

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»  
(Самарский университет)

ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
по направлению 38.04.02 Менеджмент  
программа подготовки «Стратегическое управление»

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических рекомендаций для студентов, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Стратегическое управление»

Составители:

Н.А. Дубровина,  
Н.Н. Османкин,  
Т.В. Алайцева,  
Н.Ю. Горелова,  
И.А. Григорьянц,  
В.Т. Кирильцев,  
Ю.И. Ряжева

САМАРА  
Издательство Самарского университета  
2017

УДК 378(075)

ББК 74.58я7

Составители: *Н.А. Дубровина, Н.Н. Османкин, Т.В. Алайцева,  
Н.Ю. Горелова, И.А. Григорьянц, В.Т. Кирильцев,  
Ю.И. Ряжсва*

Отв. редактор доц. Н.А. Д у б р о в и н а

Рецензент д-р ист. наук, проф. С.А. М а р т ы ш к и н

**Программа государственного экзамена по направлению 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Стратегическое управление»:** метод. рекомендации/ сост.: *Н.А. Дубровина, [и др.]*; отв. ред. *Н.А. Дубровина*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2017. – 40 с.

Государственный экзамен является частью итоговой аттестации магистров. Программа государственного экзамена по направлению 38.04.02 Менеджмент содержит перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену и список литературы.

УДК 378(075)

ББК 74.58я7

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....                                    | 4  |
| РАЗДЕЛ 1. Управленческая экономика.....          | 6  |
| РАЗДЕЛ 2. Общий и функциональный менеджмент..... | 11 |
| РАЗДЕЛ 3. Стратегический менеджмент.....         | 19 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....                           | 26 |

## ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» разработана в соответствии:

- с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015г. № 322;

- приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

В программе содержится перечень вопросов, который представлен на государственном экзамене, включающий в себя три раздела: управленческая экономика, общий и функциональный менеджмент, финансовый менеджмент. В билете содержится три вопроса, по одному вопросу из каждого раздела. Студентам на подготовку отводится сорок минут.

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. При подготовке ответов можно использовать рекомендованную обязательную и дополнительную литературу, а также лекционные конспекты.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы. В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учиты-

вать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ можно получить на государственном экзамене, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также испытывает трудности, отвечая на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

## **РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

### **1. Цели и поведение фирмы в рыночной экономике**

Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы (модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста).

### **2. Оценка и прогнозирование спроса и предложения на рынке**

Равновесие на рынке и его нарушения. Спрос, предложение, цена, доход, эластичность. Управленческие решения в сфере установления цен и определения объемов производства.

### **3. Оценка потребительского выбора**

Потребительский выбор. Концепция полезности. Динамическое равновесие потребителя. Факторы влияния на потребительский выбор.

### **4. Фирма на рынке ресурсов**

Издержки производства - структура и виды. Сырьевые рынки. Труд: предложение труда и спрос на труд. Капитал. Инвестиции. Управленческая оценка инвестиционных проектов фирмы.

### **5. Рыночные структуры на отраслевых рынках**

Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация. Олигополия: соперничество и зависимость. Монополистическая конкуренция: дифференциация, качество, уникальность.

## **6. Анализ риска и неопределенности экономических управленческих решений**

Причины и последствия неполноты информации. Виды рисков. Методы управления рисками. Выработка экономических управленческих решений в условиях неопределенности.

## **7. Экономический анализ эффективности инвестиций**

Инвестиции. Инвестиционная политика фирмы. Стоимость капитала. Методы оценки инвестиционных проектов. Измерение степени риска.

## **8. Управление конкурентной позицией фирмы**

Конкуренция. Конкурентная позиция. Факторы оценки и расчет рейтинга конкурентоспособности. Формирование конкурентных преимуществ.

## **9. Экономическая роль государства**

Причины государственного вмешательства в экономику. Ограничения (сферы бессилия) рынка и недобросовестная конкуренция. Особенности государственного вмешательства в разных экономических системах. Масштабы и динамика государственного влияния.

## **10. Экономические функции государства**

Государственная собственность и государственное предпринимательство. Государственные финансы. Границы частного и общественного сектора экономики.

## **11. Государство и общественный выбор**

Понятие экономики общественного сектора. Масштабы общественного сектора, его динамика и структура. Общественные

блага. Спрос на общественные блага. Общественное благосостояние.

## **12. Содержание государственного управления экономикой**

Сходство и различия между государственным управлением и управлением бизнесом. Субъекты, объекты государственного экономического управления. Методы, принципы и сферы регулирования государственного экономического управления.

## **13. Экономическая политика государства и общественный выбор**

Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Рациональное поведение избирателей и общественный выбор. Вариации и неопределенность общественного выбора.

## **14. Политика экономического роста**

Типы экономического роста. Последствия экономического роста. Стимулирование (ограничение) экономического роста методами государственного вмешательства.

## **15. Антиинфляционная политика государства**

Сущность и виды инфляции. Последствия инфляции. Расчет уровня инфляции. Меры антиинфляционного регулирования.

## **16. Политика регулирования занятости**

Рынок труда. Безработица. Типы и уровни безработицы. Учет безработицы. Меры государственного регулирования безработицы.



