

УДК 811.161.1

## ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ПРЯМОЙ ОБЩЕЙ ОЦЕНКИ В ИНТЕРНЕТ-РЕЦЕНЗИЯХ НА КИНОФИЛЬМЫ

© Латрицкова И.А., Усачева О.А.

e-mail: irinalatrickova@gmail.com

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация

Оценка – одна из важнейших лингвистических категорий, принимающих участие в организации языкового общения. Цель нашей работы – изучение особенностей выражения прямой общей оценки в профессиональных и любительских интернет-рецензиях. Профессиональные рецензии – это экспертные рецензии, написанные критиками. Они включают в себя рецензии, ориентированные на массового зрителя, увлекающегося, прежде всего, сюжетом, и рецензии, ориентированные на образованного зрителя, способного к более глубокому восприятию кинофильма. Любительские рецензии – это рецензии, написанные непрофессиональными критиками. Любой пользователь Интернета может оставить рецензию на определенных оценочных сайтах. К любительским рецензиям мы относим и отзывы зрителей с кинофорумов, так как основной их целью является выражение оценки, но в менее развернутой форме.

Общая оценка – это эмоциональная оценка, она выражает чувства, передает общее впечатление от фильма. Исследование показало, что общая оценка преобладает в любительских рецензиях, частотна в профессиональных рецензиях, ориентированных на массового зрителя, и редко представлена в рецензиях, ориентированных на образованного зрителя.

В профессиональных рецензиях, ориентированных на образованного зрителя, прямая общая оценка встречается нечасто, так как они более объективны и менее эмоциональны. Обратим внимание на состав общеоценочных лексем: *хороший, качественный, неплохой // плохой, некачественный, невыдающийся, блеклый*. Единично представлены экспрессивные лексемы *прекрасный, гениальный, лучший // скверный*. Отрицательная оценка может выражаться с помощью существительных *китч, зрелище, клюква*. Вместе с общеоценочными лексемами часто используется вводное слово *к сожалению*, сдерживающее негативную оценку. Например: *Весь этот набор персонажей и случайно смонтированных сцен выглядит как дорогой, но, к сожалению, очень плохой высокодержавный китч*. Мария Токмашева (А. Учитель «Матильда», 2017) (kino-teatr.ru).

Рецензии, ориентированные на образованного зрителя, носят амбивалентный, двуплановый, характер. Критик обращает внимание зрителя на сильные и слабые стороны кинофильма. Например: *Удивительно, как такую громадную и действительно качественную работу, сделанную художниками-постановщиками и художниками по костюмам, можно свести на нет грубым монтажом, явно на ходу переделывающимся сценарием и, к сожалению, не самой высококачественной режиссурой*. Мария Токмашева (А. Учитель «Матильда», 2017) (kino-teatr.ru).

Профессиональные рецензии, ориентированные на массового зрителя, как правило, носят одноплановый характер: критик выражает либо положительную, либо отрицательную оценку. При этом оценка отличается большей эмоциональностью. Здесь широко используются экспрессивные лексемы *прекрасный, отличный, идеальный, превосходный, блестящий, невероятный, потрясающий, восхитительный, гениальный // скверный, ужасный, провальный* и др. С помощью данных слов в большинстве случаев оценивается игра актёров или фильм в целом. Например: *«Салют-7» – прекрасный благородный фильм*. Антон Долин («Салют-7», 2017). Вести FM; *Это*

*фильм с превосходными актерскими работами*: Антон Долин («Терминатор 2», 2017). Вести FM.

В профессиональных рецензиях, ориентированных на массового зрителя, значительно преобладает положительная оценка. Использование отрицательной оценки исследователи связывают с рекламно-коммерческой функцией современной рецензии: «Интерес широкой читательской аудитории к эпатажу, сенсационным заявлениям и разоблачениям обуславливает стремление рецензента через негативную презентацию объекта критики привлечь внимание как к анализируемому произведению, так и к собственной публикации» [1, с. 70]. Например: *Режиссеру Рону Говарду и актеру Хэнксу можно было бы посочувствовать, но предполагаемый размер гонораров за эту титаническую халтуру убивает всякую жалость*. Антон Долин («Инферно», 2016) Афиша. В рекламно-коммерческих целях используются и эпатажные категоричные заголовки рецензий. Например: *«Инферно»: самая дурацкая экранизация Дэна Брауна*. Антон Долин («Инферно», 2016) Афиша.

Преобладание общей оценки в любительских рецензиях связано с тем, что они более эмоциональны и категоричны: главная цель непрофессионального критика – выражение своих впечатлений от фильма. Часто используется предельная оценка, особенностями которой являются экспрессивность и гиперболизация: *Только что посмотрел этот фильм. Это нечто! Поверьте мне! Все на высшем уровне – игра актеров, сама задумка, съемки, музыка.kazik* («Побег из шоушенка», 1994) kinopoisk.ru; *Это самый слабый и худший фильм Алексея Учителя. MrXruff* («Матильда», 2017) kinopoisk.ru.

Особенностью выражения оценки в любительских рецензиях является нагнетание оценочных лексем. Например: *Фильм – лучший. Самый любимый фильм из всех, выпущенных когда-то. Фильм, который из года в год не перестаёшь смотреть – вот она, гениальность творения. Блестящая игра актёров, отличный сценарий, режиссёрская работа великолепна, да, Гайдай знал толк в комедиях. SammyPoet* («Иван Васильевич меняет профессию», 1973) kinopoisk.ru.

Общая оценка на кинофорумах имеет те же признаки, что и в любительских рецензиях: эмоциональность, категоричность, предельность оценки, нагнетание оценочных лексем. Особенности выражения общей оценки на кинофорумах является широкое использование жаргонизмов и многообразие средств усиления оценки: лексических, словообразовательных, морфологических, графических: *Жаль потраченных денег в кинотеатре. Давно такой шняги не видела* («128 ударов сердца в минуту»); *Невероятно восхитительный фильм!* («Жизнь Дэвида Гейла»); *Я влюбилась в этот фильм!!!!) Мегаклассный!!!!)* («Фокус»); *Ооооочень понравился! Зачет!!!!* («Марсианин»).

В результате нашего исследования мы пришли к следующим выводам: общая оценка преобладает в любительских рецензиях, так как основная цель непрофессионального критика – донести до других пользователей общее впечатление о фильме. Использование общей оценки в профессиональных рецензиях, ориентированных на массового зрителя, связано с рекламно-коммерческой функцией современной рецензии. В рецензиях, ориентированных на образованного зрителя, общая оценка представлена редко, так как профессиональные рецензии более объективны и менее эмоциональны.

### Библиографический список

1. Петрова, Н. Е. Типология коммуникативных ходов, реализующих тактику положительной презентации объекта рецензии / Н. Е. Петрова, Н. А. Морева // Вестник Мининского университета. – 2015. – № 2 (10) – С. 65-79.