

УДК 62-9

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© Родионов Н.В., Загидуллин Р.С., Хаймович А.И.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: nikitarodionov.info@gmail.com

Совершенствование взаимодействия промышленных предприятий в процессе создания инновационной продукции может происходить посредством предоставления данных об инновациях в единое информационное пространство. При этом планирование создания информационного пространства может происходить в рамках консолидации системы поддержки интеллектуальной собственности, а также системы поддержки разработки, производства, испытания и сбыта новой или модернизированной продукции [1]. Однако существует проблема, которая характеризуется отсутствием информационного пространства, в котором присутствовала консолидация вышеуказанных систем в отношении инновационной продукции по территориальной принадлежности. Решение данной проблемы заключается в формировании перечня основных принципов, необходимых для реализации информационного пространства [2]. Целями построения информационного пространства являются:

- Развитие национального рынка интеллектуальной собственности;
 - Формирование работоспособного инструмента информационной поддержки при создании инновационной продукции;
 - Повышение автоматизации предоставления сведений об инновациях.
- К основным задачам информационного пространства можно отнести:
- Формирование участников информационного пространства в лице государственных и частных инновационных организаций;
 - Составление цепочки процессов инновационной деятельности, включая деятельность по интеллектуальной собственности;
 - Формирование номенклатуры материалов об инновациях;
 - Определение доступа к участникам информационного пространства;
 - Обеспечение режима безопасности и конфиденциальности информационного пространства

Практическая значимость информационного пространства выражается в совершенствовании точности, оперативности, популяризации и коммерциализации сведений об инновациях. Актуальность создания информационного пространства заключается в трансформации деятельности по управлению инновациями в цифровое пространство.

Стоит отметить, что консолидация систем должна проводиться по всем стадиям жизненного цикла изделий, начиная от формирования идей и заканчивая получением инноваций потребителями. При этом участниками информационного пространства могут быть сотрудники мелких, средних и крупных государственных и частных инновационных промышленных предприятий.

В таблице представлены основные принципы построения информационного пространства региональной инновационной деятельности [3].

Таблица. Принципы построения информационного пространства
региональной инновационной деятельности

| № п./п. | Принцип | Описание |
|---------|------------------|---|
| 1 | Доступность | Принцип характеризуется предоставлением открытого доступа пользователям с возможностью внесения и изменения сведений об инновациях частными и государственными компаниями, силами которых созданы инновации |
| 2 | Безопасность | Этот принцип характеризуется тем, что информационное пространство может обладать средствами безопасности, позволяющими защитить пространство от хакерских атак, а также злоумышленной утечки данных об инновациях |
| 3 | Информативность | Данный принцип характеризует удобство расположения информации об инновациях, а также ясность и четкость представления данных об инновациях |
| 4 | Содержательность | Информация о полном представлении свойств и характеристик инноваций на всех стадиях жизненного цикла |
| 5 | Масштабность | Данный принцип характеризуется степенью охвата инновационной деятельностью. Информационное пространство может содержать сведения об инновациях со всех частных и государственных компаний страны в целом |

Таким образом, представление о принципах информационного пространства инновационной деятельности региона должно сформировать представление о системе поддержки инноваций в обеспечение развития национального научно-технического уровня, а также конкурентоспособности инновационной продукции среди ведущих стран мира.

Библиографический список

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2004. 448 с.
2. ГОСТ Р 56273.4-2016/CEN/TS 16555-4:2014 Инновационный менеджмент. Ч. 4. Управление интеллектуальной собственностью. М.: Стандартинформ, 2017. 25 с.
3. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент. М.: Дашков и Ко, 2007. 552 с.