

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра общего и стратегического менеджмента

МЕНЕДЖМЕНТ

*Утверждено редакционно-издательским советом университета
в качестве программы государственного экзамена по направлению
080200.62 «Менеджмент»*

Самара
Издательство «Самарский университет»
2014

УДК 338.24
ББК 65.050

Рецензент д-р экон. наук, проф. Н. Н. Османкин

Отв. редактор доц. Н. А. Дубровина

Менеджмент : программа государственного экзамена по направлению 080200.62 «Менеджмент» / сост. Н. А. Дубровина, Т. В. Алайцева, Н. Ю. Горелова [и др.]. – Самара : Изд-во «Самарский университет», 2014. – 24 с.

Государственный экзамен является частью итоговой аттестации бакалавров. Программа государственного экзамена по направлению 080200.62 «Менеджмент» содержит перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену и список литературы.

Предназначена для итоговой аттестации бакалавров.

УДК 338.24
ББК 65.050

© Дубровина Н.А., Алайцева Т.В.,
Горелова Н.Ю., Заводчикова Т.Б.,
Кирильцев В.Т., Трубников Д.А.,
Климентьева С.В., Лапа Е.А.,
Термелева А.Е., Чугунова Е.Ф.,
Юданов О.Л., составление, 2014
© Самарский государственный
университет, 2014
© Оформление. Издательство
«Самарский университет», 2014

РАЗДЕЛ 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

«ЭКОНОМИКА»

1. Предмет экономической науки и методы экономического анализа.

Экономика: наука и хозяйство. Методы экономических исследований. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

2. Основные экономические агенты.

Основные экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Упрощенная модель рыночной экономики (кругооборот товаров и доходов). Цели и выбор основных экономических агентов.

3. Альтернативная ценность и экономический выбор.

Общая характеристика проблемы экономии. Потребности человека. Классификация потребностей. Качественные и количественные характеристики потребностей. Экономические блага: ресурсы и потребительские блага. Ограниченность ресурсов.

4. Производственные возможности экономической системы.

Граница производственных возможностей. Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Альтернативная ценность на кривой производственных возможностей. Применение принципа альтернативной ценности: специализация и разделение труда.

Закон возрастающих вмененных затрат. Затраты и результаты. Эффективность. Понятие социальной эффективности. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Парето-эффективность.

5. Координация экономического выбора. Типы организации хозяйственных систем.

Сущность экономической системы, основные характеристики. Натуральное и товарное хозяйство. Типы экономических систем. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Современные модели смешанной экономики.

Формационный и цивилизационный подходы к выделению хозяйственных систем. Экономика доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества.

Переходная экономика: сущность и закономерности. Особенности переходной экономики в России.

6. Собственность: содержание и развитие.

Экономические интересы. Понятие собственности. Место собственности в экономических отношениях. Собственность как экономическая категория. Право собственности. Структура прав собственности. Объекты собственности. Изменения объектов собственности по мере развития экономики. Субъекты собственности. Полномочия собственника. Законодательство РФ о собственности.

7. Формы собственности.

Основные формы собственности. Природа частной собственности. Структура частной собственности. Классификация частной собственности по сфере возникновения, по роли в создании дохода, по характеру организации субъекта. Противоречия частной собственности. Роль частной собственности в экономике.

Общественная собственность, условия ее возникновения. Формы общественной собственности. Акционерная собственность. Собственность общественных организаций.

Государственная собственность. Причины и методы ее формирования. Объекты и субъекты государственной собственности. Противоречия государственной собственности. Формы государственной собственности.

Преобразование форм собственности, причины и пути. Приватизация, ее содержание и причины. Исторический опыт различных стран в приватизации.

Приватизация и разгосударствление в Российской Федерации. Цели приватизации. Объекты приватизации. Субъекты приватизации. Государственная программа приватизации в России.

8. Сущность и функции рынка.

Понятие рынок. Определение рынка как места торговли, как формы обмена, как элемента воспроизводства общественного продукта, как совокупности покупателей, как типа хозяйственных связей, как общественной формы организации и функционирования экономики. Причины эволюции взглядов на рынок.

Условия возникновения рынка. Роль общественного разделения труда, экономической обособленности в формировании рыночных отношений.

Типология рынка. Функции рынка. Преимущества рынка. Ограниченность рынка.

9. Механизм рынка. Спрос, предложение, цена равновесия.

Спрос: кривая спроса и величина спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Влияние количества покупателей на спрос: индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение: кривая предложения и величины предложения. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения.

Рыночное равновесие. Достижение рыночного равновесия. Равновесная цена. Равновесное количество. Выручка продавцов. Функции цены. Изменение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Избыток продавца и избыток покупателя. Государственное ценообразование и его влияние на положение продавцов и покупателей. Дефициты и излишки

10. Эластичность спроса и предложения.

Показатели эластичности. Реакция потребителей на цены. Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Диапазон значений показателя ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля. Товары Гиффена.

Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект Веблена эффект присоединения к большинству, эффект сноба в потреблении. Роль информации и рекламы в потребительском поведении.

Эластичность предложения. Зависимость эластичности предложения от времени приспособления продавцов к изменению цены. Периоды в деятельности фирмы и рынка. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.

11. Выбор потребителя.

Суверенитет потребителя. Цели потребителя. Эффект дохода. Эффект замещения. Потребительские предпочтения. Потребительский выбор. Факторы потребительского выбора.

