

РЕЧЕВЫЕ АКТЫ ОДОБРЕНИЯ В СТИЛИЗОВАННОЙ АНГЛИЙСКОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

О. Францева

3 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. Э. П. Васильева

Одобрение относится к такому виду речевых актов, которые способствуют как вербальному, так и невербальному сотрудничеству собеседников, поэтому умение корректно и искренне выражать его очень важно в процессе общения как на родном, так и на иностранном языке. Одним из наиболее эксплицитных видов одобрения является речевой акт комплимента.

Во многих языковых обществах обмен комплиментами является общепринятой стратегией вежливости. По определению исследователей, «комплимент – это речевой акт, который эксплицитно или имплицитно приписывает кому-либо другому, не говорящему, как правило, адресату, что-либо «хорошее» (собственность адресата, его качества умения и т.д.), которое положительно оценивается говорящим и слушающим» [1].

По мнению социолингвистов, «отношение окружающих к вам определяется вашей реакцией. Искреннее поощрение имеет смысл не только для того, чтобы окружающие продолжали поступать так, как вам бы хотелось, но и для формирования у них хорошего впечатления о вас. Позитивные высказывания помогают также создать дружескую, открытую атмосферу, в которой окружающие могут лучше осознать свою человеческую ценность» [2].

При анализе языкового материала речевые акты комплимента были разделены на группы в зависимости от объекта оценки.

Первую группу составили РА комплимента, оценивающие интеллектуальные и нравственные качества человека, черты его характера или способности которые особенно привлекают собеседника. Для выражения комплимента такого рода используется модель *you are + adj/noun*: *You're most tremendously clever- far cleverer than any of us* [3]. Объектом оценки может стать и внешность человека. Для этих целей используется модель *you look + adj/ how+ adj*: *How sweet you look with your hair up, Joy!* [4] На долю первой группы приходится 57,5 % материала.

Вторую группу составляют комплименты, ориентированные на оценку результатов деятельности человека, созданные им творения или принадлежащие ему вещи (21,5 % общего объема материала). Объектом оценки может стать написанная книга или стихи, принадлежащие людям вещи как выразители вкуса владельца: *What a wonderful fan!* [5] Чаще всего объектом становится обстановка дома собеседника: *And now may I walk through your beautiful house? I hear your pictures are charming.* [6].

Третью группу составляют комплименты, оценивающие поступки и поведение адресата, его планы будущих действий (21% исследуемого материала): That's a good idea. [7].

Системный анализ позволил нам сформулировать функционально-семантическое поле комплимента: ядро этого поля комплимента состоит из двух сопряженных центров: это оценки внешних данных и интеллектуальных качеств человека. Два данных компонента играют наиболее важную роль в успешной коммуникации и способствует созданию доверительных отношений между собеседниками и охватывают большую часть исследованного материала (57%) . К ядру прилегают комплименты, направленные на оценку вещей, принадлежащие человеку и результат деятельности человека (творения) (21,5% материала) а также его поступки, совершенные или планируемые (21%).

В целях создания эффекта единства и солидарности собеседников в комплименте избегаются темы, которые касаются личного плана, поскольку они легко могут стать угрозой самоуважению говорящего. Если комплимент нарушает границы дозволенного этикетом, велика вероятность конфликта. В то же время комплимент, который делается в интересах собеседника, свидетельствует о его включении в систему ценностей говорящего, способствует развитию взаимоотношений коммуникантов.

Библиографический список.

1. Трофимова Н.А. Неэкомический постскриптум.
http://elibrary.fincc.ru/materials_files/izv/IzvSPbUEF2008_1_C80_88_s.pdf
2. Пиз Алан Язык разговора – М: Эксмо, 2006. С 186 .
3. A. Bennett The Title: A Comedy in Three Acts
4. Galsworthy J. Joy <http://www.english-the-best.ru>
5. Wilde O. Windermere's Fan// Plays. – М., 1996. С 91
6. Wilde O. Windermere's Fan, С 180
7. Osborne J. Look Back In Anger// Modern English Plays. –М., 1966. С 55

РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Е. Шубанева

3 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. **В.Д. Шевченко**

В век высоких технологий Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого из нас и выполняет когнитивно-коммуникативную функцию. Трудно в этом ключе переоценить роль Интернета в современном мире: с его помощью ежедневно осуществляется поиск большей части необходимой информации и, что очень важно для человека как существа со-