

электронный журнал /Концепт. - 2015. -№ 11 (ноябрь). - ART 15386. - 0,4 п. л. - URL: <http://e-kon-sept.ru/2015/15386.htm>. - ISSN 2304-12

2. Годовая бухгалтерская отчетность (все формы) ПАО «АВТОВАЗ» за 2014-2016 г.г. [Электронный ресурс]: Режим доступа:<http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=31&type=2>

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Кочеткова Д.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка бизнеса.

Одной из важных задач в современных экономических условиях России является поддержка малого и среднего бизнеса. Она стоит как перед властями федерального, так и регионального уровней. Развивать сектора малого и среднего бизнеса, позволяет снизить уровень безработицы среди населения, включая возможность трудоустройства людей предпенсионного возраста в условиях пенсионной реформы, организации частичной и неполной занятости женщин с детьми, студентов. Увеличивая рыночное предложение товаров, пополняя доходы бюджетной системы малый и средний бизнес способствует поддержанию инфляции на невысоком уровне, может участвовать в импортозамещении, и решать другие актуальные для настоящего времени проблемы развития отечественной экономики и решения социально-значимых задач. Малые и средние предприятия становятся неотъемлемой частью рыночного хозяйствования, непосредственно оказывая влияние на конкурентоспособность отечественной экономики и укрепление макропоказателей.

Наряду с возможностями и преимуществами малого и среднего бизнеса (гибкость в управлении и перестройке хозяйства, низкая капиталоемкость, формирование сплоченных малых групп и коллективов и др.), этот вид предпринимательской деятельности сталкивается с множеством сложностей и ограничений объективного и субъективного характера, что делает необходимой государственную поддержку функционирования данного сегмента экономики. Определенный опыт ее накоплен как в российской экономике, так может быть заимствован и в зарубежных странах, во многих из которых сектор малого и

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Кононова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

среднего бизнеса масштабнее российского и нередко функционирует эффективнее.

В таблице 1 приведены статистические данные, характеризующие динамику относительных масштабов малого бизнеса в РФ в целом и ее укрупненных регионах. Они свидетельствуют о следующих явлениях в развитии малого бизнеса в РФ в период 2014- 2018 годы. Неустойчивая финансово-экономическая ситуация 2014-2016 годов привела к существенному сокращению зарегистрированных малых предприятий в расчете на 100 тыс. человек населения в стране в целом с 192 до 165 единиц. К настоящему времени этот показатель восстановлен и даже превышен. В 2018 году зарегистрировано в среднем по РФ 268,1 малых предприятий в расчете на 100 тыс. человек населения. Следует отметить регионы, в которых сокращение малого бизнеса в названный период было несущественным или не происходило совсем: Центральный ФО, Северо-Западный ФО Приволжский ФО, Дальневосточный ФО. В результате в этих округах к настоящему времени число зарегистрированного малого бизнеса увеличилось по сравнению с 2014 годом на величину от 9 до 60%.

На январь 2018 года в Российской Федерации было зарегистрировано более чем 10789 тыс. человек занятых на малых предприятиях. А удельный вес работников числе занятых и общий список численности занятых вырос на 12%. Однако, в экономиках зарубежных стран малый и средний бизнес привлекает до 80% занятого населения, что говорит о том, что почти каждая семья в зарубежных странах принимает участие в малом и среднем бизнесе.

На начало 2018 г. показатель общего объема оборота малых предприятий в России был равен 26392,2 млрд. рублей [1]. Это значение более чем на 20% выше показателя аналогичного периода в 2016 году, а если учитывать индекс потребительских цен рост данного показателя составил 10,2%.

Таблица 1

Количество зарегистрированных малых предприятий в расчете на 100 тыс. чел. населения в РФ и ее регионах [1]

Федеральные округа	Количество предприятий, тыс. ед.					На 01.01.2018
	На 01.01.2014	На 01.01.2015	На 01.01.2016	На 01.01.2016	На 01.01.2017	
РФ в целом	192,2	166,6	165,3	196,4	201,1	268,1
Центральный ФО	208,4	208,1	203,3	261,4	312,2	365,2
Северо-Западный	247,6	246,8	244,5	265	263,45	268,44
Южный ФО	172,4	139,4	130,5	125,8	145,7	155,6
Северо-Кавказский ФО	64,2	53,6	54,9	54,7	55,9	62,7
Приволжский ФО	143	160	157,6	183,6	190,9	202,84
Уральский ФО	239,8	176,6	162,7	194	155,45	140,32
Сибирский ФО	205,8	145,1	144,8	160,9	130,4	167,2
Дальневосточный ФО	132,2	165,8	167,2	182,8	200,3	215,62

Остаются существенные различия между регионами России по степени развития малого бизнеса. Так всего в двух регионах в 2018 году наблюдалось больше зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. населения, чем в среднем по стране, в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Наименее развит малый бизнес в Северо-Кавказский ФО (показатель ниже среднего российского в 4 раза), в Уральском и Сибирском федеральных округах (показатель составляет чуть больше половины среднего по России). Дифференциация регионов по масштабам развития малого бизнеса обусловлена как объективными факторами, например, отраслевой структурой экономики региона. Например, в добывающих отраслях малые предприятия, как правило, представлены мало, поскольку не эффективны в этой сфере деятельности с силу специфики эффекта от масштаба производства. На обнаруженные различия, очевидно, влияет и уровень деятельности региональных властей по поддержке малого и среднего бизнеса.