## **17. Государственный бюджет и бюджетный процесс**

Госбюджет, его общественные функции. Бюджетный федерализм и уровни бюджетной системы. Межбюджетные отношения. Бюджетная система РФ.

## **18. Налоговая политика и налоговая система**

Экономические типы налогов и налоговых систем. Функции налогов. Налогообложение в федеративном государстве. Способы распределения налоговых поступлений между уровнями бюджетной системы.

## **19. Государственное регулирование рынков**

Поддержка конкуренции и антимонопольная политика. Основные направления и методы осуществления. Правовое регулирование монополий. Типы антимонопольного законодательства.

## **20. Государственное регулирование денежно-кредитной сферы**

Денежно-кредитная система государства. Функции Центрального Банка. Норма ссудного процента. Норма резервирования. Операции на открытом рынке. Государственные ценные бумаги.

## **21. Государственное регулирование фондового рынка**

Формирование законодательства в биржевом секторе экономики. Регулирование биржевой деятельности. Регулирование межбанковских операций. Влияние на валютные курсы.

## **22. Государственное регулирование экономического цикла**

Неравномерность экономического развития. Цикличность и ее влияние на экономический рост. Государственные программы антициклического регулирования.

### **23. Социальная политика государства**

Перераспределение в рыночной экономике. Структура расходов на социальную сферу. Эффективность и справедливость. Социальные программы. Социальная защита населения. Социальная помощь.

### **24. Государственное регулирование природопользования**

Модели использования общественного богатства. Сырьевые рынки. Государственное регулирование территориального развития. Регулирование деятельности естественных монополий.

### **25. Государственное внешнеэкономическое регулирование**

Глобализация и интернационализация экономической жизни. Государственное регулирование международной торговли. Протекционизм и защита внутреннего рынка. Роль ВТО и других международных экономических организаций.

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **1. Современная парадигма менеджмента**

Особенности исследования современного менеджмента. Сущность системного подхода. Системный анализ управленческих процессов. Ситуационный подход к управлению. Условия реализации принципов менеджмента в практической деятельности.

#### **2. Интернационализация менеджмента**

Глобализация. Информатизация. Проблема распределения ресурсов. Национально-культурные модели менеджмента и транснациональные процессы в экономике и менеджменте: единство и противоречие.

#### **3. Социофакторы и этика менеджмента**

Влияние государства на развитие менеджмента. Роль государственного регулирования экономических процессов в формировании менеджмента. Социальная ответственность бизнеса и менеджмента.

#### **4. Методы современного менеджмента**

Методы менеджмента как совокупность способов и средств реализации базовых управленческих функций. Математические, статистические, экономические, социально-психологические и другие методы менеджмента.

#### **5. Система управленческих технологий**

Управленческие решения и их характеристики. Проблема разработки эффективных управленческих решений. Коммуникация как ин-

формационный процесс. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.

## **6. Модели современного корпоративного управления**

Особенности корпоративного управления в США, Японии, Западной Европе. Специфика корпоративного управления России. Роль фондового рынка в развитии корпоративного управления.

## **7. Бизнес-процессы в современной организации**

Корпоративная реструктуризация, функциональная интеграция управления, классификация бизнес-процессов организации.

## **8. Структура современных компаний**

Мотивы слияний и поглощений. Механизмы защиты компаний. Рейдерство как вид поглощения бизнеса: способы, механизмы защиты, законодательная база.

## **9. Кластерное управление в современной экономике**

Понятие кластера. Виды кластеров. Политика стимулирования кластеров. Конкурентные преимущества кластеров.

## **10. Функции и механизмы управления компанией**

Миссия. Цели функционирования. Внутренняя и внешняя среда организации. Влияние национальной культуры на управление. Планирование ресурсов организации. Формирование конкурентных преимуществ.

## **11. Лидерство в организации. Современные тенденции**

Сравнительный анализ модели лидерства. Теории лидерства. Проблемы формирования лидера в организации.

## **12. Власть в современной организации**

Понятие и свойства власти. Виды власти в организации. База власти. Ситуационный подход в применении различных стилей руководства и лидерства.

## **13. Современные подходы к мотивации и стимулированию**

Подходы к оплате труда. Особенности оплаты управленческого труда. Стимулирование организационными факторами: условия труда, делегирование полномочий и права голоса, карьерный рост.

## **14. Конфликтность в менеджменте**

Влияние конфликта на эффективность работы организации. Поведение руководителя в конфликтной ситуации. Разработка программ борьбы со стрессами для индивида, группы и организации.

## **15. Оценка эффективности менеджмента**

Проблема оценки деятельности в современном менеджменте. Управление развитием и управление эффективностью: инструменты, цели. Эффективность менеджмента в условиях гиперконкуренции.

# **КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

## **1. Экономическое содержание и сущность финансов корпорации**

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

## **2. Финансовые ресурсы и денежные средства корпорации**

Понятие и классификация финансовых ресурсов корпорации. Собственные, заемные и привлеченные средства. Собственный капитал. Основные элементы собственного капитала корпорации. Понятие и порядок формирования уставного капитала. Изменение размеров уставного капитала. Стоимость и структура капитала. Направление использования финансовых ресурсов корпорации.

