

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Составитель *В. В. Лукьянова*

САМАРА
Издательство Самарского университета
2018

УДК 338(075)
ББК 65.01я7

Составитель ***В. В. Лукьянова***

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. Б. З а в о д ч и к о в а

Экономика общественного сектора: метод. указания / сост. В. В. Лукьянова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 40 с.

Содержат материалы для подготовки к семинарским занятиям и организации самостоятельной работы студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление дневной и заочной форм обучения.

Подготовлены на кафедре государственного и муниципального управления.

УДК 338(075)
ББК 65.01я7

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема 1. Общественный сектор в рыночной экономике.....	4
Тема 2. Общественные блага	10
Тема 3. Распределение, эффективность и благосостояние	12
Тема 4. Общественный выбор	15
Тема 5. Доходы общественного сектора.....	19
Тема 6. Налоги и налогообложение	23
Тема 7. Общественные расходы	29
Тема 8. Роль государства в решении проблем охраны окружающей среды	34
Библиографический список	38

Семинарские занятия

Тема 1. Общественный сектор в рыночной экономике

Ключевые понятия: *общественный сектор, государство, собственность, налогообложение, общественные расходы, изъяны рынка, естественная монополия, внешний эффект, неполнота рынков, информационная асимметрия, некоммерческая организация.*

Вопросы к семинарскому занятию

1. Общественный сектор. Ресурсы общественного сектора. Оценка масштабов общественного сектора.
2. Государство и рынок. Участие государства в экономической жизни.
3. Изъяны рынка и их основные типы. Позитивные и негативные экстерналии.
4. Неоптимальное использование ресурсов. Информационная асимметрия рынка.
5. Факторы, влияющие на развитие общественного сектора в условиях трансформации экономики.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой общественный сектор рыночной экономики?
2. Почему ресурсы общественного сектора включают не только имущество государственных предприятий и организаций?
3. В чем сходство, и каково отличие государства от других субъектов рыночного хозяйства?
4. Чем обусловлена необходимость участия государства в экономической жизни?
5. Что такое изъяны рынка, каковы их основные типы?
6. Каковы причины и условия возникновения естественной монополии? Как можно преодолеть ее последствия?
7. Что представляют собой позитивные и негативные экстерналии? Почему они ведут к неоптимальному использованию ресурсов? Каким образом их можно преодолевать?

8. Что такое неполнота рынков?

9. При каких обстоятельствах возникает информационная асимметрия? Можно ли ее нейтрализовать?

10. Каковы особенности некоммерческих организаций? При каких условиях некоммерческие организации принадлежат к общественному сектору?

11. Совпадают ли между собой доли общественного сектора и совокупном доходе и капитале нации?

12. Как оцениваются масштабы общественного сектора?

13. Насколько доля общественного сектора в национальной экономике различается в разных странах? Каковы тенденции изменения этой доли?

14. Какие факторы влияют на развитие общественного сектора в период перехода к рынку?

15. Одна из формулировок закона Вагнера, сформулированного в начале XX в., звучит следующим образом: «С ростом среднедушевого дохода в экономике относительный размер общественного сектора также возрастает». Проиллюстрируйте этот закон на примере развития общественного сектора в развитых странах в XX в. Что лежит в основе закона? Действует ли он в настоящее время? Каковы, на ваш взгляд, тенденции развития общественного сектора в ближайшие десятилетия?

Задания

Задание 1. Определите, верны ли утверждения (Да/Нет)

1. Экономика общественного сектора изучает закономерности и практические проблемы, связанные с производством общественных благ, экономические механизмы достижения социальных целей и вне-рыночные взаимодействия интересов экономических агентов.

2. Экономика общественного сектора предполагает, что государство функционирует в рыночной среде, при этом оно использует финансовые инструменты реализации своих целей.

3. Главное отличие организаций частного и общественного сектора в том, что в общественном секторе организации являются прибыльными.

4. Экономика общественного сектора призвана объяснить, каким образом предпочтения граждан трансформируются в цели, преследуе-

мые государством, как государство изыскивает средства для достижения этих целей, как оно эти средства расходует и за счет чего его экономическая деятельность может стать более рациональной.

5. Экономика общественного сектора стремится выявить пути Парето-оптимизации, т. е. достижения всех возможных Парето-улучшений.

6. Оптимальная аллокация ресурсов предполагает ситуацию, в которой эксплуатируются ограниченные ресурсы, не возмещается их полная стоимость и издержки ложатся на других участников экономической жизни.

7. Для реальной экономики характерны ситуации, когда одновременно имеют место как провалы рынка, так и провалы государства.

Задание 2. Вставьте пропущенное слово

1. Область экономики, в которой рынок не действует или действует частично, производятся и потребляются общественные блага, а экономическое равновесие между потребителями общественных благ осуществляется государством с помощью бюджетно-финансовой политики, называется _____.

2. Совокупность ресурсов экономики, находящихся в распоряжении общественных некоммерческих организаций, называется _____.

3. Вследствие ограниченной конкуренции, внешних эффектов и неполноты информации возникают _____.

4. Дополнительные выгоды или издержки, возникающие как побочный эффект от деятельности других лиц или организаций, образуют _____.

5. Ситуация на рынке, при которой информация доступна только некоторым, а не всем, участникам рынка, называется _____.

Задание 3. Вы менеджер фирмы. В соответствии со спецификой экономической деятельности фирмы, сотрудникам часто приходится ездить в служебные командировки. По этой причине Вам сложно контролировать объем трудовых усилий работника в период командировки, возникает проблема «скрытых действий». Это приводит к низкой производительности труда по сравнению с возможной. Что Вы будете

делать? Какие инструменты корректировки проблемы асимметрии информации будете использовать?

Задание 4. Выберите один правильный ответ

1. Общественный сектор включает:

- а) только организации, находящиеся в собственности государства;
- б) только доходы и расходы бюджета;
- в) совокупность ресурсов государства, находящихся в распоряжении государства.

2. Главное отличие организаций частного и общественного сектора в том, что в общественном секторе организации:

- а) являются прибыльными по цели своей деятельности;
- б) не являются прибыльными по цели своей деятельности;
- в) выполняют задачи, определяемые государством;
- г) выполняют задачи, которые не подвластны рынку.

3. Общественный сектор отличается от государственного тем, что:

- а) в него включаются коммерческие организации;
- б) в него включаются некоммерческие организации;
- в) в него включаются все институты общества;
- г) общественный и государственный сектор — идентичные понятия.

4. Отличие государства от других экономических агентов состоит:

- а) в возможности осуществления принуждения;
- б) в том, что поток доходов государства не связан с объемом запаса;
- в) в целях деятельности;
- г) в возможности аккумулировать источники доходов.

