

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель *А.Г. Лукин*

САМАРА
Издательство Самарского университета
2019

УДК 338(075)
ББК 65.29я7

Составитель *А.Г. Лукин*

Рецензент д-р ист. наук, проф., зав. кафедрой государственного
и муниципального управления С. А. М а р т ы ш к и н

Инновационный менеджмент. Направление 38.03.02: метод. указания /
сост. *А.Г. Лукин*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 32с.

Разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. Включают методические рекомендации к выполнению основных форм аудиторной и самостоятельной работы по курсу, материалы для подготовки и проведения лекционных и практических занятий, средства контроля и самоконтроля знаний студентов.

Предназначены для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (программа «Управление проектами»), а также могут быть использованы при организации учебного процесса на других экономических и управленческих направлениях уровня бакалавриата.

Подготовлены на кафедре общего и стратегического менеджмента.

УДК 338(075)
ББК 65.29я7

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика дисциплины и ее место в подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент (программа «Управление проектами»)..... 5
2. Содержание дисциплины. Формы и содержание текущего и промежуточного контроля..... 7
3. Планы практических занятий (семинаров) и задания к ним 15
4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов..... 17
5. Задания контрольных работ для студентов заочного обучения и методические указания к их выполнению..... 25
6. Рекомендуемая литература и ресурсы сети Интернет 28

1. Общая характеристика дисциплины и ее место в подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент (программа «Управление проектами»)

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является частью подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (программа «Управление проектами»). *Целью* изучения дисциплины является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Курс читается на основе значительного объема информации о динамике современного российского и зарубежного бизнеса.

Его изучение решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- формирование необходимых знаний для участия в разработке и реализации инновационной стратегии организации;
- получение навыков планирования инновационной деятельности организации;
- получение навыков, достаточных для организация работы исполнителей (команды исполнителей) при осуществлении инновационных проектов;
- получение навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней инновационной среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений о внедрении инноваций.

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» бакалавр должен:

знать:

- сущность инноваций как рыночного механизма, его роль и место в современной рыночной экономике;
- экономические основы инновационного поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в выбранной отрасли деятельности;

уметь:

- организовать инновационный процесс;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;

владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на диффузию инноваций, а также анализа поведения потребителей инноваций.

1.2. Компетенции обучающего, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть образовательной программы.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» основывается на знаниях, полученных студентами в период предшествующего обучения по дисциплинам «Управление изменениями», «Управление

ние качеством», а также в ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Инновационный менеджмент», будут использованы в обязательных курсах «Инновации на рынке В2В», при прохождении преддипломной практики, при написании курсовых и выпускной работ бакалавра.

Курс предполагает наличие у студентов знаний по экономическим и управленческим дисциплинам и базовым дисциплинам в объеме программы высшего профессионального образования.

Дисциплина изучается в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами.

2. Содержание дисциплины. Формы и содержание текущего и промежуточного контроля

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр –б, вид отчетности – зачет

Вид учебной работы	Объем часов/ зачетных единиц
Трудоемкость изучения дисциплины	108 / 3
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
<i>в том числе:</i>	
<i>лекции</i>	18
<i>практические занятия</i>	24
Контролируемая самостоятельная работа (КСР)	6
Самостоятельная работа студента (всего)	60

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сущность инноваций как механизма рыночной экономики.

Влияние инновационных процессов на волнообразность развития социально-экономического воспроизводства. Предпосылки возникновения инноваций как рыночного механизма. Сущность инноваций как рыночного механизма. Классификация инноваций. Функции инноваций. Основные понятия в сфере инноваций.

Тема 2. Инновационная деятельность и инновационный процесс.

Понятие инновационной деятельности, субъекты и объекты инновационной деятельности. Понятие инновационного ресурса. Инновационный механизм и основные факторы, влияющие на его эффективность. Основные этапы инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций.

Тема 3. Инновационный менеджмент.