## **3. Расходы корпорации**

Понятие и классификация расходов корпорации. Классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Смета затрат на производство.

## **4. Доходы корпорации**

Понятие и классификация доходов корпорации. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации.

## **5. Формирование и использование прибыли корпорации**

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

# ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

## 1. Природа и сущность, принципы функционирования организации

Организация как явление, как процесс, как социальная общность. Организация в статике и в динамике. Самоорганизация и самосохранение. Характеристики и свойства организации. Категория организации в институциональной экономической теории. Статика и динамика организационных систем. Организационная статика и статические аспекты функционирования организации. Принципы статического состояния. Организационная динамика и динамические аспекты функционирования организации. Принципы динамического состояния. Взаимосвязь статического и динамического состояния организации с ее жизненным циклом. Общие принципы организации.

## 2. Фундаментальные законы организации

Закон как устойчивая, объективная связь явлений и событий. «Закон», «закономерность» как общенаучные категории. Динамические и статические законы. Общие и частные законы. Зависимость, закономерность и закон. Порядок формирования логической базы управленческого или производственного процесса. Различие между законами организации и законами для организаций. Условия применения и порядок функционирования. Типология объективных законов организации. Содержание законов социальной организации. Взаимодействие законов организации и их практическое приложение.

Закон синергии как основной закон организации. Определения закона развития. Действие принципов закона развития в организациях. Закон самосохранения. Условия действия закона самосохранения в социальных организациях. Варианты реализации закона самосохранения. Закон единства анализа и синтеза. Особенности анализа и синтеза в социальных организациях. Процедуры анализа: разделение, улучшение. Процедуры синтеза: согласование и объединение. Следствия закона анализа и синтеза. Варианты реализации закона. Формулировки закона композиции-пропорциональности. Принципы закона компо-

зиции-пропорциональности. Формулировки закона информированности-упорядоченности. Упорядоченность как характеристика системы. Информация как важнейший элемент информационной среды управления. Варианты реализации и следствия закона информированности-упорядоченности.

### **3. Организационная среда и организационные отношения**

Организационное пространство как среда организационных отношений. Субъекты организационных отношений: управляющие и управляемые. Власть как основа организационных отношений. Процесс управления – ядро организационных отношений.

Социальные аспекты организационных отношений: конкуренция и соперничество; доверие и недоверие; борьба за власть и ресурсы; символическая власть как власть номинации; социальная инертность; сосуществование и противостояние субкультур; самоорганизация. Руководство и лидерство. Руководство и подчинение. Власть и ее природа.

Внутренний контроль и самоорганизация. Неформальное лидерство и неформальный авторитет. Контроль за результатом. Организационное ядро и малая группа как источник контроля в организации. Организационная мораль и корпоративная культура. Проблема и логика идентификации работника с организацией (Г. Саймон). Личность и самоконтроль. Изменение уровня самоорганизации и типы контроля (Р. Лайкерт, Г. Саймон, Ф. Селзник).

### **4. Организационное проектирование и управление изменениями**

Понятие и цели проектирования. Значение и задачи организационного проектирования. Многоаспектность организационной структуры и связанное с ней многообразие методов и технологий организационного проектирования. Методологические принципы организационного проектирования: релевантность проекта организационному контексту; системный анализ организационных проблем; переход от целей организации к ее структуре. Процесс и стадии формирования организационной структуры.



Методы проектирования организационных структур. Этапы организационного проектирования. Оценка эффективности организационных проектов: критерии и показатели.

Понятие организационных изменений. Изменение и инновация. Формы организационных изменений. Управление изменениями: изменения в целях, структурные изменения, изменения в технологии, изменения в людях. Уровни изменений в организации: индивид, группа, организация. Взаимосвязь организационных изменений с конфигурацией жизненного цикла организации. Сопротивление изменениям. Причины сопротивления: непонимание ситуации и целей, конфликт интересов, нетерпимость. Методы преодоления сопротивления инновациям. Выбор стратегии изменений.

Управление изменениями и организационное развитие. Эффективность организационных изменений. Критерии эффективности изменений.

## **5. Человек в системе организационных отношений**

Люди как основной ресурс организации. Организация как социальная система. Понятие и специфика организационного поведения: причинность, целенаправленность, мотивированность. Взаимодействие индивида и организации: экономический и психологический контракты. Мотивация персонала (воспитание, инициирование, активизация, стимулирование). Понятие мотива и стимула. Механизм мотивации. Результативность мотивации.

Организационная социализация. Организационная девиация. Классификация преступлений и девиаций на работе.

Управление карьерой. Жизненный цикл работника как объект управления. Структура карьеры. Эффективность карьеры.

Природа и характеристика группы. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации. Команды в современных организациях. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Организационное лидерство: властный и управленческий аспекты. Организационное поведение руководителя. Роли руководителя: глава организации, лидер, посредник, приемщик и распространитель информации, предприниматель, контролер и распределитель ресурсов, переговорщик. Требования к руководителю. Стилль работы. Оценка

работы подчиненных. Формирование команды. Управление конфликтами. Стресс. Организация труда руководителя. Правила служебного поведения.

