

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

*Солодова Елена Петровна,
старший преподаватель кафедры управления персоналом и социологии,
Самарский филиал ГАОУ ВО «Московский городской,
педагогический университет», Россия, Самара*

Аннотация. На сегодняшний день в научной литературе представлено довольно большое количество методик оценки инновационной активности предприятий сферы материального производства и ограниченное количество исследований, посвященных оценке инновационной активности в сфере услуг. Таким образом считаем необходимым изучение существующих методик и возможности их применения к организациям-производителям деловых услуг.

Ключевые слова: инновационная активность; методы оценки инновационной активности, инновационная деятельность, инновационный потенциал.

METHODS FOR ASSESSING INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS WORKING IN THE BUSINESS SERVICES FIELD

*Solodova Elena,
senior lecturer of the department of personnel management and sociology,
Samara branch Moscow city pedagogical University, Samara*

Annotation. Nowadays there is a large amount of methods for assessing innovative activity of businesses working in material production, whereas the number of researches devoted to assessing innovative activity in service is still limited. Thus we consider the study of existent methods and the opportunities of their use in organizations, which produce business services to be essential.

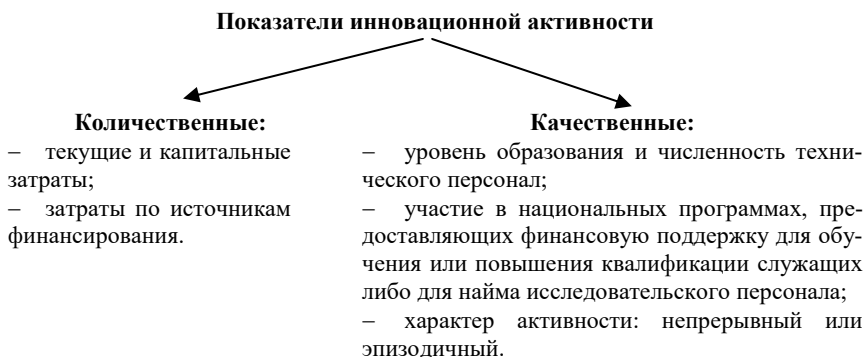
Keywords: innovative activity; methods for assessing innovation activity; innovative potential.

Объективная оценка инновационной активности является необходимым этапом для эффективного управления инновационной деятельностью предприятия.

Методические подходы к оценке инновационной активности широко проиллюстрированы в общепринятых международных стандартах, например, в шестой главе Руководства Осло «Измерение инновационной активности». К видам инновационной активности, в которую вовлечены предприятия относят:

- степень участия инновационных предприятий в исследованиях и разработках;
- приобретение и использование знаний и технологий в форме результатов внешних исследований и разработок, машин и оборудования или в других формах;
- подготовка кадров для инновационной деятельности.

Также в руководстве Осло представлены качественные и количественные показатели, рекомендуемые для оценки инновационной активности (рис. 1).



*Составлено автором на основании информации, представленной в 6 главе Руководства Осло «Измерение инновационной активности»

Рис. 1. Показатели инновационной активности в соответствии с Руководством Осло «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям»

Пятая и шестая глава в «Руководстве Фраскати» также посвящены этому вопросу, отечественный опыт измерения уровня инновационной активности во многом отвечает требованиям указанных выше международных стандартов. Следует отметить, что выделенные качественные и количественные показатели инновационной активности организаций необходимы для оценки инновационного развития экономики в целом, но при исследовании определенной сферы народного хозяйства или хозяйствующего субъекта нуждаются в уточнении и дополнении.

На макроэкономическом уровне необходим сбор статистических данных, позволяющих определять инновационную политику государства, для этого разработана форма федерального статистического наблюдения №4 – Инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденная приказом Росстата от 6 августа 2018 года №487.

Данную форму предоставляют юридические лица, кроме субъектов малого предпринимательства, в приказе утвержден перечень более 25-и видов деятельности, из которых применительно к сфере деловых услуг можно отнести: организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; издательскую деятельность, деятельность в сфере телекоммуникаций, разработку компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационных технологий; деятельность в области права и бухгалтерского учета; деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления; деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа; деятельность в сфере научных исследований и разработок; деятельность рекламную и исследование конъюнктуры рынка; деятельность профессиональную научную и научно-техническую (Приказ Росстата от 06.08.2018 N 487).

Информация, представленная в статистическом бюллетене, позволяет оценить инновационную деятельность предприятия в разрезе следующих показателей:

- число организаций, осуществляющих инновационную деятельность;
- затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности и источникам финансирования;
- число организаций, участвовавших в разработке совместных проектов по выполнению исследований и разработок.

