

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Макаров Юрий Иванович, аспирант ФГБОУ ВО Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I, ПГУПС;

Денисова Виктория Александровна, студент ФГБОУ ВО Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I, ПГУПС.

Данная статья посвящена анализу системы управления качеством на современных предприятиях, которая играет важную роль в условиях жесткой конкуренции. Статья поможет читателю понять, что собой представляет управление качеством продукции, для чего оно необходимо, какие задачи решает, какие методы применяются.

Ключевые слова: управление качеством продукции, эффективность, система качества, современные предприятия.

PRODUC QUALITY MANAGEMENT IN MODERN FACTORIES

Makarov Yuri Ivanovich., graduate student FSBEI of HE Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, PGUPS;

Denisova Viktoria Alexandrovna, student FSBEI of HE Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, PGUPS.

This article is devoted to the analysis of the quality management system in modern enterprises, which plays a important role in a highly competitive environment. The article will help the reader to understand what product quality management is, what it is for, what tasks it solves, what methods are used.

Key words: product quality management, efficiency, quality system, modern enterprises.

На сегодняшний день, в условиях современной рыночной экономики, у предприятий возникает необходимость в эффективном управлении качеством. Прежде всего, это связано с тем, что в настоящее время на экономическом рынке наблюдается жёсткая конкуренция среди современных организаций. Конкуренция настолько сильна, что каждой успешно функционирующей организации необходимо обеспечить прочное положение в структуре предпринимательства. В связи с этим, современные предприятия должны в первую очередь, создавать высокое качество реализуемой продукции, а также обращать особое внимание на управление его качеством.

Управление качеством продукции представляет собой комплекс мероприятий, которые совершаются непосредственно при формировании и реализации продукции, для обеспечения и сохранения её качества и высокого уровня [1]. Нужно отметить, что управление качеством продукции должно иметь системный характер, и включать в себя комплекс организационных структурных элементов, таких как: [2]

- распределение обязанностей и ответственности между сотрудниками предприятия;
- проведение необходимых процедур перед управлением качеством продукции;
- организация эффективных процессов для создания качественной продукции;
- наличие качественных ресурсов, для создания успешной системы руководства на предприятии.

Для того чтобы управление качеством продукции на современных предприятиях осуществлялось слаженно и результативно, руководство организации должно постепенно разрабатывать и реализовывать данную систему, рассматривая её в первую очередь, как средство достижения поставленных целей, и проведение определённой политики на современном предприятии [3]. Как правило, к политике на предприятии, в области

управления качеством продукции, относится система качества, которая включает компоненты по обеспечению, управлению и оптимизации качества продукции.

Политика предприятия в области качества построена на долгосрочной основе и направлена на решение следующих задач:

- оптимизацию экономического развития предприятия;
- достижение наивысшего уровня качества продукции, который может составить значительную конкурентоспособность среди других аналогичных предприятий;
- удовлетворение потребностей и требований клиентов, присущих для определённых регионов и отраслей хозяйства;
- совершенствование экономических показателей качества продукции;
- минимизация количества брака, выпускаемых изделий;
- увеличение сроков гарантии на изделия.

Для проведения системы контроля качества продукции на современных предприятиях необходимо осуществление следующих мероприятий: [4]

- определение сущности концепции системы контроля, в которую могут входить частные и комплексные проверки.
- постановка задачи, которая может заключаться в определении необходимости, точности развития управления качеством продукции;
- исследование объектов, субъектов, методов и средств контроля качества продукции, а также определение сроков для осуществления данного контроля;
- определение плановых и фактических показателей уровня качества продукта;
- поиск отклонений фактических данных с плановыми показателями и выявление причины отклонения;
- анализ отклонений и причин, распределение полномочий и определение действий, направленных на устранение недостатков.

Обеспечение высокого качества продукции предполагает эффективное руководство всех фаз перечисленных мероприятий, начиная с зарождения идеи до изготовления продукции. Руководство должно разрабатывать, создавать и реализовывать систему управления качеством продукции, как средство, которое в дальнейшем может обеспечить проведение политики предприятия в области качества и достичь определённых результатов.