5. Экономические задачи государства включают все, кроме:

- а) создания условий для развития эффективной конкуренции;
- б) установления и поддержания правового режима;
- в) проведения стабилизационной и структурной политики;
- г) обеспечения социальной защиты членов общества.

6. Вследствие ограниченной конкуренции, внешних эффектов и неполноты информации возникают:

- а) провалы государства;

- б) фирмы-монополисты;
- в) изъятия рынка;
- г) ловушки бедности;
- д) проблема безбилетника.

7. Совершение экологических правонарушений, когда субъект рынка снижает издержки деятельности путем нанесения ущерба окружающей среде, это пример:

- а) монопольной власти;
- б) внешнего эффекта;
- в) неполноты информации;
- г) провалов государства.

8. Отрицательные внешние эффекты порождают социальную неэффективность, потому что:

- а) поощряют потребителей благ, порождающих внешние эффекты, снижать свое потребление на слишком большую величину;
- б) в результате социальные предельные издержки превышают частные предельные издержки;
- в) поощряет производителей продукции, на которые воздействуют внешние эффекты производить слишком много продукции;
- г) приводят к перераспределению средств от тех, кто загрязняет, к тем, кого загрязняют.

9. Условие, при котором государство вмешивается в деятельность рынка с целью перераспределения доходов:

- а) положение каждого члена общества улучшается;
- б) благосостояние всех членов общества не изменяется;
- в) положение одних улучшается за счет положения других;
- г) положение каждого члена общества ухудшается.

10. Регулирование естественных монополий невозможно путем:

- а) принудительной корректировки условий доступа на рынок;
- б) ценообразования по предельным издержкам;
- в) нормирования объема сбыта;
- г) контроля качества товара.

11. Эффективнее осуществлять децентрализованно функции государственных финансов:

- а) распределительную, аллокационную, стабилизационную;
- б) аллокационную, перераспределительную, стимулирующую;
- в) стабилизационную, воспроизводственную, контрольную.

12. Государственное регулирование экономики определяется:

- а) политическими амбициями правящих кругов;
- б) экономическими проблемами, которые не решает рынок;
- в) стремлением обеспечить обороноспособность страны;
- г) стремлением обеспечить престиж государства в мире.

13. Наряду с экономическими инструментами для регулирования рыночного хозяйства применяются административные, потому что:

- а) они воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее косвенно на производителей и потребителей товаров и услуг;
- б) легче добиться увеличения инновационно-инвестиционной деятельности;
- в) они базируются на силе и авторитете государственной власти;
- г) в некоторых ситуациях экономические средства не дают необходимого эффекта.

14. Чем выше уровень развития страны, тем:

- а) выше доля общественного сектора в ВВП;
- б) ниже доля общественного сектора в ВВП;
- в) быстрее увеличивается доля общественного сектора в ВВП;
- г) медленнее увеличивается доля общественного сектора в ВВП.

15. Масштабы общественного сектора определяются:

- а) уровнем развития рыночной экономики;
- б) объемом государственных доходов и расходов;
- в) привычными моделями экономического поведения;
- г) сформированной системой институтов.

16. Доля общественного сектора в экономике постоянно увеличивается в исторической перспективе согласно эмпирическому закону:

- а) Эрроу;
- б) Коуза;
- в) Вагнера;
- г) Парето.

17. Функции общественного сектора:

- а) дистрибутивная, стабилизационная, ситуативная;
- б) аллокационная, дистрибутивная, стабилизационная;
- в) стабилизационная, структурная, аллокационная;
- г) аллокационная, дистрибутивная, структурная.

Тема 2. Общественные блага

Ключевые понятия: общественное благо, несоперничество, неисключаемость, чистое общественное благо, смешанное общественное благо, коллективное благо, локальное общественное благо, переполнение, теория клубов, спрос на общественные блага, равновесие Линдаля, цены Линдаля, проблемы «безбилетника», коллективное действие, избирательный стимул.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Свойства общественных благ. Предельные издержки предоставления общественного блага индивидуальному потребителю.
2. Спрос на общественные блага. Смысл проблемы «безбилетника».
3. Государство как поставщик экономических благ.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы отличительные свойства общественных благ?
2. Почему несоперничество можно рассматривать как предельный случай позитивных экстерналий?
3. Чему равны предельные издержки предоставления общественного блага индивидуальному потребителю?
4. Какие проблемы для производителей общественных благ порождаются неисключаемостью?
5. Почему совместно потребляемое благо не обязательно является общественным?
6. В чем различие между чистыми и смешанными общественными благами?
7. Что представляют собой локальные общественные блага?
8. Чему посвящена теория клубов?

9. Что представляет собой спрос на общественное благо?
10. Как формируется совокупный спрос на общественное благо?
11. Почему частное благо приобретается потребителями по одной цене, но в разном количестве, а общественное по разным «ценам», но в одинаковом количестве?
12. Чему должна соответствовать дифференциация индивидуальных «цен» общественного блага?
13. Что такое цены Линдаля? Может ли цена Линдаля быть отрицательной и что в этом случае необходимо сделать для достижения оптимума по Парето?
14. В чем смысл проблемы «безбилетника»?
15. При каких условиях коллективные действия осуществимы на добровольной основе?
16. Почему роль государства в создании чистых общественных благ выше, чем в создании иных благ?
17. Что представляют собой частные блага, обладающие особыми достоинствами?
18. Почему именно общественные блага являются основными результатами функционирования общественного сектора?

Задания и упражнения

Задание 1. Охарактеризуйте указанные блага по степени выраженности свойств исключаемости и конкурентности. Для этого заполните таблицу ранговыми показателями 0 или 1, где 0 - более высокая, а 2 - более низкая степень выраженности данных характеристик. Какие блага можно отнести к разряду общественных благ?

Блага: учебное пособие на семинарское занятие; прогноз погоды; бутилированная питьевая вода в холле учебного заведения; вода в природном источнике (роднике); личный автомобиль; маршрутное такси; муниципальный автобус; услуги скорой помощи; начальное образование; городские дороги в час пик; высшее образование; домофон в многоквартирном доме; система видеонаблюдения в частном доме; городской памятник.

Задание 2. Установите соответствие между определениями понятия и терминами.

1. Ситуация оптимального производства общественного блага, при котором предельная норма трансформации этого блага в частное равна сумме предельных норм замещения двух благ для всех индивидов,

участвующих в потреблении.

2. Состояние общественного сектора, при котором равновесные цены на общественное благо соответствуют значениям предельной индивидуальной готовности платить за него.