Сущность процесса управления инновациями. Основные элементы системы управления инновациями и их краткая характеристика. Функции инновационного менеджмента. Типы и виды организационных структур по разработке и реализации проектов нововведений на предприятиях и организациях.

Тема 4. Инновационный рынок.

Закономерности развития рынка инноваций. Условия, при которых рынок инноваций будет эффективно влиять на социально-экономическое развитие страны. Защита интеллектуальной собственности как один из признаков развитого рынка инноваций.

Инновационный товар. Спрос и предложение на инновационном рынке. Факторы, влияющие на инновационный спрос. Организации, формирующие инновационное предложение. Структура и классификация инновационных рынков.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности.

Основные источники формирования инновационного ресурса и финансирования инновационной деятельности. Венчурный механизм в инновациях. Модели венчурного финансирования инновационной деятельности.

Тема 6. Инновационный проект и управление им.

Понятие инновационного проекта. Цель и стратегия инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта.

2.3. Текущий и промежуточный контроль

Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

Оценка «зачтено» по дисциплине «Инновационный менеджмент» выставляется студенту, набравшему **50 и более баллов**, означающих, что содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Инновационный менеджмент», закрываемой семестровой аттестацией (зачет), равна 100.

Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Инновационный менеджмент», закрываемой семестровой аттестацией (зачет), равна 100.

Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы студента по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент»:

1	Посещение занятий (1 балл за 1 полное занятие)	до 24 баллов
2	Контрольные мероприятия	до 36 баллов
	<i>Тестирование</i>	<i>до 12 баллов</i>
	<i>Выступление на практическом занятии (дискуссии, диспуте, круглом столе, беседе и т.п.)</i>	<i>Активность на 1 занятии – до 2 баллов (всего до 24 баллов)</i>
3	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 20 баллов
	<i>Реферат</i>	<i>до 10 баллов</i>
	<i>Эссе</i>	<i>до 10 баллов</i>
4	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	до 20 баллов дополнительно
	<i>Участие в студенческой научной конференции</i>	<i>до 10 баллов</i>
	<i>Обзор научных статей</i>	<i>до 10 баллов</i>
	Итого:	100 баллов.

Примерные темы эссе

1. Предпосылки возникновения и развития инноваций в рыночной экономике..

2. Экономические циклы Кондратьева-Шумпетера.
3. Сущность инноваций как механизма рыночной экономики.
4. Потребности людей как предпосылка возникновения инноваций.
5. Роль стремления человека к новому в появлении инноваций как экономического явления.
6. Желание человека получить больше благ как основа существования инноваций.
7. Основные потребности человека влияющие на инновации
8. Рыночные механизмы непосредственно взаимодействующие с инновационным механизмом..
9. Объективная и субъективная природа инноваций.
10. Факторы развития инноваций.
11. Спрос на инновационном рынке.
12. Двойственная природа инновационного товара.
13. Факторы, влияющие на предложение на инновационном рынке.
14. Структура инновационного рынка.
15. Классификация инновационных рынков.
16. Теория давления спроса на инновационный рынок..
17. Роль инноваций в конкурентной борьбе.
18. Почему низок процент инновационных товаров на рынке?.
19. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы и их влияние на инновации.
20. Равновесие на инновационном рынке.

Критерии оценки эссе

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка эссе составляет **10 баллов:**

- соответствие текста эссе заявленной теме (раскрытие темы) – **3 балла;**
- при анализе поставленной проблемы использованы понятия и концепции учебной дисциплины – **1 балл;**
- сформулирована авторская позиция по рассматриваемой проблеме – **3 балла;**
- основные положения и выводы аргументированы – **2 балла;**
- текст связный и грамотный – **1 балл.**

