

УДК 62-9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© Родионов Н.В., Загидуллин Р.С., Хаймович А.И.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: nikitarodionov.info@gmail.com

В условиях повышения конкурентоспособности инновационной продукции создание инноваций является приоритетной задачей на промышленном предприятии. Под инновацией понимаются новые решения производственных задач, реализация которых способствует получению технико-экономического эффекта на промышленном предприятии в виде прибыли, увеличения технических параметров продукции и т. д. Действующие международные стандарты [1] в области инновационного менеджмента позволяют регламентировать оценку инновационной деятельности компании: оценка инноваций, конкурентоспособности собственной компании и компаний-конкурентов.

Для проведения оценки инновационной деятельности существуют различные количественные многокритериальные экспертные методы. К числу наиболее известных и популярных можно отнести следующие: метод анализа иерархий (МАИ), метод ELECTRE [2]. Представим виды инновационных процессов [3]:

- создание инноваций на стадиях жизненного цикла инновационного изделия;
- внедрение инноваций в производственный цикл выпуска инновационной продукции;
- анализ номенклатуры выпущенных/планируемых к выпуску изделий на промышленном предприятии инновационной продукции;
- проведение стоимостной оценки инноваций;
- анализ эффективности используемых инноваций на промышленном предприятии.

Для вышеуказанных инновационных процессов характерны следующие инновационные показатели:

- количество созданных инноваций;
- количество использованных инноваций;
- количество планируемых к использованию инноваций;
- переоцененная стоимость инноваций;
- увеличение экономических показателей инновационного предприятия от использования инноваций;
- увеличение технических показателей инновационного предприятия от использования инноваций.

Эффективность инновационных процессов можно выразить следующей формулой:

$$\varepsilon_{ин} = \frac{ППП_{п} - ППП_{ф}}{ППП_{ф}} \times 100\%,$$

где $ППП_{п}$ – плановое значение показателя инновационного процесса;

$ППП_{ф}$ – фактическое значение показателя инновационного процесса.

Отметим, что эффективность инновационных процессов может быть повышена при условии [4]:

- роста автоматизации инновационных процессов;
- увеличения квалификации сотрудников по управлению инновациями;
- увеличения количества инноваторов на промышленном предприятии, на котором создаются и используются инновации.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 56273.4-2016/CEN/TS 16555-4:2014 Инновационный менеджмент. Ч. 4. Управление интеллектуальной собственностью. М.: Стандартинформ, 2017. 25 с.
2. Halder B., Bandyopadhyay J., Banik P. Assessment of hospital sites suitability by spatial information technologies using AHP and GIS-based multi-criteria approach of Rajpur-Sonarpur Municipality // Modeling Earth Systems and Environment. 2020. Vol. 6 (4). P. 2581–2596.
3. Чесбро Г. Открытые инновации. М.: Поколение, 2007. 336 с.
4. Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. М.: Альпина Диджитал, 2003. 460 с.