3. Экономическая ситуация, при которой каждый дополнительный потребитель общественных благ приводит к росту предельных и совокупных издержек

4. Дополнительная плата за каждую дополнительную единицу общественного товара

5. Предельная полезность общественного блага для индивида, выраженная в денежной форме, представляет собой предельную готовность платить за данное количество этого блага

- а) равновесие Линдаля;
- б) условие Самуэльсона;
- в) спрос на общественное благо;
- г) порог перенасыщения (переполненности);
- д) налоговая цена.

Тема 3. Распределение, эффективность и благосостояние

Ключевые понятия: распределение и перераспределение, трансферт, издержки перераспределения, принцип компенсации, экономическая эффективность, справедливость, равенство, общественное благосостояние, утилитаризм, либертариизм, эгалитаризм, ролзианство, государство благосостояния.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Перераспределительные процессы и их издержки.
2. Эффективность и справедливость.
3. Благосостояние общества.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких формах осуществляются перераспределительные процессы?
2. Почему создание общественных благ тесно связано с перераспределением?

3. Из чего складываются издержки перераспределения?
4. Что представляет собой принцип компенсации и как он связан с идеей оптимизации по Парето?
5. В чем состоит проблема выбора между эффективностью и справедливостью?
6. Каковы особенности утилитаристского, либертариистского и эгалитаристского подходов к проблемам благосостояния общества?
7. Что выражает понятие «государство благосостояния»?

Задания

1. Верны ли следующие утверждения? (Да/Нет)

1.1. Теория общественного выбора - это теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных целях.

1.2. Стремление индивидов к достижению своих частных целей посредством коллективных действий противоречит основным предпосылкам теории общественного выбора.

1.3. Если предположить, что избиратель действует исключительно исходя из собственного интереса, то можно ожидать, что он вообще откажется от участия в выборах.

1.4. Рациональные политики, как правило, поддерживают те программы, которые способствуют росту их престижа, даже если они не сопряжены с возможностью увеличения текущего личного дохода.

1.5. «Экономический человек» максимизирует доход или иные материальные блага.

2. Выберите единственно правильный вариант ответа

2.1. Методологический индивидуализм подразумевает:

- а) способность разделять бизнес и политику;
- б) способность определять приоритеты в общественных интересах;
- в) использование политического процесса в личных целях;
- г) раскол профсоюзного движения.

2.2. Концепция «экономического человека» подразумевает:

- а) рациональность поведения индивида;
- б) стремление избежать участия в политическом процессе любыми доступными способами;

в) оба ответа правильные;

г) нет правильного ответа.

2.3. К провалам рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все ответы правильные.

2.4. Понятие рациональности, используемое в теории общественного выбора, заключается в том, что:

- а) человек обладает полной информацией при принятии решений;
- б) человек принимает правильные решения;
- в) человек предпочитает 100 долл. одному поцелую;
- г) ничто из вышеперечисленного неверно.

2.5. Методология теории общественного выбора основана:

- а) на применении к изучению экономических проблем инструментария гуманитарных дисциплин (права, истории, политологии);
- б) на применении к изучению гуманитарных проблем инструментария экономической теории;
- в) на анализе социологической и политической статистики;
- г) на прикладном анализе организационно-экономических проблем предвыборных кампаний;
- д) правильные ответы (б), (в);
- е) правильные ответы (б), (в), (г).

3. Решите задачи и ответьте на вопросы

3.1. Какие факторы лежат в основе изменения институциональной среды?

3.2. Участие в коллективной деятельности связано с определенными затратами для индивида, и рациональный человек будет принимать этот факт в расчет на стадии конституционного выбора.

а) *Постройте* функцию внешних затрат C индивида в координатах «ожидаемые затраты - число индивидов, согласие которых необходимо для осуществления коллективного действия». *Поясните* свой ответ.

б) В тех же координатах *постройте* функцию затрат принятия решения. *Поясните* свой ответ.

в) Используя две эти функции, покажите оптимальное правило принятия решения. *Объясните*, почему именно это правило будет являться оптимальным.

3.3. Почему в реально существовавших демократиях, сталкивав-

шихся с тысячами проблем, вопрос о невозможности принять решение (осуществить общественный выбор) не стоял?

3.4. Являются ли с точки зрения неонинституциональной теории подходы «старого институционализма» тупиковым направлением в том смысле, что изучение права, истории, институтов, психологии неприменимо (или недостаточно эффективно) при изучении проблем общественного выбора?

Тема 4. Общественный выбор

Ключевые понятия: общественный выбор, политическое решение, избиратель, политик, государственный аппарат, голосование, теорема о невозможности, медианный избиратель, интенсивность предпочтений, обмен голосами, рациональное неведение, сокрытие предпочтений, коллективное принятие решений, профиль предпочтений, циклическое голосование, рациональный выбор, группы специальных интересов, лоббирование, погоня за рентой, изъяны государства.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Теория общественного выбора.
2. Роль потребителя в процессах общественного выбора.
3. Участники общественного выбора.
4. Механизм голосования.
5. Рациональный коллективный выбор.
6. Парадокс голосования.

Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает теория общественного выбора?
2. В какой роли выступает потребитель в процессах общественного выбора? Каким образом он проявляет свои предпочтения?
3. Что такое рациональное неведение?
4. Почему участники общественного выбора могут быть заинтересованы скрывать свои предпочтения?
5. Какую роль в процессах общественного выбора играют политические деятели? Каков критерий рациональности их действий?
6. Каковы критерии рационального поведения для бюрократии?

7. Какова связь между процедурами голосования, стабильностью политического курса и представлениями о справедливости?
8. Что такое универсальность механизма принятия коллективных решений?
9. Что такое полнота процедуры голосования?
10. В каком случае коллективный выбор считается рациональным?
11. Что представляет собой парадокс голосования?
12. Почему результат циклического голосования произволен либо подвержен манипулированию?
13. Что такое «одновершинное» распределение предпочтений индивида? Каким свойством обладают профили, состоящие из «одновершинных» предпочтений?
14. Почему при многокритериальном выборе, как правило, встречаются такие распределения предпочтений, которые не являются «одновершинными»?
15. Что доказывается в теореме Эрроу о невозможности?
16. В чем состоит роль медианного избирателя?
17. Почему на практике общественный выбор не полностью сводится к определению позиции медианного избирателя?
18. Каково значение интенсивности предпочтений для исхода голосования?
19. Что такое обмен голосами?
20. Как образуются и действуют группы специальных интересов?
21. Какова роль лоббирования?
22. Что представляет собой погоня за рентой?
23. Какие тенденции общественного выбора обусловлены влиянием бюрократии?
24. Каковы основные факторы, определяющие изъятия государства?

Задания:

1. Верны ли следующие утверждения? (Да/Нет)

- 1.1. «Провалы» государства - это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование частных ресурсов.
- 1.2. Рациональные политики, как правило, поддерживают те программы, которые способствуют росту их престижа, даже если они не

сопряжены с возможностью увеличения текущего личного дохода.

