

**СПОСОБЫ ВЕРБОВКИ СОТРУДНИКОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ
ДАРКНЕТ-МАРКЕТПЛЕЙСАМИ В ЦЕЛЯХ УКРЕПЛЕНИЯ СВОИХ
ПОЗИЦИЙ В НЕЗАКОННОМ ОБОРОТЕ НАРКОТИКОВ**

Коновалов Артем Юрьевич, курсант факультета подготовки сотрудников полиции и следователей Барнаульского юридического института МВД России;

Ротэрмил Дарья Евгеньевна, курсант факультета подготовки сотрудников полиции и следователей Барнаульского юридического института МВД России.

В работе рассматриваются распространенные способы вербовки даркнет-маркетплейсами новых сотрудников, акцентируется внимание на повышении профессионализма и организованности наркопреступности в современных реалиях. Авторами предложены конкретные меры по противодействию вовлечению граждан России в преступную деятельность, связанную с незаконным оборотом наркотиков.

Ключевые слова: наркобизнес, «DarkNet», даркнет-маркетплейсы, вербовка, «RuTog», противодействие наркопреступности.

**METHODS OF RECRUITING EMPLOYEES USED BY DARKNET
MARKETPLACES TO STRENGTHEN THEIR POSITION IN ILLEGAL
DRUG TRAFFIC**

Artem Konovalov, cadet of the Faculty of Training Police Officers and Investigators of the Barnaul Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia;

Rotermil Darya Evgenievna, cadet of the Faculty of Training Police Officers and Investigators of the Barnaul Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

The work examines common methods of recruiting new employees by darknet marketplaces, focusing on increasing the professionalism and organization of drug crime in modern realities. The authors proposed specific measures to counter the involvement of Russian citizens in criminal activities related to drug trafficking.

Keywords: drug business, «DarkNet», darknet marketplaces, recruitment, «RuTor», countering drug crime.

В последние несколько лет правоохранителям приходится вести упорную борьбу с незаконным оборотом наркотическим средств, психотропных веществ и их аналогов. Речь идёт о таком понятии как «наркобизнес», которое всё чаще и чаще встречается в юридической литературе, но в различных вариациях, предлагаемых учёными.

Одна из наиболее полных и удачных формулировок, по нашему мнению, дается В.И. Безрядиным и С.А. Рогановым, которые определяют криминальный наркобизнес как тщательно продуманную и эффективную преступную деятельность, связанную с наркотическими средствами и направленную на незаконное получение денежных средств и иного имущества [1, с. 84].

Подчеркнём такие словосочетания как «тщательно продуманная» и «эффективная преступная деятельность», в современных условиях мы вынуждены констатировать, что наркопреступность обладает данными характеристиками.

Причиной этому является умелая адаптация криминальным элементом новейших достижений научно-технического прогресса, а именно – информационно-телекоммуникационных технологий. Наверное, незаконный оборот наркотиков – одна из тех немногих областей, где новые технологии смогли бы оказать такую сильную помощь преступникам.

Примерно с 2012 г. российский наркобизнес начал перемещаться с «улиц» в интернет-пространство, именно в это время был создан «Rampr» (Russian Anonymous Marketplace) - один из первых и крупнейших русскоязычных даркнет-маркетплейсов по торговле наркотиками. Отличие указанного ресурса от публично доступного интернета заключалось в том, что «DarkNet» обеспечивает зашифрованную передачу данных, гарантируя тем самым анонимность пользователя и безопасность от вмешательства кого-либо постороннего, включая и государственные органы. Опыт «Rampr» оказался

«положительным» для наркопреступников, высокая скорость онлайн-покупки и большой объём продаж – позволяли удовлетворять как интересы потребителей, так и интересы продавцов.

В 2017 г. на смену «Ramp» пришла «Hydra», которая многократно «превзошла» своего предшественника, став крупнейшим российским даркнет-рынком по торговле наркотическими средствами и психотропными веществами. При этом на прилавке «Hydra» находились и другие товары, запрещённые законом: фальшивые деньги и документы, услуги по взлому, различные инструкции по противозаконной деятельности и т.п., но особо отличился даркнет-маркетплейс своей политикой по трудоустройству.

