

Показатели оценки ликвидности активов компании имеют положительные значения, что означает наличие достаточных возможностей для погашения ее краткосрочных и долгосрочных обязательств в случае необходимости. Коэффициент абсолютной ликвидности компании за три года составил в среднем 0,46 (рекомендуемое значение - 0,2-0,5), а коэффициент текущей ликвидности - 0,91 (оптимальное значение - более 1).

Следующие четыре проанализированных показателя финансовой устойчивости предприятия: коэффициент финансовой независимости, показатель финансового стресса, коэффициент маневренности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами являются отрицательными, что характеризует высокую зависимость ПАО «Кузнецов» от внешних финансовых источников, отсутствие собственных средств, небольшие возможности для маневрирования в производстве.

Таким образом, большинство проанализированных показателей положительно характеризуют финансово-хозяйственную деятельность ОАО «Металлист-Самара», однако показатели рентабельности по-прежнему низкие; у компании могут возникнуть проблемы с погашением краткосрочных обязательств, независимостью от внешних финансовых источников. У ОАО «Кузнецов» большинство показателей негативно характеризуют его финансово-хозяйственную деятельность. Это, в частности, свидетельствует о неэффективном использовании капитала, высокой зависимости предприятия от внешних финансовых источников. Только возможности погасить свои обязательства оцениваются как достаточные.

Список использованных источников

1) Воротников К.А. Кластеризация как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2009. №7.

2) Иваненко Л.В., Иваненко А.А. Аэрокосмический кластер. Инновационная сфера // Вестник СамГУ. 2015. №9.2 (131).

3) Исупов А.М. Анализ современного финансово-экономического состояния предприятий авиастроительного кластера Самарской области // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2018. №4.

4) Исупов А.М. К вопросу о совершенствовании механизма функционирования авиастроительных кластеров Российской Федерации // Российское предпринимательство. 2015. №5.

5) Киселева Н.Н., Чунина А.Е. Формирование и развитие региональных рыбопромышленных кластеров России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. №3.

6) Тополева Т.Н. Инновационные промышленные кластеры в региональной экономике // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2019. №3.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИИ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

Дубовицкая Яна Дмитриевна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена налоговой системе в России и её влиянию на деловую среду страны. Рассмотрены условия, при которых налоги благоприятно влияют на формирование комфортной среды для её участников. Приведены различные инструменты фискальной политики, которые направлены на регулирование ситуации на рынке.

Ключевые слова: налогообложение, налоговые льготы, благоприятная деловая среда, инструменты налоговой политики, налоговое регулирование, специальные налоговые режимы.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Налогообложение является важным фактором, который влияет на формирование деловой среды в стране, организациях и при создании бизнеса в целом. Именно то, какое налоговое бремя несет организация может дать ответ на вопрос об уровне её эффективности, так как при оценке размера налогов уплачиваемых организацией можно понять, будет ли она убыточной или сможет нести на себе такую ответственность как уплата налогов и одновременно с этим достигать свою основную цель - получение прибыли.

Деловая среда – это все факторы, окружающие организацию, напрямую затрагивающие её деятельность и влияющие на то, как организация будет развиваться и её существование в целом.

Примерами того, что входит в деловую среду, являются: инфраструктура, потребители, конкурентная среда, потребность в рабочих местах на рынке, поставщики продукции или материалов для её изготовления, международный рыночный сектор, логистические организации т.д. Всё это в разной мере влияет на развитие организации и на направление её деятельности, поэтому рассмотрим виды влияния, которыми эти элементы могут характеризоваться:

- прямое и косвенное;
- положительное и отрицательное;
- сильное и слабое;
- контролируемое и не контролируемое предприятием.

Таким образом, можно понять, что именно организация поддается влиянию элементов деловой активности, она должна приспосабливаться и существовать в той окружающей среде, которая главенствует в момент существования и осуществления деятельности организацией. В исключительных случаях элементы деловой среды могут быть разве что слабо подвержены влиянию со стороны предприятия.

