

ном объеме пройти данное обучение. С 5 по 11 класс прошел обучение один школьник (это ребенок из первой группы). Данный ученик выполнял программу с помощью учителя, который объяснял ему материал, прочитывал тесты и, приспособившись к голосовому сопровождению взрослого, мог определять правильные ответы в тестовых заданиях. Таким образом, данная система индивидуального онлайн – обучения позволила в оптимальной форме пройти всю программу обучения курса. Ученики могли повысить свою итоговую отметку, что положительно сказалось на взаимодействии их с другими учащимися и учителями.

Выводы. Система работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья позволяет создать условия для получения качественного образования, в соответствии с их потребностями и возможностями, а также принимать участие в олимпиадах и конкурсах. Переход на дистанционные формы обучения помогает учащимся с ограниченными возможностями здоровья не теряться в большом пространстве жизни нашего общества. Онлайн – обучение позволяет получить возможность устроиться в новой сфере профессиональной деятельности – стать фрилансером, что в нашем современном мире является востребованной интернет профессией.

Библиографический список

1. Андреев, А.А., Солдаткин, В.И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. / А.А. Андреев, В.И. Солдаткин - М.: Издательство МЭСИ, 1999. - 196 с. – 500 экз. - ISBN 5- 7764-0:64-X – Текст: непосредственный.
2. Петькова, Ю.Р. История развития дистанционного образования. Положительные и отрицательные стороны МООС / Ю.Р. Петькова // Успехи современного естествознания, - 2015. - № 3. - С. 199 - 204. – Текст: непосредственный.
3. Семенова, Е.В. Дистанционная система обучения, как современное направление развития при подготовке специалистов фармацевтического профиля/ Е.В. Семенова // Современные проблемы науки и образования, - 2011. - № 1. - С.33-35. – Текст : непосредственный.
4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [официальный сайт] URL : <http://zakonobrazovani.ru/> (дата обращения: 05.01.2021).

УДК 316.77; 070

ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Горшкова Лариса Анатольевна

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва*

Цифровая трансформация системы российского образования позволяет решить ряд важных задач: открыть доступ ко всем образовательным

процессам и сервисам в режиме «единого окна»; дать возможность обучающимся проявить свои способности; применить индивидуальный подход к каждому; создавать различные проекты.

Цифровая трансформация образования возможна лишь при наличии высокой грамотности ППС в сфере современных информационных технологий. Для этого необходимо сформировать набор компетенций у педагогических работников, у обучающихся; внедрить новые технологии в образовательный процесс; повысить мотивации обучающихся к получению новых знаний и приобретению навыков.

Важнейшей функцией образования является обеспечение качества человеческих ресурсов, адекватного запросам экономики и рынка труда. Важнейшими факторами становятся информация и воображение. Этот процесс закономерен, ибо «каждое столетие какая-либо грандиозная идея адаптируется к интеллектуальным потребностям общества, проникая в самые отдаленные пространства нашей жизни» [1]. Наиболее заметными процессами, характеризующими современное общество, являются процессы информатизации, смена мировоззрения, установок, изменение научно-познавательных подходов, пересмотр ориентиров в социокультурной практике и т.д. В оценке ситуации можно уловить разные настроения: от скептических до обоснованных фактами; от реалистических до восторженных. Можно отметить, что мир определенно меняется качественно, а это ведет к изменениям и в нас самих.

Цифровизация высшего образования означает трансформацию учебно-образовательного и управленческого процесса, обусловленную внедрением технологий создания, обработки, обмена и передачи больших массивов информации на небумажных носителях. Онлайн-образование имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционной образовательной моделью. Это возможность для большего количества желающих получить образование, независимо от удаленности места жительства, от ограниченности передвижения. Оно позволяет обучающимся выбрать удобный формат общения, форму усвоения материала, тем самым делается упор на индивидуализацию.

В Самарском университете цифровые технологии занимают прочное место наряду с традиционными. В условиях пандемии и перехода на дистанционное обучение эти технологии вышли на первое место. Но это не явилось полной неожиданностью для преподавателей. До перехода на «дистант» заполнялись электронные журналы, индивидуальные планы, пользовались электронной библиотекой, работали в системе 1С- Предприятие, а также разрабатывали электронные курсы на платформе Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment – Модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Основные пре-

имущества Moodle заключаются в предоставлении широких возможностей сотрудничества преподавателей и студентов в учебном процессе: учебные курсы, тесты, презентации, то есть различные инструменты интерактивного обучения. Студентам платформа создает все условия для формирования познавательных стратегий самообучения и самообразования. Кроме того, платформа способствует развитию сетевого взаимодействия преподавателя со студентами: обсуждению вопросов курса на форуме, проведению онлайн-консультаций, сетевых семинаров и конференций. Встроенный в систему Moodle чат дает возможность общения в режиме реального времени в рамках web-консультаций, ответов на вопросы, вызывающие трудность восприятия учебного материала [2].

Благодаря цифровизации информация стала доступной не только ученым и экспертам, а и простым пользователям. Многие университеты пытаются занять свою нишу на глобальной научно-образовательной карте, при этом сохранив уникальность и конкурентные преимущества. Перед ними стоит задача вхождения в международное научно-образовательное пространство. Концептуальная модель цифрового университета состоит из пяти уровней и поддерживающей платформы.

Первый уровень представлен внутренними и внешними стейкхолдерами (заинтересованными лицами) университета, в которые входят научно-педагогические работники (НПР), студенты, партнеры, выпускники и абитуриенты.

