

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Ю. Апарина

2 курс, филологический факультет

Научный руководитель – ст. преп. Н.А. Чернявская

Наша работа посвящена изучению особенностей устного делового общения. Мы исследуем гендерную специфику речевых актов, таких как: постановка вопроса, совет, просьба, требование и др. Материалом для исследования послужили теле- и радиозаписи интервью, пресс-конференций, тренингов, обсуждения и заключения договора.

Собранный нами материал обнаруживает много интересных закономерностей в речевом поведении мужчин и женщин.

Наблюдения показали, что в деловой коммуникации мужчины чаще задают вопросы, чем женщины. При этом выявлена следующая закономерность. У мужчин более частотными являются закрытые и риторические вопросы. Закрытые вопросы предполагают однозначный ответ «да» или «нет». Например: *Время засек?* или *Язык знаете татарский?* Риторические вопросы не требуют ответа, или же ответ очевиден. Например: *Не слишком ли вы, если хотите, по-имперски говорите о противостоянии двух стран – России и Грузии, исключая каждого конкретного человека на этих двух территориях?* Или *Мы делаем инвестиции, и только потом вы начинаете разговаривать с нами?!* Частотность риторических вопросов объясняется тем, что мужчины чаще прибегают к речевым средствам, которые выражают уверенность, а риторические вопросы относятся именно к таким речевым средствам.

Женщины в два раза реже прибегали к использованию закрытых и риторических вопросов, а чаще употребляли открытые, которые предполагают развернутый, обдуманый ответ. Например: *Георгий Львович, возможно ли перенести опыт Китая на российскую экономику, как вы считаете?* Данный факт связан с тем, что для мужчины главным является непосредственная информация или же подтверждение собственного мнения, предположения. Для женщины важен сам процесс построения диалога и, конечно, установление взаимопонимания. Информацию женщина получает, можно сказать, «подбираясь» к ней более мягко, сдержанно. Тем самым она реже ставит собеседника в неловкое положение.

Проблемные вопросы использовали и мужчины и женщины. Данный тип вопросов использовался с одинаковой частотностью, и построение фраз не имело существенный отличий.

В побудительных ситуациях наблюдаются разные типы речевых актов. Нами выявлена следующая закономерность. Мужчины очень часто

прибегают к такому типу побуждения, как требование, и используют более жесткую и конкретную формулировку. Например: *Вы знаете, у меня очень мало времени. Говорите по существу.* Женщины к данному типу побуждения прибегали в два с половиной раза реже. Например, женщина свою фразу строит таким образом: *Давайте постараемся лучше понять друг друга.* Показательно, что мужчина в побудительных конструкциях использует глагол в форме 2-го лица, а женщина – в форме 1 лица (*мы*), присоединяясь к партнеру. Женщина более толерантно подходит к собеседнику, требование звучит как некая просьба, в которой нельзя отказать. В то же время непосредственно к самой просьбе женщина прибегает гораздо чаще. Частотность употребления просьб в ее речи в два раза выше, чем у мужчин. Способы выражения просьбы тоже различны. Просьба у мужчин выглядит следующим образом: *Нам нужны партнеры, нам нужны помощники по абсолютно всем вопросам. Кто чувствует свою силу – присоединяйтесь к нам.* У женщин иначе строится фраза: *Прежде, чем мы начнем с вами разговаривать, заполните, пожалуйста, анкету.* Женщина использует вводное слово *пожалуйста*, выказывает уважение собеседнику, тем самым более располагая к выполнению данной просьбы. У мужчины же его просьба звучит как требование, которое необходимо выполнить.

В ситуациях, когда необходимо извиниться, мужчины и женщины придерживаются разных тактик. Женщина говорит: *Подождите, Виктор Владимирович, извините...* Мужчина высказывается иначе: *Я бы хотел попросить прощения за резкость и все-таки задать вопрос...* Мужчина более жестко придерживается своей позиции, несмотря на извинение. Очевидны и лингвистические отличия в построении фраз. Женщина прямо формулирует просьбу с помощью личной формы глагола *извините*, называет собеседника по имени-отчеству. Мужчина придерживается обезличенного общения, уважения к личности партнера не подчеркивает и выбирает форму сослагательного наклонения: *я хотел бы извиниться (=но не делаю этого).* Отметим, что, как и к просьбе, мужчина прибегает к извинению крайне редко. Это происходит только в тех случаях, когда ситуация напряжена до предела или когда он перебивает собеседника.

Советами деловая коммуникация не пестрит, в нашем материале встретились отдельные случаи их использования. Частотность их употребления в мужской и женской речи примерно совпадают.

Не все языковые особенности объясняются только гендерной спецификой. Многие явления в речи связаны с особенностями психического склада людей, характера, профессии, социальной роли.

Тем не менее, наше исследование показывает, что в деловой коммуникации женщин и мужчин есть существенные различия. Женщины более мягко формулируют свои фразы, более интеллигентно и сдержанно, часто прибегают к просьбе, вопросами провоцируют на откровенную беседу. Мужчины в силу своей природы привыкли требовать чего-то конкретного,

определенного, настаивать на своей точке зрения. Они придерживаются жестких требований, проявляют агрессивный тип речевого поведения, стараются доминировать в разговоре.

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ ДЕТЕЙ ДО ДВУХ-ТРЕХ ЛЕТ

Н. Давыдова

4 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. М.Н. Барабина

Целью нашего исследования является изучение лексики ребенка на самых ранних этапах его речевого развития. По периоду до двухлетнего возраста наблюдения осуществлялись по материалам дневников родителей 27 детей (эти дневники характеризуют речь детей разных городов нашей страны, часть из них была получена при помощи Интернета). Период с двух до трех лет изучался путем наших личных наблюдений за речью одного из информантов, проживающего в г. Самара.

Материалы дневников показали, что первые слова для детей имеют чисто прагматическое значение. Ребенок усваивает прежде всего наиболее коммуникативно значимые части речи: имя существительное (самая конкретная категория слова) и глаголы.

Среди имен существительных, усвоенных детьми к двум годам, чаще встречаются конкретные обозначения окружающих реалий. Это объясняется тем, что у маленьких детей еще не развито абстрактное мышление, следовательно, слова в их речи тесно связаны с обозначаемыми предметами, попавшими в поле их зрения. Неудивительно, что первыми в речи большинства детей становятся слова «мама» и «папа», затем усваиваются наименования домашних предметов: игрушек, предметов мебели и др.

Что касается глаголов, то эта часть речи появляется на следующей ступени языкового развития детей. В возрасте до двух лет глаголы в речи ребенка имеют чисто прагматическое значение: с их помощью он сообщает родителям о своих потребностях и желаниях. Интересно, что слово *дай* стало первым глаголом в речи всех наших информантов. В рассмотренных дневниках достаточно частотны и другие требования: «иди», «садись», «вставай» и др. Свои потребности маленькие дети выражают и при помощи глаголов, обозначающих действие. Например, чтобы сообщить родителям о желании купаться, ребенок произносит инфинитив «купа», который выполняет функцию целого предложения («хочу купаться»).

Слова других частей речи также используются маленькими детьми, но они встречаются гораздо реже, чем имена существительные и глаголы. В имеющихся в нашем распоряжении дневниках это следующие части речи (в порядке убывания частотности): слова категории состояния («можно», «нельзя», «надо», «не надо», «больно» и др.); местоимения (наиболее