На форуме предлагались вакантные должности для работы на владельцев гегемона незаконного оборота наркотических средств, у маркетплейса существовала своя структура отделов: рекламы, служба безопасности, химики, закладчики. «Hydra» - стала наглядным примером как ранее разрозненный наркобизнес смог трансформироваться в одно крупное и единое криминальное образование. Тем самым наркопреступность вышла на новый уровень, более организованный и профессиональный.

Апрель 2022 г. ознаменовался крахом наркоимперии владельцев «Hydra», её сервера были закрыты, соответственно, некогда оживлённый рынок наркотиков на мгновение опустел. Временным пристанищем стал даркнет-маркетплейс «RuTor», затем же появилось ещё множество других «шопов», желающих завоевать свою «долю» наркорынка, а затем претендовать на абсолютное доминирование в продаже наркотиков, как недавно делала «Hydra».

Непреодолимое желание «новых игроков» российского даркнета получить малейшее преимущество над конкурентами служит разработке разнообразных методов не только по рекламированию своего теневого ресурса, но и по привлечению сотрудников. Наиболее распространёнными стали следующие способы вербовки сотрудников:

- 1) Реклама в публично доступной сети Интернет

Помимо размещения информации в «тёмной сети» даркнет-маркетплейсы прибегают к рассылкам в телеграмм-каналах, сайтах и др., подчеркнём, что мы говорим не об обычной рекламе, а именно о вербовке. В демонстрируемых лицу материалах (текст или видеоролик), содержится информация о наборе работников в тот или иной наркошоп, о гарантированной безопасности «профессии», как правило, закладчика, а также о высокой заработной плате.

2) Создание программ обучения для соискателей. Даркнет-маркетплейсы в целях обеспечения стабильности «кадрового состава», организуют обучающие курсы для кладменов и операторов. К примеру, на маркетплейсе «WayAway» был открыт колледж операторов с платным обучением, отличившихся обещают устроить в «штат» «WayAway» или аффилированного к нему даркнет-маркетпелйс «KRAKEN».

3) Стимулирование за хорошую работу путём «подарков». Ряд маркетплейсов устанавливает специальные системы «поощрения», так, например, наркошоп «OMG» за формирование большого количества тайников-закладок, помимо денежного вознаграждения, премирует лицо электронной техникой «Apple».

За счёт них, заинтересованность потенциальных сотрудников возрастает с каждым днем, что ведет к активному развитию и продвижению даркнет-маркетплейсов и росте потребности в поиске решений по противодействию данной отрасли.

Примечательной, по нашему мнению, является позиция бывшего директора ФСКН России В.П. Иванова: «Необходимо системно подойти к блокировке интернет-информации о наркотиках и для этого необходимо коллегиально рассмотреть возможность не только выявления и блокировки отдельных вредоносных сайтов, но и введение на всем российском Интернет-пространстве так называемых «фильтров по умолчанию». Такие системные фильтры применяются во многих странах, делая невозможным легкое и беспрепятственное получение информации о наркотиках через сеть Интернет.

До введения «фильтров по умолчанию» усовершенствовать существующее программное обеспечение и оборудование, позволяющее выявлять и блокировать сайты, пропагандирующие и рекламирующие наркотики. Рассмотреть вопрос о введении уголовной ответственности за создание, администрирование, продвижение, предоставление технической помощи Интернет-ресурсам, посредством которых происходит рекламирование и сбыт наркотических средств синтетического происхождения, а также о введении конфискации оборудования, при помощи которого происходит поддержка работоспособности ресурсов, уличенных в причастности к распространению наркотических средств» [2].

Автоматическая работа «фильтра по умолчанию» позволит значительно сократить количество пропагандисткой информации от представителей наркобизнеса и оградить от нее пользователей клирнета. А введение уголовной ответственности поспособствует спаду активности и интереса к вхождению в кадровый состав маркетплейсов под угрозой более строгого наказания.

