

обходимость ориентировать государственную систему дополнительного образования на работу с детьми с врожденными патологиями.

Социальный педагог центра «Семья» считает важной задачей организацию обучения детей с врожденными патологиями в системе общего образования (интегрированного), что признано основной формой социальной интеграции».

Таким образом, можно констатировать что:

1. Социальная поддержка детей с врожденными патологиями актуальна, т.к. растет число таких детей, требуется постоянная поддержка их здоровья и всех его составляющих; постоянная психологическая поддержка самих детей и их родителей.

2. В Самарской области разрабатываются и реализуются программы по оказанию помощи и поддержки детям с врожденными патологиями наиболее перспективной, на наш взгляд является программа интеграции детей-инвалидов в общество.

3. Имеют место нарушения прав детей с врожденными патологиями, что подтверждает специалист по работе с обращениями граждан в Аппарате уполномоченного по правам ребенка в Самарской обл.

#### **Библиографический список**

1. Пузин С.Н. Дымочка М.А., Шкурко М.А., Хакуринова Г.А. Проблемы и перспективы комплексной реабилитации детей-инвалидов // Медико-социальная экспертиза и реабилитация детей с ограниченными возможностями. 2007, № 5-6 5-11.

2. Щапарина Е.Б. Развитие службы ранней диагностики в системе профилактики детской инвалидности. Работа с семьями, имеющих детей - инвалидов // Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Самара, 2004. С. 27-33.

3. Павленко О.В. Туболев Д.А., Грачев Л.К. Правовая защита семей, воспитывающих инвалидов // Сборник нормативных актов. М., 1997. 104 с.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ**

**А. Гарина**

*б курс, социологический факультет*

Научный руководитель – доц. Н.И. Заплетина

В условиях рыночной модели хозяйствования проблема управления социальной службой приобретает все большее значение.

Одной из задач руководителя становится привлечение клиентов, создание позитивного общественного мнения в глазах партнеров и общественности во внешней среде. Решению всех этих задач способствует формирование связей с общественностью, которые в западной литературе получили название «паблик рилейшнз» [1].

Связи с общественностью включают в себя решение различных проблем клиентов социальной службы, обеспечивают руководство соци-

альной службы информацией об общественном мнении и оказывают ему помощь в выработке ответных мер, обеспечивают позитивную оценку деятельности социальной службы в глазах общественности, поддерживают ее в состоянии готовности к различным переменам путем заблаговременного предвидения тенденций, используют исследования и открытое общение в качестве основных средств деятельности.

К характерным чертам связей с общественностью специалисты относят: некоммерческий характер передаваемой информации, ориентация на долгосрочные отношения с внешней средой, открытость и достоверность, организация обратной связи, непредсказуемость последствий.

Эти специфические черты связей с общественностью определяют и соответствующую технологию организации этого вида управленческой деятельности. Под технологией понимается определенный способ достижения общественных целей, сущность которого состоит в пооперационном осуществлении деятельности, операции разрабатываются предварительно, сознательно и планомерно с использованием научных знаний, при разработке учитывается специфика области, в которой осуществляется социальная деятельность.

Говоря о технологии организации связей с общественностью в социальных службах необходимо определить, во-первых, основные направления этой работы, во-вторых, выделить формы и методы, обеспечивающие эту деятельность. Соответственно выделяются 4 направления организации связей с общественностью в социальной службе: работа с клиентами, работа со спонсорами, работа с госструктурой, работа со средствами массовой информации.

Работа с клиентами социальной службы, предполагает организацию связей с общественностью с реальными, потенциальными клиентами и референтной для потенциальных клиентов группой. Данное направление предполагает активизацию жизненной позиции клиента, формирование партнерских отношений и широкое информирование общественности о самой социальной службе для привлечения внимания к учреждению социальной работы и оказываемых им социальных услугах. С этой целью используются праздничные и торжественные мероприятия, приуроченные к определенным датам в жизни учреждения; организуются презентации, раздача брошюр и информационных материалов о деятельности социальной службы, проводятся конференции, дни открытых дверей и т.п.

Другое направление связей с общественностью представлено работой со спонсорами. Оно включает в себя две составляющих: работу с коммерческой структурой и работу с элитой. В числе основных форм организации связей с общественностью по данному направлению выделяют спонсорство, патронаж и благотворительность.

В случае спонсорства (спонсирования) речь идет о взаимовыгодном сотрудничестве, фактически – о реализации совместного социального проекта или программы. В основе патронажа лежит покровительство, причем

не только финансовое, но и организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе. Благотворительность же является проявлением филантропии, не предполагая каких-то финансовых и прочих обязательств со стороны получающих поддержку.

Следующее направление организации связей с общественностью – работа с госструктурой. Она направлена на взаимодействие с представителями власти, включая региональное министерство здравоохранения и социального развития, департаменты социальной защиты городов, управление социальной поддержки и защиты населения районов. Задача связей с общественностью предполагает лоббирование интересов социальной службы и ее клиентов в системе госструктуры.

Еще одно направление организации связей с общественностью – работа со средствами массовой информации (СМИ). Организация этой работы предполагает соблюдение ряда требований к которым относятся: доверительность отношений, достоверность информации, соблюдение двусторонних интересов, подчеркнутая уважительность. В качестве ведущих форм работы со СМИ выделяются: пресс-конференции, в ходе которых передается информация, паблицити, совместная подготовка и проведение телевизионных программ социальной направленности [2].

Таким образом, грамотное использование связей с общественностью позволяет повысить рейтинг социальной службы, способствует позитивной оценки ее деятельности в целом, появлению заинтересованности общества и власти в стабильности и процветании социальной организации.

#### **Библиографический список**

1. Емельянов, С.М. «Теория и практика связей с общественностью». Вводный курс. СПб.: Питер, 2007-240 с.
2. Кондратьев, Э.В. Абрамов, Р.В. Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы/ под общей ред. С. Ю. Резника. М.: Академический проект, 2003. 416 с. («Gaudeamus»).

## **ЖЕНСКИЕ КЛУБЫ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Е. Гончаренко**

*5 курс, социологический факультет*

**Научный руководитель – асс. А.Ш. Галимова**

Сегодня можно выделить некий тип современной активной российской женщины, отличающейся довольно высоким уровнем невротизации, но стремящейся к самоосуществлению вопреки сдерживающим её развитие социально-бытовым и социально-психологическим условиям. Наиболее активная часть женщин России сталкивается с противоречием между заметным ростом самосознания и игнорированием этого явления как мужчинами, так и структурами, определяющими социальную политику РФ [4].