

the same time, activity increased by about 12-24%. The effect of exposure to a PMF persisted for 1 day.

In addition, we have proven that the treatment with a PMF is safe for a living organism. Such studies have been carried out in laboratory mice.

It has been suggested that the increase in biological activity occurs due to a change in the conformation of the drug molecule. Today, results have been obtained that the composition of the antibiotic does not change after treatment with PMF. However, the method of ultraviolet spectroscopy shows changes in the conformation of the molecule.

In conclusion, we see that the use of a high-intensity PMF can increase the activity of the antibiotic. This fact gives us the opportunity to apply such treatment of drug PMF in medical centers. The effect of PMF on anticancer drugs could be further studied [2]. Today it is important to study the mechanism of changes in the biological activity of the antibiotic, so that this process can be controlled.

#### References

1. Simon, Hall. Directed polymorphism may lead to better treatments [Электронный ресурс] / Н. Simon // ec.europa.eu: официальный сайт Европейского союза. – 2019. – URL: [https://ec.europa.eu/research/infocentre/article\\_en.cfm?artid=50377](https://ec.europa.eu/research/infocentre/article_en.cfm?artid=50377) (дата обращения 25.04.2022)
2. Jalali, A. Combination of static magnetic field and cisplatin in order to reduce drug resistance in cancer cell lines [Text] / A. Jalali, J. Zafari, F. J. Jouni, P. Abdolmaleki, F.H. Shirazi, M.J. Khodayar // International Journal of Radiation Biology. – 2019. – V. 95, I. 8. – P.1194-1201.

УДК 811.111

### **ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА БРИТАНСКОГО ВИДЕОБЛОГЕРА (НА МАТЕРИАЛЕ БЛОГОВ ЗОИ САГГ И МАРКУСА БАТЛЕРА)**

Д. Ю. Рязанцева<sup>1</sup>

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

*Научный руководитель Н. В. Панина, к.ф.н., доцент  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: речевой портрет, видеоблогер, разговорная речь

---

<sup>1</sup> Рязанцева Дарья Юрьевна, студент группы 5321-450301D,  
e-mail: daryazanceva@mail.ru

Современная эпоха характеризуется информатизацией глобального пространства, в которой каждый человек невольно оказывается в зависимости от окружающей его информации. Под воздействием процессов компьютеризации возникают новые возможности для обмена информацией, одной из которых можно назвать блог. Получив широкое распространение по всему миру, блогерство стало оформляться в определенный род деятельности. Блогер становится в один ряд с традиционными профессиями.

В рамках настоящего исследования рассматриваются речевые характеристики английских видеоблогеров Зои Сагг (Zoe Sugg) и Маркуса Батлера (Marcus Butler). Анализ материала проводится на базе метода сплошной выборки и метода лингвистического описания. В ходе анализа видеороликов выявлены особенности на разных уровнях языка. Обратимся к некоторым из них.

Фонетические особенности, зарегистрированные в речи блогеров, связаны с редуцией звуков в потоке речи, элизией слогов или частей слов, а также стяжением глагольных форм (Marcus: «We're gonna see»; Zoe: «It's gonna be really really exiting»).

Для речи блогеров характерно использование современной лексики. Поскольку блогеры охватывают огромную аудиторию, они употребляют в речи сленгизмы: «to chill» – отдыхать («a kind of cozy chill room» – Зои); «cringy» – стыдливо-смешной («low but cringy content» – Маркус).

За некоторыми единицами, зарегистрированными в эмпирическом материале, закреплён статус профессионализмов, характерных для блогосферы («vlog» – видеоблог; «thumbnail» и его сокращение «thumb» – картинка на YouTube, которая воспроизводится перед нажатием пользователя на видео; «frankster» – человек, снимающий видео, в которых шутит над людьми).

Речь Зоеллы носит менее подготовленный характер, о чем свидетельствует появление гибридных словосочетаний в речи блогера: «I fall off the bandwagon»: «fall off» – «слезать» + «bandwagon» – деятельность, привлекающая много людей. Блогер давно не выпускала видео и «слезла с волны популярности».

Спонтанность и неподготовленность речи блогеров влечёт за собой использование слов-паразитов: «like», «just», «really», «kind»: «I get a real sense of like tidy-tidy home».

Характерными для речи видеоблогеров конструкциями являются эллиптические: «got my pasta, got my dog», «was in different situation».

Таким образом, речевые характеристики видеоблогеров во многом совпадают с характеристиками, проявляющимися у носителей английского языка при устной коммуникации. Снимая видеоролики на

темы, понятные зрителям любого возраста, блогеры используют речевые конструкции, которые часто встречаются в разговорной речи. Подача информации британскими видеоблогерами ведется в формате «присутствия» зрителя рядом, а не по ту сторону экрана, что привлекает подписчика и заставляет остаться на канале. Зоелла предстает в своих роликах в роли «лучшей подруги», которая поможет с выбором косметики и посоветует нужные средства; Маркус напоминает зрителям приятеля, с которым можно весело провести время, «дистанционно» участвуя в его обзорах и челленджах.

УДК 330

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ**

А. А. Савинкин<sup>1</sup>

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Научный руководитель: Ю. И. Ряжева, к.э.н., доцент  
*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: цифровизация, малый бизнес, управление бизнесом, цифровая экономика

Актуальность данной работы обусловлена тем, что сейчас во всем мире и особенно в России активно развивается и внедряется цифровая экономика. Внедрение новых технологий в бизнесе сопровождается определенными особенностями и для того, чтобы эффективно управлять бизнесом в этот период необходимо определить особенности управления малым бизнесом в период цифровизации.

Для подтверждения положительно эффекта цифровизации было взято исследование, проводившееся компанией Huawei, а именно отчет о глобальном индексе подключения (GCI-Global Connectivity Index). В результате анализа было выявлено, что страны активно внедряющие цифровую экономику имеют положительный рост внутреннего валового продукта и более развитую экономику. Россия занимает 42 место в данном отчете и является догоняющей страной.

После этого, были проведены исследования сектора малого бизнеса и особенностей цифровой экономики.

---

<sup>1</sup> Савинкин Андрей Андреевич, студент группы 7421-380302D,  
email: Andrei.savinkin2@mail.ru