

### **Библиографический список**

1. Елена Шпакова. Жизнь как горький шоколад// Самарские судьбы. 2015. 6 марта [Электронный ресурс]. URL: <https://samsud.ru/journal/heroes/elena-shpakova/page-1.html> (дата обращения: 21.03.2020).
2. Почетный гражданин Самары Елена Шпакова: «Комсомол воспитал меня» // SGPRESS – «Самарская газета». 2017. 7 декабря [Электронный ресурс]. URL: [https://sgpress.ru/news/8806\\_5](https://sgpress.ru/news/8806_5) (дата обращения: 18.03.2020).
3. Хозяйка «Родных просторов»// Волжская коммуна. 2019. 20 марта [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/'/Downloads/Волжская%20коммуна\\_20%2003%202019.pdf](file:///C:/Users/'/Downloads/Волжская%20коммуна_20%2003%202019.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).
4. Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф. Р-5222.
5. Шоколадная королева. Герой Социалистического Труда Елена Васильевна Шпакова// Самарские судьбы. 2014. 30 апреля [Электронный ресурс]. URL: <https://samsud.ru/journal/memoirs/elena-shpakova/page-1.html> (дата обращения: 21.03.2020).
6. Шпакова Е.В. «Россия» — любовь моя». Самара: ООО «Медиа-Книга», 2014.
7. Шпакова Елена Васильевна. // Историческая Самара. [Электронный ресурс]. URL: <http://историческая-самара.рф/каталог/самарская-персоналия/ш/шпакова-елена-васильевна.html> (дата обращения: 21.03.2020).

**Н.В. Разумов**

*Самарский национальный исследовательский университет*

### **МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ДЕФИЦИТОМ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В КУЙБЫШЕВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ**

Период перестройки в СССР отличался существенными преобразованиями во всех сферах общества, что влекло за собой множество новых явлений и усугубляло старые, такие как дефицит товаров народного потребления в государственной торговле. Положение дел в торговле можно назвать своеобразным индикатором состояния экономики государства и благополучия его граждан.

В Куйбышевской области процесс перехода к рыночным отношениям шел довольно активно, одной из главных проблем местной власти была организация продовольственного снабжения населения и укрепление межрегиональных связей.

Какие меры предпринимало торговое управление для ликвидации разрыва между спросом и предложением? Прежде всего, это расширение связей с кооперативами, улучшение рекламы товаров для дополнительного стимулирования работников розницы к тому, чтобы они были заин-

тересованы в результатах изучения спроса. Предлагалось расширение сверхпланового производства [1, оп. 7. д. 1231. с. 42].

На кризис потребительской системы серьезно влияли проблемы агропромышленного комплекса СССР, которые усугубились во второй половине 1980-х. Примечательно, что на фоне данного кризиса в Куйбышевской области начали происходить дезорганизации на уровне исполнительной власти. Так горсоветы Сызрани и Тольятти высказывали намерения выйти из состава Куйбышевской области, поскольку производимая в этих районах продукция уходила в областной центр и распределялась неравномерно среди остальных городов области. Одной из существенных проблем Куйбышевской области была проблема заготовок картофеля. Например, в конце изучаемого периода область могла обеспечить себя данной сельскохозяйственной культурой лишь на треть от плана. Отсюда и существенные перебои в торговле. Местная власть нашла интересный выход по преодолению данного кризиса, область начала закупки картофеля в соседних регионах в обмен на продукцию Волжского автомобильного завода. Однако существенно изменить положение не удалось, цены на картофель в Куйбышеве только за 1991 год выросли более чем наполовину. Вместе с тем сокращались поставки мяса и молока [2, с. 11].

К концу изучаемого периода кризисная ситуация в агропромышленном комплексе области усугубилась проблемами в сфере хранения и транспортировки товара. Местные советы обращались за помощью к школьникам и студентам. Но и этим меры не оказали существенного эффекта, поэтому вскоре Самарская область стала одним из дотационных регионов по выплатам на молоко и мясопродукты [3, с. 85].

Отдельной проблемой, вызванной дефицитом товаров народного потребления можно назвать злоупотребления и обман потребителей в сфере торговли. Для пресечения подобных ситуаций в СССР действовала Государственная торговая инспекция, а так же Комитет народного контроля. Эти органы выявляли случаи нарушения в сфере торговли и привлекали виновных к административной и уголовной ответственности. Во многих магазинах города в условиях перехода на нормированную систему распределения товаров был выявлен рост нарушений, прежде всего это связано с завышением цен, несоблюдения порядка продажи, несоблюдение ассортимента товаров, которые должны были продаваться по талонам. Продукты могли отсутствовать на витрине, но храниться на складах (т.н. несвоевременная выкладка). Потом эти товары реализовывались без талонов с черного входа в магазин. В таких ситуациях так же имелись нарушения в документообороте торгового предприятия. Стоит отметить, что кооперативные магазины не подвергались проверкам, поэтому они часто пользовались этим и скупали дефицитные товары, продавая их потом у себя по завышенным ценам. Так же спецификой работы торговых инспекций в эпоху перестройки можно назвать их малую эффективность,

поскольку вместо контроля они осуществляли лишь информирование властей о беспорядках в торговом секторе [4, с. 90].

Таким образом, можно сделать вывод, что работа местных властей по преодолению дефицита на товары народного потребления была малопродуктивной, поскольку колоссальную нехватку товаров невозможно было восполнить действиями лишь региональных властей. Меры, предпринятые правительством страны, не приносили существенных результатов, поскольку не были проработаны, или условия их внедрения не снабжались подготовленной нормативно-правовой базой. Отдельной проблемой можно назвать, что многие предпринятые шаги давали зачастую обратный эффект, как например внедрение кооперативов, которые не могли насытить рынок товаром, и начали спекулировать на ценах, перекупая продукцию из государственной торговли. Страдали в итоге простые граждане, которые с течением перестройки все более и более лишались возможности покупать не только простые категории товаров, но и товары первой необходимости.

### **Библиографический список**

1. Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО) Ф.Р-3954.
2. Кокорев О. Будем закупать картошку за «Жигули» // Самарская газета. 1991. №98.
3. Якупов Р.А. Агропромышленный комплекс и кризис потребительской системы в конце 1980-х – начале 1990-х гг. (по материалам Среднего Поволжья) // Вестник СамГУ. 2010. №77.
4. Крылов А.А. Спекулятивная горячка: истоки и лабиринты // Теневая экономика. М.,1991.

**Б.В. Литичевский, А.В. Жукова**

*Санкт-Петербургский государственный университет*

## **ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПАРТИЙНОСТИ В СССР В 1988–1991 ГГ.**

Проблема создания многопартийности в России обозначилась в период правления М. С. Горбачева. С ноября 1917 г. большевики взяли курс на запрет политических партий, уже 28 ноября 1917 г. были арестованы лидеры партии кадетов, что привело к исчезновению этой партии, после июльского мятежа 1918 г. партия левых эсеров фактически была разогнана. В 1922 г. был осуществлен судебный процесс над эсерами. Союз 17 октября прекратил свое существование в годы войны. Таким образом к середине 20-ых годов XX века большевикам удалось установить в России однопартийный режим.