

УДК 336

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК)

© Рохваргер Л.А., Курносова Е.А.

e-mail: Lioner97@mail.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

В настоящее время актуальность выбранной темы обусловлена высокой долей расходов банковского сектора на инновационную деятельность, являющуюся одним из факторов повышения конкурентоспособности любой современной коммерческой структуры.

Целью настоящего исследования является оценка состояния инновационной системы коммерческого банка и выявления путей ее совершенствования и дальнейшего развития. В докладе проведены исследования на примере ПАО Сбербанк.

Эмпирической базой исследования для анализа основных показателей инновационной деятельности коммерческих банков и оценки банковского сектора в целом выступают статистические данные за период с 2014 по 2018 года, полученные Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) и Центральным банком Российской Федерации.

В работе определяются современные тенденции и стандарты, касающиеся инновационной деятельности в банковском секторе, основные направления современного развития банковской системы. Раскрывается сущность разрабатываемых инновационных проектов и процесса их интеграции в деятельность коммерческих банков. Анализируя статистические исследования, можно определить объективную необходимость увеличения финансирования банковского сектора, в частности инновационной системы коммерческих банков. Это связано с положительной динамикой основных показателей, характеризующих деятельность банковской сферы после 2016 года.

Далее в работе дается характеристика инновационной деятельности в банковском секторе и стандарты ее реализации на современном этапе развития банковской системы в целом. Несмотря на физическое уменьшение банков в России, идет уверенный рост затрат, направленный на развитие информационных технологий в банковском секторе, причем, можно наблюдать отсутствие зависимости между суммой денег, потраченной на них, и реальной пользой в результате их применения. Эти расходы составляют от 15 до 20% совокупных операционных издержек банка [1], [4].

Затраты Сбербанка на информационные технологии за весь период внедрения инноваций составили 2433,9 млрд. рублей, из них в 2016 году поставлен рекорд – 89,3 млрд рублей, что на 3,5% превысило аналогичный показатель 2015 года. Затраты ПАО «ВТБ» и ПАО ВТБ 24 в 2016 году по сравнению с аналогичным показателем Сбербанка соответственно в 8,4 и 7,9 раза ниже. По сравнению с 2014 годом затраты на ИТ возросли у Сбербанка на 36,4%, ПАО ВТБ 24 на 13,5%, у ПАО «ВТБ» – снизились на 23,5%. За три квартала 2017 года крупнейший российский банк вложил в ИТ 60,4 млрд рублей, что на 16% превышает аналогичные затраты 2016 года [3],[5].

Следует отметить, что основными поставщиками ИТ технологий и инфраструктуры для Сбербанка являются российские фирмы:

«Сбербанк-Сервис» осуществляет поставку услуг технической поддержки автоматизированных рабочих мест и оргтехники Центрального аппарата и территориальных банков Сбербанка, занимается обслуживанием IT -инфраструктуры, банкоматов и терминалов Сбербанка.

«СбербанкТехнологии» оказывает услуги по выполнению работ в области информационных технологий, при чем объемы работ увеличиваются год от года. Сумма контрактов в 2017 году составила 31,1 млрд. рублей, что на 163,7% выше 2016 года [7].

В реализации этой стратегии также были заложены основы систем хранения и обработки данных на базе «облачных» технологий, созданы Data Science – сообщество и Академия технологий и данных в Корпоративном университете, начато активное внедрение технологии Искусственного Интеллекта (AI – Artificial Intelligence), что символизировало начало эры AI – трансформация.

С использованием статистических данных изучается позиция клиентов по отношению к активной цифровизации финансовых сервисов, как одного из ключевых направлений развития инновационной деятельности рассматриваемой сферы. Исследование показало, что лишь 57% клиентов финансовых организаций считают, что использование цифровых технологий способствует оптимальному и удобному распоряжению денежными средствами [6].

В целях изучения инновационной структуры коммерческого банка, рассмотрены основные принципы ее функционирования в рамках принятой стратегии развития Сбербанка «Стратегия 2018-2020». Выявлена структура разработки и интеграции инновационных технологий. Можно видеть, что Сбербанк обладает всей необходимой инфраструктурой для успешной реализации инновационной деятельности [2].

Библиографический список

1. Положение Банка России от 28 декабря 2012 г. N 395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций (Базель)».
2. Стратегия развития сбербанка 2020 // <https://www.sberbank.ru>. URL: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/sberbankdevelopmentstrategyfor2018-2020.pdf> (дата обращения: 30.03.2019).
3. Локальные нормативно-правовые акты, инструкции, регламенты ПАО Сбербанк.
4. Мануйленко В.В. От Базеля I к Базелю III: возможности реализации в российской банковской системе // Банковское дело. – 2015. – №14 (446). – С. 8-20.
5. Инновации в банковской сфере // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/119/32960/> (дата обращения: 31.03.2019).
6. Финансовые организации положительно оценивают влияние цифровизации на уровень финансовой грамотности клиентов // НАФИ URL: <https://nafii.ru/analytics/finansovye-organizatsii-polozhitelno-otsenivayut-vliyanie-tsifrovizatsii-na-uroven-finansovoy-gramot/> (дата обращения: 31.03.2019).
7. Развитие информационных технологий в банках России // <https://forum-nauka.ru> URL: https://forum-nauka.ru/domains_data/files/16/Belkin%20S.S..pdf (дата обращения: 31.03.2019).