Высокое качество продукции обеспечивают следующие факторы: грамотное проектирование, проверенные средства связи, рационализация и стандартизация изделий, инновационные технологии и новейшее оборудование, качественное сырьё и регулярное производство аналогичных изделий.

В процессе управления качеством продукции на современных предприятиях применяются следующие методы: [5]

- экономические методы. Данные методы формируют экономические условия для создания качественной продукции, а также её реализации на рынке сбыта.
- методы материальной мотивации персонала предприятия, которые стимулируют сотрудников изготавливать качественную продукцию.
- организационно-распорядительные методы. Эти методы включают все необходимые требования нормативно-правовых документов, а также иных указаний и приказов руководства предприятия.
- воспитательные методы. Сущность данных методов заключается в оказании прямого воздействия на всех участников процесса производства изделий с целью побуждения их к высококачественным выполнениям своих обязанностей.

Кроме того, управление качеством продукции на современных предприятиях, построено в соответствии с международными стандартами ISO 9000, соблюдение данных стандартов гарантирует заказчикам определённый уровень качества изделий.

Данные стандарты включают в себя информацию по управлению качеством продукции, и основные требования для поддержания высокого качества, с помощью которых можно: [6]

- эффективно взаимодействовать с потребителями, удерживая при этом постоянных клиентов с помощью повышения их доверительного отношения к предприятию;
- оказывать непосредственное воздействие на формирование производственной культуры организации, когда сотрудники несут полную ответственность за результаты своей деятельности;
- повышать престижность предприятия для инвесторов;
- создавать высокую репутацию организации;
- увеличивать рентабельность предприятия и его прочное устойчивое финансовое положение на современном рынке экономики.

Однако современным предприятиям нужно учитывать, что для внедрения системы управления качеством продукции в соответствии с международными стандартами, необходимо осуществить ряд действий, которые установлены нормативно-правовыми актами. Так, для предприятия, решившего внедрить в свой рабочий процесс ISO, на данные мероприятия понадобится от 6 до 18 месяцев. Организационный процесс по внедрению ISO на предприятии включает следующие действия: [7]

- исследование существующего управления качеством продукции в организации на данный момент времени, его оценка и выдвижение основных системных требований.
- разработка проекта системы управления качеством продукции, например, создание документальной базы предприятия.
- внедрение стандартов, которое начинается с организации деятельности сотрудников предприятия в соответствии с новым разработанным стандартом управления качества.

- осуществление регулярных проверок, которые необходимы для постоянного контроля системы управления качеством, согласно разработанному проекту.
- сертификация, после того как система управления качеством налажена в организации.

Необходимо отметить, что руководителям предприятия не обязательно выполнять данные действия самостоятельно, так как они могут воспользоваться помощью специалистов из других соответствующих профилю организаций.

Таким образом, наиболее оптимальным решением является система управления качеством на предприятии, разработанная на основе международных стандартов ISO серии 9000, которые по праву считаются обобщенными для использования практически в любой сфере деятельности. Совершенствование управления качеством продукции определяет позицию предприятия в сложившихся условиях рынка, развитие научно-технического прогресса, а также повышение эффективности производства, что является основной особенностью деятельности передовых компаний мира.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Белый Е.М. Управление качеством: конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. – Ульяновск, 2017. – 86 с.
2. Герасимов, Б.И. Управление качеством: проектирование: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Е.Б. Герасимова, А.Ю. Сизикин. – М.: Форум, 2016. – 96 с.
3. Зайцев, Г.Н. Управление качеством в процессе производства: учебное пособие / Г.Н. Зайцев. – М.: Риор, 2015. – 63 с.
4. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2016. – 336 с.
5. Управление качеством продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webcentr.ru/kachestvo2/> (дата обращения: 29.03.2020).

6. Что такое управление качеством на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/upravleniye-kachestvom-na-predpriyatii/> (дата обращения: 29.03.2020).

7. Шамилева, Э.Э. Управление качеством продукции на предприятиях / Э.Э. Шамилева // Экономика и бизнес. – 2015. – № 11. – С. 12-14.