

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ ПРИ СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ДВИГАТЕЛЬНЫХ УСТАНОВОК ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Родионов Н.В., Загидуллин Р.С.

Самарский национально-исследовательский университет имени С.П. Королева, Россия,
Самара, nikitarodionov.info@gmail.com, zagidullin_radmir@mail.ru

Ключевые слова: инновации, экспертные методы, инновационная деятельность, качество.

Современное инновационное управление созданием конкурентоспособных двигательных установок летательных аппаратов является сложной системой принятия решений в отношении управления инновациями – новых решений производственных задач, способствующих получению технико-экономических преимуществ перед конкурентами как для потребителей, так и для создателей инноваций (промышленных предприятий). Инновации представляют собой новые конструкторские решения, способы изготовления детали-сборочных единиц (ДСЕ), методы в области экономики и управления и т.д. [1]. Среди принципов построения современной системы управления инновациями, можно выделить такие принципы как:

- выражение результатов этапов инновационной деятельности, в том числе её активности, в количественном виде;
- создание современных математических методов сопровождения создания инноваций;
- привлечения инноваторов из сторонних организаций для создания собственных инноваций.

Вышеуказанные принципы могут быть использованы на следующих этапах инновационной деятельности: техническое предложение, эскизное проектирование, техническое проектирование, разработка рабочей конструкторской, эксплуатационной и иной документации, опытное и серийное изготовление инновационной продукции. Также стоит отметить, что вышеуказанные принципы могут основываться на многокритериальных экспертных методах управления инновациями, например, метод анализа иерархий (МАИ), метод ELECTRE, метод QFD и т.д. Качество инноваций некоторого инновационного изделия может выражаться через комплексный показатель конкурентоспособности инновационного продукта:

$$K_n = \sum_{i=1}^z \sum_{j=1}^p \Theta_j,$$

где z – количество инноваций, используемых при создании инновационного продукта; p – количество технико-экономических критериев инноваций; Θ – значение рейтинга инноваций, рассчитанное с использованием экспертных методов; i – порядковый номер инновации; j – порядковый номер технико-экономического критерия инновации.

К технико-экономическим критериям инноваций можно отнести такие критерии, как уровень новизны, рисков реализации инноваций, уровень эксплуатационных показателей, уровень технологичности, уровень экономии от инновации на разных стадиях жизненного цикла изделий и т.д. [2].

Отразим в табл. 1 ключевые показатели инновационной активности.

Также можно выделить следующие перспективы управления инновациями в двигателестроении [3]:

- создание информационного центра инноваторов;
- создание информационных технологий в обеспечение управления инновациями.

№ п/п.	Наименование ключевого показателя эффективности инновационной деятельности
1	Увеличение количества созданных инноваций
2	Увеличение количества использованных инноваций смежных предприятий
3	Уменьшение затрат на использование инноваций смежных предприятий
4	Увеличение стоимости созданных инноваций
5	Увеличение степени удовлетворённости инноваций потребителями и создателями инноваций
6	Увеличение прибыли после использования собственных и сторонних инноваций

Список литературы

1. ГОСТ Р 56273.4-2016/CEN/TS 16555-4:2014 Инновационный менеджмент. Часть 4. Управление интеллектуальной собственностью. М.: Стандартинформ, 2017. 25 с.
2. Чесбро Г. Открытые инновации. М.: Поколение, 2007. 336 с.
3. Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. М.: Альпина Диджитал. 2003. 460 с.

Сведения об авторах

Родионов Никита Вадимович, аспирант Самарского национально-исследовательского университета имени С.П. Королева. Область научных интересов: инновационный менеджмент наукоемких отраслей промышленности, экспертная оценка инноваций.

Загидуллин Радмир Салимьянович, аспирант Самарского национально-исследовательского университета имени С.П. Королева. Область научных интересов: управление качеством создания инновационных изделий.

INNOVATION MANAGEMENT DURING CREATION OF COMPETITIVE PROPULSION SYSTEMS OF AIRCRAFT

Rodionov N.V., Zagidullin R.S.

Samara national and research university of S.P. Korolev, Russia, Samara,
nikitarodionov.info@gmail.com, zagidullin_radmir@mail.ru

Keywords: innovations, expert methods, the innovation activity, quality.

In this work general information about the innovation activity in engine building is provided. The principles of creation of a modern innovation management system are reflected. Key indicators of the innovation activity are shown. The main innovation management methods are specified, and also innovation management perspectives in engine building are provided.