

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Тюкавкин Николай Михайлович<sup>1</sup>

Самарский университет, г. Самара

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию положения малого и среднего предпринимательства по отдельным аспектам, наиболее значимыми для региона, отражающими современные реалии развития МСП, в период тотальных экономических санкций в отношении России. Особое внимание, при проведении анализа уделяется политике импортозамещения зарубежной продукции, технологий и производства необходимой отечественной продукции для нужд РФ.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство (МСП), политика развития МСП, количество субъектов МСП, численность занятых в предпринимательстве, занятость, индексы развития.

Стратегия Самарской области в вопросах развития МСП — является важной повесткой областной администрации региона, представляя одну из ключевых национальных целей развития РФ. В Указе президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» предписано увеличение численности занятых в МСП до 25 миллионов человек к 2030 году[1]. Также, развитию МСП посвящен отдельный национальный проект России - «Малое и среднее предпринимательство» [5].

Несмотря на внимание государства, достичь значимого прогресса в развитии малого бизнеса за последние годы не удалось: согласно данным Росстата, доля МСП в валовом внутреннем продукте (ВВП) не только не выросла, а сократилась с 22% в 2017 до 20,8% в 2019 году[6]. Цели нацпроекта предполагали ежегодный рост этого показателя.

Анализ малого бизнеса в 2021 году невозможно провести вне контекста влияния пандемии COVID-19. С марта 2020 года сектор МСП находится в тяжелой ситуации. Причины кризиса — падение спроса в связи с сокращением доходов населения и вынужденное ограничение работы предприятий из-за противоэпидемических мер. Ответом правительства стал ряд антикризисных мер поддержки бизнеса[7].

10 июля 2021 года была проведена ежегодная очистка реестра МСП, что позволило увидеть реальное влияние кризиса. Например, сокращение количества компаний и их работников в 2020 и 2021 году заметнее аналогичных флуктуаций в предыдущие, «некризисные» годы, но остаются на сравнимом уровне. Количество МСП в 2020 году упало на 4,2%, а в 2021 году выросло на 0,6% — при максимальном падении на 1,4% в докризисный период в 2019 году[2].

Занятость в МСП в 2020 году выросла на 0,8%, а в 2021 году упала на 5,8% при максимальном падении на 4,1% в докризисный период в 2019 году. Такой результат может объясняться действием антикризисных мер поддержки бизнеса и переходом части крупных компаний в статус МСП.

---

<sup>1</sup>Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

В таблице 1 отражены индексы, оценивающие условия развития предпринимательства в Самарском регионе.

Таблица 1 - Индексы условий развития МСП [4]

Человеческие ресурсы	Недвижимость и инфраструктура	Финансовые ресурсы	Система поставщиков	Административный климат и безопасность
Доступность квалифицированных рабочих	Доступность производственной недвижимости	Доступность финансовых ресурсов на срок от 1 года до 3 лет	Доступность поставщиков комплектующих	Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций
Доступность квалифицированных инженеров и техников	Доступность земельных участков	Доступность финансовых ресурсов на срок до 1 года	Доступность поставщиков, машин и оборудования	Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний
Доступность специалистов для непромышленной сферы	Доступность офисных помещений	Доступность финансовых ресурсов на срок свыше 3 лет	Доступность поставщиков бизнес-услуг	Свобода от давления со стороны правоохранительных органов
Свобода от давления криминала	Качество транспортной инфраструктуры			

С учетом индексов, представленных в таблице 1 определен рейтинг городов-миллионников РФ по условиям для развития МСП, имеющий целью отразить место областного центра в осуществлении предпринимательской деятельности.

Таблица 2 - Рейтинг городов России по индексам условий развития МСП [2]

Города	Недвижимость	Доступность людских ресурсов	Доступность финансовых ресурсов	Административный климат и безопасность	Система поставщиков
Челябинск	3,03	2,77	2,40	3,56	3,21
Самара	2,75	2,77	2,61	3,40	3,28
Екатеринбург	2,62	3,00	2,48	3,62	3,23
Казань	2,67	2,79	2,60	3,39	3,20
Омск	2,64	2,64	2,16	3,54	3,46
Уфа	2,78	2,46	2,39	3,49	3,45
Москва	2,64	2,50	2,31	3,38	3,22
Санкт-Петербург	2,61	2,50	2,09	3,27	3,19
Новосибирск	2,60	2,50	2,43	3,33	3,12
Красноярск	2,40	2,24	2,22	3,40	3,21
Нижний Новгород	2,41	2,24	2,23	3,41	3,22
Ростов-на-Дону	2,36	2,54	1,88	3,05	2,69
Воронеж	2,34	2,52	1,86	3,02	2,69
Волгоград	2,31	2,24	1,82	3,01	2,68
Пермь	2,28	2,22	1,82	3,00	2,66

Из таблицы 2 видно, что по ряду условий для развития бизнеса, г.о. Самара на третьем месте.