А то, что действительно может оказывать сильнейшее влияние на формирование благоприятной деловой среды, так это система налогообложения, которая господствует на территории страны в настоящий момент. Налоги касаются практически всех сфер жизни общества, а особенно это связано с деловой активностью граждан. Налоги являются основной статьёй дохода бюджета государства, а это значит, что государство будет облагать налогами все что только возможно и организациям, которые находятся только в процессе зарождения необходимо это знать и быть готовыми к тому, что часть доходов придется исправно платить государству.

Существуют налоги, которые напрямую касаются предприятия, а также те, которые относятся к тому, что его окружает: НДС (влияет на конечную цену производимого и реализуемого товара на полках магазина, так как если цена на товар и так не самая низкая, то при начислении НДС от которого никуда не деться, цена станет еще выше, что может затруднить принятие решения потребителя о покупке), НДФЛ (этот налог влияет на то, какая часть дохода будет удерживаться с заработной платы сотрудников), налог на прибыль у конкурентов (этот налог будет влиять на мотивацию деятельности самой организации, зная чистые доходы конкурентного предприятия, после уплаты налогов, можно понять на одном ли уровне идут организации, или же одна отстает от другой и нужно что-то изменить или добавить в свою деятельность, или же наоборот одна из организаций становится более востребованной, а это значит что второй необходимо более продуктивно работать), налоги уплачиваемые логистическими организациями (если предприятие использует услуги логистики, то ему важно с кем он работает, сотрудничает, уплачивает ли эта организация налоги).

Также налоги, которые уплачивает сама организация для осуществления своей деятельности я считаю необходимо тоже относить к налогам входящим в список деловой среды

организации. Так как она может быть как внутренней, так и внешней. Выше мы рассмотрели ситуацию с внешней стороны и определение «деловой среды» в узком смысле. В широком же смысле это обозначает всё что имеет какое-либо отношение к деятельности организации, как внутреннее так и внешнее, это может земля на которой стоит организация, здание в котором осуществляет свою деятельность или же офисное помещение, оборудование на котором работают сотрудники, прибыль организации с которой взимается налог, также сотрудники этой организации, которые осуществляют свой должностной функционал.

В общем и целом, налоги, уплачиваемые организацией, можно разделить на две группы:

1) Первая группа:

- налог с выручки предприятия;
- налог с валового дохода предприятия;
- налог с балансовой прибыли предприятия.

В основном организацией уплачивается только один-два налога из первой группы, какой будет уплачивать та или иная организация решает и устанавливает налоговая инспекция, а размер налога трактует закон, так как он зависит от того, каких результатов достигла организация за время своей деятельности, например налог на балансовую прибыль напрямую зависит от финансовых результатов организации, от размера её прибыли с которой и будет удержан налог и перечислен в бюджет. Эта группа налогового обложения носит непостоянный характер, так как размер выплат будет варьироваться от успехов или неудач организации. Так, например, чем выше прибыль, тем выше процент налога; чем ниже прибыль, тем ниже процент.

2) Вторая группа:

- налог на имущество предприятия;
- налог на землю, находящуюся в собственности предприятия, или же на которой оно закреплено;
- налог с покупки патента предприятием, с вмененного дохода (а точнее налог с собственного дела);
- дорожный налог, налог с транспорта, используемого организацией и т.д.

Данная группа налогов действует в совокупности, может начисляться на организацию по каждой из статей, величина налога устанавливается на настоящий период времени, как правило на плановый год и расчет размера налогового бремени идет в зависимости от имущественного положения организации.

