

3. Конев В.А. Философия образования. – Самара: СИПКРО, 1996.

4. Кульневич С.В. Личностная ориентация методологической культуры учителя // Педагогика. – 1997. – № 5. – С. 207 – 212.

5. Полякова А.А. Развитие аксиологического потенциала личности в контексте диалога культур. Монография. – Спб.: РГПУ, 2001.

6. Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем. – М.: Логос, 1999.

ПРОФИЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

М.А. Хусаинова

*Самарский филиал Московского городского педагогического
университета*

Вступление нашей страны на путь социально-экономических преобразований, переход к цивилизованному рынку вызвали появление новых сфер деятельности, новых профессий, в частности, профессии менеджера. Модернизация российского образования поставила принципиально новые задачи, главные из которых связаны с развитием учебных заведений в условиях формирующегося образовательного рынка. Подготовка специалистов сегодня осуществляется в новом типе социокультурной реальности, характерной не только для России, но и для развитых стран мирового сообщества. Поэтому в системе высшего образования необходимо обеспечить два взаимосвязанных процесса – это профессиональное обучение и формирование личности.

Рыночная экономика, основанная на конкуренции, свободе производителей, требует значительно большего числа менеджеров, обладающих новыми качествами. Таким образом, в нашей стране существ-

вует и возрастает социальная потребность в специалистах – менеджерах, способных эффективно управлять различными структурами. Особую значимость приобретают задачи их языковой подготовки, что обусловлено необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям производственной деятельности, установления контактов с представителями зарубежных фирм, носителями иностранного языка и другой культуры, не испытывая «коммуникативного барьера» при осуществлении разного вида взаимодействия (переговоры о закупке необходимого оборудования и поставке продукции, подписание контрактов и др.). Следовательно, требуется внесение изменений в содержание профессиональной подготовки будущих менеджеров с учетом специфики и структуры их будущей деятельности.

Готовность к общению на иностранном языке становится важным показателем профессионализма специалиста в любой сфере трудовой деятельности, а обучение студентов – будущих менеджеров общению на иностранном языке приобретает существенное значение и является составной частью общей системы их профессиональной подготовки в вузе.

Потребность в конкурентоспособных специалистах усложняет требования к иностранному языку как учебному предмету в неязыковом вузе, что вызывает необходимость активизации иноязычного образования за счет применения активных методов обучения, приближающих учебный процесс к реальности, имитирующей ситуации профессиональной деятельности. Особое значение в профессиональной подготовке специалистов различных направлений приобретают методы обучения общению на иностранном языке.

В условиях совершенствования образовательной системы возрастают требования к личности и деятельности преподавателя в рамках гуманитарной концепции высшего образования. Значительно меняется содержание иноязычного образования, методы и приемы обучения иностранному языку для профессиональных целей, что предъявляет особые требования к преподавателям иностранных языков. Коренные изменения характера профессиональной подготовки специалистов в

неязыковых вузах вызвали переоценку роли профессиональной иноязычной компетентности выпускников. В последние годы заметен переход от языка специальности (языковые средства для коммуникации в специальной сфере) к иностранному языку для специальных целей, освоение которого способствует становлению новообразований личности, значимых для решения профессиональных задач: компетентность, компетенции, мобильность, потенциал и др. Предпринимаются попытки определить наиболее значимые свойства личности специалиста, в том числе и менеджера, и отобразить средства их развития, среди которых особое внимание уделяется иностранному языку.

Интерес к языкам обусловлен социальной потребностью и историческими процессами. Так, бурное развитие научно-технического прогресса после второй мировой войны способствовало сближению стран и народов, движущими силами которого были техника и коммерция. Прежде знание иностранного языка было скорее показателем хорошего образования. Однако по мере того как иностранный язык становился языком современных технологий и торговли, а люди бизнеса хотели продавать свою продукцию в других странах, имея дело с инструкциями по эксплуатации импортного оборудования, потребовались изменения в области иноязычного образования. Так, в конце 60-х годов возникло профильно-ориентированное обучение иностранному языку, основанное на учете потребностей обучаемых в изучении иностранного языка, диктуемых характерными особенностями профессии или специальности. В этом заключалось его основное отличие от обучения языку для общеобразовательных целей (школьное обучение, подготовка к вступительному экзамену в высшее учебное заведение) и социализации (разговорное общение).

Возникновению профильно-ориентированного обучения иностранному языку способствовали также открытия в области психологии образования, в центре внимания которых оказались обучаемые с различными потребностями и интересами, влияющими на эффективность обучения.

Во второй половине XX века возникли концепции свободного («открытого») обучения и непрерывного образования, стала бурно развиваться андрагогика, провозгласившая гуманистические приоритеты [2, 92]: самостоятельность обучения, совместность деятельности, опора на опыт обучающегося, индивидуализация обучения, системность обучения, контекстность обучения [1, 182], актуализация результатов обучения, эклективность обучения, развитие образовательных потребностей, осознанность обучения [2, 93].

Последние десятилетия характеризуются значительными изменениями в целях и содержании обучения иностранным языкам как за рубежом, так и в России, что потребовало коренных изменений в системе профессиональной подготовки специалистов неязыковых вузов. Одной из тенденций обновления иноязычного образования является введение многоаспектного социокультурного образования (общекультурного, страноведческого, социолингвистического, коммуникативно-прагматического). Присутствие культурного компонента в содержании обучения иностранным языкам предполагает переоценку роли профессиональной иноязычной компетенции выпускника: знание иноязычной культуры страны изучаемого языка; умение сопоставлять их политические, экономические, этические и языковые особенности.

