

## LXX Молодёжная научная конференция

Перед обучением нейронной сети был проведен анализ наиболее подходящих значений гиперпараметров для обучения (скорость обучения (learning rate) и размер случайной подвыборки (batch size)). В результате, были выбраны: learning rate =  $10^{-4}$  и batch size = 40. В качестве функции потерь, определяющей, как оценивается качество сети на обучающих данных, использовалась бинарная кросс-энтропия. В качестве оптимизатора, определяющего механизм обновления весов, был выбран Adam. Обучение проводилось в течение 50 эпох.

В рамках проведенного исследования было реализовано три метода сегментации радужной оболочки глаза на изображении. В результате сравнения точности трех методов, наименьшую точность показал метод на основе преобразования Хафа – точность работы метода составила 84,22 %. Самую высокую точность сегментации показал метод на основе использования сверточной нейронной сети архитектуры U-Net – точность метода составила 99,53 %. Метод на основе комбинирования операторов и операций показал точность 90,67%.

УДК 347.77

### **ТВОРЧЕСКИЙ ПСЕВДОНИМ КАК ТОВАРНЫЙ ЗНАК**

Д. А. Гераськина<sup>1</sup>

Научный руководитель: В. А. Свиридов, к.ю.н., доцент

Ключевые слова: псевдоним, товарный знак, интеллектуальная собственность

Сам по себе творческий псевдоним не является объектом интеллектуальной собственности. Право на псевдоним – это составная часть права на имя, которое является личным неимущественным неотчуждаемым правом каждого гражданина.

Творческий псевдоним становится объектом интеллектуальной собственности только с момента регистрации его в качестве товарного знака. Регистрируют свое вымышленное имя авторы и исполнители с целью защиты его от посягательств третьих лиц, ведь в случае незаконного использования имени, зарегистрированного в качестве товарного знака, правообладатель может получить компенсацию за нарушение исключительных прав согласно ст. 1515 ГК РФ (до пяти миллионов рублей). А в рамках института защиты права на псевдоним такие гарантии для автора и исполнителя не предусматриваются: он может потребовать только возмещения морального вреда в соответствии со ст. 151 ГК РФ (при этом размер компенсации будет

---

<sup>1</sup> Дарья Александровна Гераськина, студентка группы 8303-400301D, email: darina240698@gmail.com

## LXX Молодёжная научная конференция

определяться судом с учетом степени страданий и индивидуальных особенностей потерпевшего). Очевидно, что в случае предъявления требования о компенсации морального вреда, взысканная сумма была бы куда скромнее.

Также в настоящее время существует множество продюсерских центров и агентств, которые регистрируют псевдонимы артистов, работающих под их началом на договорных условиях, в качестве товарных знаков. И авторы, и исполнители очень рискуют, закрепляя свой псевдоним за такими организациями. Так, репер L`One разорвал отношения с продюсерской компанией Black Star и потерял право на использование сценического имени, поскольку товарный знак RU528409 «L`One» принадлежит музыкальному лейблу. Кристине Саркисян же повезло больше, она смогла договориться с лейблом Black Star и оставила себе свой псевдоним RU 560056 «Kristina Si».

Таким образом, творческий псевдоним, зарегистрированный в качестве товарного знака, защищается куда лучше, чем незарегистрированный. Однако наличие регистрации не дает полных гарантий реализации творческого имени автора или исполнителя без нарушений их прав.

УДК 334.72

### **ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В СРЕДНЕМ И МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

М. М. Главнов<sup>1</sup>

Научный руководитель: М. М. Манукян, к.э.н., доцент

Ключевые слова: инновации, средний бизнес, малый бизнес, Самарская область, проблемы бизнеса Самарской области

На сегодняшний день инновации являются неотъемлемой частью любого предприятия. Ведь любое улучшение можно назвать основой развития бизнеса. Одной из основных характеристик инновационных возможностей является инновационный потенциал – способность предприятия экономически эффективно использовать новые технологии в хозяйственном обороте.

Если говорить про Самарскую область и развитие инноваций в ней, то по данным на 2019 год регион занимает 4 место в ПФО по производству инновационной продукции и восьмое место в России. В 2013 году была утверждена государственная программа Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и

---

<sup>1</sup> Михаил Михайлович Главнов, студент группы 7312-380301D,  
email: mikleglavnov@gmail.com