

УДК 811.161.1

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕТАФОР, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СОВРЕМЕННУЮ МУЗЫКУ

© Круглякова С.М., Мещанова Н.Г.

e-mail: loosonya9@gmail.com

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация

В современной лингвистике вопрос о когнитивной природе метафоры является одним из актуальных и освещается в трудах Дж. Лакоффа и М. Джонсона, Н.А. Илюхиной, А.П. Чудинова и многих других. Анализ как художественных, так и языковых метафор позволяет определить основные направления в осмыслении образно сопоставляемых объектов действительности, а также выявить отношение к ним в том или ином языковом коллективе.

Объектом нашего исследования являются метафоры, характеризующие современную музыку – рэп, хип-хоп, R&B, рок и т.д. Задачи исследования состоят в выделении основных метафорических моделей, используемых говорящими для описания популярных музыкальных произведений последних лет, а также в определении семантических возможностей данных образных единиц. В качестве источника фактического материала выступают статьи интернет-порталов «TheFlow», «Rhyme» и высказывания пользователей социальной сети «ВКонтакте», касающиеся современной музыки.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие наиболее продуктивные модели:

1. Музыка – это объект, воспринимаемый не на слух, а при помощи других органов чувств:

- тактильно: *предыдущие релизы звучат куда **мягче**; альбом удивительно **остро** звучит в сегодняшней мрачной российской действительности; **прилипчивый** мотив;*

- визуально: *рэп с **вырвиглазно-цветастой** эстетикой; «Суперчуитс» – это **пестрая** мешанина из стилей; альбом навязывает ощущение полнейшего **мрака** и **безнадеги**: кругом **черным-черно...**;*

- визуально и тактильно: ***грязный металлический** звук предыдущей записи «трансформируется в более демократичный поп-панк».*

2. Музыка – это результат физического (ручного) труда: *крайний альбом – это куда более музыкально **отточенная** пластинка; андеграундный звук, местами **неотесанный**, но оттого более мужественный и убедительный; каждая композиция – это **работа ручной выделки**; эти незамысловатые строки в сочетании с **ювелирной работой** битмейкера очень хорошо погружают в атмосферу альбома.*

3. Музыка – это произведение искусства:

- словесного: *Луперкаль всегда был даже не МС, а скорее **поэтом**, который хитро связывал слова и научился обрамлять свою **поэзию** в электронно-танцевальные биты; «ЛП(В)Л» – это не только **поэма** о потерявшемся в огромном мегаполисе человеке...;*

- кинематографического: *творчество Антохи воспринимается как **вырезка** скакого-то **художественного фильма**.*

4. Музыка – это природное явление: *эти незамысловатые строки ... очень хорошо погружают в **атмосферу** альбома; альбом сразу **наводнил** большие паблики; это всё тот же **огненный смерч** из флоу и панчей, упакованный плотными битами.*

5. Музыка – продукт питания человека: *периодически ловишь себя на несоответствии бита и лирики: **перенасыщенная** музыка на простенький нарратив или наоборот – сложная литературная система, которой не хватает чего-то*

мясного и сочного на фоне; буквально каждый куплет «Любимых песен» я бы отдал на съедение пацанским цитатникам в ВК, ибо панчи Хаски – это достаточно просто, чтобы схавали, и достаточно полезно, чтобы не отравились.

Помимо указанных моделей для характеристики современных музыкальных произведений используются метафоры болезни, вместилища и др.

Каждая группа метафор ориентирована на выражение какой-либо ключевой для описания музыки идеи. Так, метафоры первой группы указывают на значимость восприятия музыкального произведения. Употребление подобных образных единиц позволяет говорящему более точно охарактеризовать мелодию, звучание, а также дать им оценку. Метафоры второй группы актуализируют идею сложности, трудоемкости создания музыки. Соотношение музыкального произведения с произведениями других видов искусства, представленное в третьей группе примеров, призвано, на наш взгляд, акцентировать семантику ценности, значимости описываемого объекта. Образные единицы четвертого раздела описывают музыку как явление, которое оказывает пассивное или активное воздействие на человека, но сам человек при этом не может на данное явление повлиять, воспринимая его как данность. Метафоры пятой группы актуализируют идею потребления музыкального продукта. Здесь музыка – это ресурс, удовлетворяющий потребность слушателя в развлечении.

Заметим, что выявленный нами состав образов четко соотносится с набором метафор, характеризующих музыку в художественных текстах XIX–XX вв. (см. труды О.С. Камышевой и Н.В. Павлович). По нашим наблюдениям, на современном этапе бóльшую продуктивность получает образ продуктов питания. При этом лексемы, воплощающие данный образ, могут иметь сниженную стилистическую окраску.

Итак, современная музыка на страницах специализированных изданий, а также в интернет-высказываниях пользователей социальных сетей нередко характеризуется при помощи метафорических средств, реализующих образы: 1) чувственного восприятия, 2) физического труда, 3) произведений искусства, 4) природных явлений, 5) продуктов питания и т.д. Указанные образы позволяют актуализировать идеи значимости восприятия музыкального произведения; сложности и трудоемкости создания музыки; ее ценности как произведения искусства; способности пассивно или активно воздействовать на человека, а также идею удовлетворения потребности в развлечении.

Библиографический список

1. Илюхина Н.А. Метафорический образ в семасиологической интерпретации [Текст] / Н.А. Илюхина. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 320 с.
2. Камышева О.С. Метафорическое обозначение музыки и музыкантов в художественной речи [Текст] / О.С. Камышева // Вестник ЮУрГУ, № 16, 2008. – С. 78-82.
3. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем / Пер с англ. / Под ред. и с предисл. А.Н. Баранова [Текст] / Дж. Лакофф, М. Джонсон. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 256 с.
4. Павлович Н.В. Язык образов. Парадигмы образов в русском поэтическом языке [Текст] / Н.В. Павлович. – М.: Азбуковник, 2004. – 258 с.
5. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: Когнитивные исследования политической метафоры (1994-2000) [Текст] / А.П. Чудинов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2001. – 234 с.