

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖИ ЦВЕТОВ

Н. Шарапова

4 курс, механико-математический факультет
Научный руководитель – **проф. А.Н. Степанов**

Цветы – неотъемлемая часть жизни в разных культурах по всему миру. Дарить цветы – это древняя традиция, которая сохранилась до наших дней. Самый простой способ сделать человеку приятное – это подарить букет цветов. Цветы дарят по самым различным поводам, будь то день рождения, корпоративный праздник или без повода, чтобы порадовать человека.

Во все времена цветок был воплощением природного совершенства, а торговля ими всегда была прибыльным предприятием. Торговля цветами является в настоящее время одной из самой быстроразвивающейся сферой на мировом рынке. Рынок живых цветов в России составляет около \$1,8 млрд. в год.

Розничная торговля цветами является достаточно специфичной областью на рынке. Проектирование информационной системы для данной области является трудоемкой, непростой задачей, обусловленной особенностями цветочного товарооборота. Перед информационной системой ставятся следующие задачи:

Планирования закупок.

Учет товаров (поступление, движение, списание, реализация).

Начисление торговых наценок и скидок.

Составление бухгалтерской отчетности.

Построение диаграмм.

Прогнозирование продаж.

Целью данной работы является разработка информационной системы, содержащей в себе весь спектр функций, необходимый для комплексной поддержки розничной торговли цветами и удовлетворяющий всем поставленным задачам.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМАТИКИ УНИКАЛЬНОГО ТЕКСТА

А. Шумович

Механико-математический факультет
Научный руководитель – **ст. преп. М.С. Русакова**

Рассмотрена задача определения уникальности текста, а так же проблема автоматизации определения тематики текста. Решение данных вопросов позволяет значительно упростить поиск нужной текстовой ин-