## **РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР**

#### **1. Особенности стратегического менеджмента в системе корпоративного управления. Назначение и концепция формирования корпоративного портфеля стратегий**

Признаки корпорации. Понятие и участники корпоративных отношений. Корпоративные системы. Особенности формирования ориентиров в управлении корпорацией. Условия устойчивого функционирования корпорации. Назначение стратегий, их классификация, принципиальные особенности применения.

#### **2. Позиционирование корпорации и процесс формирования стратегических целей**

Функциональные стратегии. Признаки и аналитический обзор наступательных и оборонительных стратегий. Формирование портфеля возможных стратегий для условий и занимаемого корпорацией положения различной степени благоприятствования её развитию. Стратегии организационного развития. Назначение и подбор по признакам корпоративных особенностей развития по жизненному циклу, по характеру и возможностям интегрирования, конкуренции на международных рынках и др.

#### **3. Методические особенности формирования портфеля стратегий**

Процесс формирования и расчётно-аналитическая схема формирования портфеля стратегий. Детерминанты в формировании портфеля. Содержательные характеристики возможного набора стратегий. Принципы и методические особенности стратегических оценок вариантов портфеля. Процессные схемы потоков информации в части системы принятия решений по портфелю.

#### **4. Анализ направлений реализации портфеля корпоративных стратегий**

Аналитическое заключение влияния структуры корпоративных отношений на эффективность стратегического управления. Состояние организационной культуры и её влияние на эффективность функционирования корпоративной системы. Опыт управления изменениями в корпоративных отношениях.

### **СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

#### **1. Особенности и направления применения методов современного стратегического анализа**

Значение и факторы развития стратегического менеджмента. Характеристика объекта в стратегическом менеджменте. Особенности предмета и вероятные варианты объекта стратегического менеджмента. Общие понятия о сущности и логической модели механизма стратегического менеджмента по уровням формирования конкурентоспособных хозяйственно-экономических систем. Интерпретация целей стратегического менеджмента организации и интегрирующихся на ее основе экономических агломераций.

#### **2. Методы стратегического позиционирования организации в системе формирования хозяйственно-экономических альянсов**

Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Факторы усиления конкурентоспособности стратегически ориентированной организации. Методы анализа конкурентоспособности организации, оценки потенциальной стратегической зоны хозяйствования. Выбор направлений усиления позиции в развитии организации.

### **3. Формы и методы приведения потенциала организации и интегрированных структур в соответствие с изменениями среды хозяйствования**

Оценка привлекательности отраслевых и других направлений развития потенциала. Принципы стратегических кривых в оценке вектора стратегического развития. Классификация отраслей в соответствии с реальными признаками потенциала развития. Функциональная характеристика вектора развития в системе взаимодействующих субъектов хозяйствования.

### **4. Характеристики стратегических реакций и методы стратегического выбора в системе корпоративного развития**

Понятие управленческой реакции на неожиданные изменения. Назначение и методические особенности анализа стратегического взаимодействия организации в хозяйственной системе. Корпоративные стратегии. Расчетно-аналитическая схема формирования портфеля стратегий. Применение графических интерпретаций. Особенности использования матричных инструментов. Понятия о возможностях использования математических методов и инструментов в формировании корпоративного портфеля стратегий.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ**

### **1. Кадровый потенциал организации: создание, измерение, использование**

Трудовые ресурсы, кадры, персонал, человеческий ресурс, человеческий капитал как объекты управления. Сущность и измерения категории «кадровый потенциал организации».

### **2. Система управления человеческими ресурсами и стратегическое развитие организации**

Цель и задачи, службы УП. Разработка кадровых стратегий. Связь корпоративной и кадровой стратегий.

### **3. Стратегическое планирование потребности в персонале**

Эффективный подбор персонала, отбор персонала и безопасность организации. Работа с кадровыми агентствами. Аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала. Адаптация сотрудников.

### **4. Современные методы оценки человеческих ресурсов Организации**

Цели и задачи оценки кадров, формирование параметров оценки различных категорий сотрудников. Факторы применения методов оценки. Понятие кадрового аудита. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ**

### **1. Стратегические решения по каналам сбыта**

Стратегическое значение каналов распределения для организации. Прямое и косвенное распределение товаров. Критерии выбора каналов распределения, длина каналов распределения. Методы проталкивания и протягивания. Конфликты в каналах распределения. Управление каналами распределения. Прямой маркетинг. Оценка эффективности каналов распределения.

### **2. Стратегические решения в области ценообразования**

Роль цены в стратегии маркетинга. Маркетинговые ценовые стратегии. Цена с точки зрения издержек. Цены с точки зрения спроса. Цена с точки зрения конкуренции. Ценовые стратегии нового товара.

### **3. Анализ привлекательности рынка**

Основные концепции анализа спроса. Структура первичного спроса. Модель жизненного цикла товара. Оценка конъюнктуры рынка. Емкость рынка. Методы прогнозирования спроса. Комплекс маркетинга 4P и 4C.