1.3. Кривая спроса на общественное благо в отличие от кривой спроса на частное благо имеет положительный наклон.

1.4. Чисто частное благо - это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

1.5. Чисто общественное благо - это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами вне зависимости от того, платят люди за него или нет.

1.6. Возможна ли частная собственность без государства?

1.7. Фирма по сравнению с государственной структурой экономит на информационных затратах и проигрывает на затратах ведения переговоров.

2. Выберите единственно правильный вариант ответа

2.1. Парламентский суверенитет - это:

- а) депутатская неприкосновенность;
- б) запрет самороспуска;
- в) возможность издавать любой закон;
- г) все утверждения неверны.

2.2. К «провалам» государства относятся:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) все ответы правильные.

2.3. Благо, потребление которого неизбирательно только до определенного уровня потребления, называется:

- а) чисто частное благо;
- б) чисто общественное благо;
- в) перегружаемое общественное благо;
- г) исключаемое общественное благо

2.4. К несовершенствам политического процесса в условиях демократии можно отнести:

- а) лоббизм;
- б) логроллинг;
- в) поиск политической ренты;
- г) все ответы правильные.

2.5. Какие из перечисленных ниже благ являются чисто общественными:

- а) поддержание чистоты в центре Москвы;
- б) национальная оборона;
- в) пенсионное обеспечение;
- г) кабельное телевидение.

2.6. Определите тип такого блага, как знания:

- а) чисто общественное благо;
- б) исключаемое общественное благо;
- в) перегружаемое общественное благо;
- г) чисто частное благо.

2.7. Бюрократический аппарат необходим для:

- а) более эффективного распределения экономических ресурсов;
- б) управления процессами, эффективность которых трудно определить рыночными методами;
- в) оба предыдущих ответа правильные;
- г) оба предыдущих ответа неправильные.

2.8. Кто реально пользуется основными правами собственника при формально провозглашенной государственной собственности:

- а) граждане страны в целом;
- б) глава государства;
- в) политическая элита;
- г) руководство конкретного предприятия;
- д) иное (перечислить верные, по Вашему мнению, пункты).

3. Решите задачи и ответьте на вопросы

3.1. Предположим, что Вы должны решить, надо ли предоставлять некоторые услуги через политический рынок или через частный рынок. *Объясните*, как на Ваше решение повлияло бы проживание в одной из следующих стран: в стране *A* - с большим населением и площадью, с многонациональным населением различных вероисповеданий или в стране *B* - с относительно малым населением и площадью, с однородным по национальному составу и вероисповеданию населением.

3.2. Демократия - это форма политической власти, когда (в идеале) политические права имеет все взрослое население. Теория общественного выбора обычно рассматривает демократический строй как некую само собой разумеющуюся естественную данность. Между тем в масштабах мировой истории демократическая государственность есть

явление довольно редкое. Например, «возраст» Соединенных Штатов Америки, считающих себя образцом демократии, чуть более 200 лет. Самой древней из существующих в настоящее время республик считают карликовое государство Сан-Марино, расположенное в центре Италии и основанное, по преданию, еще в IV в. Однако монархическая государственная власть имеет куда более длинную историю: в Египте - примерно 5 тысячелетий (со времен фараонов до провозглашения республики в 1953 г.), в Китае - более 3 тысячелетий (с древнейших времен до 1911 г.) и т.д. Таким образом, демократическая власть в истории цивилизованного человечества - не правило, а, скорее, исключение. Каковы же причины появления и победы этого «аномального» явления? Попробуйте при поиске ответа на этот вопрос использовать идеи неинституциональной теории.

3.3. Женщины были признаны полноправными гражданами довольно поздно. Например, в США они получили избирательные права лишь в 1920 г. - раньше, чем «зеленая» молодежь с 18 лет (1971 г.), по позже, чем негры - рабы (1863 г.). Столь позднее признание женщин полноправными субъектами демократической политической жизни отнюдь не является американской спецификой. Впервые в мире женщин допустили к участию в общенациональных выборах в 1893 г. в Новой Зеландии. В Европе в 1906 г. впервые женщины были уравнены в избирательных правах с мужчинами в Финляндии, бывшей тогда частью Российской империи. Последними в Европе предоставили женщинам избирательные права Швейцария (1971 г.), Португалия (1975 г.), Испания (1977 г.) и Лихтенштейн (1986 г.). Любопытно, что их опередили такие не слишком демократичные страны, как, например, Турция (1934 г.), Шри Ланка (1949 г.), Колумбия (1957 г.).

Почему же мужчины столь долго отказывали «прекрасной половине человечества» в политических правах? Попробуйте ответить на этот политологический вопрос с точки зрения экономической науки.

Тема 5. Доходы общественного сектора

Ключевые понятия: налог, налоговая система, прямые налоги, косвенные налоги, предельная норма налога, средняя норма налога, маркированный налог, равенство по горизонтали, равенство по вертикали, равенство налоговых обязательств, экономическая

нейтральность налога, организационная простота налога, гибкость налога, контролируемость налога, принцип получаемых выгод, принцип платежеспособности, искажающий налог, корректирующий налог.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Источники доходов.
2. Источники поступления доходов государства.
3. Основная особенность налогов.

Вопросы для самоконтроля

1. Из каких источников поступают доходы государства?
2. Какова основная особенность налогов?
3. Что представляют собой прямые и косвенные налоги?
4. Насколько структура налоговых поступлений в России схожа со структурами, характерными для стран с развитой рыночной экономикой?
5. Каковы соотношения предельных и средних ставок при пропорциональном, прогрессивном и регрессивном налогообложении?
6. Что представляют собой маркированные и немаркированные налоги?
7. Какова связь между рациональным невведением избирателей и преобладанием немаркированных налогов?
8. Перечислите применяемые на практике критерии оценки налоговых систем.
9. В чем заключается смысл относительного равенства налоговых обязательств?
10. Чем принцип платежеспособности отличается от принципа получаемых выгод? В каких случаях применяется каждый из них?
11. Какому истолкованию справедливости в наибольшей степени отвечает принцип дифференциации налогов в соответствии с различиями в платежеспособности?
12. Что представляют собой равенство по горизонтали и равенство по вертикали?
13. Какое значение для налогообложения имеют неденежные формы доходов?
14. Что такое экономическая нейтральность налога?
15. Приведите примеры искажающего и неискажающего налога.

16. Что представляют собой корректирующие налоги?
17. Что такое организационная простота налогообложения?
18. Приведите примеры издержек, порождаемых сложностью налоговых систем.
19. В чем состоит критерий гибкости налогообложения?
20. Каков смысл критерия контролируемости налогов?
21. В силу каких причин критерии оценки налоговых систем не вполне согласуются между собой?

