

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Составитель *В. В. Лукьянова*

САМАРА
Издательство Самарского университета
2018

УДК 338(075)
ББК 65.01я7

Составитель ***В. В. Лукьянова***

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. Б. З а в о д ч и к о в а

Экономическая теория: метод. указания / сост. В. В. Лукьянова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 40 с.

Методические указания по курсу «Экономическая теория» предназначены для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление дневной и заочной форм обучения.

Содержат вопросы к семинарским занятиям, практико-ориентированные задания, кейсы, задачи, упражнения, тесты.

Подготовлены на кафедре государственного и муниципального управления.

УДК 338(075)
ББК 65.01я7

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема 1. Предмет экономической науки. Микроэкономика.....	4
Тема 2. Рынок, спрос, предложение, рыночное равновесие	6
Тема 3. Поведение потребителя и потребительский выбор.....	8
Тема 4. Фирма и производство	10
Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия	13
Тема 6. Рынок факторов производства и распределение доходов	16
Тема 7. Введение в макроэкономику. Предмет, методы, исходные понятия	18
Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	21
Тема 9. Потребление, сбережения, инвестиции	23
Тема 10. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	25
Тема 11. Финансовая система и основы фискальной политики	27
Тема 12. Инфляция.....	30
Тема 13. Рынок труда.....	32
Тема 14. Экономический рост и цикличность.....	35
Библиографический список.....	38

Тема 1. Предмет экономической науки. Микроэкономика

Вопросы к семинарскому занятию

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.
3. Альтернативные затраты и производственные возможности.
4. Типы экономических систем и их особенности.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа:

1. Экономическая наука – это наука:
 - а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
 - б) о том, как общество решает вопросы «что, как и для кого» производить;
 - в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
 - г) о законах функционирования рыночной экономики.
2. Микроэкономика изучает:
 - а) рациональные экономические решения;
 - б) ценообразование;
 - в) оптимальное размещение ресурсов;
 - г) все вышеперечисленное.
3. Позитивная экономическая наука изучает:
 - а) что есть в экономической жизни общества;
 - б) оценочные сведения;
 - в) что должно быть в экономике;
 - г) модели экономического развития страны.
4. Экономической наукой не выполняется функция:
 - а) практическая;
 - б) познавательная;
 - в) методологическая.
 - г) описательная;
5. К предмету экономической науки не относится:
 - а) максимальное удовлетворение потребностей;

- б) неограниченность производственных ресурсов;
- в) эффективность использования ресурсов;
- г) редкость ресурсов.

6. Нормативная экономика отвечает на вопрос:

- а) что есть в экономической жизни общества?
- б) что должно быть в экономической жизни общества?
- в) что производить?
- г) как производить?

7. Фундаментальную проблему экономической науки отражает следующая пара понятий:

- а) спрос и предложение;
- б) эффективность и справедливость;
- в) ограниченность и выбор;
- г) предпринимательство и прибыль.

8. Экономические потребности – это:

- а) потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления материальных благ или услуг;
- б) блага, которые необходимы человеку;
- в) вещи и услуги, которые вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- г) природные ресурсы, капитал и труд.

Задачи и упражнения

1. Программист Петрова зарабатывает в час 10 рублей. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 руб. за кг нужно стоять 1 час, за говядиной по 12 руб. за кг очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Петровой? Ее матери?

2. Некто снимает дом и платит его хозяину 10000 руб. В год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9% годовых. Дом стоит 140000 руб. Представляет ли дом интерес для потенциального покупателя? Почему?

3. Иван живет в Ангарске, а работает в Иркутске. Он ездит на работу на автобусе, который идет один час при цене билета 30 руб.

- а) При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономи-

чески выгоднее ездить на электричке, которая идет 1,5 часа при цене билета 18 руб.?

б) При какой часовой зарплате он станет ездить на такси за 200 руб., если на такси он может добраться до Иркутска за полчаса?

Тема 2. Рынок, спрос, предложение, рыночное равновесие

Вопросы к семинарскому занятию

1. Рынок: основные черты, функции, структура и инфраструктура.
2. Спрос: функция, закон, кривая, факторы (детерминанты).
3. Предложение: функция, закон, кривая, факторы (детерминанты).
4. Рыночное равновесие и равновесная цена.
5. Эластичность спроса и предложения.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Характеристиками свободного рыночного хозяйства выступают:
 - а) неограниченное количество участников конкуренции;
 - б) свободный доступ к рыночной информации;
 - в) ограниченная роль правительства в экономике;
 - г) все указанное.
2. Какой рынок, скорее всего, станет монополистическим:
 - а) рынок зерна;
 - б) рынок цветов;
 - в) продажа шоколадных изделий;
 - г) бензоколонка в сельской местности.
3. Снижение спроса на долгоиграющие пластинки, скорее всего:
 - а) понизит спрос на проигрыватели;
 - б) увеличит цены на проигрыватели;
 - в) увеличит объем продаж проигрывателей;
 - г) может увеличить, а может и уменьшить цены на проигрыватели.
4. К дополняющим благам относятся:
 - а) ржаной хлеб и одежда;
 - б) фотоаппараты и пленка;

- в) пиво и квас;
- г) шашлыки и баранина.

5. Какой из следующих факторов может привести к увеличению спроса на кирпич:

- а) удорожание древесины, которая может быть использована в качестве заменителя кирпича;
- б) снижение уровня доходов домостроителей;
- в) увеличение зарплаты строительных рабочих;
- г) рост цен на кирпич.