#### **4. Выбор стратегии маркетинга**

Управление маркетингом на корпоративном уровне. Портфельный анализ в стратегическом маркетинге. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Базовые стратегии развития.

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **1. Финансовая стратегия коммерческой организации. Финансовые измерения компании и потоки денежных средств**

Понятие финансовой стратегии, ее смысл и роль в деятельности организации. Цели разработки финансовой стратегии, стратегические задачи в управлении финансами, этапы разработки финансовой стратегии организации. Основные показатели, достигаемые при реализации финансовой стратегии. Финансовые измерители компании: ликвидность, финансовые риски и стоимость компании. Инвестиционная и подлинная стоимости компании. Свободный поток денежных средств и его оценка.

#### **2. Модели финансового анализа организации**

Бухгалтерская модель финансового анализа и ее недостатки. Аналитическая модель финансового анализа и ее особенности. Экономическая прибыль организации и ее оценка. Средневзвешенная ставка затрат на заемный капитал. Возможности оценки затрат на заемный капитал, метод синтетического рейтинга и модель CAPM (глобальная и национальная). Модель фирмы Дюпон.

#### **3. Финансовые модели стратегического анализа и прогнозирования.**

Добавленная стоимость акционерного капитала (ДСАК) и факторы, определяющие ее величину. Этапы финансового анализа стратегии компании в модели ДСАК. Принципы построения модели доходности инвестиций (МДИ) на основе денежного потока.

Принципы финансовой оценки стратегии в МДИ. Понятие добавленной стоимости потока денежных средств, способы ее расчета. Принципы финансовой оценки стратегии в модели добавленного потока денежных средств.

#### **4. Подход к выработке финансовой стратегии на основе концепции стоимости компании**

Способы анализа стоимости компании. Стратегический характер и слагаемые инвестиционной стоимости компании. Стоимость компании и ее заинтересованные группы. Финансовая модель стратегии компании. Экономическая модель Стерн Стюарт консалтинг.

#### **5. Инструменты реализации финансовой стратегии компании**

Построение сбалансированной системы показателей: определение стратегических целей верхнего уровня, выбор финансовой модели стратегического планирования, декомпозиция целей, определение системы показателей, построение иерархии показателей, закрепление ответственности, определение целевых значений. Формирование моделей бизнес-процессов и определение ключевых показателей их эффективности. Связь сбалансированной системой показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета и контроля.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ И ИННОВАЦИЙ**

### **1. Управление знаниями – новая функция управления**

Понятие знания и его классификация. Условия, приведшие к появлению менеджмента знаний в современной экономике. Роль и место менеджмента знаний в современной системе управления организацией. Условия успешного осуществления менеджмента знаний в организации.



## **2. Сущность интеллектуального капитала.**

### **Классификация интеллектуального капитала**

Сходство и различия физического и интеллектуального капитала. Основные трактовки понятия интеллектуального капитала. Виды интеллектуального капитала и их взаимодействие.

## **3. Применение ресурсов интеллектуального капитала для создания ценности**

Понятие инновационной деятельности предприятия. Интеллектуальная собственность предприятия как основа его успешного развития (изобретения, промышленные образцы, ноу-хау, патенты, программное обеспечение и т.д.). Использование знаний и информации для создания стоимости организации.

## **4. Политика и стратегия управления знаниями на предприятии**

Модели интеллектуального капитала для создания стоимости предприятия. Создание системы управления интеллектуальным капиталом на предприятии. Основные стратегии эффективного формирования и использования знаний. Формирование политики управления знаниями на предприятии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список литературы к разделу 1 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

#### *Основная:*

1. *Алайцева, Т.В.* Рынок ценных бумаг: учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент»/ Т.В. Алайцева. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. - 44 с.
2. Менеджмент: программы вступительных испытаний на вторые и последующие курсы для поступающих по направлению подготовки бакалавров/ сост. Т.В. Алайцева, Н.А. Дубровина. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. - 28 с.
3. Профильное собеседование: программы подготовки для поступающих на основе высшего и среднего профессионального образования по направлению 080200.62 «Менеджмент»/ сост. Т.В. Алайцева, Н.А. Дубровина. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. - 24 с.
4. *Чеканский, А.* Управленческая экономика: практика применения/ А. Чеканский, С. Варюхин, В. Коцюева. - М., 2010.
6. *Камаев, В.* Экономическая теория: краткий курс/ В. Камаев. - М., 2012.

#### *Дополнительная:*

1. *Алайцева, Т.В.* Развитие фондового рынка в России: инвестиции и спекуляции/ Т.В. Алайцева. – Самара: Вестник СамГУ, 2013 - №10 (111). - С.163-169.
2. *Ивлева, Г.* Управленческая экономика: учеб.-метод. комплекс/ Г. Ивлева. - М., 2010.
3. *Вечканов, Г.* Микроэкономика: учебник для студентов. Стандарт третьего поколения/ Г. Вечканов, Г. Вечканова. – СПб., 2012.
4. *Кит, П.* Управленческая экономика. Инструментарий руководителя/ П. Кит, Ф. Янг. – СПб., 2008.
5. *Хиллман Арье, Л.* Государство и экономическая политика: возможности и ограничения управления/ Л. Хиллман Арье. - М., 2009.

6. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

7. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

## Список литературы к разделу 2

### ОБЩИЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

#### Современные проблемы менеджмента

##### *Основная:*

1. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для вузов/ В.В. Глухов. - 3-е изд. - СПб.: Питер-Юг, 2010.

2. Дафт, Р. Менеджмент/ Р. Дафт. - 8-е изд. - СПб.: Питер, 2015.

##### *Дополнительная:*

1. Алайцева, Т.В. Развитие фондового рынка в России: инвестиции и спекуляции/ Т.В. Алайцева. – Самара: Вест. СамГУ, 2013 - №10 (111). – 244 с.

2. Алайцева, Т.В. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент»/ Т.В. Алайцева. - Самара, 2012. - 44 с.

3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами/ М. Армстронг. - СПб.: Питер, 2012.

4. Виханский, О. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс/ О. Виханский, А. Наумов. - М., 2008.

5. Друкер, П. Бизнес и инновации/ П. Друкер. - М., 2009.

6. Мазур, И. Эффективный менеджмент/ И. Мазур. - М., 2008.

7. Мескон, М. Основы менеджмента/ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М., 2015.

8. *Алайцева, Т.В.* Развитие фондового рынка в России: инвестиции и спекуляции / Т.В. Алайцева. - Самара: Вест. СамГУ, 2013. - №10 (111). - С. 163 - 170.

9. *Томпсон, А.* Искусство разработки и реализации стратегии/ А. Томпсон, А. Стрикленд. - М., 2007.

10. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент»/ сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

11. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

## **Корпоративные финансы**

### *Основная:*

1. Корпоративные финансы: учеб. для вузов: [для бакалавров и магистров] / под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. - СПб.: Питер, 2011. - 592 с.

2. *Фридман, А.М.* Финансы организации (предприятия): учебник для экономических вузов / А.М. Фридман. - 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2012. - 487 с.

### *Дополнительная:*

1. Корпоративные финансы. Руководство к изучению курса: учеб. пособие для вузов / отв. ред. И.В. Ивашковская. - 2-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2008. - 334 с.

2. *Колчина, Н.В.* Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева; под ред. Н.В. Колчиной. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2008. - 464 с.

3. *Лукин, А.Г.* Система финансового контроля на предприятии / А.Г. Лукин: - М.: Креативная экономика, 2014. - 176 с.

4. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 527 с.

5. *Бланк, И.А.* Энциклопедия финансового менеджера: в 4 т. Т. 4. Управление финансовой стабилизацией предприятия/ И.А. Бланк. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л; Киев: Ника-Центр, Эльга, 2008. - 484 с.

6. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

7. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

## **Теория организации и организационное поведение**

### *Основная:*

1. Экономика: методические рекомендации для самостоятельной подготовки курсовой работы по курсу «Экономика» для бакалавров по направлению «Менеджмент» / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. - 36 с.

2. Проектирование организаций: методические рекомендации для проведения деловой игры в рамках семинарских занятий по курсу «Теория организации» для бакалавров по направлению «Менеджмент»/ сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. - 12 с.

3. *Мильнер, Б.З.* Теория организации: учебник для вузов/ Б.З.Мильнер. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 864 с.

4. *Резник, С.Д.* Организационное поведение: учебник для вузов / С.Д. Резник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2012. - 459 с.

### *Дополнительная:*

1. Комплексные вступительные испытания. Программа для соискателей на обучение в магистратуре по профессионально-образовательным программам «Стратегическое управление», «Финансовый менеджмент» направления 080200.68 «Менеджмент»/ сост.

Н.Ю. Горелова, Т.В. Алайцева. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013.

2. *Горелова, Н.Ю.* Особенности маркетинговой деятельности промышленных предприятий/ сост. Н.Ю. Горелова, Ю.И. Ряжева// Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузовский сб.ст.; под. общ. ред. Н.А. Дубровиной. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - Вып. 3. - 198 с.

3. *Латфуллин, Г.Р.* Теория организации: учебник для вузов/ Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко . - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб.: Питер, 2008 . - 462 с.

4. *Минько, Э.В.* Теория организации производственных систем: учеб. пособие для вузов / Э.В. Минько, А.Э. Минько . - М.: Экономика, 2007. - 492 с.

5. *Зайцев, Л.Г.* Организационное поведение: учебник для вузов / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова . - М.: Магистр, 2008 . - 460 с.

6. *Кочеткова, А.И.* Введение в организационное поведение и организационное моделирование: учеб. пособие для вузов /А.И. Кочеткова. - 2-е изд. - М.: Дело, 2004 . - 942 с.

7. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

8. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

9. *Копосов, А.С.* Самостоятельная работа в период прохождения практик: учеб. пособие / А.С. Копосов. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – 60 с.