Примерные темы рефератов

1. Понятие инновационной деятельности. Что подразумевается под инновационным ресурсом.
2. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
3. Государство как субъект инновационной деятельности.
4. Режимы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и их краткая характеристика.
5. Субъекты инновационной деятельности, выступающие в роли заказчиков инноваций.
6. Исполнители инновационных программ. Команда инновационного проекта.
7. Потребители инноваций и их влияние на инновационную деятельность.
8. Понятие и основные этапы инновационного процесса.
9. Жизненный цикл инновации. Стадии жизненного цикла инновации.
10. Сущность управления инновациями. Инновационный менеджмент.
11. Система управления инновациями. Краткая характеристика основных элементов системы управления инновациями.
12. Субъекты и объекты инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента.
13. Инвестирование и финансирование как способы обеспечения инновационных проектов финансовыми ресурсами. Источники финансирования инновационных проектов и их краткая характеристика.
14. Собственные средства предприятия как основной источник финансового обеспечения инновационной деятельности. Уставной капитал и чистая прибыль – краткая характеристика и их роль в инновационном процессе.
15. Заёмные средства как основа финансового рычага (левериджа) при финансировании инновационной деятельности.
16. Инвесторы как субъект инновационной деятельности.
17. Сущность венчурного механизма.
18. Основные схемы венчурного финансирования инновационной деятельности.
19. Модели организации инновационного процесса.
20. Инновационный процесс как рыночный механизм.

Критерии оценки рефератов

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка реферата составляет **10 баллов**:

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – **10 баллов**;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – **8 баллов**;

- имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – **5 баллов**;

- тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – **3 балла**;

- тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – **0 баллов**.

Пример тематики для обзора научных статей

- Формирование спроса на инновационном рынке. «Гипотеза давления спроса» К. Фримена, Й. Шмуклера и Дж. Кларка..
- Рынок готовых инновационных продуктов. Факторы, влияющие на развитие данного типа рынка. Сущность товара. Основные виды рынков и их краткая характеристика.
- Государственная инновационная политика.
- Механизм государственного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации.

- Этапы развития и инновационной деятельности в Российской Федерации.
- Федеральные и региональные целевые инновационные программы.

Критерии оценки обзора научных статей

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

- обзор соответствует заданной теме – **2 балла**;
- представлены основные достижения в описанной области – **1 балл**;
- представлены основные спорные вопросы – **1 балл**;
- исследуемая проблема описана с точки зрения разных наук – **1 балл**;
- в обзор включены собственные исследования – **1 балл**;
- в обзор включены классические источники и свежие данные – **1 балл**;
- обзор структурирован, логичен и критичен – **1 балл**;
- обзор содержит несколько разделов и выводов – **1 балл**;
- содержит схемы, рисунки, диаграммы – **1 балл**.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Предпосылки возникновения и развития инноваций в рыночной экономике. Экономические циклы Кондратьева-Шумпетера.
2. Сущность инноваций как механизма рыночной экономики.
3. Классификация инноваций.
4. Понятие инновационной деятельности. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
5. Государство как субъект инновационной деятельности.
6. Субъекты инновационной деятельности, выступающие в роли заказчиков инноваций.
7. Исполнители инновационных программ.
8. Потребители инноваций и их влияние на инновационную деятельность.
9. Понятие и основные этапы инновационного процесса.
10. Жизненный цикл инновации. Стадии жизненного цикла инновации.

