

темы, понятные зрителям любого возраста, блогеры используют речевые конструкции, которые часто встречаются в разговорной речи. Подача информации британскими видеоблогерами ведется в формате «присутствия» зрителя рядом, а не по ту сторону экрана, что привлекает подписчика и заставляет остаться на канале. Зоелла предстает в своих роликах в роли «лучшей подруги», которая поможет с выбором косметики и посоветует нужные средства; Маркус напоминает зрителям приятеля, с которым можно весело провести время, «дистанционно» участвуя в его обзорах и челленджах.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ

А. А. Савинкин¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Научный руководитель: Ю. И. Ряжева, к.э.н., доцент
*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: цифровизация, малый бизнес, управление бизнесом, цифровая экономика

Актуальность данной работы обусловлена тем, что сейчас во всем мире и особенно в России активно развивается и внедряется цифровая экономика. Внедрение новых технологий в бизнесе сопровождается определенными особенностями и для того, чтобы эффективно управлять бизнесом в этот период необходимо определить особенности управления малым бизнесом в период цифровизации.

Для подтверждения положительно эффекта цифровизации было взято исследование, проводившееся компанией Huawei, а именно отчет о глобальном индексе подключения (GCI-Global Connectivity Index). В результате анализа было выявлено, что страны активно внедряющие цифровую экономику имеют положительный рост внутреннего валового продукта и более развитую экономику. Россия занимает 42 место в данном отчете и является догоняющей страной.

После этого, были проведены исследования сектора малого бизнеса и особенностей цифровой экономики.

¹ Савинкин Андрей Андреевич, студент группы 7421-380302D,
email: Andrei.savinkin2@mail.ru

Что касается сектора малого бизнеса, были выделены следующие его особенности:

1) предприятия малого бизнеса выбирают те сектора бизнеса, которые требуют меньше инвестиций, имеют малые барьеры входа, и которые пользуются спросом – под данные характеристики больше всего подходит сфера услуг, где и преобладает малый бизнес;

2) малочисленность работников в организации, в среднем 7-11 человек, обусловлено это тем, что лишнюю работу компаниям выгодно отправлять на аутсорсинг;

3) малый бизнес в большинстве своем имеет региональный характер.

При анализе особенностей цифровой экономики были выделены следующие особенности:

1) использование виртуальных площадок для ведения бизнеса;

2) индивидуальный подход к каждому покупателю;

3) высокий уровень взаимодействия производителя и потребителя.

На основании вышесказанного можно выделить следующие особенности управления малым бизнесом в период цифровизации:

1) индивидуальный подход к каждому клиенту;

2) высокие требования к персоналу, в особенности IT-грамотность;

3) направленность на цифровые бизнес-модели и ориентация на ведение виртуального бизнеса.

В заключение можно сказать, что «Цифровизация» и переход к цифровой экономике существенно изменили правила ведения бизнеса, особенно это заметно в сфере малого предпринимательства. Для малого бизнеса открыты новые границы ведения своей деятельности, интернет позволяет вести бизнес на совершенно другом уровне и для того, чтобы вести его эффективно нужно быть готовым к новым особенностям управления малым бизнесом в период цифровизации.