Во *втором уровне* представлены базовые информационные сервисы, задача которых создать единое информационное пространство для цифрового взаимодействия внутри университета с использованием гибких инструментов: видеозкраны для проведения лекций и семинаров, беспроводная сеть на всей территории университета (включая общежития), облачные хранилища для хранения и обмена данными, профессиональная печать и пр.

Третий уровень включает в себя сервисы, существенно облегчающие жизнь студентов и научно-педагогических работников в современном университете. Речь идет о цифровых библиотеках с доступом к научной литературе, независимо от местонахождения преподавателей и студентов. Для большего удобства можно сочетать традиционные и цифровые библиотеки. Удачное смешение традиционных и новых технологий обеспечивает доступность различных учебных материалов для студентов и позитивно влияет на имидж университета. К сожалению, в российских вузах данный сервис не так развит, как в зарубежных странах и находится на начальной стадии развития.

Наиболее ресурсоемкий – *четвертый уровень*. Он позволяет вузам получать наибольшую добавленную стоимость. В него входят следующие

щие сервисы: цифровой маркетинг, управление исследовательскими проектами, управление закупками. Эффективный сайт университета может гарантировать прозрачность образовательной и научной деятельности вуза, непосредственные ответы на запросы целевой аудитории (абитуриентов, поступающих). Основные критерии оценки сайта университета могут быть: дизайн, навигация, содержание (контент), интерактивность (обратная связь), видимость сайта в Интернете и др. [3].

Что касается лично меня и моего опыта работы с новыми технологиями, то, конечно, необходимо идти в ногу со временем. Невозможно научить студентов, не умея самому. Для студентов направления «Журналистика» и «Телевидение» первоочередная задача – включаться в цифровые процессы. На занятиях, помимо презентаций, без которых уже не представляется возможным проводить семинары и читать лекции, мы разрабатываем мультимедийные проекты. Создание любого мультимедиа-продукта требует предварительно тщательного планирования как содержательной тематики, так и целого ряда организационных моментов, т.е. создания проекта мультимедиа. Процесс создания проекта мультимедиа начинается с формулирования идеи проекта или концепции, а затем анализа различных методов отображения необходимой информации, которые наиболее точно могут отразить вашу идею. Идея проекта должна полностью соответствовать цели создания мультимедиа. Целевые функции проекта формулируются на основе тех аппаратно-программных и экономических возможностей, которыми вы располагаете. При создании любого проекта, а тем более проекта мультимедиа, необходимо учитывать принцип оптимального сочетания потребностей и существующих экономических, технических и творческих возможностей того коллектива, который будет его реализовывать [4]. Принято выделять несколько основных этапов создания проекта мультимедиа: разработка идеи проекта, проектирование, создание информационных объектов и методы их организации, способы организации структуры сценария мультимедиа-приложения, методы создания пользовательского интерфейса, формирование пользовательского интерфейса, отладка и тестирование; выпуск и реализация [4]. Студенты выбирают тему, наиболее интересную им, и на выходе выпускают ролик собственного производства с подробным отчетом о работе, начиная с подготовки материала, обоснованием выбора темы и конечным результатом. Это очень важно, особенно для студентов младших курсов. Это их первые шаги в профессиональную деятельность.

Таким образом, в условиях цифровизации общества выступает новый человек, который усвоил правила, символы, язык, умеет обращаться с новыми технологиями. Такой человек выступает носителем новой «информационной культуры как ядра постиндустриальной, информаци-

онной цивилизации» [5]. На смену текстовому актуализируется визуальный тип предоставления информации, картинка теснит предложение, впечатление теснит разъяснение. Конечно же, текст остается, но меняется: теряется структура «тезис-аргументы-вывод». Эффект присутствия становится эффектом участия.

Существенным результатом эпохи научно-технической революции явилось открытие роли информации в жизни человека и социума. В связи с переходом общества к модели устойчивого развития человек должен являться главной целью качественно новых преобразований, выступая одновременно и их главным средством. Будущее серьезно зависит от человека, его качеств и деятельности. Именно на пересечении этих двух идей лежит плоскость совместного исследования информационных и социальных аспектов устойчивого развития общества.

Библиографический список

1. Стефанова, Н.А. Инновации и глобальные изменения в образовании / Н.А. Стефанова, К.О. Шматок // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – №3. – С. 55–60. – Текст: непосредственный.

2. Сидоров, Г. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях / Г. Сидоров – Текст: электронный // it Week – 01.03.2017 – <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831>

3. Кудлаев, М.С. Процесс цифровизации образования в России / М.С. Кудлаев // Молодой ученый. – 2018. – № 31. – С. 3–7. – Текст: непосредственный.

4. Главный тренд российского образования – цифровизация – Текст: электронный // Российский производитель средств обучения и воспитания – 2017. – URL: <http://www.ug.ru/article/1029>.

5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 – (Учебники Высшей школы экономики). – 413с. – 1000 экз. – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-1663-8– Текст: непосредственный.

УДК 378

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПСИХОЛОГО-МЕДИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМИССИИ

Гусева Татьяна Николаевна

*Государственное бюджетное учреждение «Психолого-педагогический
центр» г.о.Тольятти Самарской области*

В связи с введением ограничительных мер и эпидемиологической обстановкой в Самарском регионе деятельность территориальной психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) (г. Тольятти, ГБУ ППЦ)