11. Сущность управления инновациями. Инновационный менеджмент.
12. Система управления инновациями. Краткая характеристика основных элементов системы управления инновациями.
13. Функции инновационного менеджмента.
14. Сущность венчурного механизма.
15. Основные виды венчурного финансирования инновационных проектов.
16. Факторы, влияющие на развитие рынка инноваций.
17. Понятие инновационного рынка. Инновационный товар,
18. Спрос на инновационный товар. Особенности формирования спроса на инновационном рынке.
19. Предложение инновационного товара. Инновационные организации, действующие на инновационном рынке.
20. Структура инновационного рынка.
21. Классификация инновационных рынков.
22. Рынок инновационных идей: факторы, влияющие на развитие данного типа рынка, особенности товара на рынке идей, виды рынков идей.
23. Рынок готовых инновационных продуктов: факторы, влияющие на развитие данного типа рынка, особенности товара на рынке, виды рынков готовых инновационных продуктов.
24. Рынок инвесторов: факторы, влияющие на развитие данного типа рынка, особенности товара на рынке инвестиций, виды рынков инвестиций.
25. Понятие интеллектуального капитала, виды интеллектуального капитала.
26. Инновационные стратегии в компаниях.
27. Основной инструментарий инновационного менеджмента.
28. Что такое бенч-маркинг, и как он применяется в инновационной деятельности компании?
29. Применение бренд стратегий в целях инновационного развития фирмы.
30. Маркетинговые стратегии в инновационном менеджменте.

3. Планы практических занятий (семинаров) и задания к ним

№	№ Раздела, темы	Тема	Кол-во часов	Образовательная технология
1	1.	Основные принципы и законы рынка, лежащие в основе инновационной деятельности	*)	устный опрос, эссе
2	1.	Этапы инновационного процесса, виды инновационных процессов	*)	устный опрос, реферат
3	2.	Основные элементы инновационного проекта	*)	устный опрос
4	4.	Определение источников финансирования инвестиционного проекта	*)	устный опрос
5	5.	Разработка критериев оценки и оценка эффективности инновационного проекта	*)	устный опрос, подготовка обзора научной литературы
		Итого:	*)	

*) Количество часов, отведенных на каждое занятие, определяется Рабочей Программой курса

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

Занятие 1.

1. Основные принципы рыночной экономики и их учёт при внедрении инноваций.
2. Роль инноваций как одного из основных рыночных механизмов.
3. Функции инноваций в рыночной экономике.

Занятие 2.

1. Понятие и структура инновационного проекта. Выявление основных рисков проекта.
2. Виды инновационных проектов.
3. Основные этапы инновационного проекта

Занятие 3.

1. Концепция проекта как основа его успешной реализации
2. Команда инновационного проекта. Разделение ролей и полномочий внутри инновационного проекта.

Занятие 4.

1. Основные способы инвестирования собственного капитала в инновационные проекты.
2. Кредитование, как вариант привлечения средств для внедрения инноваций.
3. Венчурное финансирование инновационных проектов.
4. Государственный бюджет, как источник финансирования инновационных проектов.

Занятие 5.

1. Критерии оценки эффективности внедрения инновации.
2. Маркетинговая оценка эффективности инновационного процесса.
3. Финансовая эффективность инновационного проекта и оценка ее результатов.

4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Виды, объемы и содержание самостоятельной работы студентов устанавливаются на основании учебных планов, а также программ учебной дисциплины.

Задачами самостоятельной работы являются:

- расширение и закрепление знаний и умений, приобретенных в процессе аудиторной работы;
- применение полученных знаний и умений для решения конкретных управленческих задач.

Работа студентов состоит в проработке обзорного лекционного материала, в изучении по рекомендации преподавателя литературным источникам программного материала, написании рефератов, подготовки к семинарским занятиям.

Работа преподавателя состоит в выделении отдельных тем программ или их частей для самостоятельного изучения студентами по учебникам и учебным пособиям, в разработке программы контроля самостоятельной работы студентов, в составлении графиков консультаций и т.п.

Во избежание перегрузки студентов учебными материалами, падающей, как правило, на конец семестра, ему необходимо с 1 недели семестра получить у преподавателя учебные задания на самостоятельную проработку отдельных тем или их частей, подготовку к семинарским занятиям.

Изучая дисциплины «Инвестиционный менеджмент», студент должен быть готов к следующим формам межсессионного (промежуточного) контроля:

- опросу в ходе семинарских занятий;
- тестированию;
- проверке конспектов;
- написанию рефератов и др.

