

Влияние типа корпоративной культуры на выбор системы мотивации персонала

10. [Электронный ресурс] <http://www.hr-journal.ru/archive/article.shtml?leave>

11. [Электронный ресурс] <http://www.hr-journal.ru/archive/article.shtml?tekuchka>

Е.В. Погодина

Особенности проявления креативности как профессионально важного качества студентов-дизайнеров

Научный руководитель Л.М. Макарова

Радикальные изменения в социальной, экономической и культурной сфере общества, сопровождающие начало XXI века, ускорение научно-технического прогресса – все это актуализирует потребность в инициативных, творчески мыслящих специалистах, умеющих принимать нестандартные профессиональные и жизненные решения.

Большой интерес в современной психологической теории и практике вызывает процесс формирования творческой личности в условиях вуза.

В нашей стране и за рубежом выполнены фундаментальные исследования по проблемам психологии творчества и в результате была выделена способность, названная креативностью, которая заключается в умении порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации. Изучением феномена креативности и творческих способностей занимались Д.Б. Богоявленская, Дж. Гилфорд, В.Н. Дружинин, Н.С. Лейтес, Я.А. Пономарев, Н.В. Рождественская, Е.П. Торренс, Б.М. Теплов и многие другие.

Несмотря на большое количество исследований, направленных на изучение креативности, на наш взгляд остается недостаточно освещенной проблема специфики развития и проявления креативности студентов, получающих творческие специальности в высших образовательных учреждениях, в частности – специальности дизайнера.

Дизайн – это не только создание отдельных вещей, но и такая творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды в целом, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека.

Профессия дизайнера отличается тем, что максимально открыта изменениям, происходящим в мире, и связана с решением чрезвычайно разнообразных задач организации жизни современного общества, следовательно, у представителей данной профессии должна быть в высшей степени развита креативность – особая способность нестандартно мыслить [3,6].

Актуальностью данной работы, по нашему мнению, является необходимость совершенствования качества подготовки специалистов профессии «дизайнер» на основе внедрения в учебный процесс психологических технологий, ориентированных на развитие творческого потенциала личности.

Объектом данного исследования являются профессионально важные качества студентов-дизайнеров.

Предмет – креативность как профессионально важное качество дизайнера.

Цель нашего исследования – изучение профессионально важных для дизайнера качеств и особенностей проявления креативности как наиболее значимого профессионального качества студентов-дизайнеров.

Нами была выдвинута **гипотеза** о том, что показатели креативности студентов-дизайнеров отличны от аналогичных показателей студентов других специальностей.

Экспериментальной базой исследования явился Самарский государственный архитектурно-строительный университет, институт Архитектуры и Дизайна. Исследование проводилось при участии студентов и преподавателей факультета «Дизайн» и студентов специальности «Экономика и управление в строительстве».

В целом в исследовании приняли участие 91 человек, из которых:

- 28 студентов 1 курса специальностей «Дизайн» (экспериментальная группа) и такая же по численности группа студентов специальности «Экономика и управление в строительстве» (контрольная группа). Возраст испытуемых экспериментальной и контрольной

Особенности проявления креативности как профессионально важного качества ... групп – от 17 до 20 лет. По однородности экспериментальная и контрольная группы идентичны. В обеих группах соотношение студентов женского и мужского пола одинаково.

- В экспертном опросе участвовало 35 человек – преподаватели института Архитектуры и Дизайна и дизайнеры-практики творческих студий и мастерских города Самары.

Экспериментальная часть исследования включала три этапа.

Первый этап реализовывался на основе сравнительного метода и заключался в проведении психодиагностических обследований в экспериментальной и контрольной группах с последующим сравнением результатов по двум методикам – образной части теста креативности Е. Торренса [7] и тестовой методики «Креативность» Вишняковой. Для проверки гипотезы мы использовали статистический U-критерий Манна-Уитни [8].

Нами были сопоставлены результаты обследования по показателям креативности, выделенным Торренсом – беглости, оригинальности, разработанности, названию, сопротивлению замыканию и факторам креативности, обозначенным Вишняковой, к которым относятся: творческое мышление, оригинальность, любознательность, воображение, интуиция, эмоциональность и эмпатия, чувство юмора и творческое отношение к профессии. Результаты обследования испытуемых по данным методикам представлены в таблицах 1 и 2-3 соответственно.