Сущность полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Максимизация полезности. Закон равной предельной полезности на единицу затрат.

Кривые безразличия и их свойства. Кривые безразличия для разных типов предпочтений. Норма замещения. Предельная норма замещения. Излишек потребителя.

Бюджетное ограничение потребителя. Модель бюджетных ограничений. Факторы бюджетных ограничений. Оптимальный потребительский выбор.

12. Рынки совершенной конкуренции.

Рынок совершенной конкуренции. Основные признаки рынка совершенной конкуренции: число продавцов и покупателей, отсутствие рыночной власти, однородность товаров разных фирм, отсутствие барьеров входа на рынок и выхода из рынка. Вход и выход на рынок в долгосрочном периоде. Достижение равновесия на конкурентном рынке. Эффективность производства на рынке совершенной конкуренции.

13. Рынок монополии.

Основные признаки рынка монополии: единственный продавец, рыночная власть. Отсутствие близких заменителей товара, высокие барьеры входа на рынок. Типы барьеров входа на рынок. Влияние монополии на цену и объем продаж. Причины и принципы анти-монопольной политики: антимонопольное законодательство, снижение барьеров входа на рынок, поддержка малого и среднего бизнеса. Показатели монопольной власти.

14. Рынок олигополии.

Основные признаки рынка олигополии: ограниченное число продавцов, рыночная власть, высокие барьеры входа на рынок. Основы рыночной власти на рынке олигополии: сотрудничество и взаимная лояльность фирм. Типы поведения фирм на рынке олигополии: ценовая война, ценовое лидерство, картели.

15. Рынок монополистической конкуренции.

Основные признаки рынка монополистической конкуренции: ограниченное число продавцов, рыночная власть, разнообразие товаров, низкие барьеры входа на рынок. Основы рыночной власти фирмы на рынке монополистической конкуренции: разнообразие (дифференциация) продуктов, приверженность марке. Сочетание ценовой и неценовой конкуренции. Способы неценовой конкуренции.

16. Провалы рынка и вмешательство государства в экономику.

Несовершенство (провалы) рынка: рыночная власть, излишнее неравенство в распределении доходов, проблема финансирования производства общественных благ, внешние эффекты.

Внешние эффекты: положительные и отрицательные. Внешние эффекты как провалы рынка. Загрязнение как пример отрицательного внешнего эффекта. Способы борьбы за загрязнением: административные и экономические.

Понятие институт. Институты как формы ограничения, созданные при взаимодействии людей. Роль институтов в экономике. Связь институтов и экономической эффективности. Транзакционные издержки. Минимизация транзакционных издержек.

Государство как институт. Основные направления государственного вмешательства в экономику. Пределы государственного вмешательства. Формы государственного регулирования экономики.

17. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Процесс производства. Технологическая и экономическая эффективность производства. Производственная функция. Функция Коба-Дугласа. Свойства производственной функции. Производство в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба (эффект масштаба). Закон убывающей предельной производительности.

Производство в долгосрочном периоде. Управление производством. Планирование производства. Равновесие производителя. Изокоста и изокванта.

18. Фирма: сущность, формы, современные особенности.

Предпринимательство. Условия его возникновения и функционирования. Среда предпринимательства. Фирма. Функции фирмы. Производство товаров и услуг для продажи. Кооперирование с другими фирмами. Разделение труда.

Организационно-правовые формы фирмы. Классификация фирм по формам собственности. Государственные предприятия. Частные фирмы. Формы частных фирм. Акционерные общества. Кооперативы. Классификация предприятий по степени концентрации производства. Малые предприятия. Роль малых предприятий в современной рыночной экономике. Причины выживания малого бизнеса. Средние фирмы. Крупные фирмы. Премущества крупных фирм.

19. Издержки и доходы фирмы.

Издержки производства. Сущность и структура издержек. Бухгалтерские издержки.

Экономические издержки. Вмененные издержки. Явные и неявные издержки. Внешние и внутренние издержки.

Виды издержек производства. Общие (валовые) издержки. Постоянные издержки. Переменные издержки. Средние издержки. Средние издержки и рыночная цена товара.

Альтернативные издержки. Затраты упущенных возможностей. Предельные (дополнительные) издержки. Роль предельных издержек в выборе объема производства.

Определение точки равновесия фирмы на рынке Маржинальный принцип выбора фирмой оптимального объема и цены. Особенности равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции и в условиях монополистического рынка.

Выручка предприятия. Общая, средняя и предельная выручка.

Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Риски. Страхование. Экономическая безопасность.

20. Рынки факторов производства.

Факторы производства. Различные подходы к выделению факторов производства. Рынки факторов производства. Производный характер спроса на факторы производства. Цена ресурса как экономический механизм распределения. Спрос и предложение на факторных рынках.

Труд как фактор производства. Рабочая сила. Рабочее время. Рабочий день. Продолжительность рабочего дня. Факторы, влияющие на продолжительность рабочего времени. Границы рабочего дня. Производительность и интенсивность труда.

Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ капитала.

Предпринимательство. Основные признаки предпринимателя.

Понятие факторные доходы. Заработная плата как цена труда. Процент как доход на капитал. Экономическое содержание ренты на природные ресурсы. Формы ренты. Прибыль как доход на предпринимательскую способность.

21. Национальная экономика: основные результаты и их измерение.