4.1. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ Раздела, темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма контроля
1– 6	Самостоятельное изучение тем	*)	Учет активности на занятиях
1 – 6	Подготовка к практическим занятиям	*)	устный опрос
2.	Основные принципы и законы рынка, лежащие в основе инновационной деятельности	*)	собеседование по эссе
3.	Этапы инновационного процесса, виды инновационных процессов	*)	собеседование по реферату
5.	Разработка критериев оценки и оценка эффективности инновационного проекта	*)	оценка обзора научной литературы
	Итого	*)	

*) Количество часов, отведенных на каждое занятие, определяется Рабочей Программой курса.

4.2. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это авторский текст (объемом 2–3 страницы), прозаическое сочинение. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятель-

ного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Работа должна быть последовательной, логичной, завершенной.

Эссе должно содержать:

- четкое изложение сути поставленной проблемы,
- самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины,
- выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть:

- анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме,
- анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей,
- подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями,
- подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе.

1. Титульный лист (заполняется по единой форме);

2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, ответ на который будет найден в ходе исследования.

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитую аргументацию и анализ, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет со-

бой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию или анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

4. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

При написании эссе чрезвычайно важно правильно использовать эмпирические данные и другие источники. Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту – один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если автор так полагает, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением). Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом.

Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом, и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Критерий	Требования к студенту
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме.
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> - работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям.

4.3. Методические указания по написанию реферата

Реферат – самостоятельная научно-исследовательская работа, в которой студент раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Право выбора темы реферата предоставляется самому студенту, но тема в любом случае должна быть согласована с преподавателем.

Этапы работы над рефератом:

- выбор темы;
- подбор и изучение основных источников литературы (как правило, не менее 5–8);
- обработка и систематизация информации;
- разработка плана реферата;
- написание реферата;
- публичное выступление с результатами исследования.

Содержание реферата:

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- полнота цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Компоненты содержания реферата:

Титульный лист.

– План-оглавление (в нем последовательно излагаются название пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).

– Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется ее значимость и актуальность, указывается цель и задачи реферата, дается анализ использованной литературы).

– Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из её сторон, логически является про-

должением предыдущего, даются все определения понятий, теоретические рассуждения, исследования автора или его изучение проблемы).

– Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).

– Список литературы (в соответствии со стандартами).

Требования к оформлению реферата:

– Работа оформляется на белой бумаге (формат А-4) на одной стороне листа.

– На титульном листе указывается Ф.И.О. автора, название вуза, тема реферата, Ф.И.О. научного руководителя.

– Обязательно в реферате должны быть ссылки на используемую литературу.

– Приложения: чертежи, рисунки, графики оформляются черной пастой. Они не входят в общий объем работы

– Объем работы: 8 – 15 листов текста (кегель 14, междустрочный интервал 1.5 строки), список используемых в реферате источников – не менее 5–8.

4.4. Методические указания по подготовке обзора научной литературы

Литературный обзор является обязательной составляющей любой научной работы. В нем анализируются существующие в настоящий момент точки зрения на вопрос, который поднимается исследователем. Задача автора - не только глубоко проникнуть в научную проблему, но и быстро искать и анализировать информацию, проводить критическое обобщение материала из разных источников с учетом их важности и новизны, а также излагать сложные и объемные темы сравнительно простым языком.

Для успешной подготовки обзора научной литературы необходимо определиться с темой. Её можно выбрать из предлагаемого списка, но можно и сформулировать свою. Главное, что бы она отвечала заданному направлению обсуждения на практическом занятии, была интересна лично для автора, по возможности была «горячей», т.е. вызывающей интерес у слушателей и отражала четко обозначенную проблему.

Необходимо изучить максимально возможное количество литературы по теме, о которой собираетесь писать научную работу. Для этого лучше всего посетить библиотеку и воспользоваться ориги-

нальными изданиями. Не надо делать опору только на электронные книги. Они могут сканироваться без обязательных иллюстраций, схем и графиков.