## Список литературы к разделу 3 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### Стратегии корпоративных структур

#### *Основная:*

1. *Османкин, Н.Н.* Факторы России в организации развития предприятий / Н.Н. Османкин; Федеральное агентство по образованию. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2008. - 264 с.
2. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 496 с.
3. *Фадеева, Т.Н.* учеб. пособие: Основы 1С бухгалтерии: учеб. пособие/ Т.Н. Фадеева, Е.Ф. Чугунова, Л.А. Сараев. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. - 44 с.

#### *Дополнительная:*

1. *Акмаева, Р.И.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / Р.И. Акмаева. - М.: Волтерс Клувер, 2010. - 432 с.
2. *Джонсон, Дж.* Корпоративная стратегия: [теория и практика] / Д. Джонсон, К. Шоулз, Р. Уиттингтон. - 7-е изд. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2007. - 800 с.
3. *Клейнер, Г.Б.* Стратегия предприятия/ Г.Б. Клейнер. - М.: Дело, 2008. - 568 с.
4. *Кузык, Б.Н.* Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник для вузов / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономика, 2008. - 575 с.
5. *Османкин, Н.Н.* Факторы России в организации развития предприятий /Н.Н. Османкин; Федеральное агентство по образованию. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2008, - 264 с.
6. Государственное и муниципальное управление: Программа государственного экзамена по специальности 080504.65 «Государственное и муниципальное управление»/ сост. Н.А. Дубровина, С.А. Мартышкин, А.Н. Сорочайкин [и др.]. – Самара: Изд-во «Институт анализа экономики города и региона», 2013. – 60 с.

7. Выпускная квалификационная работа: методические указания для бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент»/ сост. Н.А. Дубровина, Е.А. Лапа. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. - 20 с.

8. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

9. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

## **Современный стратегический анализ**

### *Основная:*

1. *Попов, С.А.* Актуальный стратегический менеджмент: учеб.-практ/ пособие / С.А. Попов. - М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2010. - 448 с.

2. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 496 с.

3. *Аширов, В.К.* Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие (рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200. 62 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»)/ В.К. Аширов, Н.А. Дубровина, С.В. Климентьева. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. - 160 с.

4. *Османкин, Н.Н.* Направления процессов и характеристики социокультурной среды эволюционной формы экономического развития. Основы экономики, управления и права/ Н.Н. Османкин. - 2014. - № 5 (17). - С. 43-50.

### *Дополнительная:*

1. *Аакер, Д.* Стратегическое рыночное управление: [пер. с англ.] / Д. Аакер. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 496 с.



2. *Акмаева, Р.И.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / Р.И. Акмаева. - М.: Волтерс Клувер, 2010. - 432 с.
3. *Веснин, В.Р.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.Р. Веснин. - М.: МГИУ, 2007. - 320 с.
4. *Дойль, П.* Маркетинг менеджмент и стратегии: [пер. с англ.] / П. Дойль, Ф. Штерн. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 544 с.
5. *Клейнер, Г.Б.* Стратегия предприятия / Г.Б. Клейнер. - М.: Дело, 2008. - 568 с.
6. *Круглова, Н.Ю.* Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во РДЛ, 2008. - 493 с.
7. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера: [пер. с англ.] / Р. Свэйм ; [под ред. А.Н. Цветкова]. - СПб.: Питер, 2011. - 416 с.
8. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.
9. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.
10. *Османкин, Н.Н.* Организационно-структурные факторы анализа эффективности управления развитием производства / Н.Н. Османкин; Вестник Самарского государственного университета, 2013. - № 7 (108). - С. 44-48.

## **Стратегическое управление человеческими ресурсами**

### *Основная:*

1. *Армстронг, М.* Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. - М., 2012.
2. *Веснин, В.* Управление персоналом: теория и практика / В. Веснин. - М., 2008.

*Дополнительная:*

1. *Армстронг, М.* Практика управления человеческими ресурсами/М. Армстронг. - М., 2012.
2. *Бом, М.* Русская специфика: «путеводитель» для эффективного управления русским коллективом/ М. Бом. - СПб., 2003.
3. *Веснин, В.* Управление персоналом в схемах/ В. Веснин. - М., 2015.
4. *Генкин, Б.* Основы управления персоналом: учебник/ Б. Генкин. - М., 2009.
5. *Грэхем, Х.* Управление человеческими ресурсами/ Х. Грэхем, Р. Беннет. - Юнити, 2003.
6. *Карташова, Л.* Управление человеческими ресурсами/ Л. Карташова. - М., 2015.
7. *Кафидов, В.* Управление персоналом: учеб. пособие/ В. Кафидов. - СПб., 2013.
8. *Кулаков, М.* Персонал предприятий в условиях перехода к рынку/ М. Кулаков, Н. Маусов. - М., 2009.
9. *Макарова, И.* Управление человеческими ресурсами/ И. Макарова. - М., 2008.
10. Развитие фондового рынка в России: инвестиции и спекуляции/ Т.В. Алайцева; Вестник Самарского государственного университета. - Самара: Самарский университет, 2013. - 10 (111). - С. 163 - 170.
11. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.
12. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

## Стратегический маркетинг-менеджмент

### *Основная:*

1. *Фирсанова, О.В.* Стратегический маркетинг-менеджмент: учеб. пособие/ О.В Фирсанова. - СПб.: Изд-во «СПб ГУЭФ», 2011.
2. *Синяева И.М.* Управление маркетингом [Текст]: учеб. пособие / И.М. Синяева. - 2-е изд. перераб. и доп., УМО. - М.: Вузовский учебник, 2012.