Сущность общественного воспроизводства. Модель экономического кругооборота. Понятие закрытой и открытой экономики. Воспроизводственная, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Основные макроэкономические пропорции. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. Эффективность национальной экономики.

Характеристика макроэкономических показателей. Показатели национальных счетов и их роль в осуществлении воспроизводственных процессов.

22. Денежная система и модель денежного рынка.

Сущность, функции и концепции денег. Понятие и типы денежных систем. Демонетизация золота. Денежные агрегаты.

Денежная масса. Предложение и спрос на деньги. Теоретические модели спроса на деньги. Уравнение Фишера. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

23. Национальный рынок товаров и услуг.

Механизм макроэкономического равновесия в модели “совокупный спрос – совокупное предложение” ($AD - AS$). Совокупный спрос, факторы его определяющие. Кривая совокупного спроса (AD). Сдвиг кривой AD под влиянием неценовых факторов. Совокупное предложение (AS): неоклассический и кейнсианский анализ. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы сдвигов кривой AS . Теории макроэкономического равновесия.

Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Условия совместного равновесия на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель $IS - LM$.

24. Финансовая система и финансовая политика.

Сущность и функции финансов. Понятие финансовой системы и финансовых отношений. Принципы построения финансовой системы. Система финансового контроля за формированием, распределением и использованием фондов денежных средств. Независимый финансовый контроль – аудит.

Теоретические концепции государственных финансов и их эволюция.

Государственный бюджет как центральное звено финансовой системы. Порядок формирования и использования средств бюджета. Местные бюджеты и консолидированный бюджет. Структура доходов и расходов государственного бюджета. Идеальное исполнение бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Источники покрытия бюджетного дефицита. Влияние займов и дополнительной эмиссии денег.

Внешний и внутренний государственный долг. Управление государственным долгом. Современная финансовая политика.

25. Налоговая и фискальная политика.

Экономическая теория налогообложения. Сущность налогов, их функции и классификация. Зависимость между доходами государства и величиной налоговых ставок. Кривая Лаффера.

Сущность фискальной политики, ее основные инструменты. Цели и типы фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.

Налоговая политика России в современных условиях и пути ее совершенствования..

26. Рынок ценных бумаг.

Понятие и классификация ценных бумаг. Фиктивный капитал. Виды ценных бумаг. Облигации и акции. Виды акций. Величина дивиденда. Курс акций. Контрольный пакет акций. Учредительская прибыль.

Сущность и функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Роль фондовой биржи. Фондовые индексы. Спекуляция на фондовом рынке. Виды операций на рынке ценных бумаг.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Роль государства в регулировании фондового рынка.

27. Кредитно-банковская система.

Сущность, функции и современные формы кредита Структура кредитно-банковской системы. Банки, их виды и функции. Ссудный процент, закономерности его динамики. Основные операции банков (пассивные и активные). Банковский мультипликатор. Банковская система и предложение денег.

Денежно-кредитная политика, ее цели и направления. Роль Центрального банка. Основные инструменты регулирования денег в обращении. Учетно-процентная (дисконтная) политика. Регулирование официальных резервных требований. Операции на открытом рынке. Политика дешевых и дорогих денег.

28. Инфляция и антиинфляционная политика.

Сущность инфляции и ее виды. Инфляция открытая и подавленная. Инфляция спроса и издержек: механизм возникновения и развития. Темпы инфляции. Умеренная (ползучая), галопирующая и гиперинфляция. Причины и источники инфляции. Инфляционная спираль.

Социально-экономические последствия инфляции. Перераспределение национального дохода. Влияние инфляции на фиксированные доходы, доходы кредиторов и заемщиков. Инфляция и монопольные доходы. Сеньораж (доходы государства при дополнительном печатании денег). Влияние инфляции на планирование фирм и домохозяйств. Взаимосвязь инфляции и безработицы

29. Рынок труда и безработица.

Рынок труда и занятость. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их определяющие. Равновесие на рынке труда. Положение полной занятости. Естественный уровень безработицы. Безработица как общественное явление, ее показатели и виды. Оценка безработицы с позиций экономического роста. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена.

Процесс стабилизации рынка труда. Кейнсианские и монетарные программы борьбы с безработицей. Роль государства и профсоюзов в регулировании рынка труда. Проблемы социальной защиты в условиях безработицы. Особенности рынка труда в России в условиях реформирования экономики.

Кривая Филипса и стагфляция. Эмпирические и теоретические интерпретации Кривой филлипса. Гипотеза естественного уровня безработицы.

30. Доходы населения в рыночной экономике.

Виды и источники доходов населения в смешанной экономике. Факторные доходы и социальные трансферты. Номинальные и реальные доходы.

Дифференциация доходов, ее масштабы и факторы. Неравенство и бедность. Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильные коэффициенты.

Государственное регулирование распределения доходов. Политика доходов. Основные направления и инструменты социальной политики государства. Система социальной защиты. Преобразования в социальной сфере России.

Уровень и качество жизни населения, их основные показатели.

31. Экономический рост.

Экономический рост и экономическое развитие. Критерии экономического развития. Цели, эффективность и качество экономического роста. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Интенсивный и экстенсивный типы экономического роста. Типы научно-технического прогресса.

Основные модели экономического роста. Простая неоклассическая модель роста. Неоклассические модели динамического равновесия. Модели Е. Домара и Р. Харрода. Кейнсианская и посткейнсианские модели экономического роста.

Проблемы роста экономики России.

32. Цикличность в экономике.

