

АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ОАО АВИАКОМПАНИЯ "САМАРА" И РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Гераськин М.И.,

ассистент кафедры инновационного менеджмента Маклюкова Ж.В.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П. Королева

Открытое акционерное общество "Авиакомпания "Самара" - крупнейшее авиапредприятие Приволжского федерального округа, один из ведущих российских авиаперевозчиков, действительный член Международной ассоциации авиаперевозчиков (IATA). Основные направления деятельности компании - авиаперевозка пассажиров, грузов, почты, ремонт и техническое обслуживание ВС, сдача и прием в аренду авиатехники и другого имущества. Компания выполняет регулярные рейсы в более чем 30 направлениях России, страны СНГ, Европы, чартерные рейсы в страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Северной Африки.

Компания имеет обширную авиационно-техническую базу, в парк воздушных судов авиакомпании "Самара" входят 29 самолетов, из которых 4 Ту-154Б, 9 Ту-154М, 8 Ту-134А, 2 Як-42, 3 Як-40 и 3 грузовых Ил-76ТД. Парк самолетов Ту-154 планируется эксплуатировать до 2015 года, Ту-134 будут списаны к 2006 г.

Целью данных исследований является анализ процессов реструктуризации ОАО Авиакомпания "Самара", а также анализ результатов деятельности компании, выявление негативных факторов, препятствующих благоприятному существованию, а также поиск решений по устранению данных препятствий и разработка концепции дальнейшего развития.

В процессе исследований проанализирована тарифная политика авиакомпании "Самара", которая, как показывают исследования, является "максимально гибкой" (имеются льготные тарифы для различных категорий граждан). Рассматривается оперативное изменение цен на билеты в зависимости от спроса на предлагаемые рейсы (т.е. учитывается сезонность).

Проанализирован характер и виды стратегий ОАО «Авиакомпания «Самара» за время ее деятельности на рынке авиаперевозок. Особое место в данных исследованиях уделяется таким аспектам как реструктуризация компании (в частности образование альянса авиакомпаний с целью создания конкуренции авиакомпании "Аэрофлот" на внутреннем рынке пассажирских авиаперевозок), рассматривается формирование транспортного распределительного узла (так называемого "хаба"), а также внедрение интегрированной системы автоматизации управления предприятием "Галактика" в авиакомпании "Самара".

Проанализированы также общие тенденции развития области, основные риски, связанные с деятельностью компании, объем и структура перевозок, рассмотрены существенные сделки, выпуск ценных бумаг и финансовая отчетность за последние годы, а также ряд других показателей.

Проведенные исследования дают возможность получить достаточно достоверное представление о деятельности авиакомпании. Подводятся итоги работы, приводятся данные некоторых маркетинговых исследований, а также определяются приоритетные направления деятельности. В результате всех вышеперечисленных исследований разрабатывается концепция развития.