

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Развейкина Н.А., Шиханова Е.Г., Шкодина Е.С.,
Самарский университет, г. Самара,
elen69295@rambler.ru

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, коммерциализация нематериальных активов, процессы управления, предприятия ракетно-космической промышленности.

В настоящее время, в условиях глобальной информатизации и цифровизации, интеллектуальная собственность является стратегическим активом современных предприятий. Противоречие обнаруживается между возможностями производственного характера и недостаточным кадровым потенциалом – дефицитом специалистов по управлению интеллектуальной собственностью. Наиболее существенно это выражено на высокотехнологичных предприятиях, в частности в ракетно-космической промышленности (далее – РКП). Качественное управление интеллектуальной собственностью является залогом успешного развития не только самого предприятия, но и отрасли промышленности и науки в целом.

Целью настоящего исследования является: систематизация проблем коммерциализации интеллектуальной собственности на предприятиях РКП. В соответствие с чем, поэтапно должны быть решены следующие задачи: конкретизирован терминологический аппарат; определены основные виды и этапы коммерциализации; отмечены особенности процедур на предприятиях РКП; выявлены и проанализированы проблемы коммерциализации с учетом специфики управления на высокотехнологичных предприятиях.

Акцентируя внимание на экономической сущности, исследователи отмечают необходимость конкретизации феномена «коммерциализация интеллектуальной собственности» для грамотного управления интеллектуальным потенциалом предприятия и результатами деятельности сотрудников. Ряд авторов, анализируя процессы управления на предприятиях ракетно-космической промышленности, отводят особую роль этапу коммерциализации инновационных продуктов. Контент-анализ позволил определить доминирующий вид данной теоретической конструкции (производственный) и выделить этапы, которые интерпретируются в настоящей работе с учетом специфики организации отдельных процедур на предприятиях РКП: инвентаризация, технологический аудит, выбор способа коммерциализации, поиск источников финансирования, инновационный маркетинг, правовая защита.

Коммерциализация интеллектуальной собственности – комплекс различных экономико-технологических мероприятий, основная цель которых извлечение прибыли от практического использования объектов интеллектуальной собственности. Основным отличием данной деятельности является то, что прибыль – не основной показатель эффективности коммерческой деятельности. Так, что касается РКП, наиболее важен эффект, который окажет разработка, изобретение на различные сферы: экономическую, геополитическую и т.д. Как было отмечено авторами, наилучший экономический эффект от коммерциализации разработок в РКП – укрепление оборонной способности РФ, рационализация производства за счёт разработки новых компонентов.

Несмотря на существующий порядок проведения коммерциализации интеллектуальной собственности, авторами выделены проблем, с которыми сталкиваются участники данного процесса. В ходе теоретического исследования и контент-анализа материалов практических исследований определено 8 ключевых проблем, которые можно сгруппировать по двум основным направлениям: экономические проблемы и проблемы управления и правовой охраны. Решить проблемы финансового характера предлагается путем привлечения частных

инвестиций, расширения рынка сбыта, разветвление структур высокотехнологичных предприятий. Очевидно, что без понимания сущности, ресурсов и процесса коммерциализации интеллектуальной собственности, трудно рассчитывать на ее эффективное применение, поэтому необходимо повышать уровень правовой и финансовой грамотности среди сотрудников и будущих специалистов. Коммерциализация интеллектуальной собственности обеспечивает прочность фундамента для инновационной модели развития экономики РФ, развития ракетно-космической промышленности, способствует активному использованию интеллектуального потенциала государства, ускоренному инновационному развитию и росту конкурентоспособности России на мировой арене.

Сведения об авторах

Развейкина Надежда Андреевна, канд. юрид. наук, доцент, заведующий кафедрой социальных систем и права. Область научных интересов: развитие правовой компетентности и правовой культуры, управление знаниями и интеллектуальной собственностью, эргономика.

Шиханова Елена Геннадьевна, канд. педагог. наук, доцент кафедры социальных систем и права. Область научных интересов: социальные и правовые проблемы цифровизации и внедрения информационных технологий, управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях, формирование общекультурных компетенций будущих специалистов технического профиля.

Шкодина Елизавета Сергеевна, студентка 3 курса института экономики и управления. Область научных интересов: управление финансами на предприятии, управление интеллектуальной собственностью, коммерциализация нематериальных активов.

PROBLEMS OF COMMERCIALIZATION INTELLECTUAL PROPERTY AT THE ENTERPRISES OF THE ROCKET AND SPACE INDUSTRY

Razveykina N.A., Shikhanova E.G., Shkodina E.S.,
Samara National Research University, Samara, Russia, elen69295@rambler.ru

Keywords: intellectual property, commercialization of intangible assets, management processes, enterprises of the rocket and space industry.

The purpose of this study is to systematize the problems of the commercialization of intellectual property at the enterprises of the rocket and space industry. In accordance with this, the following tasks should be solved step by step: the terminological apparatus is specified; the main types and stages of commercialization are defined; the features of the procedures at the RCP enterprises are noted; the problems of commercialization are identified and analyzed, taking into account the specifics of management at high-tech enterprises.