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Понятие экономического цикла. Промышленный цикл и его фазы. Четырех и двухфазные модели экономического цикла. Продолжительность экономических циклов. Краткосрочные циклы Дж. Китчина. Среднесрочные циклы К. Жугляра. Циклы С.Кузнецца. Большие циклы экономической конъюнктуры (длинные волны) Н.Д. Кондратьева.

Особенности в подходах к проблеме циклов. Теории внешних факторов. Чисто монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. Марксистская теория цикла. Неоклассическая и кейнсианская теории циклических колебаний. Психологические теории цикла.

Государственное антициклическое и антикризисное регулирование. Особенности экономического кризиса в России в конце XX века, начале XXI века.

33. Особенности мирового хозяйства.

Объективные основы формирования и развития мирового хозяйства. Современные формы мирохозяйственных связей на микроуровне в торгово-производственной сфере. Межгосударственные торговые союзы и организации. Международные экономические отношения. Интеграция и глобализация экономических процессов. Международные валютно-кредитные отношения и формирование мирового финансового рынка.

34. Теории международной торговли.

Характеристика международной торговли в работах меркантилистов. Теории международной торговли французских физиократов и английских классиков. Факторная теория международной торговли Хекшера—Олина. Парадокс В. Леонтьева. Теории распределения доходов от внешней торговли. Свободная торговля и протекционизм. Внешнеторговый баланс страны. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Международная торговля услугами. Особенности внешнеторговой политики России.

35. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

Понятие и структура платежного баланса страны. Анализ статей платежного баланса. Валютный рынок и методы котировки валют. Спрос на иностранную валюту и ее предложение. Системы обменного курса валют.

36. Международное движение капитала.

Международные инвестиции. Формы международного движения капитала. Прямые зарубежные инвестиции. Субъекты вывоза капитала. Причины прямых зарубежных инвестиций. Экономические эффекты прямых инвестиций. Оценка объема прямых инвестиций. Государственная поддержка прямых инвестиций.

Международные корпорации. Формы международных корпораций. Правила международного инвестирования. Влияние на принимающие страны и страны базирования. Трансфертные цены.

Портфельные зарубежные инвестиции. Виды портфельных инвестиций. Причины зарубежных портфельных инвестиций. Оценка объемов портфельных инвестиций.

Международное заимствование и кредитование. Инструменты международного кредитования. Оценка объемов международного кредитования.

37. Международная миграция рабочей силы.

Теории международной трудовой миграции. Виды трудовой миграции. Экономические эффекты миграции. Масштабы и направления миграции рабочей силы. Количественные показатели. Масштабы миграции. Направления миграции. Государственное регулирование миграции. Механизмы контроля миграции. Регулирование иммиграции. Стимулирование реэмиграции.

38. Международная передача технологий.

Теории влияния технического процесса на международную торговлю. Международное движение технологии. Модель технического процесса. Динамические модели технологических различий. Цикл жизни товара в международной торговле. Механизмы международной передачи технологии. Правовые формы защиты технологии. Формы передачи технологии. Торговля лицензиями. Оценка объемов передачи технологии. Государственное регулирование передачи технологии. Причины ограничения передачи технологии. Механизмы регулирования.

39. Международная экономическая интеграция.

Становление интеграционных процессов. Предпосылки интеграции. Цели интеграции. Типы интеграционных объединений. Этапы интеграции. Интеграционные объединения. Принципы оценки интеграции. Статические и динамические эффекты интеграции.

40. Место России в современных международных отношениях.

Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику. Последствия вступления России в ВТО.

РАЗДЕЛ 2 ОБЩИЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МАРКЕТИНГ

1. **Социально-экономические основы маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Управление маркетинговой деятельностью.** Основные понятия маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Роль маркетинга в экономическом развитии. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Принципы, критерии сегментирования. Позиционирование товара на рынке.

2. **Характеристика потребителя в маркетинге.** Мотивация индивидуального и промышленного потребителя. Простая и развернутая модель потребительского поведения. Рынок товаров промышленного назначения, его основные характеристики. Ситуации закупок, совершаемых промышленными предприятиями.

3. **Комплекс маркетинга.** Товар в маркетинговой деятельности. Понятие, виды, и уровень товара, жизненный цикл товара. Разработка нового товара. Товарные марки. Стратегии управления брендом. Комплекс маркетинговой коммуникации. Реклама, стимулирование сбыта, персональная продажа, связи с общественностью, прямой маркетинг.

4. **Маркетинг в системе планирования.** Стратегические уровни. Стратегический анализ. Процесс разработки и реализации стратегии маркетинга. Контроль над осуществлением маркетинговых мероприятий. Оперативный маркетинг.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1 **Разработка стратегии организации.** Типология стратегий, эталонные стратегии. Разработка стратегического видения. Разработка миссии организации. Определение целей организации. Уровни разработки стратегии и соответствующие мероприятия. Факторы, влияющие на формирование стратегии. Разработка стратегических альтернатив.

2 **Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив для диверсифицированной организации.** Применение матричного анализа для оценки диверсифицированного портфеля. Сравнение разных отраслей по их привлекательности. Сравнение силы и деятельности хозяйственных подразделений. Анализ стратегического соответствия. Разработка на основе анализа корпоративной стратегии.