Осуществляя качественный анализ результатов в экспериментальной и контрольной группе по тестовым методикам можно сделать вывод о более высоких в экспериментальной группе показателях креативности – оригинальности, разработанности, названию, сопротивлению замыканию, а также интегральному показателю «образная креативность» обобщенно отражающему творческий потенциал личности. Результаты теста Торренса по каждому показателю образной креативности, а также рефлексии креативного компонента образа «Я-реальный» по факторам «творческое отношение к профессии» и «творческое мышление» методики Вишняковой превышают средние значения контрольной группы по этим же показателям, а математико-

статистический U-критерий Манна-Уитни подтвердил достоверность этих различий (при $p=0,01$).

Таблица 1

Показатели креативности по тесту Торренса в экспериментальной (Э) и контрольной (К) группах, (в %)

Характеристика	Беглость		Оригинальность		Разработанность		Название		Замыкание		Образная креативность	
	Э	К	Э	К	Э	К	Э	К	Э	К	Э	К
Очень высоко	7,1	3,6	3,6	–	100	96,4	14,3	3,6	–	7,1	3,6	3,6
Выше нормы	7,1	7,1	7,1	3,6	–	3,6	14,3	–	28,6	3,6	28,6	7,1
Несколько выше нормы	21,4	10,7	3,6	3,6	–	–	14,3	3,6	17,9	7,1	39,3	7,1
Норма	60,7	78,6	82,1	82,1	–	–	42,9	42,9	53,6	71,4	28,6	82,1
Несколько ниже нормы	3,6	–	3,6	10,7	–	–	10,7	32,1	–	7,1	–	–
Ниже нормы	–	–	–	–	–	–	3,6	7,1	–	3,6	–	–
Очень низко	–	–	–	–	–	–	–	10,7	–	–	–	–
Всего человек	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Больше половины студентов экспериментальной группы показали достоверно высокий результат (60,7 %) по показателю «оригинальность», также наблюдается стремление студентов-дизайнеров к развитию этой характеристики креативности.

Таблица 2

Показатели характеристик креативности образов «Я-реальный» и «Я-идеальный» в экспериментальной группе, (%)

Уровень выраженности	Оригинальность		Любознательность		Воображение		Интуиция		Творческое мышление		Эмпатия, эмоциональность		Чувство юмора		Творческое отношение к профессии	
	Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ	
	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И
Высокий	60,7	67,9	28,6	32,1	32,1	39,3	39,3	60,7	39,3	75	64,3	39,3	21,4	67,9	32,1	75
Средний (норма)	32,1	21,4	50	60,7	60,7	46,4	57,1	28,6	50	25	32,1	53,6	60,7	21,4	53,6	21,4
Низкий	7,1	10,7	21,4	7,1	7,1	14,3	3,6	10,7	10,7	—	3,6	7,1	17,9	10,7	14,3	3,6

Таблица 3

Показатели характеристик креативности образов «Я-реальный» и «Я-идеальный» в контрольной группе, (%)

Уровень выраженности	Оригинальность		Любознательность		Воображение		Интуиция		Творческое мышление		Эмпатия		Чувство юмора		Творческое отношение к профессии	
	Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ		Я-образ	
	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И	Р	И
Высокий	32,1	39,3	10,7	25	35,7	28,6	35,7	85,7	17,9	82,1	64,3	53,6	50	67,9	14,3	60,7
Средний (норма)	42,9	57,1	57,1	67,9	53,6	53,6	50	14,3	60,7	10,7	32,1	42,9	39,3	28,6	53,6	39,3
Низкий	25	3,6	32,1	7,1	10,7	17,9	14,3	—	21,4	7,1	3,6	3,6	10,7	3,6	32,1	—

Р – «Я-реальный», И – «Я-идеальный»

Высокий показатель творческого мышления выявлен и статистически подтвержден у 40 % студентов экспериментальной группы, что значительно выше результата контрольной группы.

По компоненту креативности «творческое отношение к профессии» показатели экспериментальной группы выше показателей контрольной. Достоверность различий нами также подтверждена (при $p=0,01$).