По мере изучения каждого источника предпочтительнее составить небольшой конспект, в котором будет изложено основное содержание прочитанной книги. Для этого можно завести специальную тетрадь, в которую по ходу изучения литературы, необходимо выписывать цитаты и необходимые для работы тезисы.

Для написания обзора лучше всего использовать хронологический принцип и строить ознакомление с историей вопроса в хронологическом порядке. Описывать, какие существовали взгляды на изучаемую проблему, как они эволюционировали. Необходимо назвать основных представителей научной мысли, которые работали над этим вопросом, чего они добились в своих исследованиях, рассуждениях, кратко описать научные задачи, которые ставили перед собой исследователи, насколько им удалось или не удалось достигнуть желаемых результатов.

Доклад с обзором научной литературы не должен превышать 10 минут. Как правило, структура доклада состоит из 3-х разделов.

1-й раздел – обзор общих понятий и проблем исследований по выбранной теме, в который необходимо включить:

- наиболее актуальные, с точки зрения мировой науки, проблемы и задачи независимо от того, исследуются ли они в России, и описать важнейшие результаты;
- охарактеризовать степень влияния российских ученых на решение указанных выше проблем (определяющее, значительное, заметное, несущественное, отсутствует).

2-й раздел – наличие научных школ в данном направлении, где необходимо отразить:

- научные источники по принадлежности к научным школам;
- описать основные характеристики выявленных научных школ;
- назвать лидеров научных школ и их публикации;
- описать важнейшие достижения указанных научных школ.

3-й раздел – важнейшие научные результаты, описанные в научных публикациях, в котором необходимо:

- оценить важнейшие научные результаты по данному направлению;
- указать основные методологические достижения.

5. Задания контрольных работ для студентов заочного обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа является завершающим этапом изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» и имеет целью закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных при изучении курса.

Выполнение контрольной работы имеет целью:

- углубить и закрепить теоретический материал;
- развивать умение общаться и критически оценивать теоретические положения;
- формировать собственную точку зрения по современным проблемам корпоративных финансов
- стимулировать необходимые для практической деятельности навыки самостоятельной аналитической и исследовательской работы.

Написание контрольной работы состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы контрольной работы.
2. Подбор и изучение необходимой литературы.
3. Составление плана работы.
4. Написание и оформление текста работы (в соответствии с правилами оформления письменных работ).

Тема контрольной работы выбирается студентами самостоятельно в соответствии с индивидуальными интересами и предлагаемой тематикой. Студент может предложить тему контрольной работы, однако предложенная тема должна быть согласованной с руководителем. В одной группе темы не должны повторяться.

При выборе темы необходимо учитывать научный и практический интерес студента, опыт работы, контрольные и курсовые работы по смежным дисциплинам.

Студент самостоятельно подбирает литературу. Основными этапами изучения литературы являются:

- общее знакомство по структуре и содержанию с целью составления плана контрольной работы;
- углублённое изучение литературы по основным направлениям плана работы.

Выбранная литература должна отражать не только теоретическую сторону проблемы, но и фактическую. Целесообразно пользоваться литературой изданной за последние 5 лет.

При изучении литературы следует начать с учебников и нормативных актов, затем перейти к монографиям и статьям в периодической печати.

Главным результатом углублённого изучения литературы является систематизация материала, отражение различных точек зрения, формирование собственного суждения. При использовании статистического материала следует ссылаться на источник.

План контрольной работы определяет её основное содержание, обеспечивает логику в изложении.

Примерный план курсовой работы:

Введение (актуальные темы, цель и задачи контрольной работы, объект исследования) – 2 стр.

Научно теоретические аспекты выбранной проблемы (3 – 4 стр.)

Методические подходы к решению проблемы (3–4 стр.)

Заключение (2 стр. – общие выводы по работе).

Список использованных источников (не менее 10 источников).

Приложения.

Составленный план должен быть согласован с руководителем.