3 **Проблемно-целевое управление организацией. Формирование различных подходов к стратегии в рамках менеджмента.** Проблемная ситуация, ее моделирование и анализ. Типология организационных проблем. Методы выявления проблем организации. Целеобразование и стратегическая система целей. Школы стратегического управления и их сравнительная характеристика.

4 **Процесс реализации стратегии, его условия и этапы. Стратегический контроль.** Выбор стратегии с учетом действия специфических факторов и результатов анализа внешней и внутренней среды организации. Этапы реализации стратегии. Создание организационной структуры и подбор кадров. Разработка политик и процедур. Формирование корпоративной культуры. Понятие и последовательность стратегического контроля в организации.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. **Основы управления проектами.** Современная концепция управления проектом. Области эффективного приложения проектного менеджмента. Признаки проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. Проблемы классификации проектов. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Взаимосвязь жизненных циклов проекта, продукта и организа-

ции. Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. Понятие и назначение вех и контрольных событий в проекте.

2. **Управление коммуникациями проекта.** Процессы управления коммуникациями проекта. Сбор и распространение информации о выполнении работ. Ответственность по исполнению. Управление коммуникациями в целях удовлетворения требований участников проекта и решения возникающих проблем

3. **Управление стоимостью проекта.** Понятия стоимости и бюджета проекта. Стоимостная оценка. Разработка бюджета расходов. Необходимость управления стоимостью в проекте. Факторы, влияющие на стоимость проекта. Стадии процесса управления стоимостью и финансами проекта. Основные задачи стадий процесса управления стоимостью и финансами проекта.

4. **Управление качеством проекта.** Современная концепция управления качеством проекта. Система управления качеством. Процессы и процедуры по планированию качества проекта. Обеспечение качества. Процесс контроля качества, а также операции по их совершенствованию. Управление рисками проекта. Цели управления рисками проекта. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков проекта. Планирование управления рисками. Методы реагирования на рискованные события в проекте. Методы минимизации проектных рисков.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1 **Финансы организации. Место и роль финансового менеджмента в общей системе менеджмента организации. Предмет, объект и субъекты, цели и задачи финансового менеджмента.** Структура активов и источников финансирования деятельности организации. Баланс доходов и расходов. Место финансового менеджмента в общей системе менеджмента организации. Основные цели и задачи финансового менеджмента. Области ответственности финансового менеджмента в организации.

2 **Виды финансовых решений. Способы финансирования деятельности организации. Формы расчетов.** Формирование и распределение финансовых ресурсов организации. Характеристика основных источников финансирования деятельности организации. Характеристика основных направлений использования финансовых ресурсов. Основные формы расчетов организации. Оценка финансовых решений. Нарращение и дисконтирование. Анализ денежных потоков. Управление рисками. Сущность оценки финансовых решений. Операции наращивания. Концепция дисконтирования как математической операции определения временной стоимости денег. Виды денежных потоков. Анализ потоков платежей. Анализ рисков. Методы управления рисками. Учет рисков в финансовых операциях.

3 **Управление инвестициями. Эффективность инвестиций организации.** Виды инвестиций: реальные и портфельные инвестиции. Их назначение. Доходность активов организации. Цена капитала организации, оценка стоимости организации. Финансовый и производственный рычаги. Преимущества и недостатки использования финансового рычага с точки зрения доходности на вложенный капитал и финансовой устойчивости. Анализ эффективности инвестиций. Сравнительные характеристики основных показателей эффективности.

4 **Состав и структура оборотных средств. Принципы управления оборотными активами организации. Стратегии управления.** Компоненты оборотных активов организации и их характеристика. Анализ и методы управления разными видами оборотных активов (запасами, затратами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и финансовыми вложениями). Стратегии управления оборотными активами организации с точки зрения наличия возможности финансового маневра.

5 **Дивидендная политика организации. Регулирование курса акций. Связь дивидендной и амортизационной политик организации.** Сущность дивидендной политики организации. Виды дивидендных выплат. Определение совокупной стоимости акций

(формула Гордона). Максимизация прибыли акционеров. Способы регулирования курса акций (эмиссия, выкуп собственных акций, дробление, консолидация). Взаимосвязь и взаимозависимость дивидендной и амортизационной политик. Противоречия между акционерами и менеджментом организации.

6 Принципы финансовой деятельности организации. Модель FRICTO. Информационная база финансового менеджмента. Анализ финансово-экономической деятельности организации. Основные принципы финансового управления организацией. Общий подход к формированию баланса предприятия. Общая аналитическая схема процесса финансирования организации (модель FRICTO). Виды финансовой информации и ее источники. Финансовая отчетность организации как база финансово-экономического анализа и управления деятельностью организации. Виды анализа финансово-экономической деятельности (экспресс-анализ и детализированный анализ). Определение вероятности банкротства (Z-коэффициент Альтмана).

7 Финансовая политика организации. Финансовый механизм организации. Инфраструктура финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование. Разработка финансовой политики организации. Система управления финансовой деятельностью. Финансовый механизм организации. Объекты управления. Управляющая подсистема (функциональная и обеспечивающая части). Инфраструктура финансового менеджмента, ее правовое регулирование. Цели, задачи и методы финансового планирования. Подходы, цели и задачи финансового прогнозирования.

«ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»

1. Школа научного управления и ее развитие. Возникновение тейлоризма и его сущность. Принципы научного управления Ф. Тейлора. Развитие идей управления в трудах последователей Ф. Тейлора – Г.Л. Ганнта, супругов Ф. Гилбрета и Л. Гилбрет, Г. Эмерсона., Г.Форда. 12 принципов эффективности Эмерсона. Актуальность идей школы науки управления на современном этапе развития управленческой мысли.