Кроме того, следует отметить, что группа студентов-дизайнеров продемонстрировала более высокий уровень притязаний в области проявления оригинальности, любознательности, воображения и творческого отношения к профессии.

Таким образом, сопоставление результатов по обеим группам показывает различия в уровне развития креативных компонентов личности студентов двух специальностей – «Дизайн» и «Экономика и управление в строительстве».

Вторым этапом экспериментального исследования было проведение экспертного опроса среди преподавателей факультета «Дизайн» и дизайнеров-практиков города Самары на предмет выявления наиболее значимых профессиональных качеств для специалиста-дизайнера с целью определить, является ли креативность и ее факторы проявления профессионально важными в практической деятельности. Нами был разработан опросник, в котором представлены качества, способствующие профессиональной деятельности дизайнера. Основанием выбора этих качеств послужили данные профиограммы «Дизайнер» [6], а также компоненты креативности, выделенные Торренсом и Вишняковой.

По результатам опроса был составлен рейтинг профессионально важных качеств, получивших наиболее высокие ранги и оценки (таблица 4).

Среди наиболее значимых профессиональных качеств для специалиста-дизайнера помимо прочих были выделены: чувство гармонии и вкуса, оригинальность, высоко развитое воображение и пространственно-образное мышление, умение передать идею с помощью графики и макета, способность создавать большое количество идей, способность выделять главное. В успешности профессиональной деятельности отмечена высокая роль аналитических способностей и от-

Особенности проявления креативности как профессионально важного качества ... крытости для восприятия нового. Кроме того, были названы следующие личностные качества, важные для дизайнера: трудолюбие, упорство и высокая работоспособность, умение работать в команде, коммуникабельность.

Таблица 4

**Рейтинг профессионально важных качеств
специалиста-дизайнера по результатам экспертного опроса**

Ранг	Профессионально важное качество	Оценка
1	Чувство гармонии и вкуса	9,3
2	Оригинальность	8,1
3	Высоко развитое воображение	8,5
3	Развитое пространственно-образное мышление	8,6
4	Умение передать идею с помощью графики, макета	7,6
5	Способность создавать большое количество осмысленных идей (беглость)	7,5
5	Способность выделять главное, понимать суть проблемы (название)	8,7
6	Открытость для восприятия нового	8,4
6	Интуитивность	7,9
6	Художественные способности	7,9
7	Наблюдательность	7,9

Выделенные респондентами как наиболее значимые качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности, в целом соответствуют предложенным профессиограммой «Дизайнер» и включают компоненты креативности, выделенные Торренсом и Вишняковой.

Для выполнения задачи по разработке тренинга креативности для студентов-дизайнеров, нами был проведен третий этап эксперимента – определение степени выраженности профессионально важных качеств у студентов экспериментальной группы. Для этого преподаватель выпускающей дисциплины «Дизайн-проектирование» и куратор экспериментальной группы, а также сами студенты оценили степень выраженности профессионально важных качеств в своей группе.

Преподаватель отметил в группе высокие аналитические способности, чувство гармонии и вкуса и способность детально разрабатывать возникшие идеи (у 78, 6 % из общего числа студентов). У 75 % студентов, по мнению преподавателя, высоко развиты: воображение, оригинальность, интуитивность, способность создавать большое количество осмысленных идей, зрение и глазомер, способность воспринимать и различать цвета, способность выделять главное и понимать суть проблемы – качества, выделенные экспертным опросом как основные для дизайнера и являющиеся компонентами креативности по мнению Торренса и Вишняковой. Этот результат подтверждает полученные нами данные диагностики экспериментальной группы по тестам креативности.

Из полученных результатов можно сделать вывод о том, что преподаватель достаточно высоко оценивает уровень развития профессионально важных качеств студентов-дизайнеров 1 курса, тогда как, оценивая себя по этим же характеристикам, студенты поставили более низкие баллы. Это может быть результатом заниженной самооценки.

Далее, мы можем сопоставить результаты оценки профессионально важных качеств преподавателем с результатами самооценки студентов и определить степень ее адекватности.

Условно нами принята следующая градация адекватности самооценки: расхождение в результатах на интервале $+1/-1$ считается адекватной самооценкой; завышенная самооценка отличается от экспертной оценки на 2 балла в большую сторону, заниженная – на 2 балла в меньшую сторону.