Задания

1. Верны ли следующие утверждения? (Да/Нет)

1.1. Опрос избирателей с целью предсказания исхода предстоящих выборов можно считать политико-экономическим экспериментом.

1.2. Новая политэкономия относится к радикальным экономическим теориям.

1.3. Пат-анализ - это метод, позволяющий оценить степень взаимовлияния переменных в причинно-следственной модели.

1.4. Современная либеральная экономическая теория допускает прямое государственное вмешательство в рыночное хозяйство.

1.5. Политическая экономия отличается от естественных наук невозможностью постановки полностью контролируемого эксперимента.

2. Выберите единственно правильный вариант ответа

2.1. Экономико-математическое моделирование политических процессов стало развиваться:

- а) с конца XIX в. (работы К. Викаля);
- б) с 1930-х годов (работы Дж. М. Кейнса);
- в) в 1950-е годы (работы К. Эрроу);
- г) в 1960-1970-е годы (работы Дж. Бьюкенена и Г. Талтока).

2.2. К школе теории общественного выбора можно отнести такую плеяду ученых, как:

- а) Коуз, Норт, Уильямсон;
- б) Бьюкенен, Олсон, Нисканен;
- в) Фридмен, Хайек, Мельтцер;
- г) Веблен, Митчелл, Коммонс.

2.3. Лауреаты шнобелевской премии 2001 г. получили ее за исследование, которое выполнено в духе:

- а) классической политэкономии;
- б) классического институционализма;
- в) современной экономической теории;
- г) новой политэкономии.

2.4. Шарль Жид и Шарль Рист в своей «Истории экономических учений» назвали воззрения Д. С. Милля «индивидуалистически-социалистической программой». К социалистическим элементам предлагаемых Д. С. Миллем реформ можно отнести:

- а) уничтожение наемного труда путем его замены кооперативной ассоциацией;
- б) предоставление женщинам равных гражданских прав с мужчинами;
- в) регулирование рождаемости;
- г) национализацию тяжелой промышленности при сохранении самостоятельности мелкого производства.

2.5. Предложенный К. Поппером принцип фальсифицируемости означает, что:

- а) научная теория может основываться на заведомо нереалистичных (сфальсифицированных) предположениях;
- б) любая научная концепция должна допускать возможность своего опровержения (фальсификации);
- в) исследователь не имеет права подтасовывать (фальсифицировать) факты для доказательства своих взглядов;
- г) в развитии общества нет объективных закономерностей, они искусственно создаются (фальсифицируются) учеными.

3. Решите задачи и ответьте на вопросы

3.1. По мнению Йозефа Шумпетера, от всех других людей, думающих, говорящих и пишущих на экономические темы, экономиста-ученого отличает владение инструментами анализа в некоторых из следующих областей:

- а) экономическая история;
- б) статистика;
- в) программирование;
- г) экономическая теория;
- д) экономическая социология;
- е) математический анализ.

Назовите 4 таких области и кратко объясните их необходимость для экономиста-аналитика.

3.2. Теории «человеческого капитала» Г. Беккера, прав собственности Р. Коуза и общественного выбора Д. Бьюкенена называют проявлением «экономического империализма». Перечислите черты сходства и различия между неоклассической экономической теорией и ее проявлением в смежных областях, которые захвачены «экономическими империалистами».

3.3. В «Категориях системного анализа политики» знаменитый американский политолог Дэвид Истой пишет следующее: «Важнейшим недостатком анализа равновесных состояний, превалирующего в политологическом исследовании типа анализа, является то, что он фактически пренебрегает способностью систем справляться с возмущающим воздействием среды. Хотя равновесный подход редко разрабатывается в явном виде, он пронизывает значительную часть политологических исследований, особенно при изучении политики групп и международных отношений. Естественно, что подход, основанный на том, что политическая система стремится поддерживать состояние равновесия, должен предполагать наличие внешних воздействий. Именно они приводят к тому, что отношения власти в политической системе выходят из предполагаемого стабильного состояния. Затем обычно система исследуется в рамках допущения, нередко имплицитного, ее возврата к исходному стабильному состоянию. Если системе это не удастся, ее рассматривают как движущуюся к новому состоянию равновесия, которое должно быть указано и описано».

Проанализируйте черты сходства и различия между анализом статических и динамических процессов в «экономике» и политологии.

Тема 6. Налоги и налогообложение

Ключевые понятия: налоговые обязательства, перемещение налога, сфера действия налога, действительная налоговая ставка, специфический налог, стоимостной налог, эквивалентные налоги, избыточное бремя налога, чистые потери, относительная величина избыточного бремени, эффект замещения, эффект дохода, компен-

сирующее изменение, эквивалентное изменение, функция компенсированного спроса, функция компенсированного предложения труда, оптимальное налогообложение, налоги Рамсея, правило Корлетта-Хейга, принцип «второго лучшего», Парето-эффективная налоговая структура.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Прямые и косвенные налоги.
2. Структура налоговых поступлений в России и в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Соотношения предельных и средних ставок при пропорциональном, прогрессивном и регрессивном налогообложении.
4. Маркированные и немаркированные налоги.
5. Смысл относительного равенства налоговых обязательств.
6. Экономическая нейтральность налога.
7. Примеры искажающего и неискажающего налога.
8. Корректирующие налоги.
9. Эффект замещения, эффект дохода и избыточное налоговое бремя

Вопросы для самоконтроля

1. Какими способами налогоплательщик может повлиять на величину налогового бремени при данных налоговых обязательствах?
2. Что представляет собой сфера действия налога?
3. Чем действительная налоговая ставка отличается от номинальной?
4. Почему перемещение налогов имеет смысл анализировать как в контексте частичного, так и в контексте общего равновесия?
5. В чем состоит различие между специфическими и стоимостными налогами?
6. Как формируется сфера действия специфического налога на конкурентном рынке с абсолютно неэластичным спросом?
7. Как распределяется налоговое бремя на конкурентном рынке с абсолютно эластичным спросом?
8. Кто оказывается в сфере действия налога на конкурентном рынке с абсолютно неэластичным предложением?
9. Как распределяется налоговое бремя на конкурентном рынке с абсолютно эластичным предложением?

10. Чем анализ перемещения стоимостного налога на конкурентном рынке отличается от анализа перемещения специфического налога?

11. Как формируется сфера действия налога на монополизированном рынке при абсолютно неэластичном предложении?

12. Почему в условиях монополии специфическое налогообложение способно вызывать повышение цены на сумму, превышающую величину налога?

13. Как распределяется налоговое бремя в условиях монополии при линейной функции спроса?