2. Административная школа управления и ее роль в развитии управленческой мысли. Сущность и принципы «теории администрации». Вклад А. Файоля в развитие классической (административной) школы. 14 принципов управления А. Файоля. Функции управления – планирование, организация, координация мотивация и контроль. Идеи А. Файоля об управленческом труде. Профессиональные требования к менеджеру. Общее и различия в теориях управления Ф. Тейлора и А. Файоля. Вклад М. Вебера в развитие управленческой мысли и его концепция «рациональной бюрократии». Актуальность идей классической (административной) школы для развития современной управленческой мысли.

3. Идеи школы человеческих отношений и их развитие. Хоторнские эксперименты и их роль в становлении школы человеческих отношений. Идеи М.Фоллетт о социальных факторах управления. Вклад Э. Мейо в создание теории и практики человеческих отношений. Школа «поведенческих наук». Представители бихевиористского направления (Р. Лайкерт, Д. Макгрегор, А. Маслоу) и их вклад в развитие управленческой мысли. Теория «Х» и теория «У» Д.Макгрегора. Актуальность идей школы человеческих отношения для современной теории и практики управления.

4. Современные концепции мотивации. Мотивация как содержание и как процесс. Содержательные концепции мотивации. Вклад Маслоу в разработку проблемы мотивации. Иерархия потребностей Маслоу. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда. Потребности в успехе, во власти и в причастности. Концепция ERG Альдерфера. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессные теории мотивации. Теория ожиданий В.Врума. Теория справедливости Дж.Адамса. Теория постановки целей Э.Лока. Концепция партиципативного управления. Комплексная процессная теория мотивации (расширенная модель ожиданий) Л.Портера и Э.Лоулера. Теория подкрепления Б.Скиннера.

«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Понятие организации ее типы и модели. Предмет изучения науки теория организации. Виды организаций. Многообразие организаций и взаимосвязей между ними. Признаки организации. Организационные отношения. Модели организации. Социальные организации. Понятие закрытой и открытой системы. Внешняя среда организации: структура, специфика уровней непосредственного и косвенного воздействия, основные показатели факторов внешней среды и их влияние на организацию, понятие "границы организации". Внутренняя среда организации: подходы к построению (сферный, ресурсный, ситуационно-процессный). Основные ресурсы организации: технологии использования и организации. Внутренние ситуационные факторы организации: цели, бизнес-процессы, функциональные задачи, персонал и корпоративная культура.

2. Основные законы и принципы организации. Понятие зависимости, закона и процесса. Структура управленческого процесса. Ресурсы организации. Потенциал организации. Синергия. Закон синергии. Признаки достижения синергии в организации. Закон самосохранения. Уровни самосохранения хозяйственных организаций. Развитие организации. Формы развития. Закон развития. Концепция развития. Принципы развития организации. Синдром «большого бизнеса». Управленческая информация, ее характеристики. Особенности управленческой информации. Закон информированности-упорядоченности. Анализ и синтез в динамике развития организации. Единство анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности. Детерминация и стохастичность систем. Системный подход в управлении. Основопологающие принципы управления системами.

3. Основы функционирования и проектирования организаций. Структура и принципы управления организацией. Методы построения организационных структур. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Норма управляемости.

Классификация организационных структур. Цели и факторы организационного проектирования. Процесс организационного проектирования. Методы проектирования организационных структур. Жизненный цикл организации: значение понятия, подходы к определению базовых этапов, риски управления на этапах перехода от одного этапа к другому.

4. Организационная культура и организационное поведение. Общие понятия организационной культуры. Функции и свойства организационной культуры. Классификация организационных культур. Факторы, влияющие на организационную культуру. Корпоративная культура. Организационная культура личности.

5. Управление изменениями в организации. Виды изменений в организации. Характеристика подходов к анализу процесса развития. Основные положения концепции организационного развития. Позитивные результаты и ограничения организационных изменений. Силы, способствующие организационным изменениям. Сопротивление изменениям на организационном уровне. Формы сопротивления. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям. Основные принципы управления изменениями. Модель управления организационными изменениями. Изменения и лидерство. «Саморазвивающаяся организация».

6. Организационные процессы. Процесс разработки и принятия решений. Власть, влияние, доверие. Понятие и функции коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникативный процесс. Невербальные средства общения. Характеристики эффективной коммуникации. Барьеры эффективных коммуникаций. Выбор подходящей коммуникативной среды.

Перерастание спорной ситуации в конфликт. Понятие конфликта. Источники организационных конфликтов. Приемы управления конфликтами.

Информационные технологии и их влияние на организацию управления.

«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1. **Понятие, сущность и функции современного менеджмента.** Определение менеджмента. Особенности понятия о менеджменте. Менеджмент как вид деятельности, как система научных знаний и как характеристики определенного сообщества людей, аппарата управления. Значение менеджмента и факторы, определяющие его роль в современной общественной системе. Современные проблемы развития менеджмента. Особенности интеграции новых подходов к управлению.

2. **Особенности требований к профессиональной компетенции менеджеров.** Деятельность менеджера. Особенности требований к профессиональной компетенции менеджера. Характеристика особенностей деятельности менеджера на различных уровнях управления. Факторы повышения результативности менеджмента.