Результаты сопоставления экспертной оценки и самооценки для группы в 28 человек представлены в таблице 5.

В целом, заметна тенденция к занижению самооценки, особенно по характеристикам «оригинальность» и «способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей» (46,4 % студентов). Наиболее яркое завышение самооценки у 21,4 % студентов наблюдается по параметру «открытость для восприятия нового», уровню развития пространственно-образного мышления – 17,9 % и способности воспринимать и различать широкий спектр цветов и их оттенков – 14,3 % группы.

Особенности проявления креативности как профессионально важного качества ...

Следовательно, помимо развития профессионально важных качеств в рамках учебной программы специальности «дизайнер», преподавателям следует учитывать фактор неадекватности самооценки для ее коррекции, поскольку устойчивая адекватная и позитивная самооценка благотворно влияет на творческий процесс и успешность обучения специальности [2].

Таблица 5

Степень адекватности самооценки студентов-дизайнеров, (%)

Само-оценка	Высоко развитое воображение	Оригинальность	Наблюдательность	Открытость для восприятия нового	Интуитивность	Способность создавать большое количество осмысленных идей	Художественные способности	Умение передать идею с помощью графики, макета	Аналитические способности	Развитое пространственно-образное мышление	Хорошее зрение и глазомер	Чувство гармонии и вкуса	Способность воспринимать и различать широкий спектр цветов и их оттенков	Способность выделять главное, понимать суть проблемы	Способность детально разрабатывать воз- никшие идеи	Способность длительное время оставлять от- крытым новизне и разнообразию идей
Завы-шенная	10,7	3,6	7,1	21,4	3,6	7,1	10,7	–	7,1	17,9	7,1	3,6	14,3	10,7	–	7,1
Адек-ватная	50	50	50	67,9	71,4	53,6	64,3	57,1	60,7	64,3	75	75	71,4	67,9	60,7	46,4
Зани-женная	39,3	46,4	42,9	10,7	25	39,3	25	42,9	32,1	17,9	17,9	21,4	14,3	21,4	39,3	46,4

В заключение мы можем сделать следующий вывод – результаты диагностики двух групп по тестам креативности – образной части теста Торренса и тесту «Креативность» Вишняковой Н.Ф. – продемонстрировали позитивные отличия экспериментальной группы от контрольной по качествам, профессионально важным для специальности «дизайн». Но, возможно, заниженная самооценка студентов-дизайнеров по значимым в профессии качествам может препятствовать развитию креативности и росту профессиональных способно-

стей, что следует учесть при разработке программ психологического сопровождения процесса обучения.

Многочисленные теории творчества подчеркивают важную роль, которую в его процессе играют эмоциональные факторы и психологический климат в группе. Иногда влияние этих факторов сказывается даже сильнее, чем влияние других компонентов творчества. Кроме того, показатели творческих способностей весьма чувствительны к ситуациям развивающего обучения. Поэтому, необходимым компонентом высшего профессионального образования, по нашему мнению, является психологическое сопровождение развития личности будущего специалиста – способного творчески решать актуальные проблемы, с высокой эффективностью выполнять профессиональные задачи.

Полученные данные были учтены при разработке программы тренинга развития креативности, ориентированной на студентов-дизайнеров, реализация которой планируется в перспективе наших дальнейших исследований.

Литература

1. *Богоявленская Д.Б.* Пути к творчеству. – М.: Знание, 1981.
2. *Дружинин В.Н.* Психология творчества. // «Психологический журнал », №5, 2005, с. 101-110.
3. *Ефимов А.В.* Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов – М.: Архитектура-С, 2004.
4. *Пономарев Я.А.* Психология творчества и педагогика. – М.: Педагогика, 1976.
5. *Рождественская Н.В., Толшин А.В.* Креативность: пути развития и тренинги. – СПб.: Речь, 2006.
6. *Романова Е.С.* 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы. 2-е изд. СПб.: Питер, 2006.
7. *Туник Е.Е.* Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. Адаптированный вариант. – СПб., Речь, 2006.
8. *Сидоренко Е.В.* Методы математической обработки в психологии. – СПб.: ООО «Речь», 2004.