В РФ к МСП относятся предприятия, отвечающие следующим критериям: организационно-правовая форма, годовой объем доходов, объем уставного капитала,

среднесписочная численность сотрудников, и другие условия для отдельных организационно-правовых форм (таблица 3) [8].

Таблица 3 – Критерии МСП

Критерий \ Размер предприятий	Микро	Малые	Средние
Доходы в год	до 120 млн руб.	120-800 млн руб.	800 млн — 2 млрд руб.
Численность	до 15 человек	15-100 человек	101-250 человек

Актуальность развития малого и среднего предпринимательства обусловлена значимостью данного вида деятельности для повышения экономического потенциала региона, а также для решения проблем социального характера (создание рабочих мест), повышение занятости населения и доходности муниципального бюджета[3].

На рисунке 1 отражена динамика количества структур МСП Самарского региона за 2019-2021 годы.

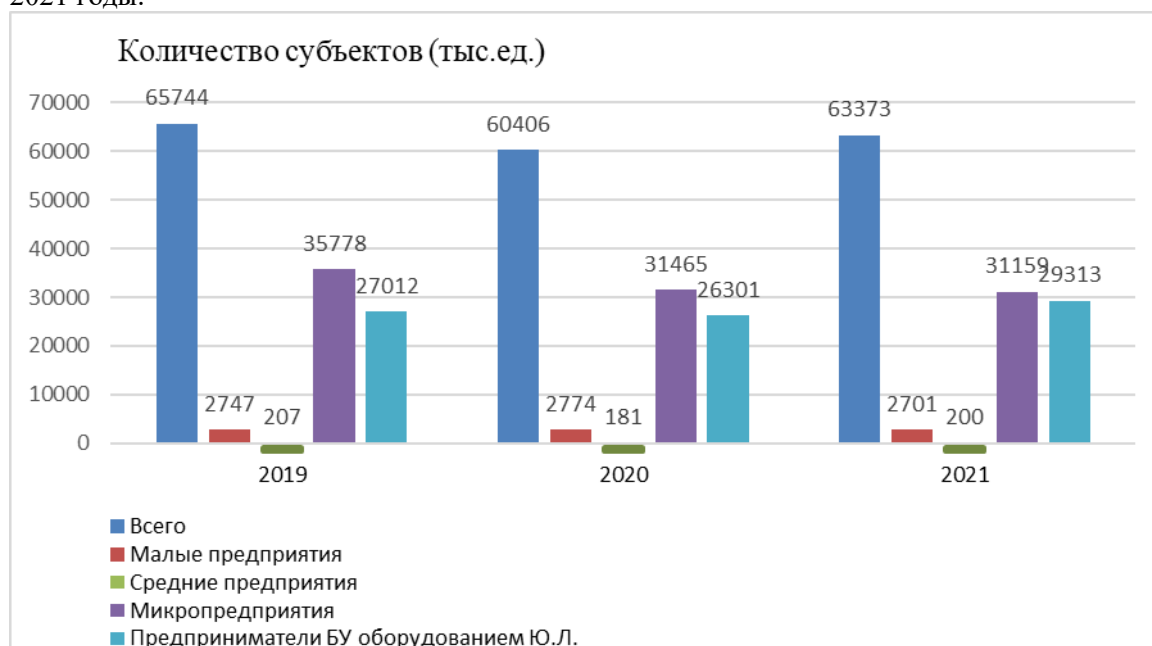


Рисунок 1 - Динамика количества структур МСП Самарского региона за 2019-2021 годы

Данные рисунка 1 отражают, что по итогам 2021 года, в сфере МСП Самарского региона, по данным ФНС РФ, осуществляли деятельность 63 373 субъекта, что больше на 4,9 %, по сравнению с аналогичными данными 2020 года (60 406 ед.).