6. Увеличение спроса на маргарин может быть вызвано:

- а) снижением цены на сливочное масло;
- б) увеличением цены на сливочное масло;
- в) увеличением производства маргарина;
- г) снижением цены растительного масла.

7. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- б) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- в) как будет снижаться потребление блага при росте его цены;
- г) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей.

8. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво:

- а) рост цен на воблу;
- б) рост цен на солод;
- в) снижение цен на пиво;
- г) рост доходов любителей пива.

Задачи и упражнения

1. Пусть p – цена сноуборда (в тыс. руб.), q – объем продаж (в шт.). Июльский спрос задан соотношением $p = 8 - 0,01q$. В декабре он утроился. Определить декабрьский спрос на сноуборды.

2. Даны функции спроса и предложения: $Q_d = 8000 - 12P$ и $Q_s = 4P - 750$. Найти величину дефицита или перепроизводства и цену «чер-

ного» рынка при введении государственной цены: $P_{гос.} = 500$ д.ед.

3. В результате повышения цены товара с 5 ден. ед. до 7 ден. ед. объем спроса сократился с 9 млн. ден. ед. до 7 млн. ден. ед. Определите эластичность спроса по цене.

Тема 3. Поведение потребителя и потребительский выбор

Вопросы к семинарскому занятию

1. Общая и предельная полезность блага. Условия равновесия потребителя. Потребительский выбор.
2. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение.
3. Эффект дохода и эффект замещения. Блага низшего порядка.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600.
- г) 200, 250, 270, 280.

2. «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (В. Шекспир. «Гамлет»). Определите, какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

- а) цена;
- б) выгода;
- в) полезность;
- г) экономический кругооборот.

3. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- в) объективное свойство товара, которое является причиной их производства и потребления;
- г) субъективная полезность, приписываемая благам людьми.

4. Механизм удовлетворения общей полезности достигается, если:
- а) предельная полезность равна 0;
 - б) предельная полезность имеет максимальное значение;
 - в) предельная полезность имеет минимальное значение;
 - г) правильный ответ отсутствует.
5. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) является величиной отрицательной;
 - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.
6. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность.
7. Условие равновесия потребителя:
- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
 - б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
 - в) предельные полезности благ равны;
 - г) верны все утверждения.
8. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 - в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

Задачи и упражнения

1. В харчевню «Три пестаря», где падают только два блюда – кот-

леты и мороженое, - зашла перекусить Лиса Алиса. Лиса Алиса рассматривает мороженое как гарнир к котлетам и употребляет их всегда в строго определенной пропорции: одна котлета – один шарик мороженого.

а) Какими товарами являются для Лисы Алисы котлеты и мороженое?

б) Проиллюстрируйте при помощи кривых безразличия предпочтение Алисы относительно мороженого и котлет, откладывая количество мороженого на горизонтальной оси, а количество котлет на вертикальной оси.

в) Чему равна предельная норма замещения котлет мороженым?

г) Котлета стоит один дукат, и порция мороженого стоит один дукат, а у Алисы есть четыре дуката на еду. Сколько котлет и мороженого купит Лиса Алиса?

д) Проиллюстрируйте решение на графике.

2. Мама дает Пете 45 рублей в неделю, которые тот тратит на «кока-колу» и пирожки. Ведя себя рационально, Петя покупает за неделю 3 бутылки «кока-колы» по 10 руб. и 3 пирожка по 5 руб. На следующий год мама стала давать Пете 60 рублей в неделю. При этом изменились цены на продукты: «кока-кола» подешевела до 5 руб. за бутылку, а пирожки стали стоить 10 руб. Петя стал покупать 2 бутылки «кока-колы» и 5 пирожков в неделю. Можно ли сделать выводы о его рациональном или нерациональном поведении? Объясните.

3. Пепси-кола продается в магазине в полулитровых бутылках ценой 12 руб., литровых – ценой 20 руб., и двухлитровых – ценой 30 руб. Сколько и каких бутылок будет покупать в месяц школьник Сережа, если он готов потратить на Пепси-колу 120 руб. и на эти деньги он хочет получить максимальное количество напитка?

Тема 4. Фирма и производство

Вопросы к семинарскому занятию

1. Фирма: понятие, роль, формы деятельности.
2. Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов фирмы.
3. Производство и факторы производства.
4. Правило максимизации прибыли.

5. Технологическая и экономическая эффективность.
6. Доход, издержки и прибыль фирмы.
7. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Определите типы предпринимательства по видам деятельности:
 - а) купля - продажа денег, валюты, ценных бумаг;
 - б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон;
 - в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного оговором случая;
 - г) производство товаров, информации и других услуг;
 - д) операции по перепродаже товаров и услуг.
2. Верны ли следующие утверждения?
 - а) собственник фирмы, организованной как партнерство, несет, в отличие от собственника индивидуальной фирмы, ограниченную ответственность за действия фирмы (да, нет);
 - б) частнопрактикующий врач не является фирмой (да, нет);
 - в) когда владелец фирмы работает в ней менеджером и получает зарплату, то эта зарплата должна рассматриваться как элемент внешних издержек (да, нет);
 - г) в долгосрочном периоде все факторы производства фирмы рассматриваются как переменные (да, нет).
3. Документ, в котором поименованы все владельцы акций компании, называется:
 - а) сертификатом;
 - б) уставом;
 - в) реестром;
 - г) аллонжем.
4. Высшим органом управления акционерного общества является:
 - а) совет директоров;
 - б) собрание уполномоченных;
 - в) общее собрание акционеров;
 - г) собрание держателей привилегированных акций.

5. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей;
- б) собрание вкладчиков;
- в) собрание пайщиков;
- г) собрание предпринимателей.

6. Владелец облигации – это:

- а) совладелец компании;
- б) кредитор, который получает дивиденд;
- в) кредитор, который получает фиксированный процент;
- г) все ответы неверны.

7. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, имущественная ответственность распространяется как на собственно капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) товарищества;
- в) полные товарищества;
- г) смешанные товарищества;
- д) акционерные общества.

8. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

- а) получение прибыли;
- б) максимизация продаж;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы работников;
- д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

Задачи и упражнения

1. Предприятие затратило на изготовление роликовых коньков различного вида сырья, материалов, топлива и энергии на сумму 200 млн. руб. в год. При этом был применен оборотный капитал в размере 50 млн. руб. Подсчитайте, какой величиной оборотного капитала можно было бы обойтись, если ускорить его движение на два оборота в год.

2. Лиса Алиса и кот Базилио принимали вклады от богатеньких Буратино для последующего инвестирования их на Поле Чудес. При этом их прибыль составляла 99% от выручки. После постановления правительства о борьбе со злоупотреблениями в финансовой сфере при неизменных затратах прибыль аферистов сократилась до 90% от выручки. Насколько уменьшился объем злоупотреблений? Можно ли считать проведенную борьбу эффективной?

3. Фирма «Ученый код» предполагает издать шпаргалки по экономике, себестоимость которых составляет 10 руб. Спрос на них задан выражением $q = 3000 - 100p$, где q – количество, шт., а p – цена, руб. Сколько шпаргалок и по какой цене будет продавать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия

Вопросы к семинарскому занятию

1. Цена и объем производства в условиях совершенной конкуренции.
2. Предельный доход и максимизация прибыли фирмой - монополистом.
3. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции.
4. Олигополия.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Верны ли утверждения:
 - а) максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции (да, нет);
 - б) если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном периоде фирма должна прекратить свою деятельность (да, нет);
 - в) равновесие отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит ликвидация экономической прибыли у всех фирм, занятых в отрасли (да, нет);
 - г) если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему следует уйти из отрасли (да, нет).

2. Верны ли утверждения:

- а) в условиях совершенной конкуренции фирмы не получают экономической прибыли в долгосрочной перспективе (да, нет);
- б) в условиях совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию отрасли не эластична (да, нет);
- в) в условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию отрасли представляет собой горизонтальную линию (да, нет);
- г) если рыночная цена выше средних издержек монополиста, он может получить больше прибыли, увеличивая выпуск (да, нет);
- д) олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны его предельной выручке (да, нет).

3. Равновесная цена на рынке совершенной конкуренции устанавливается в результате:

- а) колебания цены и механизма давления на цены;
- б) изменения спроса;
- в) изменения предложения;
- г) все ответы неверны.

4. Совершенная конкуренция – это:

- а) множество мелких предприятий с разнородной продукцией;
- б) множество мелких предприятий с однородной продукцией;
- в) множество продавцов и небольшое количество покупателей;
- г) один продавец и несколько покупателей.

5. Неценовая конкуренция – это преимущества, достигаемые за счет:

- а) снижения издержек;
- б) повышения качества товара;
- в) стимулирования спроса с помощью рекламы;
- г) увеличения количества выпускаемой продукции.

6. Олигополия – это:

- а) крупная компания, имеющая 80% доли рынка;
- б) сговор продавцов на цену сельскохозяйственной продукции на рынке;

- в) господство на рынке нескольких крупных компаний;
- г) диктат производителя над потребителем.

7. Какая рыночная структура представляется наиболее уродливой и менее всего подверженной контролю и регулированию:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) билатеральная (двухсторонняя) монополия;
- в) олигополия;
- г) чистая монополия;
- д) совершенная конкуренция.

8. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это:

- а) ценовая дискриминация;
- б) неценовая дискриминация;
- в) промышленно-производственное соперничество;
- г) научно-техническое соперничество.

Задачи и упражнения

1. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 денежные единицы, 6 единиц продукта – 3 денежные единицы, 7 единиц продукта – 5 денежных единиц. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 денежным единицам.

2. На рынке действует репетиторская фирма «Знание» и разработчик сайтов «РСК», на каждой из которых работают 4 человека по 20 дней в месяц. Работники «Знания» решают по 6 принесенных им контрольных работ в день, а на разработку сайта, что не является их прямой специализацией, тратят 20 дней. Работники «РСК» сайт разрабатывают вчетверо быстрее – за 5 дней, но решают всего по 2 контрольных в день.

1) Если в некотором месяце фирмам поступил заказ на разработку 12 сайтов, то какое максимальное количество контрольных работ они смогут выполнить при объединении усилий?

2) Если цена выполнения контрольной работы установилась на рынке в размере 300 руб., то при каком диапазоне цен на разработку сайта обеим фирмам будет выгодна специализация в своей области?

3) Продажу апельсинов на рынке с суточным спросом $q_D=1000-20p$ (p - цена, руб., q – объем продаж, кг.), контролирует фирма «Яблоко». Однажды на рынке появляется конкурент-однодневка, предлагающий сделку: он быстро продает 120 кг апельсинов по 20 руб., после чего фирма «Яблоко» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа фирмой «Яблоко» апельсинов по цене не дороже 20 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Яблоко» в этих условиях, если себестоимость килограмма апельсинов для нее составляет 10 руб. Считать, что покупать дешевые апельсины у конкурента будут случайно подошедшие покупатели.

Тема 6. Рынок факторов производства и распределение доходов

Вопросы к семинарскому занятию

1. Факторы производства, услуги и доходы факторов.
2. Спрос на факторы производства.
3. Предложение факторов производства.
4. Цены (доходы факторов производства).
5. Теория предельной производительности и доход факторов производства.
6. Распределение общественного дохода. Неравенство в распределении доходов.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Спрос на ресурсы зависит от:
 - а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - б) цен ресурсов-заменителей;
 - в) цены данного ресурса;
 - г) от предложения факторов производства.
2. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- а) представляет собой цену реализации последней единицы товара;
- б) равен изменению общего объема выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

3. Кривая спроса фирмы на труд определяется:

- а) средней производительностью основного оборудования фирмы;
- б) двойственной линейной программой для всех видов производственной деятельности фирмы;
- в) линией предельной выручки от предельного продукта труда;
- г) линией предельных затрат фирмы.

4. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) абсолютно эластично;
- г) эластично.

5. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск;
- в) ниже ликвидность;
- г) больше ожидаемая инфляция.

6. При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- а) цену фактора к его средней производительности;
- б) предельную производительность фактора к его цене;
- в) предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- г) предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения.

7. Цена услуг капитала выступает в форме:

- а) цены капитального блага;
- б) амортизации;
- в) арендной платы;

г) банковской ставки процента.

8. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. А в какой форме они его предоставляют:

- а) станков и оборудования;
- б) земли;
- в) зданий и сооружений;
- г) денег;
- д) сырья и материалов;
- е) конечной продукции.

Задачи и упражнения

1. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?

2. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 6 тыс. денежных единиц. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 40 тыс. ден. ед. со сроком службы 20 лет. Норма банковского процента – 5% годовых. Определите величину земельной ренты.

3. Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 руб./год. Средний банковский процент по вкладам – 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

Тема 7. Введение в макроэкономику. Предмет, методы, исходные понятия

Вопросы к семинарскому занятию

- 1. Особенности предмета и методология макроэкономических исследований.
- 2. Национальный продукт и его категории в системе национальных счетов.
- 3. Методы измерения и формы ВВП.

Тесты

Выберите правильные варианты ответа.

- 1. Что исследует макроэкономика?

- а) уровень безработицы в стране;
- б) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- в) объем инвестиционного спроса в экономике;
- г) определение оптимального объема производства.

2. Фундаментальные экономические вопросы: «Что, как и для кого производить» решаются на микроуровне и макроуровне. Какой из этих вопросов может решаться только на макроэкономическом уровне:

- а) что производится;
- б) с каким уровнем инфляции мы столкнемся;
- в) сколько товаров и услуг будет произведено;
- г) кто будет производить товары и услуги.

3. Какое из перечисленных ниже понятий не изучает макроэкономика?

- а) поведение отдельного потребителя на рынке;
- б) международные экономические отношения;
- в) экономический рост;
- г) инфляция.

4. Макроэкономическими показателями являются:

- а) издержки производства фирмы;
- б) национальное богатство страны;
- в) валовый национальный продукт;
- г) национальный доход.

5. Основными субъектами в макроэкономике являются:

- а) Центробанк;
- б) домашние хозяйства;
- в) фирмы;
- г) рынок товаров и услуг;
- д) государство.

6. Национальное богатство страны в широком понимании – это:

- а) стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества ее граждан;

- б) стоимость всех факторов производства;
- в) совокупность все ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке).

7. Валовой национальный продукт – это показатель:

- а) уровня цен проданных товаров и услуг;
- б) общих расходов правительства и муниципальных органов;
- в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
- г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.

8. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП – с 120% до 150 %. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

Задачи и упражнения

1. В стране Этландии вся легкая промышленность занимается производством шерстяных костюмов. В год таких костюмов изготавливается 5 миллионов. При этом производственный процесс состоит из 5 стадий: овцеводческие фермы поставляют предприятиям по шерстепереработке шерсть на сумму 40 тугриков из расчета на один костюм, шерстеперерабатывающие предприятия продают материал швейным фабрикам по 60 тугриков из расчета на один костюм, швейные фабрики поставляют готовые костюмы крупным оптовикам по 120 тугриков. Последние, наконец, продают костюмы жителям Этландии по 180 тугриков. Определите долю легкой промышленности в ВВП, если ВВП Этландии составляет 10 миллиардов тугриков.

2. Номинальный ВВП России вырос с 2000 по 2008 год с 5,2 до 33,54 трлн. руб. При этом цены выросли на 275%. Удалось ли решить задачу удвоения ВВП? Насколько процентов вырос за эти годы объем производства?

3. Верховный шейх Ачхурабии поставил задачу увеличить ВВП государства вдвое за предстоящие 8 лет. Насколько процентов ВВП

должен возрастать ежегодно, если считать, что темпы роста постоянны.

Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Вопросы к семинарскому занятию

1. Совокупный спрос: понятие, кривая, факторы.
2. Совокупное предложение: понятие, кривая, факторы.
3. Макроэкономическое равновесие в модели.

Тесты

Верны ли следующие утверждения?

1. Повышение совокупного спроса может стать следствием:
 - а) уровня налогов;
 - б) трансфертных платежей;
 - в) дефицита государственного бюджета.
2. Совокупный спрос находится в прямой зависимости от:
 - а) эффекта процентной ставки;
 - б) эффекта кассовых остатков;
 - в) эффекта импортных товаров;
 - г) все неверно.
3. Какое из утверждений о кривой совокупного спроса является неверным?
 - а) график кривой AD строится на основе уравнения количественной теории денег при условии заданного предложения денег;
 - б) величина совокупного спроса возрастает при понижении уровня цен в экономике;
 - в) уменьшение предложения денег в экономике отражается движением влево вдоль кривой AD;
 - г) кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.
4. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
 - а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;

в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

5. Ценовые факторы показывают движение:

- а) по кривой совокупного предложения (AS);
- б) смещают кривую вправо;
- в) смещают кривую влево;
- г) все неверно.

6. Рост совокупного предложения вызовет:

- а) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП;
- б) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
- в) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
- г) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении.

7. Рост государственных трансфертов отразится:

- а) сдвигом влево кривой AD;
- б) сдвигом вправо кривой AD;
- в) сдвигом вверх краткосрочной кривой AS;
- г) сдвигом вправо долгосрочной кривой AS.

8. Какой из перечисленных пунктов верен? Если государственные расходы увеличиваются, то:

- а) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
- б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;
- в) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется;
- г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается.

Задачи и упражнения

1. Каких изменений совокупного спроса и совокупного предложения следует ожидать в связи с укреплением рубля относительно мировых валют? Что произойдет с равновесным уровнем цен и объемом производства? Предложить нахождение на промежуточном участке. Оценить, правильно ли действует государство, ведущее с целью за-

крепить успех «политику дорогих денег», в частности, повышая ставку рефинансирования.

2. Экономика первоначально находилась в состоянии полной занятости. Уравнение кривой совокупного спроса имело вид $Y = 2400 - 200P$ (в млрд. руб.). Затем увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением $Y = 200 - 200P$. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд. руб. Покажите графически и рассчитайте координаты (объем выпуска и уровень цен) точек краткосрочного равновесия в экономике.

3. Экономика, первоначально находившаяся на уровне потенциального объема выпуска, испытала негативный шок предложения, в результате которого уровень цен поднялся на 10%. Исходное уравнение кривой AD имело вид $Y = 2500 - 250P$. Потенциальный ВВП составлял 2000 млрд. долл. Каковы координаты точки краткосрочного равновесия в экономике, установившегося после шока?

Тема 9. Потребление, сбережения, инвестиции

Вопросы к семинарскому занятию

1. Потребление и сбережения.
2. Инвестиции и сбережения.
3. Эффект мультипликатора.

Тесты

Выберите правильные варианты ответа

1. Сбережения – это:
 - а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
 - б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
 - в) часть дохода, вложенные в ценные бумаги;
 - г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.
2. Потребление – это:
 - а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
 - б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в бу-

душем периоде;

- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
- г) все ответы неверны.

3. Инвестиции – это:

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

4. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

- а) объему дохода;
- б) больше дохода в условиях экономического роста;
- в) всегда меньше дохода;
- г) все ответы неверны.

5. Средняя склонность к потреблению - это:

- а) величина потребления по отношению к величине сбережений;
- б) величина потребления по отношению к приросту дохода;
- в) доля средств, идущих на потребление, по отношению ко всему доходу;
- г) прирост потребления по отношению к доходу.

6. Предельная склонность к потреблению – это:

- а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
- б) соотношение между объемом потребления и дохода;
- в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;
- г) все неверно.

7. Экономика находится в состоянии статики, если:

- а) чистые инвестиции составляют нулевую величину;
- б) чистые инвестиции составляют положительную величину;
- в) чистые инвестиции составляют отрицательную величину;

8. Если ожидаемая норма прибыли превышает ставку процента, то:

- а) инвестирование будет убыточным;

- б) инвестирование будет нейтральным;
- в) инвестирование будет прибыльным.

Задачи и упражнения

1. Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 тыс. ден. ед. до 220 тыс. ден. ед., при этом потребление увеличилось на 15 тыс. ден. ед. Определите предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.

2. Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд. ден. ед. привел к изменению реального ВВП с 466 до 490 млрд. ден. ед. Рассчитайте величину мультипликатора инвестиционных расходов.

3. Увеличение ВВП на 10 млрд. ден. ед. произошло в результате первоначальных автономных инвестиций некоей величины. Определите размер этих первоначальных инвестиций, если известно, что предельная склонность к сбережениям равна 0,2.

Тема 10. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Вопросы к семинарскому занятию

- 1. Деньги и их функции. Типы денежных систем.
- 2. Кредит: сущность и формы.
- 3. Денежная масса и денежные агрегаты. Предложение денег.
- 4. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.

Тесты

Выберите правильные варианты ответа

1. Какое из представленных уравнений является уравнением И.Фишера;
- а) $M \times V = P \times Q$;
 - б) $M \times Q = P \times V$;
 - в) $M \times L = P \times Q$;
 - г) $M \times V = Q \times M1$.

2. Кредитно-денежная политика приводит к снижению предложения денег, когда:

- а) сокращаются государственные расходы;
- б) Центральный Банк продает государственные облигации коммерческим банкам;
- в) население покупает облигации нефтяной компании;
- г) корпорация продает акции населению и использует полученные средства для строительства нового предприятия.

3. Совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, выполняющих функции средства обращения и накопления богатства, образует:

- а) денежный агрегат;
- б) денежный объект;
- в) денежную массу;
- г) предложение денег.

4. Что обладает более высокой ликвидностью:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения;
- г) наличные деньги.

5. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:

- а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;
- б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;
- в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;
- г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

6. Коммерческий кредит – это:

- а) кредит коммерческих банков;
- б) кредит под высокие проценты;
- в) взаимокредитование предприятий;
- г) все неверно.

7. Рядовыми признаками кредита являются:

- а) платность, срочность, возвратность;
- б) платность, ликвидность, безопасность;
- в) ликвидность, срочность, адресность;
- г) все неверно.

8. Наличные деньги, средства на расчетных, текущих счетах предприятий и граждан. Депозиты населения в сбербанках до востребования. Это:

- а) M0;
- б) M1;
- в) M2;
- г) M3.

Задачи и упражнения

1. В стране Инфляндии денежная масса за 2006 год выросла на 100%. Могли ли за тот же период цены вырасти втрое при неизменном физическом объеме производства? Если, то почему? Если да, то в какой ситуации?

2. На начало года денежная масса в Ачхурабии была равна 50 млрд. бакшишей. Рост производства за год составил 8%. Может ли Центральный банк безинфляционно провести денежную эмиссию, при условии, что скорость обращения денег упала на 10%. Если нет, то почему? Если да, в каком объеме?

3. Предприниматель Сидоров положил в банк на валютный счет 1000 евро под 6% годовых. За 2006 год курс евро относительно рубля упал на 10%. Какой процент прибыли был получен в пересчете на рубли?

Тема 11. Финансовая система и основы фискальной политики

Вопросы к семинарскому занятию

- 1. Финансовая система государства и ее структура.
- 2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера.
- 3. Государственный бюджет и бюджетный дефицит.
- 4. Фискальная политика.

Тесты

Выберите правильные варианты ответа

1. Инструментами фискальной политики являются:
 - а) изменение налоговых ставок;
 - б) рост госзакупок товаров и услуг;
 - в) уменьшение ставки обязательного резервирования;
 - г) внешние займы;
 - д) внутренние займы.

2. Сбалансированный государственный бюджет означает, что:
 - а) импорт равен экспорту;
 - б) доходы бюджета больше расходов;
 - в) доходы бюджета равняются расходам;
 - г) налоги собраны в запланированном объеме;
 - д) бюджет не изменяется с предыдущего года.

3. Дефицит государственного бюджета существует, если:
 - а) государственные расходы превышают доходы;
 - б) увеличиваются государственные расходы;
 - в) сокращается государственный долг;
 - г) уменьшаются налоги.

4. Если государство выбросит на открытый рынок государственные краткосрочные обязательства (ГКО), то это приведет к:
 - а) снижению уровня инфляции через короткое время;
 - б) оживлению государственных инвестиций в промышленности;
 - в) снижению скорости роста дефицита госбюджета;
 - г) погашению внешней задолженности государства.

5. Облигация Государственного займа – это:
 - а) ценная бумага, выпускаемая для создания основного капитала государственных предприятий;
 - б) ценная бумага, выпускаемая для создания оборотного капитала предприятия;
 - в) ценная бумага, выпускаемая для погашения государственного долга;
 - г) ценная бумага, создающая государственный долг.

6. Правительства большинства стран применяют прогрессивное налогообложение личных доходов граждан, так как:

- а) это значительно увеличивает поступления в государственный бюджет;
- б) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;
- в) этим чиновники пытаются уравнять свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами;
- г) все неверно.

7. Функции налогов заключаются в:

- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
- б) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
- в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.

8. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прогрессивным подоходным налогам;
- б) потоварным налогам;
- в) налогам на имущество;
- г) налогам на доход корпораций.

9. К прямым налогам относится налог:

- а) на прибыль предприятия;
- б) на добавленную стоимость;
- в) на золотые изделия;
- г) государственная пошлина.

Задачи и упражнения

1. Студент Игорь произвел оплату за телефонные разговоры 500 руб. Рассчитать величину НДС (НДС=18%).

2. Ставка единого социального налога составляет 26% при годовом доходе до 280 тыс. руб., 10% при доходе от 280 до 600 тыс. руб. и 2% при доходе свыше 600 тыс. руб. Какова сумма налога, которую необходимо уплатить работнику со среднемесячным доходом 60 тыс. руб.?

3. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 ден. ед., трансфертные платежи равны 10 ден. ед., процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, равному 20 ден. ед., налоговые поступления составляют 40 ден. ед.

Тема 12. Инфляция

Вопросы к семинарскому занятию

1. Понятие, условия и причины существования инфляции.
2. Виды и формы инфляции.
3. Измерение и показатели инфляции.

Тесты

Выберите правильные варианты ответа

1. Что можно назвать издержками инфляции?
 - а) «долларизация» экономики;
 - б) увеличение безработицы;
 - в) неравномерный рост цен на различные товары;
 - г) сокращение фиксированных доходов;
 - д) «издержки меню».

2. В течение 2 лет инфляция составляла 10%. Как выросли цены за два года?
 - а) на 5%;
 - б) на 10%;
 - в) на 19%;
 - г) на 20%;
 - д) на 21%.

3. Верны ли следующие утверждения:
 - а) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);
 - б) подавленная инфляция проявляется в затоваривании (да, нет);
 - в) при подавленной инфляции рост спроса на товар повышает его цену (да, нет);
 - г) при сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными (да, нет);

д) рост инфляции спроса провоцирует увеличение объема заработной платы (да, нет);

е) инфляция предложения стимулируется снижением издержек (да, нет).

4. Какие перечисленные ниже меры борьбы с инфляцией относятся к ликвидационным:

- а) индексация доходов;
- б) экономический спад;
- в) контроль за уровнем цен;
- г) рост безработицы.

5. Кто из перечисленных ниже субъектов, скорее всего, выиграет в условиях инфляции:

- а) гражданин, имеющий фиксированный доход;
- б) правительство, взимающее прогрессивную ставку налога на прибыль;
- в) гражданин, положивший на срочный счет деньги в банк;
- г) банкир, одолживший деньги?

6. Если правительство Японии объявило о снижении курса йены по отношению к курсу американского доллара, то оно провело:

- а) инфляцию;
- б) дефляцию;
- в) девальвацию;
- г) ревальвацию.

7. Инфляция не влияет на ваш реальный доход, если:

- а) она ожидаемая;
- б) при этом не уменьшается ваш номинальный доход;
- в) пропорционально увеличивается ваш номинальный доход;
- г) верно а) и б).

8. Какое из определений наиболее точно соответствует понятию «инфляция»?

а) повышение цен, вызванное чрезмерным выпуском бумажных денег;

- б) рост цен, который превышает увеличение реального ВВП;
- в) снижение покупательной способности денег;
- г) рост цен, который ниже увеличения номинального ВВП.

9. «Скрытая форма инфляции – это:

- а) незначительный рост цен;
- б) снижение покупательной способности населения;
- в) дефицит товаров;
- г) резкое колебание цен на товары.

Задачи и упражнения

1. В первом полугодии цены выросли на 20%, а во втором – на 30%. Каков годовой уровень инфляции?

- а) 25%;
- б) 50%;
- в) 56%;
- г) 150%.

2. Месячная инфляция не изменялась в течение года и составляла 10%. На сколько процентов выросли цены за год?

3. Денежная масса в России за 2007 год выросла с 4 до 6 трлн. руб. Какую следует ожидать инфляцию, если объем производства при этом вырос на 8%, а скорость обращения сократилась на 19%?

Тема 13. Рынок труда

Вопросы к семинарскому занятию

1. Рынок труда и заработная плата.
2. Безработица и ее формы.
3. Занятость и экономически активное население.
4. Безработица и инфляция. Кривая Филипса.
5. Система социальной защиты.

Тесты

Выберите правильные варианты ответа

1. В число безработных включаются:

- а) все люди, не имеющие работу;
- б) неработающие пенсионеры;

- в) сезонные рабочие в период отсутствия работы;
- г) лица, не достигшие совершеннолетия;
- д) домохозяйки.

2. Естественный уровень безработицы включает в себя следующие виды:

- а) фрикционная безработица;
- б) скрытая безработица;
- в) циклическая безработица;
- г) структурная безработица;
- д) естественный уровень безработицы нулевой.

3. На рынке труда продают:

- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
- б) рабочие места для незанятого в производстве населения;
- в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;
- г) способность людей к труду.

4. Верны ли следующие утверждения:

- а) цена труда не зависит от цены готовой продукции (да, нет);
- б) чем выше доля затрат на труд в издержках фирмы, тем ниже эластичность спроса по цене на этот ресурс (да, нет);
- в) предельные расходы фирмы на труд не зависят от ее положения на рынке данного ресурса (да, нет);
- г) чем эластичнее спрос на готовую продукцию, тем эластичнее спрос на труд, используемый для производства этого товара (да, нет);
- д) согласно классической теории, повышение минимальной заработной платы государством ведет к безработице (да, нет);
- е) спрос на труд – производный от спроса на готовую продукцию, наниматель не заинтересован в сегментации рынка труда (да, нет).

5. Какие факторы влияют на предложение труда:

- а) численность в стране трудоспособного населения;
- б) прирост продукта при увеличении занятости на одного работника;
- в) продолжительность рабочего дня;
- г) уровень квалификации и профессиональной подготовки населения.

6. Аккордный налог на зарплату вызывает:
- а) снижение эластичности предложения труда;
 - б) увеличение эластичности предложения труда;
 - в) кривая индивидуального предложения труда не изменится.

7. Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:

- а) эффект выпуска;
- б) ценовой эффект;
- в) эффект дохода;
- г) эффект замещения?

8. Для выбора объема использования труда при монополии сопоставляются:

- а) предельный продукт труда в денежном выражении и предельные издержки на труд;
- б) предельный продукт труда и предельные издержки на труд;
- в) предельный продукт труда в денежном выражении и рыночная цена единицы труда;
- г) предельный продукт труда и рыночная цена единицы труда.

9. Возможна ли ситуация, когда рост зарплаты вызывает сокращение объема предложения труда со стороны работника:

- а) нет, такая ситуация невозможна;
- б) такая ситуация возможна, если эффект дохода при выборе между досугом и потреблением превышает эффект замещения;
- в) такая ситуация возможна, если эффект замещения при выборе между досугом и потреблением превышает эффект дохода?

Задачи и упражнения

1. В некоторой малой фирме работают двое рабочих, получающих в месяц по 4 тыс. руб. и президент, получающий 10000 руб. в месяц. Как изменилась средняя зарплата на фирме после того, как наняли бухгалтера, работающего за 6000 руб. в месяц?

2. Естественный уровень безработицы составляет 4%. При фактическом уровне безработицы 10% ВВП равен 15,3 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП. Предположить, что коэффициент Оукена равен 2,5.

3. Номинальная зарплата рабочего составляет 20 тыс. руб./мес. Сколько он получит на руки? Сколько должен заплатить работодатель? Подоходный налог 13%, единый социальный налог 26%?

Тема 14. Экономический рост и цикличность

Вопросы к семинарскому занятию

1. Экономический рост и его факторы.
2. Цикличность экономического развития.

Тесты

Выберите правильные варианты ответа

1. В период экономического кризиса растут:
 - а) прибыли фирм;
 - б) запасы готовой продукции;
 - в) число банкротств компаний;
 - г) импорт;
 - д) безработица.
2. Верны ли следующие утверждения:
 - а) экономический рост есть процесс расширения набора благ, выпускаемых в рамках данной экономической системы (да, нет);
 - б) конечной целью экономического роста является повышение материального благосостояния (да, нет);
 - в) основной целью экономического роста является поддержание национальной безопасности (да, нет);
 - г) материальное благосостояние как показатель экономического роста предполагает увеличение свободного времени (да, нет);
 - д) нулевые темпы экономического роста всегда носят негативный характер (да, нет);
 - е) отрицательные темпы экономического роста – свидетельство кризиса национальной экономики (да, нет);
 - ж) повышение совокупного спроса общества стимулирует экономический рост (да, нет).
3. Разграничьте прямые и косвенные показатели экономического роста:

- а) рост объема и улучшение качества основного капитала;
- б) снижение системы монополизации рынка;
- в) увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- г) повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот ресурсов;
- д) уменьшение цены на производственные ресурсы;
- е) снижение налога на прибыль.

4. Разграничьте факторы предложения и факторы спроса, влияющие на экономический рост:

- а) зарплата;
- б) количество и качество природных ресурсов;
- в) наличие основного капитала;
- г) уровень налогов;
- д) количество и качество трудоспособного населения;
- е) склонность населения к сбережению.

5. Что относится к экстенсивным факторам экономического роста:

- а) рост количества рабочей силы;
- б) улучшение качества рабочей силы;
- в) совершенствование технологий;
- г) рост капитала;
- д) улучшение качества вещественного капитала;
- е) совершенствование организации и управления производством и сбытом.

6. Если периодически валовые расходы будут сокращаться относительно производственных возможностей, то через продолжительное время темпы роста экономики будут:

- а) ниже, так как некоторые производственные ресурсы не будут использоваться полностью;
- б) ниже из-за сильной зависимости от иностранного сырья;
- в) выше, так как неэффективные заводы, оборудование и труд могут более не использоваться;
- г) выше, так как производство будет сконцентрировано на необходимых товарах, а не на предметах роскоши.

7. Выберите правильные ответы:

- а) агрегаты денежной массы в фазе спада увеличиваются (да, нет);
- б) загрузка производственных мощностей в фазе подъема растет (да, нет);
- в) размеры запасов готовой продукции в фазе подъема уменьшаются (да, нет);
- г) потребление лекарств не обнаруживает связи с фазами экономического цикла (да, нет);
- д) изменения цен на акции являются причиной спада (да, нет);
- е) уровень безработицы совпадает с изменением экономической активности (да, нет).

8. В период депрессии государство осуществляет:

- а) повышение учетной ставки (да, нет);
- б) покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке (да, нет);
- в) повышение налоговых ставок (да, нет);
- г) понижение заработной платы (да, нет);
- д) ускорение осуществления инвестиционных программ (да, нет);
- е) дополнительные расходы госбюджета (да, нет).

9. В период бумов государство:

- а) продает государственные ценные бумаги на открытом рынке (да, нет);
- б) понижает учетную ставку (да, нет);
- в) сокращает зарплату (да, нет);
- г) затормаживает государственное строительство (да, нет).

Библиографический список

1. *Агапова Т. А., Серегина С. Ф.* Макроэкономика: учебник. М.: Маркет ДС, 2009.
2. Курс экономической теории: учебник: М. Н. Чепурин, С. Н. Ивашковский, Е. А. Киселева [и др.]; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. 6-е изд., испр., перераб. и доп. Киров: АСА, 2007.
3. *Глазьев С.Ю.* Мировой экономический кризис как процесс замещения доминирующих технологических укладов // Вопросы экономики. 2009. № 3.
4. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 1999.
5. *Киришин И. А.* Учебно-методическое пособие по дисциплине «Макроэкономика» (вводный курс). Казань: Карпол, 1996.
6. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие / А. В. Сидорович, Т. А. Агапова, А. П. Бабаев [и др.]; 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2007.
7. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. 5-е изд., перераб. и доп. М.: КНО-РУС, 2008.
8. *Нуреев Р. М., Нуреева Н. А.* Рабочая тетрадь по курсу макроэкономики. Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература. М.: Норма, 2006.
9. *Салихов Б. В.* Экономическая теория: учебник, 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008.
10. *Самуэльсон П. А., Нордхаус В. Д.* Макроэкономика. М.: Вильямс, 2009.
11. *Сухарев О. С.* Институциональная теория и экономическая политика: к новой теории передаточного механизма в макроэкономике. Кн. I. Институциональная теория. Методологический эскиз. М.: ЗАО Изд-во Экономика. 2007.
12. *Тарасевич Л. С., Гребенников П.И., Леусский А.И.* Макроэкономика: учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: Высшее образование, 2008.
13. Теория капитала и экономического роста: учеб. пособие / под ред. С. С. Дзасарова. М.: Изд-во МГУ, 2004.
14. *Харвей Д.* Современная экономическая теория: учеб. пособие / Д. Харвей; пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

Методические материалы

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания

Составитель *Лукьянова Валентина Васильевна*

Редактор И.П. Ведмидская
Компьютерная вёрстка И.П. Ведмидской

Подписано в печать 25.04.2018. Формат 60х84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,5.

Тираж 5 экз. Заказ . Арт. 5(P2M)/2018.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
443086, Самара, Московское шоссе 34

Изд-во Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34