Следует отметить, что по форме 4-Инновации уровень инновационной активности раскрывается через общее количество организаций, осуществляющих инновационную деятельность, а также их доле в общем количестве исследуемых организаций, такое понимание «инновационной активности» искажает ее сущность. Методы оценки инновационной активности в России на основе формы № 4-инновация используются во многих официальных источниках [3, с.151].

На региональном уровне, также проводится анализ инновационной активности и деятельности организаций по форму №4-инновация, но наиболее содержательны методы оценки инновационной активности, применяемые на уровне хозяйствующих субъектов.

Рассмотрим более подробно основные методы оценки инновационной активности организаций.

Деревянкин И.А. предлагает инновационную активность рассматривать в разрезе показателей, характеризующих инновационный потенциал и отражающих эффективность осуществления инновационной деятельности[5, с.217]. К первой группе показателей автор относит:

1. Количественные показатели инновационного потенциала:
 - Показатели, характеризующие научно-исследовательский и опытно-конструкторский потенциал;

- Показатели, отражающие материально-технический потенциал;

- Показатели характеризующие финансовый потенциал;

2. Качественные показатели инновационного потенциала:

- Показатели, характеризующие кадровый потенциал;

- Показатели, характеризующие информационно-коммуникационный потенциал;

- Показатели, характеризующие организационно-структурный потенциал.

Ко второй группе относят показатели, отражающие эффективность осуществления инновационной деятельности:

3. Количественные показатели эффективности инновационной деятельности:

- Показатели, характеризующие финансовый результат и финансовые отношения;

- Показатели, характеризующие масштаб использования интеллектуальной собственности;

- Показатели, характеризующие обновляемость и динамику инновационного процесса;

4. Качественные показатели эффективности инновационной деятельности:

- Показатели, характеризующие эффективность процесса управления;

- Показатели, характеризующие отношения партнерства и сотрудничества;

- Показатели, характеризующие эффективность развития персонала.

Все показатели инновационной активности автор предлагает нормировать, а затем рассчитывать интегральный показатель. Приведенный перечень показателей достаточно обширный и охватывает различные стороны деятельности организации, смежные с инновационной, что затрудняет применение оценочных процедур на

практике, при этом рекомендуемый автором набор показателей отражает показатели инновационного потенциала, результативности и эффективности инновационной деятельности, но не активности.

Незнахина Е.Л., М.С. Веретенова также инновационную активность предлагают рассчитывать как интегральный показатель равный произведению инновационного потенциала на инновационную активность [8, с.94].

Среди показателей инновационной активности авторы рекомендуют учитывать ресурсную составляющую инновационного потенциала:

- Профессиональный кадровый состав в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций;
- Финансовые ресурсы в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций;
- Материально-техническое оснащение необходимое в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций;
- Интеллектуальную собственность в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций;

А также показатели инновационной активности:

- Затраты на обучение, подготовку и переподготовку кадров и прочее в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций;
- Темпы прироста внутренних затрат предприятия на осуществление технологических, организационных, маркетинговых инноваций;
- Доля вводимых основных производственных фондов, модернизация оборудования в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций;
- Темпы прироста интеллектуальной собственности в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций.

Однако, инновационная активность это в первую очередь интенсивность инновационной деятельности, которая выражается в

максимально эффективном достижении результата при наименьших затратах.

Ахмедова Г.А., Файзуллаев Ж.И. определяют инновационную активность как интегральный показатель, учитывающий [1, с.164].:

- Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью;
- Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР;
- Коэффициент освоения новой техники;
- Коэффициент освоения новой продукции;
- Коэффициент инновационного роста (рассчитывается как стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инвестиционных проектов).

М.И. Гилилов, И.Г. Кукукина предлагают инструментарий оценки инновационной активности организаций с целью снижения ресурсоемкости. Все показатели авторы предлагают дифференцировать *на интенсивные* (материалоемкость, энергоемкость, фондоемкость, трудоемкость и зарплатоемкость, амортизационная стоимость, коэффициенты закрепления и оборачиваемости, экологическая нагрузка, социальная нагрузка, наукоемкость, доля иностранных комплектующих, оборудования) и *экстенсивные* (численность, материальные затраты, фонд оплаты труда с начислениями, амортизационные отчисления, стоимость основных производственных фондов, оборотные активы, объем вредных выбросов в окружающую среду и др.). С нашей точки зрения, предложенный перечень показателей инновационной активности достаточно сложно применять на практике.

Малышева Л.А., рекомендует инновационную активность определять четырьмя параметрами:

1. Инновационной восприимчивостью (вход);
2. Обеспеченностью ресурсами (ресурсы);
3. Мерой законодательного содействия /препятствий инновационной активности (управление);
4. Результативность инноваций (выход).

