

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРИ ИНВЕСТИЦИЯХ

Саливон Е.А., Святышева Е.К.

Научные руководители – к.э.н., доцент Коломиец П.Э., аспирант Сафронов А.С.
Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П Королева

Оценка организационной структуры предприятия с точки зрения эффективности инвестиций является важным аспектом анализа инвестиционного проекта наряду с различными существующими способами оценки, так как успех проекта зависит от того, смогут ли его организовать и реализовать.

Цель данного исследования – разработать методику оценки организационной структуры предприятия с точки зрения эффективности инвестиционного менеджмента и показать ее необходимость и возможность ее применения на примере конкретного предприятия.

В рамках данного исследования рассмотрены три основных типа организационных структур – линейно-функциональная, дивизиональная и матричная. Для них рассчитаны следующие показатели:

- коэффициент структурной избыточности;
- неравномерность распределения связей;
- структурная компактность;
- индекс центральности.
- Проанализировано также влияние таких факторов, как:
- квалификация руководителя;
- вертикальные и горизонтальные связи в организации;
- ориентация на продукт;
- изменчивость цели.

В результате анализа полученных данных выявлено, что матричная структура предприятия является наиболее предпочтительной с точки зрения инвестора. При данной структуре управления в организации низкая степень централизации, то есть руководители проектов полномочны принимать самостоятельные решения. Избыточность данной системы велика, следовательно, она высоко надежна и эффективна. Матричная структура отражает закрепление в организационном построении фирмы двух направлений руководства: вертикальное и горизонтальное. Обязанности руководителя ограничиваются координированием всей работы. Такая организация хорошо адаптируется к изменению цели.

Предложенная методика оценки структуры предприятия применена к ЗАО «Радио Мегаполис», которое заинтересовано в привлечении инвесторов и укреплении своего положения среди радиокompаний города Самара и Самарской области.

С помощью названных коэффициентов и показателей проведено исследование организационной структуры этой компании и выявлены ее недостатки с точки зрения эффективности инвестиций. ЗАО «Радио Мегаполис» предложены рекомендации по улучшению организационной структуры с целью сделать радиокompанию более привлекательной для потенциальных инвесторов.