

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

А.С. Кочевлова

Информационно-аналитические технологии становятся одним из основных инструментов решения любых исследовательских, управленческих и иных задач. К обозначенным технологиям традиционно относят информационную диагностику и информационный мониторинг, информационное моделирование, информационную экспертизу, информационное прогнозирование, а также аннотирование и реферирование документов, обзорно-аналитическую деятельность, информационно-аналитическое сопровождение управления и научно-производственной деятельности.

Определяющую роль в овладении подобными технологиями играет образование как общечеловеческий, философско-культурологический и мировоззренческий компонент цивилизации. Цивилизационные, культурные, гуманитарные процессы, происходящие в мире, требуют нового системно-целостного философского осмысления места информации в жизни человека и общества, нахождения новой модели социума, которая должна будет отвечать требованиям политической, экономической и этнокультурной ситуации. Образование выступает важнейшим средством и путем решения этой сложнейшей задачи, т.к. самое важное в нем – осознание способов познания, умение проверять само мышление, его пути, надежность его методов, а современное наполнение содержания образования вооружает студентов технологией получения и закрепления знаний.

Поступательное движение человечества к информационному обществу предъявляет особые требования к личностным структурам специалиста информационной сферы, каковым является будущий издатель. Одно из основных требований - это наличие особых информационных качеств (информационного поведения, информационного мышления, информационного мировоззрения), ведущих к формированию информационной личности. Первые две фазы формирования информационной личности можно охарактеризовать как фазы приоб-

ретения теоретических и практических навыков, позволяющих наиболее эффективно взаимодействовать с информацией. Третья фаза становления индивида в общности - фаза интеграции. Она определяется противоречием между стремлением индивида быть идеально представленным своими особенностями и отличиями в общности и потребностью общности одобрить и культивировать лишь те его особенности, которые способствуют ее развитию и, тем самым, развитию его самого как личности. При успешном прохождении данной фазы в высокоразвитой общности у индивида формируются гуманность, доверие, справедливость, требовательность к себе и другим и ряд других моральных качеств. Применительно к информационной личности, процесс развития которой можно рассматривать как вхождение в информационно-культурную среду и интеграцию в ней, фаза интеграции характеризуется формированием информационного мировоззрения.

В условиях перехода к информационному обществу на вузовской образовательной ступени у студентов направления «Издательское дело» должен быть сформирован комплекс знаний и умений, позволяющих им успешно функционировать в данной общественной формации в качестве профессионалов информационной сферы. Компонентами данного комплекса могут быть:

- представление об информационном обществе в историческом, экономическом, социальном и культурном аспектах;
- представления о современной системе мировых информационных процессов, о ее сложности и многообразии;
- владение алгоритмами поиска и аналитико-синтетической обработки информации;
- преобразование найденной информации и получение на этой основе новых данных;
- владение технологиями подготовки и оформления результатов информационной деятельности.

Перечисленные навыки и умения могут быть отнесены к практическому воплощению качеств информационной личности и, одновременно, они же составляют основу профессиональной подготовки бакалавра многих гуманитарных направлений и в частности направления «Из-

дательское дело». Одним из главных качеств будущего издателя безусловно является информационное мировоззрение - целостное представление о природе, обществе, человеке, базирующееся на знании законов и закономерностей существования информации в личностном, социальном и культурном контексте. Состоятельность информационного мировоззрения выражена его способностью к интегрированию духовного мира личности и социальной жизни, примирению и соединению естественнонаучной и гуманитарной картин мира.

Информационное мировоззрение студента обучающегося по направлению «Издательское дело», формируется на основе опыта, полученного:

- в результате осуществления информационной деятельности;
- в результате взаимодействия мировоззренческих установок, реализуемых в обществе.

Наиболее полно оно может быть сформировано лишь при условии погружения индивида в информационную среду. В данном случае оно формируется стихийно под воздействием стремления индивида к гармонии с окружающим миром. В свою очередь, через системы образования и социальных институтов, связанных с информацией (издательства, литературные агентства и т.д.), а также посредством специализированных компонентов образовательных программ, осуществляется целенаправленное формирование информационного мировоззрения.

В ходе реализации образовательных программ бакалавриата по направлению «Издательское дело» студент получает представления:

- об информации (информационных процессах) как одном из основополагающих понятий, на основе которых строится современная научная картина мира;
- о принципах строения и функционирования информационных систем;
- о роли информационных технологий в развитии общества;
- об изменении содержания и характера информационной деятельности человека.

Для студента представления об информации в личностном контексте – это представления о влиянии на его сознание, на организацию познавательной и практической деятельности. Одно из основных представлений, составляющих информационное мировоззрение, должно стать знание о взаимодействии социальной информации и личности. Следующий шаг – изучение способов восприятия информации, то есть особенностей мышления как информационного процесса. Знание об информационной природе мышления как основе взаимодействия человека с информацией дополняет необходимую студенту сумму представлений о данном предмете. Вторым компонентом информационного мировоззрения можно считать систему взглядов на существование информации в обществе. Информация может трактоваться как инструмент развития общества, как связующее звено между личностью и обществом. Третий компонент в системе взглядов, образующих информационное мировоззрение, – информация в контексте цивилизации, за его формирование ответственны как общекультурные, так и профессиональные компетенции.

В профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Издательское дело» входят основные сферы реализации информационно-аналитических технологий: издательский маркетинг, исследование книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка средств массовой информации; анализ конкурентной среды; изучение спроса и предложения на издательскую продукцию; участие в выработке маркетинговой стратегии и планировании маркетинговой деятельности издающей организации; участие в формировании тематических планов и т.д. Наполнение образовательных программ для формирования как общекультурных, так и профессиональных компетенций бакалавра, позволяет ему, овладев информационно-аналитическими технологиями, сформировать необходимый для профессиональной реализации уровень информационного мировоззрения.