

УДК 316.77-027.21

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

© **Оборин А.П., Горшкова Л.А.**

e-mail: 0908artem@mail.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Задача информатизации Российской Федерации была впервые сформулирована в 1989 году, и в настоящее время представлена как магистральная цель развития. Концепция «информатизации России» имеет чётко выраженные цели и направления, а именно: определение информационного места в критериях глобализации и ускорение процессов информационной и финансовой интеграции государств и народов; общее внедрение сетевых информационных технологий, многообещающих телекоммуникаций; создание рынка знаний за счет расширения доступа к ним; возрастание роли телекоммуникационной, транспортной, организационной инфраструктур и закрепление финансового взаимодействия информационных и денежных средств; удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и предложениях и т.д. Существуют различного рода мнения, как за «информатизацию», так и против. Причем противники информационных технологий настаивают на неготовности государства к абсолютной цифровизации, со ссылкой на неразвитость инфраструктуры, недоступность государственной компьютерной сети, низкий спрос на информационные потребности в обществе, обусловленный низким уровнем прожиточного минимума. Также существует мнение, что «информационная прозрачность» личной жизни и деятельности человека может стать угрозой ограничения и подавления его свобод.

Несмотря на вышеизложенные высказывания отдельных представителей научной среды, можно утверждать, что процесс развития информационных технологий идет достаточно быстрыми темпами. Об этом свидетельствуют следующие факторы: наличие персонального компьютера, планшета, смартфона, телевизора (одного и более) практически в любом доме, вероятность получить с поддержкой информационных сетей (Интернет) достоверную информацию различной направленности в любой точке мира. Появляется вероятность оперативной коммуникации членов общества, например, с муниципальными и социальными структурами (вебсайт «Госуслуги»). Возникают новые форм работы с внедрением информационных сетей: работа, творчество, образование, воспитание, медицина и т.д.

Очевидное превосходство новых технологий, доступность спутникового TV, удешевление цифрового TV, доступность бесплатных цифровых каналов содействуют понижению количества аналоговых включений и функциональному подъему цифровизации TV. Согласно проведенному операторами выборочному опросу, основная масса респондентов – 86% – назвали HD более нужной технологией нынешнего TV. Они считают, что 3D технологии придут на смену нынешним не раньше, чем через 5–7 лет. В Самарской области Федеральную целевую программу реализует филиал «Российской телевизионной и радиовещательной сети» «Самарский областной радиотелевизионный передающий центр». Цифровое эфирное вещание осуществляется с включением в федеральные каналы врезок региональных программ ГТРК «Самара» на телеканалах «Россия 1» и «Россия 24», а также на радиоканале «Радио России», что делает доступным для жителей Самарской области оперативное получение местных новостей. Цифровые технологии буквально «окружают» жизнь

каждого из нас, особенно – жизнь молодежи и подростков. В настоящее время, даже ребенок пяти лет сможет взять пульт от телевизора, смартфон или iPad и включить мультфильмы. Что касается подрастающего поколения, то их жизнь – цифровые технологии. Пример моего личного опыта, заключается в том, что кроме смартфона, у меня почти всегда с собой ноутбук. Благодаря развитию высоких технологий я могу прийти в общественные места: в парки, в торговые центры, в университет и работать в удобном для меня ритме и обстановке.

Преобладающая часть населения Российской Федерации получает необходимую информацию благодаря телевизору. Люди нуждаются в новостях, кроме того им необходим и развлекательный контент – и это все предоставляет ТВ. Будущему тележурналисту Самары и Самарской области, например, для учебы необходимо быть в информационной среде нашего региона, для развития его профессиональной сферы ему необходимо быть в курсе важнейших новостей и событий. Телевизор является важным инструментом в предоставлении информации. В настоящее время содержащих новости каналов достаточно много, однако, они не все могут быть достоверными – это является одной из главных проблем современного телевидения, в том числе и регионального.

Таким образом, несмотря на то, что цифровые технологии – часть жизни каждого человека, они по-прежнему развиваются с огромной скоростью. Жизнь благодаря высоким технологиям изменяется более стремительно в некоторых аспектах становится проще, в других же наоборот усложняется. Важно уметь контролировать их развитие и достигать баланса, который мог бы сделать общество сплоченным, образование – общедоступным, а творческий потенциал – легко развиваемым.

Библиографический список

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
2. Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013-. – 600 экз. – ISBN 978-5-7598-1037-7 (в обл.).
3. Плотников, В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4 (112). – С. 16–24.
4. Практикум по современному российскому телевидению. Вот такое телевидение. Советы, статьи, комментарии / Учебное пособие // А. Гольдбурт. – М., 2015.
5. Телевизионные цифровые системы / Учебное пособие // Н.П. Никитин, В.И. Лузин, В.И. Гадзиковский, Ю.В. Марков. – М., 2016.