Межкультурная направленность предполагает формирование личностных качеств обучаемых и их способностей к осознанному, адекватному взаимодействию в социально-детерминированных ситуациях (способность понять иные лингвокультурные ценности, иной образ языкового сознания). В итоге формируется адаптивное поведение в общении с конкретными носителями иностранного языка, подкрепленное пониманием инокультуры. Таким образом, меняется методика обучения языку: доминируют страноведческий и лингвострановедческий принципы с позиции инсайдера (жителя страны) и аутсайдера (жителя другой страны). Планирование и реализация учебного курса по иностранному языку для профессиональных целей (учебник, учебное пособие) в аспекте диалога культур требует: сопоставления иноязычного материала через призму инсайдера и аутсайдера и

выявления общих и различных профессионально-значимых умений и контекстов профессиональной деятельности; выбора соответствующих технологий обучения на основе коммуникативно-прагматического и когнитивного подходов, которые соответствуют характеру профессиональной деятельности инокоммуникантов; разработки инфраструктуры курса в соответствии с закономерностями познавательной деятельности учащегося и подбора учебных материалов и заданий с учётом того, что профессионально направленный учебник должен обогащать профессиональный опыт обучаемого в избранной области знания, а не дублировать уже полученный.

Результат профильно-ориентированного обучения иностранному языку представляется профессионально-ориентированной иноязычной компетенцией, которая включает в себя следующие её виды: информационно-тематическая (предметный план) компетенция; понятийная; концептуальная; речевая (умение строить связное высказывание в устной и письменной формах для выражения своих мыслей в процессе общения); социолингвистическая (владение речевыми регистрами в соответствии с ситуациями общения); страноведческая – культуроведческая (знание традиций, обычаев, образа жизни, менталитета определенного этноса). Доказано В.В. Сафоновой, что указанные виды профессионально-ориентированной иноязычной компетенции успешно реализуются в системе междисциплинарного обучения иностранному языку, базирующегося на социально-педагогических, психологических, дидактико-методических и общеметодических принципах [3, 14].

Сложность задачи профильно-ориентированного обучения иностранному языку отмечается исследователями: «Мы говорим о приобщении к культуре, но в действительности мы приобщаемся не к культуре, а к поведению. Культура, система верований и ценностей, разделяемая определенной группой людей, является абстракцией, которая может быть оценена интеллектуально, но на самом деле именно поведение мы ощущаем как наиболее основное проявление культуры» [4, 129]. Таким образом, приобщение к инокультуре в процессе

занятий предполагает межкультурный подход, когда активизируются ощущения, чувства, ценности, поведение, опыт. Всякое профильно-ориентированное обучение иностранному языку строится с учетом двух типов целей: академических и профессиональных.

Предметом нашего внимания является немецкий язык, который изучается, с одной стороны, в качестве общеобразовательной дисциплины в разных типах учебных заведений, а с другой – для специальных целей в заведениях профессионального образования для осуществления профессиональной деятельности в следующих сферах: наука и техника; бизнес и экономика; общественные науки; искусство.

На практике четкого разграничения между курсами иностранного языка для академических и профессиональных целей не существует. Курсы профильно-ориентированного обучения немецкому языку для студентов в большей мере отвечают академическим целям, тогда как аналогичные курсы для работающих специалистов – профессиональным. Основное отличие между ними состоит в том, что, больше внимание уделяется формированию у студентов учебных навыков, которые являются основой для непрерывного образования, а последние отличаются большей прагматичностью.

Профильно-ориентированное обучение немецкому языку заключается не в том, чтобы научить обучаемых его «специализированному варианту». Безусловно, существуют некоторые особенности, характерные для специфического контекста использования языка, с которыми обучаемые встретятся в реальных ситуациях общения. Тем не менее, знание профессиональной лексики и грамматики не может компенсировать отсутствие знаний и умений, позволяющих его осуществлять, т. е. несформированности коммуникативной компетенции.

Как в обучении иностранному языку вообще, в профильно-ориентированном обучении немецкому языку реализуются в первую очередь принципы, обеспечивающие целесообразность и результативность его изучения. Несмотря на то, что содержание обучения разнится, не существует каких-либо оснований, позволяющих предположить, что процессы изучения и овладения языком в профильно-

ориентированном курсе должны быть иными, нежели в общеобразовательном курсе (не существует методик обучения языку для специальных целей, чуждых обучению языку вообще).

Литература

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – М.: Высшая школа, 1991.
2. Змеёв С.М. Основы андрогогики. – М.: Флинта: Наука, 1999.
3. Сафонова В.В. Изучение международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. – Воронеж: Истоки, 1996.
4. Storti C. The Art of Crossing Cultures. – 1989. – Yarmouth, Maine: Intercultural Press. – P. 136-138.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ-ГУМАНИТАРИЕВ

А.Б. Храмцова

Самарский государственный университет

Интеграция России в мировое образовательное пространство сопряжена с поиском новых путей формирования личности современного специалиста, способного ориентироваться в поликультурном мире в ходе взаимодействия с представителями других профессиональных сообществ. Таким образом, актуализируется задача расширения коммуникативного диапазона специалиста путем взаимодействия с представителями других культур, что предполагает интеграцию ряда профессиональных компетенций.

В современных условиях расширение международного сотрудничества требует от специалиста-гуманитария владения иностранным языком как инструментом межкультурной коммуникации. Необходимость усиления роли иностранных языков в образовательном процессе вуза подтверждается Законом Российской Федерации «Об образо-