

УДК 353.2

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© Мерзликина О.В., Прохоров Д.В.

e-mail: olgam8828@yandex.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Государственное регулирование туристической сферы в Российской Федерации подразумевает воздействие государства на деятельность хозяйствующих в данной сфере субъектов и рыночную конъюнктуру для создания оптимальных условий их функционирования, осуществления государственных социально-экономических приоритетов и разработки единой концепции развития сферы туризма. Данный процесс также включает в себя мероприятия по разработке государственной политики регулирования развития туризма на федеральном и региональном уровнях [1].

Система государственного регулирования сферы туризма в РФ базируется на нормах Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [2].

Принцип государственного регулирования деятельности в сфере туризма состоит, прежде всего, в том, что государство, признавая данную деятельность одной из приоритетных отраслей национальной экономики, содействует её развитию и создает благоприятные условия для её функционирования, а также определяет и поддерживает отдельные направления, содействует формированию образа России как благоприятной для туризма страны, рекламирует данный образ на международном уровне, осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и турагентов.

Государственная политика по развитию сферы туризма в России вырабатывается и реализуется на федеральном и региональном уровнях и направлена на:

- выделение экономических и общественно-политических условий, необходимых для целенаправленного развития туризма;
- повышение конкурентоспособности и мощности туристской экономики;
- создание предпосылок, необходимых для вовлечения наибольшего количества населения для участия в туризме;
- расширение сотрудничества в сфере международного туризма.

Схематически основные направления государственной туристской политики в Российской Федерации показаны на рисунке.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма [3].

Так, в Самарской области такими направлениями являются сельский, культурно-познавательный, деловой, социальный и самодетельный туризм. Основными принципами государственной поддержки приоритетных направлений в сфере туризма являются ценовая доступность туристского продукта, качество услуг в данной сфере и экономический эффект для бюджетов всех уровней. Национальные интересы, специфика туристической индустрии и международная конкуренция являются

основными причинами, требующими участия государственных органов в управлении туризмом (рис.).



Рис. Основные направления государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации

Для сферы туризма в Российской Федерации характерна раздробленность, что затрудняет обеспечение системного единства различных составляющих туристской политики. Государство для управления данной сферой должно принять долгосрочную стратегию. Туризм должен не только участвовать, но и восприниматься как ведущий элемент во всех процессах, касающихся национального наследия. С этим связана необходимость четкой организации и координации работы таких высших органов общей компетенции как Президент РФ, Федеральное Собрание РФ и Правительство РФ, эффективность деятельности органов отраслевой и межотраслевой компетенции, а также исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Таким образом, формирование политики туризма является важнейшим фактором в условиях социально-рыночной экономики, когда государство прямо или косвенно направляет развитие туристической деятельности. Это осознанная поддержка государством туристической сферы и формирование основных её направлений путем воздействия на ключевые составляющие данной отрасли.

Библиографический список

1. Новиков В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2017. – 208 с.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №49. – Ст. 5491.
3. Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации / Е.Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. – 2016. – №2. – С. 9-11.