Специалисты [2, 3] считают, что в российской практике наблюдается ряд недостатков государственной поддержки малого и среднего бизнеса наиболее существенными из которых являются:

- недостаточность и не стабильность финансирования для поддержки малого и среднего бизнеса государством на федеральном, региональном и местном уровнях;
- слабая нормативно правовая база по поддержанию данного бизнеса;
- слабое развитие объектов государственной инфраструктуры, для поддержания предпринимательства;
- коррумпированность и бюрократия;
- высокая налоговая нагрузка на предприятия МСБ и административные барьеры;
- недостаточная информационная поддержка, включая через СМИ;
- отсутствие постоянного мониторинга и анализа потребностей малого и среднего бизнеса, результатов анализа успешных проектов МСБ;
- отсутствие четкой программы по стимулированию и кредитованию малого бизнеса.

Возникает нужда в формировании и улучшении имеющихся механизмов поддержания МСБ. В некоторых публикациях подчеркивается, что совершенствование данных механизмов не только позволяет решать имеющиеся проблемы и преодолевать недостатки, но должно преследовать цель максимально эффективно использовать экономические ресурсы для развития малого и среднего бизнеса, в том числе рентабельно использовать бюджетные средства, для этого предназначенные [4]. Для построения высокоэффективного механизма помощи государства субъектам малого и среднего бизнеса, необходим регулярный системный анализ всех его элементов:

1. субъектов управления (органы государственного регулирования и поддержки МСБ);

2. конкретные цели для достижения результатов практического действия по поддержке бизнеса;

3. ресурсы для достижения поставленных целей.

Основные инструменты, или элементы механизма государственной поддержки анализируются в ряде публикаций. Например, Н.В. Быкова акцентирует внимание на таких элементах как

– комплекс государственных организаций, отвечающий за развитие малого и среднего бизнеса и являющихся гарантом в осуществлении государственной политики в данной сфере;

– нормативно-правовое регулирование в виде нормативно правовых актов;

– инфраструктура, содействующая открытию и развитию МСБ [5].

В исследовании Е. И. Карташовой [6] внимание уделено проблеме рискованности экономической деятельности в форме малого бизнеса, недостаточности его ресурсной базы. Меры государственного регулирования, направленные на решение данных проблем систематизированы данным автором в следующем комплексе:

1. программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса;

2. функционирование поручительских фондов, фондов венчурного субсидирования, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;

3. привлечение дополнительно капитала через рынок долговых ценных бумаг;

4. привлечение пакета помощи при содействии ОАО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства».

В данной публикации также подчеркивается роль и необходимость создания нормативно-правовой базы для поддержки МСБ.

В некоторых публикациях [7] специально подчеркивается возможность и эффективность для достижения целей развития малого бизнеса сотрудничества с иностранными партнерами. Уже функционирует Совещательный орган по совершенствованию МСБ при содружестве стран СНГ. Предлагается написание нормативно-правовых актов для успешного функционирования МСБ с партнёрами из других стран, таких как: Республика Беларусь, Армения, Финляндия и другими. Рекомендуются применение сниженных таможенных барьеров для развития внешнеэкономической деятельности малого бизнеса.

Таким образом, на практике и в теоретических разработках существует многообразие инструментов и элементов государственной поддержки и регулирования малого бизнеса, которые пока еще не сложились в стройную комплексную систему. Теоретически она может быть систематизирована построена, на наш взгляд, на основе таких критериев, как субъекты и уровни регулирования (международный, федеральный, региональный, муниципальный), объекты регулирования и конкретные цели поддержки малого бизнеса, методы регулирования (административные, правовые, инфраструктурные, экономические, информационные, социально-психологические), конкретный инструментарий (бюджетный, налоговый, кредитный, таможенный и др.).

Важной теоретической и практической проблемой остается оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса, включая исследование конкретных направлений и инструментов поддержки.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики — Электронный ресурс. Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 10.09.2018).
2. Тормышева, Т. А. Муниципальная программа поддержки предпринимательства: механизм формирования // Муниципальное хозяйство. - 2017. - № 8. - С.64–73.
3. Иванов, А. В. О возможностях формирования показателей оценки эффективности региональной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5–2. с. 795–798.
4. Шиганов, В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы // Российская экономика: тенденции и перспективы. 2015.-№ 4 - С. 87–99.
5. Быкова Н. В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства // Проблемы современной экономики. -2015.- № 1 (53).- С. 139–142.
6. Карташова Е. И. Проблемы формирования системы ресурсного обеспечения малого и среднего бизнеса // Вестник Омского университета — 2017. — № 4. — С. 258–260.
7. Журавлев М. В. Государственная политика поддержки малого предпринимательства и механизмы ее реализации, монография// М.: Изд-во: МИЦ ЭТНОСОЦИУМ. - 2014. – 173 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ

Луценко И.М.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: финансовые результаты, система экономических показателей, деятельность организаций, анализ финансовых результатов, динамика показателей прибыли.

В системе экономических показателей деятельности организации ведущую роль играют рентабельность и прибыль - показатели финансовых результатов. Деятельность каждой существующей организации неразрывно связана «с привлечением необходимых ресурсов, использованием их в производственном

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.