3. **Особенности и различия "национальных" моделей менеджмента: японской, американской, европейской (маркетинговой). Проблемы формирования российской модели менеджмента.** Национальные модели менеджмента. Основные черты национальных моделей в современной экономической среде. Сравнительная характеристика моделей – достоинства и недостатки. Российская модель менеджмента и ее особенности.

«ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. **Типы системных представлений.** Пять типов системных представлений: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое, процессуальное. Применение метода типов системных представлений к исследованию организации.

2. **Основные подходы к исследованию систем управления.** Основные подходы к исследованию систем управления (системный, функциональный, общегосударственный, творческий коллективный и др.). Использование системного анализа при исследовании систем управления. Основные принципы системного анализа (целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность) и их характеристики.

3. **Этапы исследования объекта управления и их характеристики.** Этапы исследования объекта управления и их характеристики. Анализ проблемы. Определение целей. Анализ ограничений. Анализ ресурсов. Выбор методологии проведения исследования. Организация проведения исследования. Фиксация и анализ полученных результатов.

4. **Методы исследования систем управления и их характеристики.** Классификация методов проведения исследования СУ. Особенности применения методов, основанных на применении знаний специалистов, морфологического подхода, методов формализованного представления систем управления, комплексированных методов, метода исследования информационных потоков.

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. **Этапы развития инновационного проекта.** Обзор рыночной ситуации. Генерация идей. Фильтрация идей. Проверка концепции. Экономический анализ. Разработка и испытание нового продукта. Пробный маркетинг. Коммерческая реализация.

2. **Критерии оценки инновационного проекта.** Критерии связанные с целями корпорации, ее стратегиями, политиками и ценностями. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии.

3. **Государственное регулирование инновационной деятельности.** Государственные фонды и федеральные научно-технические программы. Инновационно-технологические центры, технопарки, инкубаторы технологий, технопарки, технологические теплицы. Поддержка малого инновационного предпринимательства.

4. **Управление процессом разработки инновации.** Источники инвестиций. Жизненный цикл товара. Финансовые аспекты разработки нового товара. Ценообразование. Оценка коммерческого потенциала инновационных проектов.

Библиографический список

К разделу 1

«Экономика»

1. Борисов Е. Ф. Экономика : учебник и практикум для бакалавров / Е.Ф. Борисов. – М. : Юрайт: ИД Юрайт, 2011 . – 596 с. : ил. – (Бакалавр) . – (Реком. МО) . – ISBN 978-5-9916-1403-0 . – ISBN 978-5-9692-1214-5.
2. Журавлева Г. П. Экономика : учебник / Г.П. Журавлева . – М. : Экономистъ, 2006 . – 574 с. : ил. – (Ното faber) . – (Допущ. МО) . – ISBN 5-98118-130-3.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008 . – 654 с.: табл., граф. – (Реком. УМО) . – ISBN 978-5-9776-0045-3.
4. Ивашковский С. Н.. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень : учеб. пособие для вузов / С.Н. Ивашковский . – 4-е изд., испр. – М. : Издательство "Дело" АНХ, 2008 . – 440 с. – ISBN 978-5-7749-0495-2
5. Экономика: Учебник для вузов / под ред. А.С. Булатова . – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Экономистъ, 2006 . – 831с.: ил. – (Ното faber) . – (Реком. МО).

К разделу 2

«Маркетинг»

1. Алексунин В. А. Маркетинг: учебник для вузов / В.А. Алексунин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К^о, 2007. - 200 с. : ил. (Реком. МО).
2. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с англ. В.Б. Колчанова. - СПб.: Питер, 2008. 800 с.
3. Маслова Т. Д. Маркетинг: Учебник для вузов / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - 2-е изд., доп. - СПб. : Питер, 2006. - 397с. : ил. - (Учебник для вузов).
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. – СПб.:2006.
5. Соловьев Б. А. Маркетинг: Учебник для вузов / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М. : Рос. экон. акад., 2008. - 320 с.

«Стратегический менеджмент»

1. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / А.П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2010 . – 190 с. : ил. – (Высшее образование). – (Реком. УМО).
2. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С.А. Попов . – М.: Юрайт : ИД Юрайт, 2010 . – 448 с.
3. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / под ред. А.Н. Петрова . – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2010 . – 496 с.: ил. – (Учебник для вузов). – (Реком. УМО).
4. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / А.Н. Фомичев . – М. : Дашков и К, 2011 . – 468 с.Зуб А.Т. Стратегический менеджмент : Теория и практика : учеб. пособие для вузов / А.Т. Зуб . – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2004 . – 416 с. – (Классический университетский учебник). – (Реком. УМО) .
5. Цаплина Н.А. Стратегический менеджмент : практикум / Н.А. Цаплина ; Самарский государственный университет, [Факультет экономики и управления], Кафедра менеджмента. – Самара : Самарский университет, 2012 . – 50 с.

«Управление проектами»

1. Управление проектом. Основы проектного управления. Под ред. Разу М.Л. М.: 2006. – 768 с.
2. Управление проектами: основы профессиональных знаний и национальные требования к компетенции специалистов. - М.: СОВНЕТ, 2010.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.В., Полковников А.В. Управление проектами. - М.: Омега-Л, 2009 - 875 с.
4. A Guide to The Project Management Body of Knowledge. – PMI, 2008.
5. Баркалов С.А., Воропаев В.И., Секлетова Г.И. и др. Математические основы управления проектами: учеб.пособие / Под ред. В.Н.Буркова. – М.:Высшая школа, 2005.