Благоприятная же деловая среда для организаций создается при помощи различных льготных систем налогообложения или же мер поддержки организаций. Они могут проявляться в переносе сроков уплаты по налогам, введении различных льготы для организаций малого и среднего бизнеса, продлении налоговых каникул, смягчении санкций, отмене или переносе проверок. В 2022 году это действует на такие статьи налогообложения как [3]:

- налог на прибыль (Например: для IT компаний начала действовать такая льгота как налог на прибыль в размере 0%);
- НДС (Например: ускоренное возмещение НДС для организаций и ИП, НДС в размере 0% для гостиничного бизнеса и бизнеса предоставляющего услуги в области туристической индустрии);
- имущественные налоги (Например: снижение налога на автомобили до 10 млн. р., дорогостоящим транспортом теперь считаются автомобили приобретенные по стоимости дороже 10 млн. р., а для автомобилей дороже этой стоимости повышающий коэффициент 3); также приняли меры по сохранению кадастровой стоимости земли, то есть при уплате налога на имущество в 2023 году, расчет налога будет происходить исходя из стоимости земли на 01.01.2022);
- УСН (Например: введена полугодовая отсрочка для организаций следующим упрощенной системе налогообложения по уплате УСН);
- НДФЛ (Например: освобождены от НДФЛ такие доходы как материальная выгода, подарки, % по вкладам);

- страховые взносы (Например: Бизнесу из некоторых отраслей дана годовая отсрочка по уплате страховых взносов: работодателям — с выплат сотрудникам; ИП — по взносам на ОПС с дохода выше 300 тыс. рублей),

- также были отменены повышение пени для юридических лиц с 09.03.2022г. по 31.12.23г.;

- прекращены выездные проверки для IT-компаний и фирм до марта 2023 года.

Также часто используются специальные налоговые режимы, они выбираются организацией самостоятельно, в зависимости от того, что будет для нее более выгодно [1, с. 95]. Это один из самых доступных способ снизить налоговое бремя на организацию и с каждым годом организаций переходящих на специальные налоговые режимы становится все больше. Наглядно рассмотрим это на сравнительной таблице с численность организаций, переходящих на эти налоговые режимы за последние годы:

Таблица 1 – Количество налогоплательщиков в РФ, переходящие на специальные налоговые режимы 2020-2022гг. [4]

Специальные налоговые режимы	2020г.	2021г.	2022г.
Самозанятые	1,6 млн	3,5 млн	4 млн
Патент	2,3 млн	3,54 млн	3,66 млн
ЕНВД	1,6 млн	<u>отменен</u>	<u>отменен</u>
УСН	6,3 млн	6,7 млн	6,96 млн
ЕСХН	3 млн	2,9 млн	3,4 млн
Итого	14,8 млн	16,64 млн	18,02 млн

Таким образом, из данных таблицы мы можем сделать вывод, что с каждым годом все больше и больше налогоплательщиков переходят на специальные налоговые режимы, так как это в самом деле очень выгодная система, каждый из режимов предназначается для организаций, которые подходят под один из режимов по выдвинутым условиям по использованию режимов. Самым востребованным режимом у граждан является УСН, а самым молодым и также очень распространенным, и быстро растущим является режим для самозанятых. А это значит, что государству необходимо и дальше совершенствовать налоговую систему, для того чтобы выводить налоги, оставшиеся в тени на свет, как это было сделано с введением режима самозанятых, было выяснено что огромное количество налогоплательщиков уходило от процесса уплаты налога в связи с тем, что не могли потянуть ведение своего дела и уплаты налога по нему, так как налоговое бремя было слишком велико.

Рассмотрев тему налогообложения в целях формирования благоприятной деловой среды, были раскрыты понятия «налогообложение» и «деловая среда», уточнена роль налогообложения, а также изучены инструменты, облегчающие организациям процесс уплаты налогов и выяснено, что специальные налоговые режимы очень важный элемент в сфере уплаты налогов, так как они облегчают существование небольшим организациям, фирмам и предприятиям.

Список использованных источников

1) Шипеев Я.Г. Формирование благоприятной среды для налогообложения малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Вестник российского университета кооперации. - 2019. - №4. - С. 92-97.

2) Режимы налогообложения // ФИНВЕР URL: <https://finver.ru/blog/rezhimy-nalogooblozheniya-v-rf-2020#3> (дата обращения: 28.10.2022).

3) Налоговая поддержка бизнеса в 2022 году: полный перечень // СКБ Контур URL: <https://kontur.ru/articles/6642> (дата обращения: 28.10.2022).

4) РОССТАТ // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.10.2022).