Контрольная работа выполняется в соответствии с утверждённым планом. Основные положения работы должны быть аргументированы статистической информацией; международным опытом, сложившимися тенденциями и практикой.

Все разделы контрольной работы должны быть связаны между собой единой логикой. Общий объём должен составлять 10–12 страниц машинописного текста (формат А4, 14 шрифт, 1,5 интервала). Работа выполняется в соответствии с методическими рекомендациями по оформлению письменных работ

Приложения не входят в объём работы.

Контрольная работа должна быть пронумерована, подписана автором с указанием даты завершения.

**Темы контрольных работ
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для студентов заочной формы обучения**

1. Роль инноваций в конкурентной борьбе.
2. Экономические циклы Кондратьева-Шумпетера.
3. Открытие, изобретение, новация – сущность, взаимосвязь и отличия.
4. Субъекты и объекты инновационной деятельности.

5. Государство как субъект инновационной деятельности.
6. Режимы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и их краткая характеристика.
7. Команда инновационного проекта.
8. Потребители инноваций и их влияние на инновационную деятельность.
9. Понятие и основные этапы инновационного процесса.
10. Жизненный цикл инновации. Стадии жизненного цикла инновации.
11. Сущность управления инновациями. Инновационный менеджмент.
12. Система управления инновациями.
13. Функции инновационного менеджмента и их реализация в рыночной экономике..
14. Инвестирование и финансирование как способы обеспечения инновационных проектов финансовыми ресурсами.
15. Заёмные средства как основа финансового рычага (левериджа) при финансировании инновационной деятельности.
16. Инвесторы как субъект инновационной деятельности.
17. Возникновение и развитие венчурного механизма.
18. Основные предпосылки возникновения рынка инноваций.
19. Типы современных инновационных структур.
20. Классификация инновационных рынков.
21. Государственная инновационная политика.
22. Государственное стимулирование инновационной деятельности предприятия.
23. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации.
24. Этапы развития и инновационной деятельности в Российской Федерации.
25. Федеральные и региональные целевые инновационные программы.

6. Рекомендуемая литература и ресурсы сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 487 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D.

2. *Тебекин, А. В.* Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 481 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/962A4E7E-E06F-461C-8365-F476557F0C78.

6.2. Дополнительная литература

1. *Алексеева, М. Б.* Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 303 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2.

2. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / С. В. Мальцева [и др.]; отв. ред. С. В. Мальцева. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 527 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697.

3. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Л. П. Гончаренко [и др.]; под ред. Л. П. Гончаренко. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 502 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139.

4. *Поляков, Н. А.* Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 330 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC.

5. *Спицына, Л. Ю.* Инновационная инфраструктура рынка: учеб. пособие для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / Л. Ю. Спицына. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 117 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E5C4B2D1-5EF6-48B4-89C2-EA61F10CE91C.

6.3. Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Портал правовой информации «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru	Открытый ресурс
2	Портал «Корпоративный менеджмент» - Собрание справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.	http://www.cfin.ru/	Открытый ресурс
3	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
4	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Адрес сайта	Тип дополнительного информационного ресурса
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru	Договор с 01.01.2013 г. – 31.12.2013 г. Договор с 05.05.2014 г. – 31.05.2015 г. Договор с 01.09.2015 г. – 31.10.2016 г. Договор с 06.10.2016 г. – 31.10.2017г.
2	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru »	Договор с 23.09.2016 г. – 30.09.2017 г. Договор с 01.11.2016 г. – 30.11.2017 г. Договор с 21.06.2017г. – 30.06.2018 г.
3	SciValElsevier	Профессиональная база данных, Договор № 1-12394318889 от01.12.2016

Методические материалы

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.
НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02**

Методические указания

Составитель *Лукин Андрей Геннадьевич*

Редактор И.П. Ведмидская
Компьютерная вёрстка И.П. Ведмидской

Подписано в печать 07.06.2019. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,0.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. 38(P1M)/2019.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С. П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086 САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Изд-во Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

