books via the Internet / Vedomosti, September 05, 2018 / Media <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2018/09/06/780071-knizhnii-rinok>
2. The book market of Russia. Status, trends and development prospects. Industry report / Ed. ed. V.V. Grigoryeva. - M.: Federal Agency for Press and Mass Communications, 2019. - 84 p.
3. Survey data <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid>