

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»  
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических рекомендаций для обучающихся Самарского университета по основной образовательной программе высшего образования 39.03.01 Социология

Составители: *В.Ю. Бочаров,*  
*Ю.В. Васькина*

САМАРА  
Издательство Самарского университета  
2021

УДК 316(075)

ББК 60.56я7

Составители: ***В.Ю. Бочаров, Ю.В. Васькина***

Рецензент д-р социол. наук, проф. Н. П. Щ у к и н а

**Самостоятельная подготовка к занятиям по дисциплине «Социология управления»:** методические рекомендации / составители: *В.Ю. Бочаров, Ю.В. Васькина*. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 36 с.

Настоящие методические рекомендации подготовлены для обеспечения самостоятельных занятий обучающихся по курсу «Социология управления», содержат требования к уровню подготовки обучающихся, планы лекционных и семинарских занятий, список литературы и интернет-источников, необходимых для подготовки и самостоятельного изучения тем, а также контрольные вопросы и задания по курсу.

Предназначены для обучающихся 4-го курса очной формы обучения и 5-го курса заочной формы обучения бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Подготовлены на кафедре социологии и культурологии.

УДК 316(075)

ББК 60.56я7

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение в курс .....	4
2. Требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины.....	5
3. Разделы дисциплины и виды занятий .....	7
4. Лекционный курс .....	7
5. Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.....	11
6. Рекомендации, вопросы и задания для подготовки к экзамену.....	22
7. Список литературы, рекомендуемой для изучения курса ....	28
8. Интернет-ресурсы .....	33
9. Учебно-методические материалы по дисциплине .....	33

## 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС

Курс «Социология управления» представляет собой одну из наиболее молодых ветвей социологического знания, которая начала формироваться как самостоятельная отрасль во второй половине XX столетия. В соответствии со сложившимися представлениями она является научной теорией среднего уровня. Ее предметная область имеет место во всех сферах жизнедеятельности общества, то есть она относится к межотраслевым научным дисциплинам.

Споры между различными исследователями о предмете социологии управления, которые не прекращаются и в настоящее время, вполне закономерны. Они являются неотъемлемым атрибутом любого научного поиска. В то же время это породило неодинаковые подходы к изучению социологии управления на социологических факультетах университетов и в других учебных заведениях.

Учебная программа, подготовленная и действующая в Самарском университете, имеет свою концепцию подхода к определению предметной области социологии управления. Наряду с этим при ее разработке учтен опыт чтения соответствующих курсов в других вузах страны, использованы материалы отечественных и зарубежных публикаций в этой области.

Настоящие методические рекомендации подготовлены для обеспечения самостоятельных занятий обучающихся по учебному курсу и содержат следующие разделы:

- планы лекционного курса;
- рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
- рекомендации по подготовке к экзамену и контрольные вопросы и задания для повторения курса;
- список рекомендованной литературы и ресурсов Интернет.

### **Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

**Цель дисциплины** – познакомить обучающихся со спецификой формирования социального института управления в социальных организационных системах, механизмами реализации и оптимизации управленческих воздействий и факторами, влияющими на

процесс институционализации управленческих отношений, которые позволяют моделировать и проектировать управленческий труд и руководство субъектами управления.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать представление обучающимся о предметной области социологии управления, ее базовых понятиях и закономерностях;
- ознакомить обучающихся с основными подходами к социальному управлению людьми, их эволюцией;
- раскрыть закономерности функционирования управления как социального института;
- сформировать представление о возможностях применения различных методов и социальных технологий в социальном управлении (делегирование, партисипация, формирование команды) в контексте современной организации;
- раскрыть роль управленческого труда в социальных организационных системах и его историческую обусловленность и специфику;
- рассмотреть основные управленческие функции и сквозные процессы управления как предметное поле социологии управления;
- рассмотреть основные принципы применения методов и социальных технологий в социальном управлении (делегирование, партисипация, вовлечение в собственность) с целью формирования производственно необходимого отношения к труду и активизации трудового поведения подчиненных субъектов управления;
- проанализировать основные положения различных теоретических школ социального управления, а также современные отечественные и зарубежные разработки в сфере управления материально-техническими и социальными ресурсами в организации.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ЗАВЕРШИВШЕГО ИЗУЧЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся, завершившие изучение учебного курса «Социология управления», должны обладать следующими компетенциями (табл. 1).

Таблица 1. Требования к уровню подготовки обучающегося

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	Способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p><b>Знать:</b> предмет социологии управления, ее базовые понятия, законы и закономерности, место в системе социологического знания.</p> <p><b>Уметь:</b> определять характер управленческих отношений в организации и типы управленческих структур; формулировать цели анализа управленческой деятельности и обосновывать пути ее достижения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками критического анализа системы управленческих отношений в организации</p>
ПК-1	Способность получать информацию для обоснования конкретных управленческих решений, обеспечивать социологическое сопровождение управленческой деятельности руководителей организаций и государственных органов власти на основе проведения социологических исследований и профессионально-профилированных знаний по социологическим теориям	<p><b>Знать:</b> современные методы управления и руководства людьми, обеспечивающие достижение идентификационной мотивации деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученную информацию для анализа и решения практических проблем и ситуаций, возникающих в сфере управленческих отношений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения социологических методик измерения трудового поведения работников организации для принятия обоснованных управленческих решений и оценки их эффективности</p>

### **3. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ**

Дисциплина «Социология управления» читается обучающимся очной формы обучения в 7-м семестре на 4-м курсе, ее объем – 3 зачетные единицы (108 академических часов). Аудиторных занятий – 42 часа, из них 18 часов лекций и 18 часов – практических занятий. 30 часов отведено на самостоятельную работу обучающихся и 36 часов – на подготовку к экзамену.

Для обучающихся заочной формы обучения дисциплина читается на 5-м курсе. Объем – 3 зачетные единицы (108 часов), аудиторных занятий – 14 часов, самостоятельная работа – 83 часа, подготовка к экзамену – 9 часов.

Настоящие методические рекомендации разработаны для обеспечения самостоятельной работы обучающихся при подготовке к семинарским занятиям и экзамену. В этой связи обучающимся необходимо иметь представление о структуре и содержании лекционного курса, тематике семинарских занятий и необходимых источниках для подготовки к ним.

### **4. ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС**

#### ***Тема 1. Социология управления: ее объект и предмет***

Управление и особенности его анализа применительно к социальным системам. Научные дисциплины, которые рассматривают управление как объект анализа. Актуальность науки об управленческих отношениях. Место социологии управления в общей системе социологического знания. Объект социологии управления. Социальное управление как социальный институт. Функции и сквозные процессы социального управления. Смежные социологические дисциплины, которые изучают социальное управление. Предмет социологии управления. Структура и типологизация управленческих отношений. Объектно-субъектный характер управленческих отношений.

#### ***Тема 2. Развитие социального управления в XX веке***

Эволюция подходов к управлению человеком в сфере наемного труда до XX века и в XX веке. Классическая школа управления.

Концепция «человеческих отношений». Школа систем, новая эмпирическая школа. Кризис «человеческой активности» и повышение роли человека в производстве. Появление социологии управления и основных концепций совершенствования управленческих отношений. Активная трудовая деятельность, идентификация с целями организации как цели управления.

### ***Тема 3. Институционализация управленческих отношений в организации***

Управление социальной организацией как социальный институт. Структура управления современным промышленным предприятием. Институциональный, средний и операционный уровни управления. Линейная и административно-штабная структура управления. Формальные и неформальные организации на предприятии. Многообразие отношений, складывающихся в процессе работы на предприятии (формальные, внеформальные, неформальные). Различие функций у работников управления на разных уровнях управления. Социальные предпосылки эффективности создаваемых специальных групп (комитетов). Взаимодействие с неформальными организациями.

### ***Тема 4. Управление и руководство***

Различие процессов управления и руководства в крупных организациях со сложной управленческой структурой. Специфика и важнейшие составляющие руководства. Роль психологии и социальной психологии в решении проблем и анализе процессов руководства. Власть и ее роль в руководстве. Баланс власти. Личное влияние руководителя, формы и методы влияния. Руководитель организации и лидер организации. Убеждение и привлечение к участию в управлении. Основные принципы руководства и лидерства: принцип единоначалия, принцип прямого руководства, принцип мотивации, принцип лидерства.

### ***Тема 5. Изменение управленческих отношений при делегировании полномочий***

Делегирование полномочий и распределение ответственности как обязательное условие эффективного функционирования организаций и изменения отношения персонала к организации. Кон-



цепция принятия полномочий. Ограниченный характер делегирования полномочий. Причины и условия, затрудняющие делегирование полномочий в системе управления. Проблема создания управленческой команды. Зависимость состояния управленческих отношений от объема делегированных полномочий. Принципы делегирования полномочий. Перевод на самоуправление как высшая форма делегирования управленческих полномочий и его влияние на характер управленческих отношений.

### ***Тема 6. Социальная политика организаций***

Стратегия, тактика и политика организаций в области управления персоналом. Формирование и реализация социальной политики в организации. Объективные условия, определяющие ее основные ориентиры. Содержание социальной политики. Инновационная и традиционная (патерналистская) стратегии социальной политики в организации. Социально-трудовая сфера – основной объект социальной политики. Важнейшие компоненты социально-трудовой сферы и пути их оптимизации. Договорные трудовые отношения. Философия (идеология) организации – ее миссия, цели, ценности. Деятельность по постоянному совершенствованию социальной политики организации, направленной на улучшение всего комплекса социальных отношений.

### ***Тема 7. Мотивация трудового поведения и формирование организационной культуры***

Эволюция подходов к мотивации деятельности исполнителей. Стимулирование. Мотивирование. Мотивация. Мотив. Потребность. Интерес. Стимул. Установка. Основные концепции мотивации (содержательные и процессуальные) второй половины XX века. Типология мотивов Маслоу, Херцберга, Ленинградской социологической школы, В.И. Герчикова и Я.Л. Эйдельмана. Диспозиционная структура личности В.А. Ядова. Взаимодействие материальных и социальных мотиваторов в современных системах управления. Социальное содержание теории подкрепления деятельности. Формирование организационной культуры. Включенность в организацию. «Организационная культура». «Корпоративная культура». «Субкультура».

### ***Тема 8. Партиципативные методы управления***

Цели и основные принципы привлечения работников к участию в управлении производством. Н.И. Лапин и Н.Ф. Наумова о включенности работника в организацию. Связь включенности в организацию и идентификации с целями организации и мотивацией трудового поведения. Партиципация и ее связь с содержанием управленческих отношений. Делегирование управленческих полномочий при реализации партиципации. Разнообразие партиципативных методов. Отличие отечественной практики участия работников в управлении производством от аналогичной деятельности в развитых странах зарубежья. Возможности использования партиципации на современных отечественных предприятиях.

### ***Тема 9. Социальная ответственность в системе управленческих отношений***

Социальная ответственность и ее отличие от юридической ответственности. Зависимость уровня социальной ответственности от морально-нравственных качеств субъекта деятельности. Возможность оценки отношения к труду (методика А.В. Тихонова). Зависимость степени развития социальной ответственности в системах социального управления от типа сложившихся управленческих отношений. Пути развития социальной ответственности в организациях. Социальная ответственность организаций перед территорией и обществом. Аргументы сторонников и противников социальной ответственности.

### ***Тема 10. Социальные резервы успешности управленческих решений и их контроль***

Процесс принятия управленческих решений в условиях разных уровней развития управленческих отношений. Технология рационального решения управленческих проблем и ее зависимость от степени развитости управленческих отношений. Учет и анализ мнения неформальных организаций и лидеров по поводу принимаемого решения как необходимая предпосылка его успешной реализации. Обмен информацией как необходимое условие успешности управленческого решения и зависимость этого процесса от состояния управленческих отношений. Процесс контроля: установление норматива, сопоставление результатов с нормативом, оценка величины

отклонения. Проблема санкций. Поведенческие аспекты в процессе контроля. Социальный контроль. Самоконтроль как особая форма развития управленческих отношений.

### ***Тема 11. Технологизация процесса управления***

Актуальность технологизации социального управления. Опыт и специфика применения технологий в производстве. Социальные технологии как продукт социальных разработок. Управленческие технологии, их цели, функции, признаки. Технология контроля за выполнением плана социального развития. Технология мониторинга социально-трудовой сферы предприятий. Технология повышения стабильности кадров в организации. Технология развития соревновательных отношений в организации. Технология внедрения партисипации в организации.

### ***Тема 12. Специфика управленческих отношений в органах государственной власти и местного самоуправления***

Науки, изучающие социальное управление в государственных и муниципальных органах власти. Теоретические предпосылки изучения управленческих отношений в государственных и муниципальных учреждениях (А. Файоль, М. Вебер, В. Парето). Структура органов государственного управления в РФ. Государственный аппарат. Муниципальные органы самоуправления. Принципы и методы управления в государственных и муниципальных органах власти. Администрирование. Выборная и конкурсная основы замещения управленческих должностей во властных структурах. Специфика управленческих функций государственного и муниципального служащего.

## **5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Подготовка к практическим занятиям требует системного подхода. Необходимо понять, к какому разделу дисциплины относится тема занятия, как она связана с другими изучаемыми темами. Вынесенные на обсуждение темы имеют особо актуальный

характер в современной России. Их актуальность обусловлена как остротой проблемы, так и недостаточной степенью изученности.

При подготовке к занятиям необходимо пользоваться источниками, указанными к каждой заявленной теме. Тем не менее нужно учитывать, что научные исследования не стоят на месте и что постоянно появляются новые публикации, отражающие современные теоретические подходы к управленческим отношениям, а также содержащие результаты последних исследований. В этой связи приветствуется самостоятельный поиск источников, относящихся к теме семинара.

В случае, если изучаемая тема вызывает особый интерес обучающегося, рекомендуется по согласованию с преподавателем подготовка доклада, реферата или сообщения по данной теме. Кроме того, возможна подготовка доклада на научную конференцию.

### ***Тема 1. Социология управления как отрасль научного знания. Объект и предмет науки***

1. Управление и социальное управление. Функции и сквозные процессы социального управления как социальные механизмы. Вариативность структур управления различными социальными объектами.

2. Изменение роли человека в производстве на протяжении XX века. Кризис «человеческой активности».

3. Новая социологическая дисциплина «Социология управления». Предпосылки ее появления, место в системе социологического знания. Специфика объекта и предмета.

4. Социальный институт управления. Процесс институционализации управленческих отношений.

### ***Список литературы***

1. Афанасьев В.Г. Человек в управлении обществом. М. 1977.
2. Бабосов Е.М. Социология управления: учебное пособие для вузов. 5-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2006.
3. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учебное пособие для вузов. М.: Финансы и статистика, 2003. 224 с.

4. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М.: Наука, 1996.
5. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. М.: КноРус, 2008.
6. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: учебное пособие для вузов. М.: Гардарики, 2007. 272 с.
7. Зборовский Г.Е., Амбарова П.А. Трансформация предметного поля социологии управления: новые вызовы // Социологические исследования. 2016. № 7. С.48–57.
8. Кравченко А.И. Классики социологии менеджмента. СПб. 1998.
9. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический проект, 2006. 1136 с. (Gaudeamus).
10. Кишкель Е.Н. Социология и психология управления. М.: Высшая школа, 2005. 296 с.
11. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т.1, М., 1981.
12. Лаздовский Б.Б. Основы социологии управления. СПб.: ГОУ УВПО СПб ГТУРБ, 2010. 78 с.
13. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1998.
14. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник. СПб.: Бизнес-пресса, 2002. 240 с.
15. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А.В. Тихонов. М.: КРАСАНД, 2016. 471 с.
16. Социология управления: учебник для бакалавров / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, В.Н. Князева, Р.В. Ленкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 360 с. Сер.: Бакалавр. Углубленный курс.
17. Тихонов А.В. Социология управления / А.В. Тихонов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Канон+: Реабилитация, 2009. 472 с.
18. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. 300 с.
19. Тукумцев Б.Г. Предмет и статус социологии управления / Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе. Том 2. М., 2003.
20. Удальцова М.В. Социология управления. М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.

21. Фененко Ю.В. Социология управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 215 с.
22. Чупров В.И., Осипова М.А. Социология управления. Теоретические основы: учебник. М.: РУДН, 2011. 172 с.
23. Шевелев В.Н. Социология управления. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 352 с.
24. Щекин Г. Социальное управление как система // Проблемы теории и практики управления. 1997. №2.

### ***Тема 2. Развитие социального управления в XX веке***

1. Эволюция подходов к управлению человеком в сфере наемного труда до XX века.
2. Смена школ управления в XX веке и их важнейшие характеристики:
  - 2.1. Классическая школа управления (Ф. Тейлор, А. Файоль).
  - 2.2. Школа «человеческих отношений» (Э. Мэйо).
  - 2.3. Школа систем (Т. Парсонс).
  - 2.4. Новая эмпирическая школа (Ф. Херцберг, В.А. Ядов, А.В. Тихонов, Б.Г. Тукумцев).
3. Институциональные и социально-антропологические аспекты управленческих теорий в рамках различных управленческих школ.

### ***Список литературы***

1. Бабосов Е.М. Социология управления: учебное пособие для вузов. 5-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2006.
2. Васильчук Ю.А. Социальное развитие человека в XX веке // Общественные науки и современность. 2001. №1. С.5–26.
3. Голосенко И.А. Идеи Ф. Тейлора в дореволюционной России // Социологические исследования. 1991. №10. С.64–72.
4. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. М.: КноРус, 2008.
5. Демьяненко А., Дятлова Л. Мифы о системе научного менеджмента Ф.У. Тейлора // Проблемы теории и практики управления. 2004. №1. С.118–123.
6. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: учебное пособие для вузов. М.: Гардарики, 2007. 272 с.
7. Кравченко А.И. Классики социологии менеджмента. СПб. 1998.

8. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический проект, 2006. 1136 с. (Gaudeamus).

9. Лаздовский Б.Б. Основы социологии управления. СПб.: ГОУ УВПО СПбГТУРБ, 2010. 78 с.

10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1998.

11. Романов П.В. Социологические интерпретации менеджмента. Саратов. 2000.

12. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А.В. Тихонов. М.: КРАСАНД, 2016. 471 с.

13. Социология управления: учебник для бакалавров / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, В.Н. Князева, Р.В. Ленькова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 360 с. Сер.: Бакалавр. Углубленный курс.

14. Тебекин А.В., Тебекин П.А., Егорова А.А. Развитие концепции менеджмента в 2000-е годы и перспективы их использования в современных кризисных условиях. // Журнал исследований по управлению. 2020. Т. 6. №2. С.3–15.

15. Тихонов А.В. Социология управления / А.В. Тихонов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Канон+: Реабилитация, 2009. 472 с.

16. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. 300 с.

17. Урбанович А.А. Психология управления. Мн., 2001.

18. Фененко Ю.В. Социология управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 215 с.

19. Чупров В.И., Осипова М.А. Социология управления. Теоретические основы: учебник. М.: РУДН, 2011. 172 с.

20. Шевелев В.Н. Социология управления. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 352 с.

21. Шпотов Б. Корпоративное управление в XX веке: история и перспективы // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1.

### ***Тема 3. Социальная политика организаций***

1. Место социальной политики в планировании деятельности организации. Важнейшие факторы, определяющие содержание социальной политики организации. Важнейшие цели социальной политики предприятий в современных условиях.

2. Содержание социальной политики: Философия (идеология) производственной организации (миссия, цели, ценности).

3. Социальная политика патернализма, ее значение, позитивные и негативные результаты. Сущность инновационной социальной политики.

4. Социально-трудовая сфера предприятия. Роль социальной политики в развитии этой сферы.

### *Список литературы*

1. Бочаров В.Ю. Проблематизация социального государства (Problematization of welfarestate) // Журнал исследований социальной политики. Счастье нации или благополучие народов? Мультикультурализм vs. Нациестроительство. 2011. Т. 9. №1. С.129–137.

2. Бочаров В.Ю. Социальный институт трудового найма в современной России. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2010.

3. Бочаров В.Ю., Васькина Ю.В. Оценка состояния социальной инфраструктуры сельских поселений как фактор социального самочувствия // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. №2. С. 33–53.

4. Бочаров В.Ю., Васькина Ю.В. Социальное самочувствие молодых работников промышленных предприятий: индикаторы и факторы // Журнал исследований социальной политики. 2017. Т. 15. №2. С.201–216.

5. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: учебное пособие для вузов. М.: Гардарики, 2007. 272 с.

6. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический проект, 2006. 1136 с. (Gaudeamus).

7. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: Инфра-М., 1999.

8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1998.

9. Молодежь нового рабочего класса современной России: коллективная монография / под ред. Т.В. Гаврилук. М.: Флинта, 2019. 392 с.

10. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. М.: Прогресс, 1986.



11. Радугин А.А., Радугин К.А. Введение в менеджмент. (Социология организаций и управления). Воронеж. 1995.
12. Романов П.В. Власть, управление и контроль в организациях. Саратов: СГТУ, 2003.
13. Романов П.В. Социологические интерпретации менеджмента. Саратов. 2000.
14. Романов П.В. Формальные организации и неформальные отношения. Саратов. 2000.
15. Социально-трудовая сфера сельского хозяйства Самарской области: состояние, тенденции, перспективы: монография / под ред. А.Ф. Боковенко, В.Ю. Бочарова, Е.Ф. Молевича. Самара: изд-во Самарского университета, 2010.
16. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А.В. Тихонов. М.: КРАСАНД, 2016. 471 с.
17. Социология управления: учебник для бакалавров / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, В.Н. Князева, Р.В. Ленькова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 360 с. Сер.: Бакалавр. Углубленный курс.
18. Тихонов А.В. Социология управления / А.В. Тихонов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Канон+: Реабилитация, 2009. 472 с.
19. Тукумцев Б.Г. Новый канал обратной связи в управлении областью // сб. науч. трудов ученых и аспирантов социологического ф-та. Самара: Изд-во Самарского университета, 2001. С.46–53.
20. Удальцова М.В. Социология управления. М., Новосибирск, 2000.
21. Чупров В.И., Осипова М.А. Социология управления. Теоретические основы: учебник. М.: РУДН, 2011. 172 с.

#### ***Тема 4. Мотивация трудового поведения и формирование организационной культуры***

1. Роль психологии и социальной психологии в развитии идей о структуре деятельности человека. Открытие двойственной регуляции деятельности индивида в системе управления. Понятия мотив, мотивация. Переход от использования понятия «стимулирование» к понятию «мотивирование».

2. Механизм формирования деятельности. Потребность, интерес, стимул, мотив, установка. Диспозиционная структура лич-

ности (концепция В.А. Ядова). Отношение к труду как характеристика индивида, закрепленная в установках его сознания.

3. Иерархия мотивов деятельности А. Маслоу. Концепция мотивации труда Ф. Херцберга. Значение этих концепций для развития представлений о воздействии на трудовое поведение в современной типологии мотивации труда.

4. Содержательные и процессуальные теории мотивации человеческого поведения. Специфика отечественных теорий мотивации. Активное трудовое поведение и проблемы его мотивирования на современных отечественных предприятиях.

5. Комплексный подход к мотивации труда в рамках новой эмпирической школы управления. Включенность в организацию как условие формирования производственно-необходимого отношения к труду. Мотивационный потенциал наемного работника. Формирование организационной культуры. Соотношение организационной и корпоративной культуры.

### *Список литературы*

1. Беленький В.Х. Активность народных масс. Красноярск: Красноярское книжное изд-во, 1973.

2. Бочаров В.Ю. Диспозиционная концепция В.А. Ядова как исследовательский инструмент для разработки категорий социологического анализа трудового поведения / Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. Пермь: ПНИПУ, 2019, 293 с., С.43–49.

3. Бочаров В.Ю. Концепция баланса работы и личной жизни как основание для типологии стратегий трудового поведения рабочей молодежи // Социально-трудовые исследования. 2020. №39(2). С.113–129.

4. Бочаров В.Ю., Васькина Ю.В. Удовлетворенность условиями труда молодых специалистов на предприятиях аэрокосмического кластера / Помогающие профессии: научное обоснование и инновационные технологии / под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2016. С.451–456.

5. Бочаров В.Ю., Тукумцев Б.Г. Оценка включенности персонала в деятельность предприятия // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ

А.О. Крыштановского / отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 423 с., С.124–129.

6. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 224 с.

7. Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда. учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2004.

8. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: учебное пособие для вузов. М.: Гардарики, 2007. 272 с.

9. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. М., 1986.

10. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический проект, 2006. 1136 с. (Gaudeamus).

11. Лапыгин Ю.Н., Эйдельман Я.Л. Мотивация экономической деятельности в условиях российской реформы. М.: Наука, 1996.

12. Магун В.С. Потребности и психология социальной деятельности. Л.: Наука, 1983.

13. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1998.

14. Наумова С.А. Аспекты и уровни исследования мотивации как объекта социального управления // Мотивация и поведение человека в сфере труда. М.: НИИ труда, 1990.

15. Поплавская А.А., Соболева Н.Э. Удовлетворенность различными аспектами работы мужчин и женщин в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №(5). С.271–288.

16. Рольф Ван Дик. Преданность и идентификация в организации. Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2006.

17. Романов П.В. Социологические интерпретации менеджмента: Исследования управления, контроля и организаций в современном обществе. Саратов: Саратовский гос. техн. ун-т, 2000.

18. Романов П.В. Формальные организации и неформальные отношения: Кейс-стади практик управления в современной России. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2000.

19. Романов П.В. Власть, управление и контроль в организациях: Антропологические исследования современного общества. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2003. (Саратовский МИОН).

20. Романов П.В. Социология менеджмента и организаций: учебное пособие для вузов. Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

21. Сметанина М.Д. О соотношении понятий «организационная культура» и «корпоративная культура» // Гуманитарная парадигма. 2018. №3(6). С.63–69.

22. Социология управления: учебник для бакалавров / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, В.Н. Князева, Р.В. Ленькова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 360 с. Сер.: Бакалавр. Углубленный курс.

23. Становление трудовых отношений в постсоветской России. М.: Академический Проект, 2004.

24. Татарова Г.Г., Бессокирная Г.П. Удовлетворенность работой как конструкт в эмпирических исследованиях // Социологический журнал. 2017. №23(1). С.8–26.

25. Тихонов А.В. Влияние производственной самостоятельности рабочего на отношение к труду // Социологические исследования. 1976. №1. С.31–44.

26. Тихонов А.В. Социология управления. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Канон+: Реабилитация, 2009. 472 с.

27. Тукумцев Б.Г. Оценка включенности в организацию персонала промышленных предприятий / Контексты социального знания. Самара: «Универс-групп», 2005.

28. Херцберг Ф., Мейнер М.У. Побуждение к труду и производственная мотивация // Социологические исследования. 1990. №1.

29. Человек и его работа / под ред. А.Г. Здравомыслова, В.П. Рожина, В.А. Ядова М., 1967. (переиздано в 2003).

30. Чупров В.И., Осипова М.А. Социология управления. Теоретические основы: учебник. М.: РУДН, 2011. 172 с.

31. Щербак Ф.Н. Стимулы трудовой деятельности. Л.: ЛГУ, 1976.

32. Щербина В.В. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции // Социологические исследования. 1996. №7. С.47–55.

33. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / Методические проблемы социальной психологии. М.: Наука, 1975.

34. Ядов В.А. Отношение к труду: концептуальная модель и реальные тенденции // Социологические исследования. 1983. № 3.

### ***Тема 5. Партиципативные методы управления***

1. Партиципация как одно из главных направлений влияния системы управления на характер трудового поведения наемного работника во второй половине XX века.

2. Основные принципы и содержание партиципативных методов управления.

3. Формы привлечения работников предприятий к участию в управлении в советский период. Отношение руководителей предприятий в то время к использованию этих методов управления.

4. Предпосылки эффективного использования партиципации в практике управления на современных отечественных предприятиях.

### ***Список литературы***

1. Авдошина Н., Тукумцев Б. Партиципативные методы управления в современных условиях // Проблемы теории и практики управления. 1994. №5. С.80–85.

2. Авдошина Н.В. Партиципативные методы управления в активизации трудового поведения // сб. науч. трудов ученых и аспирантов социологического ф-та. Самара: Изд-во Самарского университета, 2001 С.53–60.

3. Бочаров В.Ю., Тукумцев Б.Г. Оценка включенности персонала в деятельность предприятия / Социологические методы в современной исследовательской практике. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 423 с., С.124–129.

4. Великобритания: вовлеченность работников / справочник по управлению персоналом. 2010. №3. С.118–123.

5. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 224 с.

6. Забарина Т.В. Участие персонала в управлении как одна из возможностей решения экономических проблем / Вестник КазГУ. Серия экономическая. Алматы. 1998. №10.

7. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический проект, 2006. 1136 с. (Gaudeamus).

8. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т.2., М., 1981.

9. Лапин Н.И., Коржева Э.М., Наумова Н.Ф. Теория и практика социального планирования. М., 1975.

10. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: Инфра-М., 1999.
11. Макгрегор Д. Человеческий фактор и производство // Социологические исследования. 1995. №1. С.146–151.
12. Мишурова И.В., Кутелев П.В. Управление мотивацией персонала. М.: ИКЦ «МарТ», 2003.
13. Ньюстром Д.В., Девис К. Организационное поведение. СПб., 2000.
14. Рольф Ван Дик. Преданность и идентификация в организации. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2006.
15. Романов П.В. Власть, управление и контроль в организациях: Антропологические исследования современного общества. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2003. (Саратовский МИОН).
16. Ромашов О.В., Ромашова Л.О. Социология и психология управления: учеб. пособие для вузов. М.: Экзамен, 2002.
17. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А.В. Тихонов. М.: КРАСАНД, 2016. 471 с.
18. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом: учеб. пособие для вузов. СПб.: Питер, 2001. 416 с.
19. Старобинский Э. Передача полномочий – один из важнейших принципов менеджмента // Управление персоналом. 2000. №4.
20. Тихонов А.В. Социология управления. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Канон+: Реабилитация, 2009. 472 с.
21. Чупров В.И., Осипова М.А. Социология управления. Теоретические основы: учебник. М.: РУДН, 2011. 172 с.

## **6. РЕКОМЕНДАЦИИ, ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

На формирование социологии управления как особой отрасли социологического знания оказала влияние ситуация, с которой во второй половине XX века столкнулась психология управления, вносящая до этого момента основной вклад в создание научных основ социального управления. К этому времени ее предшественница – психология управления, которая в первой половине XX в. внесла основной вклад в создание научных основ социального управления, столкнулась с новой для себя ситуацией. На промыш-

ленных предприятиях начал формироваться новый постиндустриальный технический уклад производства. Изменилась оценка роли человека на предприятии, подверглись изменениям структура и функции систем управления. В этих условиях знаний о руководстве людьми на индивидуальном и групповом уровнях оказалось уже недостаточно. Требовался иной многоуровневый, институциональный подход к разработке новых концепций социального управления. Именно поэтому, приступая к изучению социологии управления, необходимо обратить особое внимание на роль и перспективы рассмотрения всего комплекса взаимоотношений в социальных системах по поводу управления с точки зрения формирующегося социального института управления. Причем необходимо рассматривать этот социальный институт на всех управленческих уровнях: институциональном, менеджериальном и техническом (терминология Т. Парсонса).

Также важно обратить внимание на то что, толкование предмета социологии управления далеко неоднозначно. При этом споры между различными исследователями о предмете социологии управления не прекращаются в настоящее время и вполне закономерны. Они являются неотъемлемым атрибутом любого научного поиска. В то же время это породило неодинаковые подходы к изучению социологии управления на социологических факультетах университетов и в других учебных заведениях.

При подготовке к экзамену необходимо повторить не только теоретический материал, но и примеры ситуаций, анализ которых проводился на практических занятиях.

### **Вопросы к экзамену по курсу «Социология управления»**

1. Активная трудовая деятельность и пути ее формирования. Ее связь с понятием «включенность в организацию».

2. Взаимодействие официального руководителя с неформальной организацией и ее лидером. Пути преодоления дезинформации и рестрикционизма.

3. Включенность в организацию. Идентификация персонала с целями организации и ее значение для результатов деятельности.

4. Власть и влияние в управлении людьми. Оптимальный «баланс власти» в организации.

5. Двухфакторная модель мотивации труда Ф. Херцберга.

6. Делегирование полномочий в системе управления. Производственные и социальные последствия делегирования полномочий.

7. Значение «хоуторнского» эксперимента для обоснования необходимости изменения отношения к человеку на предприятии.

8. Идеи А. Маслоу по поводу иерархии потребностей, удовлетворяемых человеком в процессе труда.

9. Изменение роли человека в производстве на протяжении XX века и его влияние на развитие социологии управления.

10. Изменение управленческих отношений под влиянием делегирования полномочий. Субъективные помехи делегированию полномочий.

11. Классическая школа управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер) и ее социальная политика и роль в развитии социологии управления.

12. Комплексный подход к формированию активного трудового поведения в организации.

13. Концепция «человеческих отношений» и ее вклад в развитие социального управления.

14. Кризис «человеческой активности» и пути его преодоления.

15. Мотив, мотивация, мотиватор. Роль мотива в формировании деятельности. Типы трудовой мотивации (типологии Я.Л. Эйдельмана и В.И. Герчикова).

16. Неформальные организации. Позитивные и негативные аспекты их деятельности.

17. Объект и предмет социологии управления. «Пограничные предметные области» и смежные социологические дисциплины.

18. Организационная культура на предприятии. Роль руководителя в формировании оптимальной организационной культуры. Соотношение понятий «организационная культура», «корпоративная культура» и «субкультура».

19. Организационные системы и задачи управления ими.

20. Основные положения «новой эмпирической школы» управления.



21. Основные принципы делегирования полномочий в системе управления. Проблема ответственности при делегировании полномочий.

22. Партиципативные методы управления.

23. Позитивное и негативное подкрепление трудового поведения.

24. Постоянные и временные комиссии, комитеты, создаваемые на предприятии. Их роль и значение в идентификации персонала с организацией.

25. Предпосылки возникновения «системной школы управления». Ее достижения и просчеты.

26. Причины передачи собственниками управленческих функций в ведение наемных управляющих («революция белых воротничков»)

27. Причины, которые побудили создать новую научную дисциплину – социологию управления. Время ее появления.

28. Процесс формирования деятельности индивида. Потребности и интересы.

29. Руководство людьми, его место в социальном управлении. Руководитель и лидер – сходство и различие.

30. Социальная ответственность и ее отличие от юридической ответственности. Условия формирования социальной ответственности на предприятии.

31. Социальная политика патернализма на предприятиях, ее цели и последствия.

32. Социальная политика предприятия. Функции, содержание, порядок ее формирования и осуществления. Традиционная и инновационная социальная политика на предприятиях.

33. Социально-трудовая сфера предприятия как объект социальной политики управления.

34. Социальные технологии в управлении, их цели, функции, признаки.

35. Социальный институт социального управления. Процесс институционализации управленческих отношений.

36. Социология управления, ее место в системе социологического знания.

37. Трансформация социального управления в XX столетии. Основные школы социального управления.

38. Управление и социальное управление. Научные дисциплины, изучающие эти социальные феномены.

39. Управленческие отношения, их структура и характеристика содержания.

40. Установка и ее значение в жизнедеятельности человека. Диспозиционная структура личности (концепция В.А. Ядова).

41. Феномен «двойственной регуляции» трудового поведения. Причины отказа социологии управления от понятия «стимулирование деятельности».

42. Философия (идеология) управления предприятием как составная часть социальной политики предприятия.

43. Формы власти, позволяющие руководителю оказывать влияние на подчиненных, их преимущества и недостатки.

44. Функции и сквозные процессы социального управления.

### ***Примеры заданий для подготовки к экзамену***

Ниже приведены описания различных ситуаций, встречающихся в управленческих отношениях. Необходимо дать их анализ, применив соответствующие теории, существующие в рамках социологии управления.

1. Руководители организации решили провести социологическое исследование. Это решение было связано с тем, что у руководства имелась информация о росте социальной напряженности в коллективе. Однако сами работники через официальные каналы не проявляли признаки роста недовольства в коллективе, опасаясь неприятностей. Предположите, какой тип управленческих отношений сложился в организации и сформулируйте цель социологического исследования.

2. Проанализируйте управленческую административно-штабную структуру крупного промышленного предприятия. В чем принципиальная разница между управленческой структурой такого предприятия и сетевого ресторана общепита (например, «Макдоналдса»)?

3. Проанализируйте актуальные тенденции управленческих практик на крупных промышленных предприятиях аэрокосмического кластера г. Самары. Что изменилось за последние годы в деятельности управленцев? Какие появились проблемы?

4. Руководитель предприятия «Б» принял решение использовать опыт существующих на зарубежных предприятиях «кружков качества». Какие рекомендации вы могли бы ему дать по формированию состава такого «кружка качества»? Какой круг вопросов может быть делегирован руководителем этому органу рабочего самоуправления?

5. В последнее время в организации «А» снизилась производительность труда и участились случаи производственного брака. Попытка руководства повлиять на улучшение ситуации с помощью увеличения заработной платы работников не привела к существенным изменениям. Какие еще шаги может предпринять руководство для исправления сложившейся ситуации на предприятии?

6. Работник «С», придя на свое рабочее место, узнал от коллег, что согласно новому приказу руководства, размещенному сегодня на информационной доске рядом с отделом кадров, ему за дополнительную плату поручено выполнение дополнительной работы, не входящей в его трудовые обязанности, согласно действующему между работником «С» и организацией трудовому договору. Как бы вы посоветовали поступить работнику «С» в данной ситуации? Имеет ли он право отказаться от дополнительной работы? Правильно ли, на ваш взгляд, осуществлен механизм делегирования полномочий?

7. В интервью с работниками предприятия «В» вы выяснили, что они недовольны существующими каналами информирования о деятельности предприятия, не знают целей и производственных задач предприятия. Какие рекомендации работникам и работодателю вы можете дать в такой ситуации?

8. Вы как исследователь решили, что для анализа уровня мотивации работников предприятия необходимо определить долю работников, включенных в его деятельность. Какие эмпирические данные вы будете собирать?

## 7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

### *Основной*

1. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. М.: КноРус, 2008. 512 с.
2. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: учебное пособие для вузов. М.: Гардарики, 2007. 272 с.
3. Иванов В.Н. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экономика, 2001. 327 с. (Энциклопедия управленческих знаний).
4. Кишкель Е.Н. Социология и психология управления. М.: Высшая школа, 2005. 296 с.
5. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления: учебное пособие для вузов. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 381 с.
6. Кравченко А.И. Социология менеджмента: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ, 1999. 366 с.
7. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический проект, 2006. 1136 с. (Gaudeamus).
8. Молл Е.Г. Менеджмент: организационное поведение: учеб. пособие М.: Финансы и статистика, 1999. 160 с.
9. Морозов Ю.П., А.И. Гаврилов, А.Г. Городнов. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 471 с.
10. Основы социального управления: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Н. Иванова. М.: Высшая школа, 2001. 271 с.
11. Романов П.В. Социология менеджмента и организаций: учебное пособие для вузов. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 288 с.
12. Социальное управление: курс лекций / Вернигорова Т.П. [и др.] М.: РАГС, 2000. 438 с.
13. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А.В. Тихонов. М.: КРАСАНД, 2016. 471 с.
14. Социология управления: учебник для бакалавров / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, В.Н. Князева, Р.В. Ленькова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 360 с. Сер.: Бакалавр. Углубленный курс.

15. Тихонов А.В. Социология управления. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Канон+: Реабилитация, 2009. 472 с.
16. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. 300 с.
17. Фененко Ю.В. Социология управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 215 с.
18. Чупров В.И., Осипова М.А. Социология управления. Теоретические основы: учебник. М.: РУДН, 2011. 172 с.

### *Дополнительный*

1. Авдошина Н.В. Партиципативные методы управления в активизации трудового поведения / сб. научных трудов ученых и аспирантов социол. ф-та. Самара: Изд-во Самарского университета, 2001.

2. Авдошина Н.В., Тукумцев Б.Г. Партиципация сегодня: необходимость и возможность // Демократизация управления или поиск новой мотивации труда: межвузовский сборник статей. – Самара: СамГУ, 1993. С.53–69.

3. Бабосов Е.М. Социология управления: учебное пособие для вузов. 5-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2006. 288 с.

4. Бочаров В.Ю. Диспозиционная концепция В.А. Ядова как исследовательский инструмент для разработки категорий социологического анализа трудового поведения / Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. Пермь: ПНИПУ, 2019, 293 с., С.43–49.

5. Бочаров В.Ю. Концепция баланса работы и личной жизни как основание для типологии стратегий трудового поведения рабочей молодежи // Социально-трудовые исследования. 2020. №39(2). С.113–129.

6. Бочаров В.Ю., Васькина Ю.В. Оценка состояния социальной инфраструктуры сельских поселений как фактор социального самочувствия // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. №2. С.33–53.

7. Бочаров В.Ю., Васькина Ю.В. Социальное самочувствие молодых работников промышленных предприятий: индикаторы и факторы // Журнал исследований социальной политики. 2017. Т. 15. №2. С.201–216.

8. Бочаров В.Ю., Васькина Ю.В. Удовлетворенность условиями труда молодых специалистов на предприятиях аэрокосмического кластера / Помогающие профессии: научное обоснование и инновационные технологии / под общ. ред. З.Х. Саралиевой. Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2016. С.451–456.

9. Бочаров В.Ю., Тукумцев Б.Г. Оценка включенности персонала в деятельность предприятия / Социологические методы в современной исследовательской практике. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 423 с., С.124–129.

10. Бочаров В.Ю., Шмонин Д.А. Формирование активного трудового поведения и институционализация договорных трудовых отношений как взаимосвязанные процессы / сб. научных трудов ученых и аспирантов социол. ф-та. Самара: Изд-во Самарского университета, 2001.

11. Васильчук Ю.А. Социальное развитие человека в XX веке // Общественные науки и современность. 2001. №1. С.5–26.

12. Великобритания: вовлеченность работников // Справочник по управлению персоналом. 2010. №3. С.118–123.

13. Верещагина Л.А., Карелина И.М. Психология потребностей и мотивация персонала. Харьков, 2002.

14. Веселова Н.Г. Социальное управление и элементы его культуры: обобщение и рекомендации / Под ред. В.А. Трайнева. М.: ИТК «Дашков» и К\*, 2002. 340 с.

15. Ворожейкин И.Е. Управление социальным развитием организации: учебник для вузов. М.: Инфра-М, 2001. 176 с. (Высшее образование).

16. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие для вузов. М.: Финансы и статистика, 2003. 223 с.

17. Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда. учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2004.

18. Гущина И. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда // Общество и экономика. 2000. №1. С.169–174.

19. Демьяненко А., Дятлова Л. Мифы о системе научного менеджмента Ф.У. Тейлора // Проблемы теории и практики управления. 2004. №1. С.118–123.

20. Зборовский Г.Е., Амбарова П.А. Трансформация предметного поля социологии управления: новые вызовы // Социологические исследования. 2016. № 7. С.48–57.

21. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: учеб. пособие для вузов. М.: Academia, 2005. 192 с.
22. Кислинских Ю.В., Коваленко В.Н. История управленческой мысли: учебное пособие. Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2015. 145 с.
23. Лаздовский Б.Б. Основы социологии управления. СПб.: ГОУ УВПО СПбГТУРБ, 2010. 78 с.
24. Ларионов И.К. Стратегия социального управления: учебник для вузов. М.: Дашков и К, 2004. 496 с.
25. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1998.
26. Мишурова И.В., Кутелев П.В. Управление мотивацией персонала. М.: ИКЦ «МарТ», 2003.
27. Молодежь нового рабочего класса современной России: коллективная монография. Под ред. Т.В. Гаврилюк. М.: Флинта, 2019. 392 с.
28. Ньюстром Дж.В., Девис К. Организационное поведение. СПб., 2000.
29. Пищулин Н.П. С.Н. Пищулин, А.А. Бетуганов Социальное управление: теория и практика: учеб. пособие для вузов: в 2 т. / М.: Академкнига, 2003. (Библиотека государственного служащего). Т.1. 2003. 549 с. Т.2. 2003. 451 с.
30. Поплавская А.А., Соболева Н.Э. Удовлетворенность различными аспектами работы мужчин и женщин в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №(5). С.271–288.
31. Рольф Ван Дик. Преданность и идентификация в организации. Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2006.
32. Романов П.В. Социологические интерпретации менеджмента: Исследования управления, контроля и организаций в современном обществе. Саратов: Саратовский гос. техн. ун-т, 2000. 216 с.
33. Романов П.В. Формальные организации и неформальные отношения: Кейс-стадии практик управления в современной России. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2000. 192 с.
34. Романов П.В. Власть, управление и контроль в организациях: Антропологические исследования современного общества. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2003. 404 с. (Саратовский МИОН).

35. Ромашов О.В., Ромашова Л.О. Социология и психология управления: учеб. пособие для вузов. М.: Экзамен, 2002. 512 с.
36. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник. СПб.: Бизнес-пресса, 2002. 240 с. (Инжэкон).
37. Сметанина М.Д. О соотношении понятий «организационная культура» и «корпоративная культура» // Гуманитарная парадигма. 2018. №3(6). С.63–69.
38. Социология и психология управления / под общ. ред. С.П. Епифанцева. Ростов н/Д., Новосибирск: Феникс, 2001.
39. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом: учеб. пособие для вузов. СПб.: Питер, 2001. 416 с.
40. Старобинский Э. Передача полномочий – один из важнейших принципов менеджмента // Управление персоналом. 2000. №4.
41. Татарова Г.Г., Бессокирная Г.П. Удовлетворенность работой как конструкт в эмпирических исследованиях // Социологический журнал. 2017. №23(1). С.8–26.
42. Тебекин А.В., Тебекин П.А., Егорова А.А. Развитие концепции менеджмента в 2000-е годы и перспективы их использования в современных кризисных условиях. // Журнал исследований по управлению. 2020. Т. 6. № 2. С. 3–15.
43. Тихонов А.В. Социология управления / А.В. Тихонов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Канон+: Реабилитация, 2009. 472 с.
44. Тукумцев Б.Г. Предмет и статус социологии управления // Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе. Том 2. М., 2003.
45. Удальцова М.В. Социология и психология управления. Ростов н/Д., Новосибирск: Феникс, 2001.
46. Удальцова М.В. Социология управления. М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.
47. Урбанович А.А. Психология управления. Мн., 2001.
48. Франчук В.И. Основы общей теории социального управления. М.: Институт организационных систем, 2000.
49. Херцберг Ф., Мейнер М.У. Побуждение к труду и производственная мотивация // Социологические исследования. 1990. №1.
50. Чайковская Н., Эйдельман Я. Трудовая мотивация работников промышленности: структура и динамика // Общество и экономика. 2000. №11–12. С.104–117.



51. Чеглакова Л.М. К вопросу становления социологии управления: возможности изучения социального института промышленного управления. // Вестник Самарского государственного университета. Самара: Изд-во «Универс-групп», Самара, 2005.

52. Шевелев В.Н. Социология управления: учебное пособие для высшей школы. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 352с. (Высшее образование).

53. Шпотов Б. Корпоративное управление в XX веке: история и перспективы // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1.

54. Щербина В.В. Особенности менеджмента как направления управленческой деятельности // Социологические исследования. 2001. №10. С.48–58.

55. Щербина В.В. Проблема менеджмента в сфере управления человеческими ресурсами // Социологические исследования. 2003. №7.

## **8. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

1. Открытая электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru>

2. Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library» <http://e-library.ru>

3. Электронная библиотека РФФИ <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>

4. Русская виртуальная библиотека <http://www.rvb.ru/>

5. Словари и энциклопедии онлайн <http://dic.academic.ru/>

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Бочаров В.Ю., Тукумцев Б.Г. Социология управления: методические рекомендации для студентов социологического факультета очной и заочной форм обучения. Самара: Изд-во Самарского университета, 2005. 28 с.

2. Бочаров В.Ю., Васькина Ю.В. Социология управления: методические рекомендации для студентов факультета экономики и управления очной и заочной форм обучения. Самара: Изд-во Самарского университета, 2006. 32 с.

Методические материалы

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА  
К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

*Методические рекомендации*

Составители:

***Бочаров Владислав Юрьевич,  
Васькина Юлия Владимировна***

Редактор *А.С. Никитина*

Компьютерная верстка *А.С. Никитиной*

Подписано в печать 24.06.2021. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,25.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. – 27(Р1М)/2021.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»  
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)  
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

---

Издательство Самарского университета.  
443086, Самара, Московское шоссе, 34.