14. Налоги какого типа, стоимостные или специфические, вызывают большее сокращение объема продаж на монополизированном рынке?

15. Как может распределяться налоговое бремя в условиях олигополии?

16. Почему при одной и той же величине налога его введение способно вызывать как уменьшение, так и увеличение предложения труда? От чего в данном случае зависит результат введения налога?

17. Как формируется сфера действия налога на прибыль корпораций в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах?

18. Какое значение для определения сферы действия налога имеет взаимозаменяемость благ и пригодность ресурсов для использования в разных отраслях?

19. При каких условиях налоги называются эквивалентными? Приведите примеры эквивалентных налогов.

20. Что представляет собой избыточное налоговое бремя?

21. Как связаны между собой понятия избыточного бремени и искажающего налогообложения?

22. Каким образом изображаются графически потери потребительского излишка, обусловленные налогообложением?

23. Как эластичности спроса и предложения товара влияют на величину избыточного бремени, возникающего при косвенном налогообложении?

24. Почему избыточное налоговое бремя связано с эффектом замещения?

25. Как изобразить графически избыточное налоговое бремя, используя поворот и параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения?

26. Как можно охарактеризовать избыточное налоговое бремя, опираясь на функцию компенсированного спроса?
27. Почему оценка избыточного налогового бремени, полученная на основе компенсирующего изменения, не совпадает с оценкой, получаемой на основе эквивалентного изменения?
28. Как можно приблизительно оценить величину избыточного бремени при специфическом и пропорциональном налогообложении товара?
29. В чем выражается искажающее действие налогообложения доходов?
30. Что имеется в виду, когда говорят о трудовых усилиях как объекте налогообложения?
31. Какой из факторов благосостояния не поддается налогообложению и какие следствия из этого вытекают?
32. Как изобразить графически избыточное бремя налогообложения дохода?
33. Что представляет собой компенсированная функция предложения труда?
34. Возникает ли избыточное бремя, если налогообложение дохода не ведет к видимому сокращению предложения труда?
35. Какие факторы определяют величину избыточного бремени налогообложения дохода?
36. В чем выражается искажающее действие налогов на капитал и на доходы от инвестиций?
37. Как изобразить графически избыточное бремя налогообложения капитала?
38. В чем состоит смысл оптимизации налогообложения?
39. Что представляет собой правило Рамсея?
40. В чем заключается правило Корлетта-Хейга?
41. Что представляет собой принцип «второго лучшего» и при каких обстоятельствах он применим?
42. Каким образом задача оптимизации налогообложения с ограничениями на распределение дохода может быть решена применительно к налогу на доход с постоянной предельной ставкой?
43. Какая налоговая структура называется Парето-эффективной?

Задания

Задание 1. Выберите один правильный ответ

1. Средняя налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, если налог:

- а) прогрессивный;
- б) прямой;
- в) регрессивный;
- г) пропорциональный.

2. Налоговое бремя при абсолютно неэластичном предложении при введении налога на производителя ложится:

- а) на производителя и потребителя в равных долях;
- б) потребителя;
- в) производителя;
- г) на потребителя в большей доле, чем на производителя.

3. Специфические налоги отличаются от стоимостных налогов:

- а) специфические налоги устанавливаются на единицу товара или услуги, а стоимостные исходя из стоимости объекта налогообложения;
- б) специфические налоги устанавливаются исходя из стоимости объекта налогообложения, а стоимостные устанавливаются на единицу товара или услуги;
- в) специфические и стоимостные налоги различаются размером ставки налогообложения;
- г) специфические и стоимостные налоги ничем не различаются.

4. Налог, воздействующий на мотивацию участников экономической жизни и побуждающий их избирать решения, отличающиеся от решений в ситуации без налога:

- а) паушальный;
- б) маркированный;
- в) эквивалентный;
- г) искажающий.

5. Анализ налогового бремени предполагает, что используется:

- а) модель Линдаля;
- б) концепция Олсона;

- в) модель Харбергера;
- г) модель Таккера.

6. Товары и услуги, которые представляют субституты досуга, должны облагаться налогом в меньшей степени, чем взаимодополняющие по отношению к досугу, утверждает:

- а) правило Корлетта-Хейга;
- б) правило Рамсея;
- в) правило Парето;
- г) правило Пигу.

7. Задача выбора ставок налогов Рамсея состоит в том, чтобы при сохранении величины налоговых сборов...

- а) минимизировать чистые потери;
- б) минимизировать потери потребителя;
- в) максимизировать объем продаж;
- г) максимизировать прибыль.

8. Правило Рамсея: при одинаковом налогообложении большие потери эффективности связаны с товаром:

- а) эластичность спроса на который ниже;
- б) эластичность спроса на который выше;
- в) спрос на который абсолютно не эластичен;
- г) спрос на который абсолютно эластичен.

9. Предельная налоговая ставка равна:

- а) отношению суммы налога к дополнительному доходу;
- б) отношению общей суммы налога к общему доходу;
- в) отношению изменения налога к изменению дохода;
- г) номинальной ставке налога минус темп инфляции.

10. Эффект дохода означает, что после уплаты налога в распоряжении индивида остается:

- а) меньший доход, и он замещает потребление одного товара другим;
- б) меньший доход, и он вынужден сократить свое потребление;
- в) больший доход, и он вынужден увеличить свое потребление;
- г) больший доход, и он вынужден сократить свое потребление.

Задание 2. Предположим, что государство планирует увеличение акцизов на моторные масла для автомобильных двигателей. Опишите сферу действия налога, и направления перемещения налогового бремени. Постройте графическую модель.

Задание 3. Вы работаете аналитиком в финансовом отделе администрации муниципального образования. Обсуждается вопрос о введении налога на владельцев моторных лодок в размере 1 тыс. руб. в год. Рассчитайте поступления от налога в каждом из предложенных случаев:

- а) предложение моторных лодок абсолютно эластично;
- б) в настоящее время моторные лодки стоят 20 тыс. руб. и объем продаж составляет 1 тыс. шт. в год;
- в) эластичность спроса на моторные лодки по цене равна 2 предельная доходность моторной лодки 20 тыс. руб.

Задание 4. Решите задачу графически и алгебраически. Даны функции спроса и предложение: $Q_d = 800 - 6P$ и $Q_s = 10P + 200$. Предположим, что ввели специфический налог в размере 15 ден. ед. Определите:

- а) размер налоговых поступлений в государственный бюджет и доли потребителя и производителя в них;
- б) величину избыточного налогового бремени;
- в) величину налоговой ставки, при которой размер поступлений в бюджет будет максимальным.