«Финансовый менеджмент»

1. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под ред. Е.И. Шохина . – Москва : КноРус, 2012 . – 475 с. (Допущ. МО).
2. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник для экономических вузов / А.М. Фридман. – 2-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 487 с.
3. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджера : В 4 т. Т. 4. Управление финансовой стабилизацией предприятия / И.А. Бланк. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л; Киев : Ника-Центр, Эльга, 2008. - 484 с.
4. Корпоративные финансы : учеб. для вузов: [для бакалавров и магистров] / под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. – СПб. : Питер, 2011 . – 592 с. : ил., табл. – (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) . – (Реком. УМО).
5. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 527 с. : табл. (Реком. МО).

«История управленческой мысли»

1. Маршев В.И. История управленческой мысли. М.: Изд-во ИНФРА-М. Издательский дом. 2011.
2. Веснин В. Р. Менеджмент: Учебник для вузов / В.Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ТК Велби: Проспект, 2011.
3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М.: Гардарики, 2008.
4. Омельченко Н.А. История государственного управления в России: учебник. –М.: Проспект. 2010.
5. Основы менеджмента: Учебник / Р.А. Исаев – М., Дашков и К., 2011.

«Теория организации»

1. Мильнер Б. З. Теория организации : учебник для вузов / Б.З. Мильнер . – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2010 . – 864 с. : ил. – (Высшее образование). – (Реком. МО) . – ISBN 978-5-16-004038-7.
2. Латфуллин Г. Р. Теория организации : учеб. для вузов / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко . – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Питер, 2008 . – 462 с. : ил., табл. – (Учебник для вузов). – (Допущ. МО). – Прил. на CD (мультимед. курс) отсутствует. – ISBN 978-5-388-00102-
3. Лафта Д. К. Теория организации: Учебное пособие для вузов / Дж.К. Лафта . – М. : ТК Велби : Проспект, 2006 . – 416с. – ISBN 5-98032-186-1.

4. Минько Э. В. Теория организации производственных систем: учеб. пособие для вузов / Э.В. Минько, А.Э. Минько. – М. : Экономика, 2007 . – 492 с.: ил. – (Высшее образование) . – (Допущ. УМО) . – ISBN 978-5-282-02613-9.

5. Теория организации : учеб. для вузов / авт. кол.: Д.В. Олянич, Н.В. Ибрагимова, А.И. Чалова и др. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008 . – 408, [7] с.: схемы, табл. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-222-14503-6.

«Введение в специальность»

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М.: Гардарики, 2002 – 288 с.

2. Герчикова И.Н. Менеджмент Издательство: Юнити-Дана Год: 2010 – 512.

3. Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с англ. В.Б. Колчанова. - СПб.: Питер, 2008. - 800 с.

4. Мескон, Майкл Х. Основы менеджмента : пер. с англ.: учеб. пособие для вузов / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. - М. : И.Д.Вильямс, 2010. - 672 с.

5. Современный менеджмент : теория и практика : учеб. пособие для вузов / Под ред. А.Г. Комарова, Г.Г. Муфтиева. - СПб.: Питер, 2004. - 432 с.:

«Исследование систем управления»

1. Граждан, Валерий Дмитриевич. Теория управления: учеб. пособие для вузов / В.Д. Граждан. М. : Гардарики, 2007. 416 с.

2. Кнорринг, Владимир Игоревич. Теория, практика и искусство управления : учебник для вузов / В.И. Кнорринг. - 3-е изд., изм. и доп. - М. : Норма, 2004. - 527 с.

3. Коротков, Эдуард Михайлович. Исследование систем управления: Учебник / Э.М. Коротков. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : ДеКА, 2003.

4. Мишин, Виктор Михайлович. Исследование систем управления: Учебник для вузов / В.М. Мишин. - 2-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 527с.: ил. - (Профессиональный учебник. Менеджмент). (Реком. МО РФ)

5. Мыльник В.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко, В.А. Волочиенко. - 4-е изд. - М.: Академический проект: Трикста, 2006. - 352с. - (Gaudeamus).

«Инновационный менеджмент»

1. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова . – М. : Кно Рус, 2009 . – 416 с. : ил. – (Допущ. УМО). – ISBN 978-5-390-00170-7.

2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008.

3. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В. В. Гришин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 366 с.

4. Управление инновационными проектами: учебное пособие / [В. Л. Попов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 334 с.

5. Проект ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ – 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года).

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Экономические принципы менеджмента.....	3
Раздел 2. Общий и функциональный менеджмент.....	10
Библиографический список.....	15

Учебное издание

МЕНЕДЖМЕНТ

*Программа государственного экзамена по направлению
080200.62 «Менеджмент»*

Составители: Дубровина Н.А., Алайцева Т.В., Горелова Н.Ю. и др.

Публикуется в авторской редакции
Титульное редактирование *Т. И. Кузнецовой*
Компьютерная верстка, макет *Н. П. Бариновой*

Подписано в печать 14.04.14. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.
Усл. -печ. л. 1,4; уч.-изд. л. 1,5. Гарнитура Times. Тираж 100 экз. Заказ № 2510.
Издательство «Самарский университет», 443011, г. Самара,
ул. Акад. Павлова, 1. Тел. 8 (846) 334-54-23.
Отпечатано на УОП СамГУ.