### *Дополнительная:*

1. *Чертыковцев, В.К.* Модель прогнозирования оборота розничной торговли г.о. Самара// Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях. Межвузовский сб. ст./ В.К. Чертыковцев, И.А. Григорьянц. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - Вып. 3. - С. 36-41.
2. *Григорьянц, И.А.* Principles and mechanisms of retail management in conditions of instability of the external environment: монография/ И.А. Григорьянц, В.К. Чертыковцев, М.В. Чебыкина, Т.Н. Шаталова, Е.Ю Бобкова. - Science Book Publishing House LLC, Yelm, WA, USA, 2015.
3. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.
4. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации для самостоятельной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / сост. Н.Ю. Горелова. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.
5. *Ряжева, Ю.И.* Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия/ Ю.И. Ряжева, В.А. Васяйчева. - Вестник Самарского государственного университета, 2015. - № 5 (127). – С. 33-38.

## Стратегический финансовый менеджмент

### Основная:

1. *Бобылева, А.З.* Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для магистров / А.З. Бобылева, Е.Н. Жаворонкова, А.В. Каширова. - М.: Юрайт, 2012. - 903 с.
2. *Литвак, Б.Г.* Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2014 . - 507 с.
3. *Попов, С.А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. – М.: Юрайт, 2014 . - 463 с.
4. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / под ред. А.Н. Петрова . - 3-е изд. - СПб: Питер, 2012 . - 398 с.
5. *Фомичев, А.Н.* Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев . - М.: Дашков и К, 2011 . - 468 с.

### Дополнительная:

1. *Брусов, П.Н.* Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова - М.: КноРус, 2012. - 328 с.
2. *Егоршин, А.П.* Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / А.П. Егоршин. - Н. Новгород: НИМБ, 2010. - 190 с.
3. *Лимитовский, М.А.* Корпоративный финансовый менеджмент. Учеб.-практ. пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минаян [и др.]. - М.: Юрайт, 2012. - 493 с.
4. *Аширов, В.К.* Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие/ В.К. Аширов, Н.А. Дубровина, С.В. Климентьева. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. - 160 с.
5. *Аширов, В.К.* Финансовая политика коммерческой организации/ Современное общество, образование и наука: сб. науч. тр. по материалам Межд. науч.-практ. конф. 31 марта 2015 г.: в 16 ч. Ч. 10. - Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. - 164 с.
7. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева,

В.А. Васяйчева [и др.]. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

## **Стратегический менеджмент знаний и инноваций**

### *Основная:*

1. *Антропов, М.С.* Управление знаниями, креативностью и инновациями в мультинациональных организациях / М.С. Антропов. - Электрон. текстов. данные. - Режим доступа: [http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop\\_pdf/230-Antropov.pdf](http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop_pdf/230-Antropov.pdf) (дата обращения: 03.10.2015). - Загл. с экрана.

2. *Гольдштейн, Г.Я.* Стратегический инновационный менеджмент / Г.Я. Гольдштейн. – Электрон. текстов. данные. - Режим доступа: <http://www.e-reading.by/book.php?book=106978> (дата обращения: 03.10.2015). - Загл. с экрана.

### *Дополнительная:*

1. *Абдикеев, Н.М.* Экономика, основанная на знаниях, и инновационное развитие / Н.М. Абдикеев// Вестник финансового университета, 2014. - № 5. - Электрон. текстов. данные. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-osnovannaya-na-znaniyah-i-innovatsionnoe-razvitiie> (дата обращения: 03.10.2015). – Загл. с экрана.

2. *Гольдштейн, Г.Я.* Глобальный стратегический инновационный менеджмент / Г.Я. Гольдштейн. - Электрон. текстов. данные. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m61/1.htm> (дата обращения: 03.10.2015). - Загл. с экрана.

3. *Лукин, А.Г.* Система финансового контроля на предприятии / А.Г. Лукин. - М.: Креативная экономика, 2014. - 176 с.

4. *Поделинская, И.А.* Стратегическое планирование: учеб. пособие / И.А. Поделинская, М.В. Бянкин. - Улан-Уде, Изд-во ВСГТУ, 2005. - 55 с.

5. Менеджмент: программа государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Т.В. Алайцева, В.А. Васяйчева [и др.]. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. - 32 с.

*Учебное издание*

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

*Методические рекомендации*

Составители:

*Дубровина Наталья Александровна, Османкин Николай Николаевич  
Алайцева Татьяна Васильевна, Горелова Надежда Юрьевна,  
Григорьянц Игорь Александрович, Кирильцев Валерий Трофимович,  
Ряжева Юлия Ивановна*

Редактор И.П. Ведмидская  
Компьютерная вёрстка И.П. Ведмидская

Подписано в печать 15.09.2017. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,5.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. 80/2017.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»  
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)  
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

---

Издательство Самарского университета.  
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**