

Исследуя ситуацию по данному вопросу, мы пришли к выводу, что городу Самаре нужен «Музей Волги» для которого имеются все условия для его создания. «Музей Волги» также благоприятно повлияет на развитие внешнего и внутреннего туризма в Самаре.

Библиографический список

1. Юрлова, Т. Ю. Музееведение. Академический проект, 2004.
2. Музейный комплекс "Вселенная Воды" - W1427, официальный сайт www.vodokanal-museum.ru/
3. http://www.edc.samara.ru/~volga/ch6/ch6_2/ch6_2.htm#dacha#dacha

МУЗЫКАЛЬНАЯ АФИША В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Е. Березина

3 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. И.В. Левитская

В докладе ООН «Народонаселение мира в 2010 году» приведены данные, согласно которым в городских поселениях в настоящее время проживает более 3,5 миллиардов человек [1]. По прогнозам специалистов преимущественный рост городского населения сохранится и всё большая часть населения планеты будет представлена горожанами.

Сегодня город представляет собой определенную исторически сложившуюся модель социального и экономического устройства в её единстве культурных, эмоциональных, экономических, социальных явлений с материальной средой. Петр Вайль в своей работе «Гений места» называет города главными точками приложения и проявления культурных сил для человека нового времени [2]. Для современных людей именно город является пространством личностной самореализации, как в профессиональной сфере, так и в общении, проведении досуга или занятиях творчеством. Об особом значении городов в жизни общества говорит и факт появления в научной литературе нового атрибутивного определения человека – homo urbanus, отражающего особенности социального, психического и физического развития горожан. Городское пространство существует как пространство смысла, конструируемое средствами культуры, это стремительно развивающаяся структура, позволяющая создавать символические значения вне культурных институций, вплетая их в повседневную жизнь людей. Это удобный и динамичный инструмент для влияния на культурную среду города и направления общественного развития.

Наш проект предполагает создание в городе «музыкального надпространства» спроектированного силами специализированного учреждения – музыкально-продюсерского центра. Под музыкальным пространством города мы понимаем создание на улицах, площадях и у знаковых объектов городской среды системы связанных ретрансляторов, воспроизводящих различные музы-

кальные фрагменты. У каждой подобной «точки» будет разработана определенная специфика, а пространство, охватываемое звуком, оформлено с использованием архитектурных и дизайнерских объектов (скамейки, урны, ограждения, небольшие скульптурные композиции и т.д. Такими «точками притяжения» могут выступать уже известные горожанам культурные заведения и институты. В Самаре на площади Куйбышева, расположен Театр Оперы и Балета, следовательно, там могут воспроизводиться мелодии оперетт, балетов, в зимнее время рядом с театром заливают каток, на котором традиционно звучит музыка. На улице Вилоновской, рядом с киноклубом Ракурс возможно использование саундтреков из фильмов, а рядом с филармонией – инструментальной музыки. Звуковые дорожки будут играть роль музыкальной афиши, оповещая прохожих о приближающемся культурном событии. Подобный шаг может стать выгодным маркетинговым решением для учреждений культуры. Таким образом, музыкальная афиша, решает несколько задач: информирует потенциальных участников культурного события о его приближении, способствует этическому и эстетическому образованию граждан, их просвещению, привлекает творческий класс к изменению пространства города.

Подбором музыкальных произведений, мониторингом территории, учетом пожеланий жителей города будет заниматься специально созданная организация, в рамках одного из направлений своей деятельности. Наиболее эффективной, как в экономическом, так и в социокультурном плане, формой такой организации будет музыкально-продюсерский центр. Музыкальные агентства и центры входят в сферу творческих индустрий, так как товары и услуги, которые они производят, обладают не только экономической ценностью, но и существуют в качестве элемента культуры [3]. Деятельность таких учреждений непосредственно связана с творчеством и интеллектуальной собственностью и ориентирована на получение прибыли.

Такой проект, «связал» бы город, не сковывая его, но устанавливая общую доминанту, актуализируя смыслы единства и тесного переплетения различных культур и ценностей в современном урбанистическом пространстве. На наш взгляд, включение в городскую среду музыкального надпространства, должно способствовать её благоустройству, созданию нового символического коммуникативного поля, повышению уровня креативности города, продвижению образа территории, этическому и эстетическому образованию горожан, трансляции ценностей и их толерантному диалогу. Это путь создания гармоничного и креативного общества, экономически и социальное стабильного, мультикультурного, сплоченного и успешного.

Библиографический список

1. Щербакова Е. В 1993-2010 годах доля городского населения России стабилизировалась на уровне около 73% // *Население и общество*. 4 10-17.10.2010. № 437-438//http://www.demoscope.ru/week/v/2010/0437/barom01.php#_FNR_1
2. Вайль П. *Гений места*. М.: Колибри, 2000.488 с.
3. Зеленцова Е., Гладких Н. *Творческие индустрии: теории и практики*. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2010. 240 с.