Тема 7. Общественные расходы

Ключевые понятия: общественные расходы, социальная помощь, общественное страхование, реципиент общественных расходов, перемещение выгод, сфера действия программы общественных расходов, чистые потери, денежные выплаты, натуральные выдачи, субсидии, лимитированные программы расходов, взаимозависимые предпочтения, стимулирующая роль общественных расходов, неприятие риска, объединение рисков, социальные риски, неблагоприятный отбор, моральный риск, нагрузка на работающее население.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Формы общественных расходов.
2. Перемещение выгод и сферы действия программ общественных расходов.
3. Эффект дохода и эффект замещения программы общественных расходов.
4. Искажающее действие общественных расходов.
5. Общественное страхование.
6. Социальные риски и реакция на них государством.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких формах осуществляются общественные расходы?
2. Что такое сфера действия программы общественных расходов?
3. От чего зависит перемещение выгод от реципиентов общественных расходов к другим лицам?
4. В силу каких причин круг действительных реципиентов программы может не совпадать с кругом ее потенциальных реципиентов?
5. Что представляют собой эффект дохода и эффект замещения программы общественных расходов?
6. Как проявляется искажающее действие общественных расходов при денежных выплатах реципиентам?
7. Почему натуральные выдачи порождают более значительное искажающее действие по сравнению с денежными выплатами?
8. Каковы особенности искажающего действия программ, предусматривающих лимитированные субсидии?
9. Что такое взаимозависимые предпочтения и каково их значение для программ общественных расходов?
10. Способны ли общественные расходы играть стимулирующую роль?
11. Что представляет собой общественное страхование?
12. В чем проявляется неприятие риска?
13. Как достигается объединение рисков?
14. Что такое социальные риски и каким образом государство реагирует на них?
15. Что представляет собой механизм неблагоприятного отбора при страховании?
16. В чем заключается проблема морального риска?

17. Какова взаимосвязь между общественным страхованием и социальной помощью?

18. Какие нужды индивидов принято удовлетворять за счет общественного страхования?

Задания

Задание 1. Определите, верны ли утверждения, и объясните ответы.

1. Программный метод общественных расходов преодолевает недостатки функционального, поэтому полностью вытесняет последний.

2. Исследование возможностей осуществления программы с точки зрения политического процесса представляет собой элемент анализа общественных расходов.

3. Расходы на здравоохранение в России в начале 2010-х гг., измеренные в процентах к ВВП, превышали соответствующий уровень для мира в целом.

4. Из двух способов субсидирования расходов для малообеспеченных семей: предоставления универсальных денежных сумм и оплаты части расходов на питание второй способ эффективнее.

5. Государственное финансирование общественных программ бывает прямым и косвенным.

Задание 2. Выберите один правильный ответ.

1. Под общественными расходами понимают использование ресурсов общественного сектора с целью удовлетворения:

- а) рыночных потребностей;
- б) потребностей в общественных благах;
- в) личных и социальных потребностей;
- г) государственных потребностей.

2. Трансферт имеет:

- а) только денежную форму;
- б) только натуральную форму;
- в) денежную и натуральную форму.

3. Категориальный грант направляется в территориальный бюджет для использования:

а) на конкретные цели, которые устанавливаются органом, передающим средства из бюджета более высокого уровня;

б) на любые цели, которые устанавливаются органом, передающим средства из бюджета более высокого уровня;

в) только на государственные цели, которые устанавливаются органами более высокого уровня.

4. Неиспользование субвенций на цели, для которых они предназначены, их возврат:

а) влечет;

б) не влечет.

5. Сфера действия программы общественных расходов — это:

а) круг лиц, на которых распространяются выгоды (приращения полезности);

б) частные блага, потребляемые населением;

в) общественные блага, потребляемые населением.

6. Укажите пример частного финансирования и, как правило, государственного производства в общественном секторе:

а) продукты питания;

б) услуги по обеспечению обороны и общественного порядка;

в) коммунальные услуги;

г) канцелярские принадлежности, используемые в государственных учреждениях.

Выберите два правильных ответа.

7. Реципиентами называют тех, кто получает:

а) какие-либо блага непосредственно из общественного сектора;

б) денежные средства непосредственно из общественного сектора;

в) какие-либо блага непосредственно из рыночного сектора экономики;

г) какие-либо денежные средства непосредственно из рыночного сектора экономики.

Задание 3. Предположим, что государство планирует программу денежных выплат безработным для приобретения продуктов питания. Опишите сферу действия программы и направления перемещения выгод. Изменится ли сфера действия и непосредственные реципиенты программы, если помощь безработным осуществляется как субсиди-

рование работодателей, создающих новые рабочие места? Постройте графическую модель.

Кейс. Материнский капитал в 2014 г.

В 2014 г. размер материнского капитала равен 429 408 руб., т. е. увеличился на 20 447 руб. 50 коп. (в 2013 г. сумма материнского капитала составляла 408 960 руб. 50 коп.).

Программа «Материнский капитал» начала свое действие в 2007 г. В 2014 г. действие программы, соответственно, продлится и завершится 31 декабря 2016 г. Именно эта дата прописана в законе о материнском капитале как заключительная. После 2016 г. данная форма государственной поддержки семей с детьми не исчерпает себя.

В 2014 г. никаких существенных изменений в программе «Материнский капитал» не было.

Законопроект о выплате семейного капитала за рождение первого ребенка был отклонен Государственной Думой. Основным аргументом при этом выступило то, что соответствующие расходы в бюджете не заложены.

Законопроекты о возможности использования средств капитала на получение образования родителями (сейчас можно потратить капитал исключительно на образование детей), а также о возможности использования средств, положенных семье по закону, на лечение детей, возможно, рассматривались в 2014 г.

Неизменным в программе «Материнский капитал» останется следующее:

Возможность использования средств капитала по уже привычным для всех направлениям: на улучшение жилищных условий (на покупку дома или квартиры, строительство дома, реконструкцию дома с обязательным увеличением общей жилой площади дома), на получение детьми образования, на формирование накопительной части пенсии матери.

Перечень субъектов, имеющих право на получение материнского капитала, в который входят: женщины, родившие/усыновившие второго или последующего ребенка; мужчины, являющиеся единственными усыновителями второго или последующего ребенка;

отец/усыновитель второго или последующего ребенка, если мать/усыновительница ребенка утратила право на капитал; непосредственно сам ребенок, если его родители/ усыновители утратили право на получение капитала.

Требования, предъявляемые к субъектам, претендующим на получение капитала: наличие российского гражданства, сроки рождения/усыновления».

Приводится по: Материнский капитал в 2014 год. URL: <http://www.garant.ru/infografika/520833/>.