Немаловажным элементом противодействия выступает профилактика. Как деятельность, которая направлена на выявление и устранение причин и условий, она может предотвратить появление «желания» пополнить кадры наркобизнеса, во всяком случае, у большинства потенциальных сотрудников. Ведь зачастую заинтересованность появляется у школьников и студентов, движимые погоней за быстрым заработком, гибким графиком и привлекательными условиями от работодателя. Профилактика может в себя включать множество форм и методов воздействия на сознательность действий человека. Его осведомленность о разных аспектах подобного рода незаконной деятельности в сфере оборота наркотических средств будет формировать чувство ответственности.

Профилактическая деятельность может в себя включать:

1) Проведение специалистами различных встреч и бесед с гражданами в целях разъяснения вреда и ущерба, ежедневно причиняемого жизни и здоровью наркозависимого.

Часто эффективной становится практика приглашения врачей-специалистов в данной области, которые доносят свой практический опыт на простых, но пагубных примерах влияния наркотических средств на организм человека, его жизнь и развитие. Воздействие оказывают и сотрудники отделов по контролю за оборотом наркотиков, разъясняя последствия и угрозу наказания, способы борьбы с преступностью и сущность своей деятельности [3, с. 19].

2) Создание и продвижение специализированных информационных рубрик в средствах массовой информации с помощью теле- и радиопрограмм, выпуска статей и демонстрации блоков с пропагандой о вреде незаконного оборота и употребления наркотических средств.

Доведение сводки оперативной информации о произошедших преступлениях в сфере незаконного оборота наркотических средств, а вместе с тем и наступление последствий для преступника, способствуют ликвидации мнения о безнаказанности. Формирование чувства ответственности за свое будущее позволяет сокращать долю заинтересованных лиц и противодействовать их вербовке.

3) Создание и распространение агитационных материалов на любых видах носителей (буклет, листовка и т. д.).

Несмотря на свою скромную популярность, данный вид профилактики способствует постоянному нахождению в поле зрения граждан и привлечения их внимания к данной проблеме. К таким методам часто прибегают добровольческие отряды с целью распространения информации.

4) Разъяснительная и предупредительная работа с отдельными категориями граждан, находящихся в «зоне риска» (несовершеннолетними и молодежью, маргиналами и др.).

Данная категория лиц, имеет, как правило, высокие познания в сфере электронно-телекоммуникационной сети, но в то же время она мало осведомлена о российском антинаркотическом законодательстве. В детерминанты её активного участия также входит отсутствие постоянного заработка, угнетенность финансовым положением.

Координирование совместной работы субъектов обеспечения законности и правопорядка, здравоохранения, образования, бесспорно, будет способствовать формированию у личности устойчивого негативного отношения к наркотикам, а также ограждению граждан от заманивания даркнет-маркетплейсами в преступную деятельность.

Таким образом, в современных условиях повсеместного развития информационно-телекоммуникационных технологий, наркобизнес вышел на новый уровень, наркопреступность стала организованней и профессиональнее. Распространение получает деятельность наркошопов по подбору кадров, причём способы довольно вариативны. В целях защиты граждан от различных попыток даркнет-маркетплейсов завлечь их в свою преступную стезю, нами были предложены конкретные пути противодействия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Безрядин В.И. Криминалистические аспекты понятия «наркобизнес» / В.И. Безрядин, С.А. Роганов // Ленинградский юридический журнал, 2012. № 1. С. 73-84.
2. Виктор Иванов о задачах создания действенной системы против использования сети Интернет для распространения дизайнерских наркотиков // [Электронный ресурс] URL: http://www.narkotiki.ru/5_75757.htm (дата обращения: 27.11.2023).
3. Хохлов Е.Е. Пронаркотический сегмент в сети «DarkNet»: от истоков до современности // Полицейская и следственная деятельность, 2020. № 2. С. 10-31.