

УДК 316.77-027.21

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© Малахова А.А., Горшкова Л.А.

e-mail: awwfox@inbox.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Термин «социализация» происходит от латинского *socialis* – «общественный». Это процесс усвоения индивидом конкретной системы познаний, общепризнанных норм и ценностей, позволяющих ему работать в качестве полноправного члена общества. Социализация целенаправленно влияет на личность (воспитание). Но не стоит исключать стихийного характера формирования человека при определенных обстоятельствах. В современных условиях информатизации, компьютеризации и развития сетевых систем определяющим фактором, способствующим формированию электронно-цифрового социума, являются информационно коммуникационные технологии. Самым доступным источником информации для потребителя являются интерактивные радио и телевидение, мобильная телефония и Интернет, которые представляют собой современные новые медиа и служат для облегчения доступа к информационным ресурсам.

Социализация в условиях цифровых технологий актуальна для всех, независимо от возраста и статуса, но наиболее активными пользователями новых медиа являются молодые люди (от 16 лет и старше). Условия развития общества информационных технологий непосредственно влияют на процесс социализации личности. Неблагоприятными факторами можно считать социальное неравенство, дезориентацию молодого поколения в выборе адекватного решения проблем, скорее уход в виртуальность из-за нежелания принимать реальность происходящего и невозможность повлиять на действительность. По этой причине многие увлекаются виртуальными играми, общением в социальных сетях, неограниченным просмотром телевизионных передач, в частности ток-шоу, реалити-шоу, фильмов сомнительного качества. Все это является новым мощным средством массовой информации. К сожалению, телевидение воздействует на психическое состояние подростка, изменяя при этом способы восприятия им информации. В частности, оно выступает одним из лидеров информационных технологий, способствующих социализации представителей юного поколения. За последние десятилетия благодаря цифровым технологиям телевидение проделало большой шаг в собственном развитии, в разработке разнообразных по своему содержанию программ, вследствие этого его рейтинги значительно выросли.

Кроме того, молодежь, лишенная классических, сформировавшихся на протяжении поколений, ориентиров, оказалась подверженной разнообразным воздействиям системы западных ценностей, которые находится в состоянии идеологического кризиса.

На мой взгляд, влияние цифровых технологий на воспитание молодёжи нельзя недооценивать. К сожалению, нынешнее поколение воспитывается не только родителями, учителями, друзьями и окружением, но и медиа-средой. Эта среда во многом формирует вкусы своей аудитории, продвигает определённые идеи и ценности. Зритель, а тем более молодой и не сформировавший своё собственное мнение насчёт многих вещей в этом мире, перенимает то, что транслируется ему с экрана. Поэтому

так важно, чтобы до того возраста, в котором психика человека полностью не стабилизировалась, важно показывать и прививать правильные ценности. Тем более, очень часто молодое поколение выбирает себе определённого идола и старается перенимать его мнение и подражать поведению. Поэтому с уверенностью можно сказать, что герои фильмов, медийные личности и персонажи мультфильмов должны подавать только хороший пример. По крайней мере, до тех пор, пока человек не сможет сам для себя определять, что хорошо, а что плохо.

Библиографический список

1. Гаранина, М.В. Системы и сети передачи информации / М.В. Гаранина, В.И. Журавлев, С.В. Кунегин. М.: Радио и связь, 2001. – 336 с.
2. Захарова, А.Е. Детское телевидение как агент социализации дошкольников / А.Е. Захарова, Т.А. Рязанова // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. LXV-LXVI междунар. науч.-практ. конф. № 9-10(59). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 47-52.
3. Ишкулова, Ш.А. Использование средств массовой коммуникации в социализации подростков / Ш.А. Ишкулова // Воспитание школьников. – №10. – 2006. – С. 25–27.
4. Лимов, В.В. Влияние молодёжной субкультуры на подростков / В.В. Лимов // Дополнительное образование и воспитание. – №5. – 2007. – С. 49–53.
5. Мальцев, А.А. Социализация личности в современном российском обществе: нормы, тенденции и механизмы : нормы, тенденции и механизмы / А.А. Мальцев: дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04. – М., 2005.
6. Маркова, Н.Н. Глобальные экономические интересы и СМИ / Н.Н. Маркова // Народное образование. – № 10. – 2008. – С. 259–264.
7. Короленко, Ц.П. Идентичность: Развитие, перенасыщенность, бегство / Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В., Загоруйко Е.Н. – Новосибирск: НГПУ, 2007. – 268–271 с.