Рост количества субъектов МСП в 2021 года обуславливается увеличением числа индивидуальных предпринимателей.

Дальнейшее увеличение количества субъектов МСП ограничено пороговыми значениями: трудности преодоления административных границ по открытию и ведению деятельности; существенная налоговая нагрузка (до 25% от оборота предпринимательской деятельности); существенные социальные отчисления в ПФ; ФСС; ФОМС; сложности и затраты с получением лицензий на определенные виды деятельности; штрафы контролирующих органов.

По данным ФНС РФ, за 2021 год, в общем количестве МСП наибольший удельный вес представляли предприятия с ВЭД: торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов - 36,0%; обрабатывающие производства - 20,0%; строительство - 8,0%.

За январь-сентябрь 2021 года, по данным ФНС РФ, в Самарском регионе, среднесписочная численность работников МСП насчитывала - 187 534 человек, что на 24,9 % меньше уровня 2020 года (249 586 чел.).

Уменьшение количества занятых в МСП обусловлено переходом части субъектов МСП в категорию самозанятых. В таблице 4 представлена отгрузка товаров МСП.

Таблица 4 – Отгружено товаров (выполнено работ и услуг) собственного производства, тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Отгружено средними предприятиями	51 420 018	57 551 002	87 124 975	82 874 612	96 017 602	20 678 048
Отгружено малыми предприятиями	114 842 734,8	90 729 558,07	150 157 964	109 303 584	258 630 183	269 697 882,5
Всего	166 262 815,8	148 280 560,07	237 282 939	192 178 196	354 647 785	290 375 939, 5

Вывод из таблицы 4: объемы отгрузки продукции имеют вариацию от 148 280 560,07 тыс. руб. в 2016 году до 354 647 785 в 2019 году.

Изменения объемов отгрузки наблюдаются более, чем в два раза. Рост объемов отгрузки продукции произошел из-за роста скрытой инфляции и необоснованного повышения цен на продукты первой необходимости в период пандемии коронавируса.

Важным звеном малого бизнеса является стрит-ритейл. Это бизнес на первых этажах зданий, который относится преимущественно к отраслям розничной торговли, сферы услуг и общепита. Для стрит-ритейла важен пешеходный поток на прилегающих к торговой точке улицах. Поэтому для развития стрит-ритейла необходимо пространственное развитие и благоустройство города, увеличение проходимости торговых улиц.

На рисунке 2 приведены показатели Топ-5 самых популярных отраслей стрит-ритейла в Самарском регионе и количество предприятий МСП по ним.



Рисунок 2 – Показатели МСП по стрит-ритейлу в Самарском регионе

Таким образом, несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Самарском регионе оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих его интенсивное развитие.

### Список использованных источников

- 1) Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- 2) Указ Президента РФ от 28.04.2008 N 607 (ред. от 11.06.2021) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов».
- 3) Добролюбова, Е.И. Государственные программы в регионах: анализ практики и рекомендации / Е.И. Добролюбова, Е.Н. Клочкова, В.Н. Южаков. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. – 172 с.
- 4) Егоров, К.Ю. Оценка эффективности реализации стратегии социальноэкономического развития региона / К.Ю. Егоров // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – № 10(72). – С. 10–16.
- 5) Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/msp>
- 6) Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/accounts>
- 7) Официальная информация о коронавирусе в России. Меры поддержки бизнеса // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/what-to-do/busines>
- 8) Субъекты малого и среднего предпринимательства 2021 // Корпорация МСП. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/a72/Subekty-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-2021>.

## ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Шаталова Татьяна Николаевна<sup>1</sup>, Чебыкина Марина Владимировна<sup>2</sup>

Самарский университет, г. Самара

**Аннотация:** Статья посвящена изучению природно-ресурсного потенциала как ключевого элемента решения социально-экономических проблем в регионах. Авторами рассмотрены понятия потенциала, региона, экономического развития, перечислены принципы правильного использования и обработки природных ресурсов, приведена группировка ресурсов по критерию универсальности использования. Рассмотрены причины возникновения дисбаланса в развитии регионов, перечислены факторы, влияющие на экономический рост и методы его увеличения.

**Ключевые слова:** природно-ресурсный потенциал региона, развитие региона, социально-экономическая система, факторы ресурсного потенциала региона, оценка природно-ресурсного потенциала региона.

---

<sup>1</sup>Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

<sup>2</sup>Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.