Используя материалы статьи, ответьте на вопросы:

1. В каком соотношении находятся рост материнского капитала и инфляция?
2. Какие изменения в программе «материнский капитал» произошли в текущем году?
3. Какие социальные цели реализует данная программа общественных расходов?
4. Для чего вводится разрешение использовать материнский капитал на оплату расходов по образованию родителей?
5. Из каких источников производятся выплаты по программе материнского капитала?

Тема 8. Роль государства в решении проблем охраны окружающей среды

Ключевые понятия: система экономических инструментов природоохранной деятельности, система финансирования природоохранных мероприятий и деятельности; ценообразование с учетом экологического фактора; экологическое страхование, плата за загрязнение окружающей среды; капиталовложения природоохранного назначения, предотвращенный экологический ущерб; инвестиционный проект, инвестиционные учреждения; оценка эффективности.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Экономический механизм охраны окружающей среды.
2. Финансово-экономические проблемы и задачи управления качеством окружающей среды.
3. Системы платежей за загрязнение окружающей среды.

4. Источники и механизм финансирования природоохранной системы.

5. Эколого-экономические показатели природоохранной деятельности.

6. Стимулирование охраны окружающей природной среды с помощью налоговых методов.

Задания и упражнения

1. Дайте характеристику действующей системы государственного регулирования в области природопользования и охраны окружающей среды.

2. Покажите основные направления совершенствования государственной экологической политики в свете Федерального закона РФ «Об охране окружающей среды» и Экологической доктрины Российской Федерации.

3. В чем сущность и содержание экологизации экономики в современных условиях хозяйствования?

4. Расскажите о формировании системы государственных органов управления в области природопользования и охраны окружающей среды в России и за рубежом.

5. Назовите задачи и функции государственных органов управления в области природопользования и охраны окружающей среды.

6. Дайте характеристику полномочий органов государственной власти в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды, на различных уровнях управления: на федеральном уровне, на уровне субъектов РФ, местного самоуправления и др.

7. Расскажите о роли общественных движений «зеленых» в защиту окружающей среды. Какие права и обязанности имеют граждане в области охраны окружающей среды?

8. Что представляет собой система экологического нормирования, в чем ее сущность? Дайте характеристику основным нормативам допустимой антропогенной нагрузки на окружающую среду.

9. Раскройте сущность и содержание государственной экологической экспертизы.

10. Дайте характеристику процедуры оценки воздействия на окружающую среду.

11. Расскажите о применении экологического аудита в сфере при-

родопользования и охраны окружающей среды. В чем сущность этого инструмента экологической политики, в чем его общность и различия с другими инструментами регулирования в сфере природопользования и охраны окружающей среды?

12. Дайте характеристику лицензирования в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

13. В чем сущность системы экологической сертификации? Какова ее роль в обеспечении экологической безопасности производства и устойчивого развития?

14. Что такое рынок экологических товаров, работ и услуг? Каковы задачи экологического предпринимательства?

Кейс «Продавцы воздуха из Чикаго»

Накануне в Чикаго открылась первая в мире биржа по торговле квотами на эмиссию углекислого газа. Торги на бирже ведутся в электронном формате по правилам Чикагской товарной биржи. Теперь промышленные компании, чьи предприятия выбрасывают в атмосферу значительное количество углекислого газа, смогут приобрести дополнительные квоты и сократить таким образом налоговые экологические выплаты.

Своим появлением биржа обязана не вступившему пока в силу Киотскому протоколу, призванному ограничить выброс вредных веществ в атмосферу и ввести международные квоты на эмиссию углекислого газа. Каждая промышленно развитая страна будет получать квоту на эмиссию определенного объема углекислого газа, и в случае, если объем вредных выбросов превысит установленную норму, государство или компания будут облагаться штрафом. Кроме того, на Чикагской бирже страна, которой удастся уменьшить объем выбрасываемого в атмосферу газа, сможет продать другой стране часть своих квот. Например, Россия, по подсчетам западных инвестиционных банков, сможет ежегодно продавать часть квоты на сумму не менее 2 млрд долл. Всего же за сутки существования на бирже уже было зарегистрировано более 22 компаний, в числе которых значатся такие гиганты, как Ford и Motorola. В первый же день была зарегистрирована и первая сделка. Японская компания Sumitomo приобрела у Словакии квоту на эмиссию 200 тыс. т веществ, эквивалентных углекислому газу (словацкая компания Menert, которая

осуществляла продажу, за последние несколько лет смогла существенно снизить выбросы углекислого газа).

Вопросы

1. Что такое внешние эффекты? Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты? Примером какого из них является выброс в атмосферу углекислого газа промышленными компаниями?

2. Что понимается под несостоятельностью рынка?

3. Почему наличие внешних эффектов приводит к несостоятельности рынка? Приведите графическую иллюстрацию.

4. Что понимается под интернационализацией внешнего эффекта?

5. О каком способе интернационализации внешнего эффекта идёт речь в статье? Покажите, как торговля квотами на эмиссию углекислого газа способствует более эффективному распределению ресурсов в обществе.

6. Какие другие способы интернационализации внешних эффектов вы знаете? Объясните в чём их суть.

Библиографический список

1. *Аткинсон Э. Б., Стиглиц Дж. Э.* Лекции по экономической теории государственного сектора. М.: Аспект Пресс, 1995.
2. *Ахинов Г. А.* Экономика общественного сектора: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
3. *Безденежных М.М.* Экономика общественного сектора. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.
4. Вехи экономической мысли. Т. 4: Экономика благосостояния и общественный выбор / под ред. А. П. Заостровцева. СПб.: Экон. шк., 2004.
5. *Восколович Н. А., Жильцов Е. Н., Еникеева С. Д.* Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. *Егоров Е.В.* Экономика общественного сектора России: Курс лекций. М.: ТЕИС, 2009.
7. *Жильцов Е.Н.* Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. М.: МГУ, 2010.
8. *Занадворов В. С., Колосницына М. Г.* Экономическая теория государственных финансов: учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.
9. *Коуз Р.* Фирма, рынок, право. М.: Дело, 1993.
10. *Пигу А.С.* Экономическая теория благосостояния. М.: Прогресс, 1985.
11. *Стиглиц Дж.Э.* Экономика государственного сектора. М.: ИНФРА-М, 2008.
12. Экономика общественного сектора: учебник для студентов вузов / под ред. П. В. Савченко, И. А. Погосова, Е. Н. Жильцова. М.: ИНФРА-М, 2010.
13. *Якобсон Л.И.* Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика. М.: 2008.

Методические материалы

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Методические указания

Составитель **Лукьянова Валентина Васильевна**

Редактор И.П. Ведмидская
Компьютерная вёрстка И.П. Ведмидской

Подписано в печать 25.04.2018. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,5.

Тираж 5 экз. Заказ . Арт. 4(P2M) /2018.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
443086, Самара, Московское шоссе 34

Изд-во Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34