Баранова И.В., Черепанова М.В. рассматривают инновационную активность как интенсивность инновационной деятельности, основанной на способности мобилизовать инновационный потенциал [2, с.163]. Предлагаемая авторами методика оценки инновационной активности представляет поэтапный анализ различных показателей: видовая структура инновационной деятельности, ресурсы, используемые при осуществлении инновационной деятельности, результаты инновационной деятельности и сравнение полученных показателей с другими образовательными организациями. Автор придерживается точки зрения, что диагностика инновационной активности не может быть полной без оценки инновационного потенциала, для которой авторы разработали систему показателей.

Применение вышеприведенных методов в практике сервисных организаций не представляется возможным без корректировки некоторых показателей неактуальных для сферы услуг.

Но опираясь на имеющиеся в этой области исследований практические и теоретические результаты, можно сделать вывод, что разработанные на данный момент научно-методические подходы, в рамках которых предлагается оценивать инновационную активность, в достаточной степени не отражают особенности конкретных областей и носят общий характер [7, с.101].

Таким образом, существующие методы оценки инновационной активности организаций могут быть дополнены новым инструментарием, применимым к сфере деловых услуг.

Библиографический список

1. Ахмедова Г.А., Файзуллаев Ж.И. Управление инновационной активностью промышленных предприятий на основе эффективных методов ее оценки и стимулирования. Актуальные проблемы естественных и гуманитарных наук. 2014. №4-1. С.163-166. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21562899>

2. Баранова И.В., Черепанова М.В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала ВУЗа.

Сибирская финансовая школа. 2006. С.163-167. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11609923>

3. Богомолова И.П., Жукова А.Ю. Сравнительный анализ существующих методов оценки инновационной активности промышленных предприятий. Вестник Белгородского университета корпораций, экономики и права. 2014. №4 (52). С.151-161

4. Гилилов М.И., Кукукина И.Г. Принципы и методы оценки инновационной активности компании. Социально-экономические процессы и явления. 2012. № 3 (37). С.26-32. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17966435>

5. Деревянкин И.А. Разработка комплексной методики оценки инновационной активности в пищевой промышленности. Вестник ВГУИТ(№3). 2013. С.217. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/razrabotka-kompleksnoy-metodiki-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatiy-pishevoy-promyshlennosti>

6. Лапа Е.А. *К вопросу о содержании и сущности категории инновационная активность туристско-рекреационной сферы*. Московский экономический журнал. 2018. № 5-3. С. 403-413

7. Малышева Л.А. Анализ подходов к оценке инновационной активности российских предприятий. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2012. № 14. С.101-111.

8. Незнахина Е.Л., Веретеннова М.С. Метод оценки интегрального показателя инновационной активности предприятий. Инновации. 2012. №2 (160). С.93-97

9. Приказ Росстата от 06.08.2018 N 487. (б.д.). Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий.

References

1. Akhmedova G. A., Faizullaev Zh. I. management of innovative activity of industrial enterprises on the basis of effective methods of its assessment and stimulation. Actual problems of natural Sciences and Humanities. 2014. No. 4-1. Pp. 163-166. Mode of access: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21562899>

2. Baranova I. V., Cherepanova M. V. Methodological approaches to the assessment of innovative activity and innovative potential of the University. Siberian financial school. 2006. Pp. 163-167. Mode of access: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11609923>
3. Bogomolova I. P., Zhukova A. Yu. Comparative analysis of existing methods for evaluating innovative activity of industrial enterprises. Bulletin of the Belgorod University of corporations, Economics and law. 2014.No. 4 (52). Pp. 151-161
4. Gililov, M. I., Kukukina I. G. the Principles and methods of evaluation of innovative activity of the company. Socio-economic processes and phenomena. 2012. No. 3 (37). Pp. 26-32. Mode of access: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17966435>
5. Derevyankin I. A. Development of a comprehensive methodology for evaluating innovative activity in the food industry. Messenger UGUET (No. 3). 2013. Pp. 217. Dostur mode: <https://cyberleninka.ru/article/v/razrabotka-kompleksnoy-metodiki-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatiy-pischevoy-promyshlennosti>
6. Lapa E. A. To the question of the content and essence of the category innovative activity of the tourist and recreational sphere. Moscow economic journal. 2018. No. 5-3. Pp. 403-413
7. Malysheva L. A. Analysis of approaches to assessing innovative activity of Russian enterprises. Bulletin of the Perm national research Polytechnic University. Social and economic Sciences. 2012. No. 14. Pp. 101-111.
8. Neznakhin E. L., Veretenova M. S. Method of evaluation of the integral index of innovative activity of enterprises. Innovations. 2012. No. 2 (160). Pp. 93-97
9. The order of Rosstat from 06.08.2018 N 487. (b. d.). About the approval of statistical tools for the organization of Federal statistical monitoring of activities in the field of education, science, innovations and information technologies.